

PASOS PARA REALIZAR UN LOGOTIPO:

El **logotipo** es un signo de identificación. Es a través de este que el público va a identificar tu producto o servicio en medio de tantos otros.

Importante: Debe ser simple, de forma que sea fácilmente identificado, fácil de recordar y sin información innecesaria.

1. Investigación.

Es una parte muy importante de la creación de un buen logotipo como primer paso.

Antes de ponernos a trabajar en un logotipo deberíamos saber exactamente qué es lo que queremos representar y conocer a la audiencia a la que va a ir dirigido ¿quiénes son? ¿Qué rango de edad? Apunta todas esas ideas principales en una hoja en blanco.



2. Lluvia de ideas.

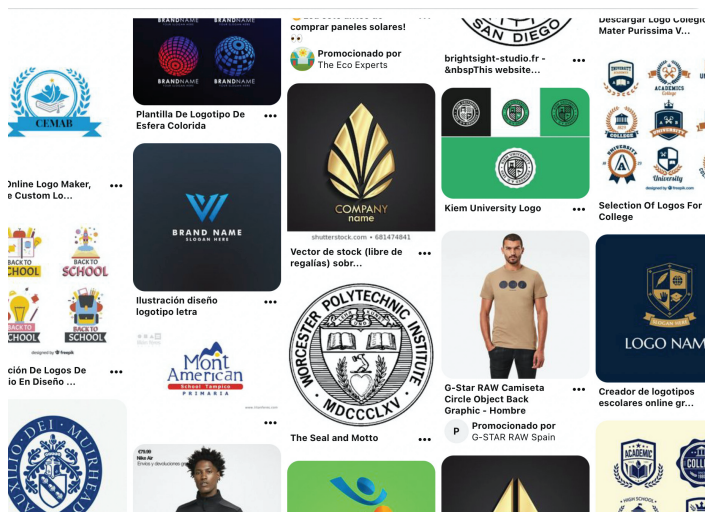
Empezaremos anotando todas las ideas que se nos vayan ocurriendo, no hay que descartar nada, todo lo que se nos ocurra puede ser de utilidad más adelante; de hecho, cuanto más loca o disparatada sea tu ocurrencia más original puede llegar a ser el resultado final.

Realiza una lista con palabras clave relacionadas con las ideas principales que quieres representar. Por ejemplo si hay que hacer el logo para un colegio, las ideas principales podrían ser “enseñanza”, “sabiduría”, “convivencia”, “libros”, “alumnos”, etc.

3. Referencias Visuales.

Crea una carpeta en la que ir añadiendo imágenes relacionadas con el sector (puedes utilizar aplicaciones como Pinterest o Behance, por ejemplo, o recortes de revistas o periódicos que tengas por casa) lo que nos dará un contexto en el que buscar inspiración.

También es muy importante ver imágenes realizadas por otros profesionales creativos que te darán una perspectiva más amplia de ideas y podrá servirte de gran ayuda.

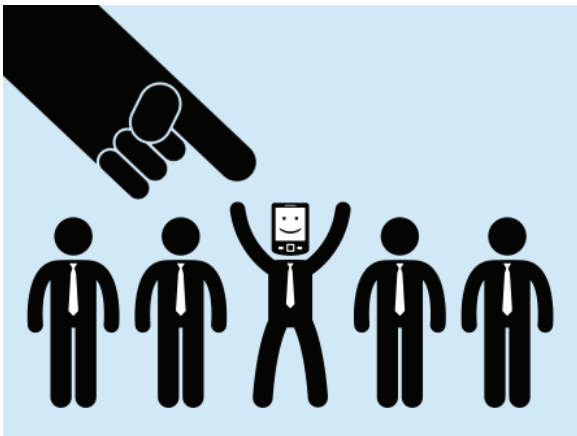


4. Bocetos.

Tras crear ese “caldo de cultivo creativo” es hora de enfrentarse a la hoja del papel en blanco, es momento de lápiz y papel. Abre tu cuaderno y dibuja todas las ideas que lleguen a tu mente sin limitación. Jugar con un pedazo de papel para organizar las ideas, es una técnica muy eficiente, ni los diseñadores más experimentados saltan esa etapa y van directo al computador.



La distancia más corta entre tu cerebro y el papel, es usar un lápiz o lapicero. Recuerda que no tienen que ser dibujos perfectos sino trazos rápidos de ideas, no es necesario ser Pablo Picasso para tener un buen logo. Piensa que dibujar estimula tu mente y hace fluir la creatividad, y aunque tus esbozos sean garabatos, ayudan enormemente en la finalización del logotipo. Seguramente llenarás una hoja de garabatos pero poco a poco te irás acercando al diseño que buscas.



5. Selecciona las mejores ideas.

Durante el bocetado irán surgiendo propuestas más sólidas. Haz una selección con aquellas ideas más prometedoras para trabajarlas más a fondo. No hay un número fijo de propuestas, pero un buen número podría ser 3 o 4 opciones.

6. Déjalo reposar un par de días.

En cualquier proceso creativo descansar y desconectar también ayuda a tu mente a “respirar”. Al volver sobre los diseños planteados tendrás una visión más objetiva.

7. Digitalización del diseño.

Una vez que tenemos claro el mensaje que queremos enviar y tenemos unas opciones sólidas en las que tenemos plasmado exitosamente el concepto en los bocetos, podemos pasar a digitalizarlo en un programa de diseño vectorial, como Adobe Illustrator, el más utilizado, Corel Draw o Inkscape. Si no te ves con ganas de ponerte delante de la pantalla, puedes coger tus lápices, rotuladores, colores, tijeras, papeles de colores y pegamento, y ponte manos a la obra de la misma forma que trabajaban los diseñadores de antes de que se inventaran los ordenadores, que también es una forma muy interesante de trabajar.

