**TEXTO:**



**PREGUNTAS DE LECTURA (2 ptos.)**

**1.- Preguntas de comprensión: (1 pto.)**

**a) ¿Qué organización envía el mensaje?**

**b) ¿Qué se pretende conseguir con el mensaje?**

**b.1. Anunciar una marca de zapatillas deportivas.**

**b.2. Vender cordones de colores.**

**b.3. Concienciar al público de un problema.**

**b.4. Advertir del peligro que suponen los refugiados para nuestra sociedad.**

**c) ¿Qué tipo de elementos (imagen, texto, etc.) se combinan para elaborar el cartel? ¿Cuál es el más importante? ¿Por qué?**

**d) Según el cartel, ¿dónde te puedes dirigir para obtener más información sobre el tema?**

**2.- ¿Qué tipo de cartel publicitario es? (Comercial/Institucional). Razona la respuesta. (1 pto.)**