

### Corrigés séance 3 (par Léo Roy):

| <i>Pub n°</i> | <i>Slogan</i>                                      | <i>Image(s)</i>                                      | <i>Couleurs</i>                | <i>Public ciblé (sexe, âge)</i> | <i>Informations du premier plan</i>   | <i>Quel son but ?</i>   |
|---------------|--|--|--------------------------------|---------------------------------|---|---|
| 1             | « Tous les samedis, maman, elle fait les courses » | Femme qui court en tenue de sport                    | Fond noir, blanc et rouge      | Tout public (enfant et mère)    | Slogan qui choque<br>Contraste entre le slogan et la photo<br>#CoupdeSifflet : c'est un rappel à l'ordre contre les préjugés sexistes.<br>Sifflet : symbole sportif | Faire réfléchir sur les priorités d'une mère, qui est avant tout une femme. |
| 2             | « Ma femme ne manque jamais d'aller au pressing »  | Deux femmes qui jouent au football en tenue de sport | Fond noir Rouge, blanc et bleu | Tout public (mari & femme)      | Slogan en contraste avec la photo<br>#CoupdeSifflet : c'est un rappel à l'ordre contre les préjugés sexistes.<br>Sifflet : symbole sportif                          | Faire réfléchir sur stéréotypes de genre dans le sport (football)           |
| 3             | « Maman, sa passion c'est le crochet »             | Femme qui fait de la boxe                            | Fond noir, blanc et rouge      | Tout public (enfant et mère)    | Crochet : jeu de mot<br>#CoupdeSifflet : c'est un rappel à l'ordre contre les préjugés sexistes.<br>Sifflet : symbole sportif                                       | Faire réfléchir sur les stéréotypes des passions féminines                  |
| 4             | « Ce soir, c'est ma femme qui                      | Femme qui joue au tennis                             | Fond noir, blanc et            | Tout public (mari et femme)     | Service : jeu de mot<br>#CoupdeSifflet : c'est un rappel à l'ordre contre les   | Faire réfléchir le public sur les priorités d'une femme                     |

|           |   |   |                             |                                      |   |   |
|-----------|---|---|-----------------------------|--------------------------------------|---|---|
|           | <i>fait le service »</i>                      |   | <i>rouge</i>                |                                      | <i>préjugés sexistes.<br/>Sifflet : symbole sportif</i>   |   |
| <i>9</i>  | <i>« Nous aimons, nous participons »</i>      | <i>Photo au travail et à la maison</i>  | <i>Couleurs pâles</i>       | <i>Les hommes (collègue et mari)</i> | <i>Phrase d'accroche reprenant des inégalités</i>         | <i>Faire réfléchir les hommes sur les conditions de travail des femmes, la garde des enfants et le partage des tâches ménagères</i> |
| <i>10</i> | <i>« Les femmes ne sont pas des poupées »</i> | <i>9 dessins représentant les femmes comme différents modèles de poupées.</i> | <i>Prédominance de rose</i> | <i>Tout public</i>                   | <i>Slogan<br/>Stéréotypes dans différentes situations</i> | <i>Faire réfléchir le public sur la notion de « femme/objet »</i>   |
| <i>11</i> | <i>« Je suis une femme »</i>                  | <i>Personne en uniforme de sapeur-pompier</i>                                 | <i>Bleu</i>                 | <i>Tout public (femme)</i>           | <i>Slogan<br/>Photo d'un sapeur-pompier</i>               | <i>Faire réfléchir le public sur les stéréotypes de genre dans les choix de métiers</i>   |