



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



VALOR EDUCATIVO DE LA PUBLICIDAD EN EL AULA:

CONOCIENDO EL PATRIMONIO CULTURAL EUROPEO

Proyecto Erasmus+ KA2 “Ad-dicted to Education!”



Centros participantes:

COORDINATOR: CEIP El Santo, Alcázar de San Juan, España

SOCIOS:

- ICS "Centro 1" de Brescia, Italia
- Școala Gimnazială Ecaterina Teodoroiu, Braila, Rumanía
- Osnovna skola Zmijavci, Croacia
- 7th Escuela de Primaria de Pyrgos, Grecia
- Szkoła Podstawowa z Oddziałami Integracyjnym im. gen Władysława Sikorskiego nr 9, Sopot, Polonia

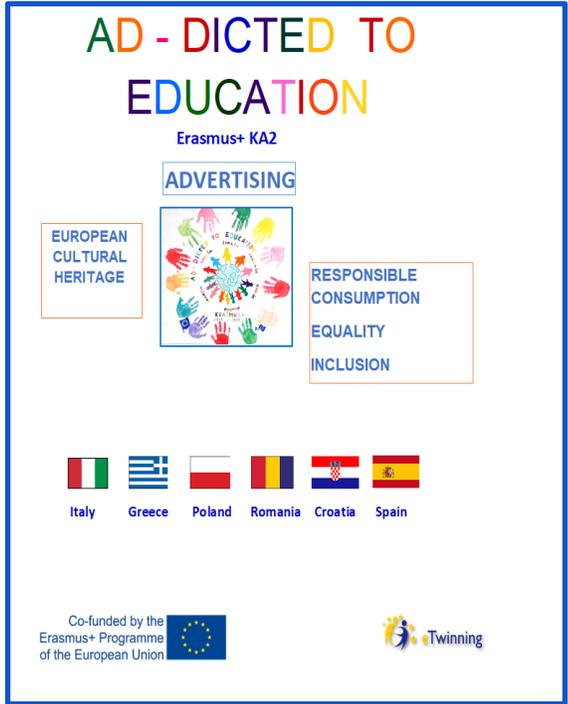
0.INTRODUCCIÓN

Cómo ya señalamos en la primera parte de esta guía, “Valor educativo de la publicidad en el aula: desarrollo del pensamiento crítico y promoción de valores positivos” la **publicidad** ejerce una gran influencia en los niños ya que trata de influir sobre sus actitudes y comportamientos y vender, además del producto, estilos de vida, actitudes y valores que, muchas veces, no son los más adecuados. La publicidad forma parte de su vida y de su entretenimiento. Por eso, es necesario el desarrollo de la capacidad crítica ante los mensajes que reciben desde los diferentes medios para que sean conscientes sobre las implicaciones del consumo de contenidos comerciales.

Por otra parte , el Consejo de Europa señala que el **patrimonio cultural** es de gran valor para la sociedad europea desde un punto de vista cultural, medioambiental, social y económico. Así pues, su gestión sostenible constituye una opción estratégica para el siglo XXI. Destaca también la importancia de fomentar el intercambio y la valoración del patrimonio cultural de Europa, sensibilizar acerca de la historia y los valores comunes y reforzar el sentimiento de pertenencia a un espacio europeo común. Para conseguir estos objetivos se declaró al 2018 como «Año Europeo del Patrimonio Cultural»

El patrimonio cultural es de gran valor para la sociedad europea desde un punto de vista cultural, medioambiental, social y económico. Así pues, su gestión sostenible constituye una opción estratégica para el siglo XXI.

Este proyecto Erasmus+ KA2 “AD-DICTED TO EDUCATION!” que desarrollamos junto a otros 5 centros de Polonia, Grecia, Croacia, Rumanía e Italia, se centra en cómo podemos promover las competencias interculturales, la inclusión social, la no discriminación, el desarrollo del pensamiento crítico y de valores como la tolerancia y la igualdad de género, todo ello teniendo como eje motivador, la publicidad. Así mismo, también se centra durante este segundo año en el valor educativo del Patrimonio Europeo, la apuesta por el multilingüismo y el desarrollo de competencias digitales.



El proyecto se desarrolla a lo largo de 2 cursos a través de diferentes actividades: talleres, reflexiones, exposiciones orales, búsqueda de información, visionado de anuncios, visitas entre los Centros socios, cursos de formación, utilización de herramientas digitales...que

durante este segundo año se han tenido que adaptar a la nueva situación originada por la pandemia pasando a realizarse de forma virtual.

En esta segunda parte de la guía "Valor educativo de la publicidad en el aula: conociendo el patrimonio cultural europeo" se incluyen las actividades realizadas durante el segundo año con alumnos de entre 11 y 13 años principalmente. Explica cómo se ha fomentado el conocimiento, la valoración y la conservación del Patrimonio Cultural de los países socios, utilizando diferentes herramientas entre las que destaca la publicidad.



PUBLICIDAD Y PATRIMONIO CULTURAL	1er trimestre	Monumentos y tradiciones de navidad
	2º trimestre	Festividades y tradiciones
	3er trimestre	Gastronomía

1. NUESTROS MONUMENTOS

Comenzamos el segundo año de nuestro proyecto centrándonos en conocer y valorar los monumentos de los países socios así como, en fomentar su conservación a través de diferentes herramientas como la publicidad. Para ello, realizamos las siguientes actividades:



Rincón del proyecto en uno de nuestros centros,
donde aparecen algunos de los monumentos trabajados

Actividades

- Monumentos en la publicidad

Objetivos:

- Conocer monumentos de los países del proyecto
- Valorar la publicidad como herramienta para dar a conocer el Patrimonio cultural
- Conocer los elementos que integran un anuncio publicitario
- Valorar las reacciones que produce en nosotros la publicidad

Desarrollo:

- Cada país selecciona anuncios donde aparecen monumentos de su país que se suben al TwinSpace del proyecto (Plataforma eTwinning) y pueden ser visionados por el resto de socios.
- Abordamos las siguientes preguntas:
 - ¿Qué se está anunciando?
 - ¿Cuál es su objetivo?
 - ¿Qué soportes publicitarios utiliza (televisión, radio, prensa, Internet, correo tradicional y electrónico, ferias, eventos, folletos, carteles...)
 - ¿Qué elementos intervienen en los anuncios publicitarios? Estrategias que utiliza: colores, música, personajes conocidos, slogan, ambiente que presenta.
 - Reacciones que provocan: pena, alegría, necesidad, rabia, etc.
 - Público al que van dirigidos.

[Anuncios seleccionados por los países](#)

- Puzzles virtuales sobre los monumentos

Objetivos:

- Conocer monumentos de los países del proyecto
- Desarrollar competencias digitales

-
- Fomentar el trabajo en equipo

Desarrollo:

Se trabaja en grupo para seleccionar los monumentos sobre los que se van a hacer los puzzles



Una vez seleccionados se trabaja sobre ellos: dónde están, antigüedad, estado de conservación, cómo se utilizan en la actualidad, qué se podría hacer para mejorar su conservación, etc

A continuación, se utiliza la aplicación [Jigsaw Planet](#) para elaborar puzzles digitales con los monumentos seleccionados y se comparten con los socios a través de eTwinning. Así, cada país deberá hacer aprender cosas sobre ellos



Puzzle monumento de Italia



Alumnos realizando los puzzles de los monumentos

Puzzles elaborados por los países

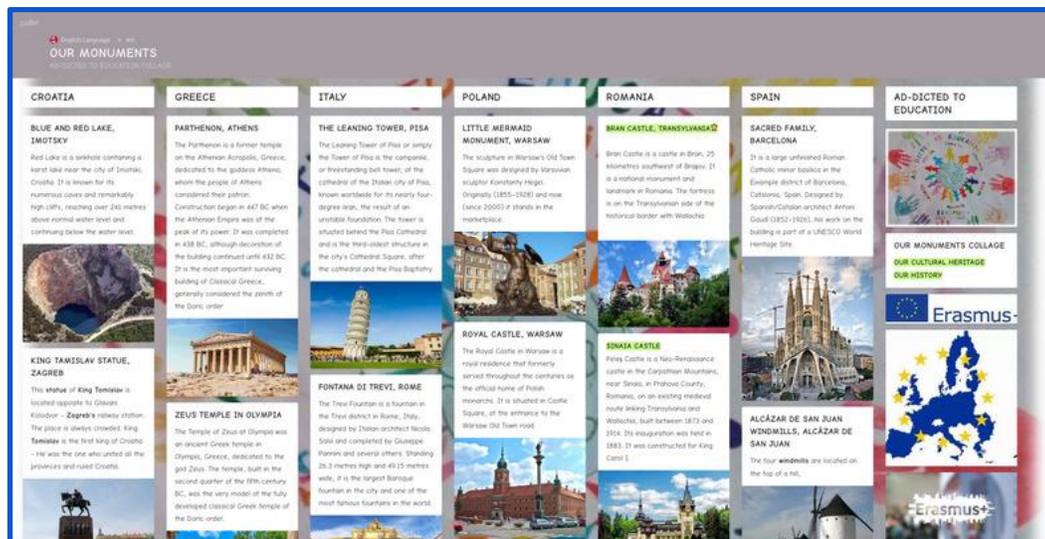
- **Collage** en cada uno de los centros con **todos los monumentos trabajados.**

Objetivos:

- Mejorar el uso de herramientas TIC.
- Conocer monumentos de los países del proyecto

Desarrollo:

Previamente habrán realizado los puzzles de todos los países del proyecto y habrán aprendido cosas sobre ellos. Ahora se trata de exponerlos en un mural que puede ser físico o digital utilizando la aplicación Padlet





Murales elaborados en 2 centros socios

- **Exposición de monumentos**

Objetivos:

- Conocer monumentos de los países del proyecto
- Desarrollo de la creatividad
- Fomentar la implicación de la comunidad educativa

Desarrollo

Pedimos a los alumnos y a sus familias que hagan maquetas de los monumentos trabajados y se organizan exposiciones en los centros del proyecto que pueden ser también físicas o virtuales





Exposición online centro de Italia



ITALIA

Columna lui Traian este un monument antic din Roma construit din ordinul împăratului Traian, pentru comemorarea victoriei sale în Dacia, care s-a păstrat până în zilele noastre. Monumentul la Roma. Columna are o înălțime de aproximativ 40 de metri.

Trajan's Column is an ancient monument in Rome built by order of Emperor Trajan, to commemorate his victory in Dacia, which has been preserved to this day. The monument is in Rome. The column is about 40 meters high.





Exposición online centro de Rumanía

[Vídeo Exposición Croacia](#)

Vídeos del centro español:

[Educación Infantil](#)

[Primaria](#)

Los ideales, principios y valores arraigados en el patrimonio cultural de Europa constituyen una fuente común de memoria, entendimiento, identidad, diálogo, cohesión y creatividad para Europa. (Consejo de Europa)

2. TRADICIONES DE NAVIDAD

A continuación, nos centramos en conocer las tradiciones de Navidad de los países del proyecto ya que son una parte importante también del Patrimonio cultural de los mismos y resultan muy motivantes para los alumnos ya que participan activamente en ellas.

Actividades

- **Anuncios publicitarios** sobre tradiciones navideñas

Objetivos:

- Conocer tradiciones navideñas de los países del proyecto
- Valorar la publicidad como herramienta para dar a conocer el Patrimonio cultural
- Conocer los elementos que integran un anuncio publicitario
- Valorar las reacciones que produce en nosotros la publicidad

Desarrollo:

- Cada país selecciona anuncios dónde aparezcan tradiciones navideñas de su país que se suben al TwinSpace del proyecto (Plataforma eTwinning) dónde pueden ser visionados por el resto de socios
- Abordamos las siguientes preguntas:
 - ¿Qué se está anunciando?
 - ¿Cuál es su objetivo?
 - ¿Qué soportes publicitarios utiliza (televisión, radio, prensa, Internet, correo tradicional y electrónico, ferias, eventos, folletos, carteles...)
 - ¿Qué elementos intervienen en los anuncios publicitarios? Estrategias que utiliza: colores, música, personajes conocidos, slogan, ambiente que presenta.
 - Reacciones que provocan: pena, alegría, necesidad, rabia, etc.

-
- Público al que van dirigidos.
 - Cómo contribuyen a dar a conocer las tradiciones de cada uno de los países

Anuncios publicitarios seleccionados por los países

- **Vídeo sobre tradiciones navideñas**

Objetivos:

- Conocer las tradiciones navideñas de los países del proyecto
- Trabajar la competencia lingüística en Inglés

Desarrollo

Se elaboran vídeos en los que los alumnos cuentan algunas de las tradiciones navideñas de sus países. Después, se suben a la plataforma eTwinning para que puedan ser vistos por el resto de los países. Aquí podemos ver el libro electrónico creado por el centro Italiano sobre sus tradiciones:

[Tradiciones navideñas en Italia](#)

- **Calendarios de adviento**

Objetivos:

- Conocer y participar en las tradiciones navideñas de los países del proyecto
- Fomentar el uso de las TICs

Desarrollo

Se elaboran calendarios de adviento relacionados con los monumentos y tradiciones trabajados que se envían al resto de los países a modo de felicitación de Navidad

[Calendarios de adviento creados por los países](#)

- **Conocemos las tradiciones del resto de los países**

Objetivos: Conocer las tradiciones navideñas de los países del proyecto

Desarrollo

Conocemos a través del TwinSpace las tradiciones del resto de los países y hacemos varias actividades en torno a ellas: murales, dibujos, disfraces, etc



Befana de la tradición italiana que trae regalos a los niños



Rincón con las tradiciones navideñas de los países del proyecto

3. TRADICIONES Y FESTIVIDADES

Durante el segundo y tercer trimestre del curso nos hemos centrado en trabajar las tradiciones y festividades de los países socios, ya que es un tema que los alumnos viven de cerca, qué les motiva y les ayuda a conformar esa identidad cultural que les hace sentir parte de un grupo. Además, como destaca la Comisión en su comunicación, de 22 de julio de 2014, titulada «Hacia un enfoque integrado del patrimonio cultural europeo», el patrimonio cultural debe considerarse un recurso compartido y un bien común que se debe legar a las generaciones futuras. Por consiguiente, es responsabilidad también de la escuela darlo a conocer a los alumnos

Como destaca la Comisión en su comunicación de 22 de julio de 2014, titulada “Hacia un enfoque integrado del patrimonio cultural europeo” el patrimonio cultural debe considerarse un recurso compartido y un bien común que se debe legar a las generaciones futuras.

Actividades

- **Anuncios publicitarios** sobre tradiciones y festividades

Objetivos:

- Conocer tradiciones y festividades de los países del proyecto
- Valorar la publicidad como herramienta para dar a conocer el Patrimonio cultural
- Conocer los elementos que integran un anuncio publicitario
- Valorar las reacciones que produce en nosotros la publicidad

Desarrollo:

-
- Cada país selecciona anuncios dónde aparezcan tradiciones y festividades de su país que se suben al TwinSpace del proyecto (Plataforma eTwinning) dónde pueden ser visionados por el resto de socios
 - Abordamos las siguientes preguntas:
 - ¿Qué se está anunciando?
 - ¿Cuál es su objetivo?
 - ¿Qué soportes publicitarios utiliza (televisión, radio, prensa, Internet, correo tradicional y electrónico, ferias, eventos, folletos, carteles...)
 - ¿Qué elementos intervienen en los anuncios publicitarios? Estrategias que utiliza: colores, música, personajes conocidos, slogan, ambiente que presenta.
 - Reacciones que provocan: pena, alegría, necesidad, rabia, etc.
 - Público al que van dirigidos.
 - Cómo contribuyen a dar a conocer las tradiciones y las festividades de cada uno de los países

Anuncios sobre tradiciones seleccionados por los países

- **Conocemos nuestras festividades**

Objetivos:

- Conocer tradiciones y festividades de los países del proyecto
- Valorar la participación en las festividades como miembros del grupo al que pertenecemos

Desarrollo: Conocemos las tradiciones de nuestra localidad y trabajamos sobre ellas con redacciones, dibujos, murales, carteles publicitarios, etc







Después, a través del TwinSpace conocemos las festividades del resto de los países y trabajamos también sobre ellas.

Erasmus+ Twinning

AD-DICTED TO EDUCATION

TRADITIONS AND FESTIVITIES

1) Watch the videos and complete the chart

POLAND
<https://pol.krakow.pl/strona/porzadok-na-malym-rybaku>
 CROATIA
https://www.youtube.com/watch?v=7e7r_u3u1F0
 ROMANIA
<https://youtu.be/00P5N0Ck70I>

NATION	POLAND	CROATIA	ROMANIA
NAME OF FESTIVITY	Festival Pirogów	Srpska alka	dragobete
WHEN	AUGUST	Every first Sunday of august since 1715	On 14 of february
WHERE	KRAKOW	In the city of znoj	In all the houses
DESCRIPTION OF FESTIVITY	It's a festival of the typical Polish dish "pirog"	Srpska alka is a competition that commemorates a Croatian-Venetian victory over Ottomans. It is an equestrian competition in which various horsemen riding at full gallop aim their lances at a hanging metal ring (alka).	Dragobete was the son of Baba Dochta, which stands for the main character in the myth related to spring arrival and the end of the harsh winter. The day is particularly known as "the day when the birds are betrothed". On this day, considered locally the first day of spring, boys and girls gather various flowers and sing together.
ARE THERE ANY SIMILAR FESTIVITIES IN ITALY? IF YES PLEASE WRITE THE NAME WHERE AND WHEN	Yes, there are. In Salsomaggiore, there is a small town near Bologna, there is the festival of CASONCELLI (similar to piroggi)	There are many riding horse competition, but nothing similar like.	Yes there is, a festival festival is only in the villages, "the festival of the janes". It is on the 14th of february in all the Italy.
YOUR COMMENT	I really like it	I really like it	I really like it



LAS FALLAS

Una fiesta de la cultura Valenciana!

Del 15 al 19 marzo

Para celebrar la llegada de la Primavera y el final del Invierno.

Los Ninots están listos para ser quemados!

Con una banda de música, con miles de fuegos artificiales y otras atracciones interesantes

VEN, ¡ TE ASPERAMOS!






LOS SANFERMINES

El 6 e 12 julio

San Fermín se celebra en la ciudad de Pamplona





Cómo empezó la fiesta

Los Sanfermines que se hace a Pamplona y su origen es muy antiguo.

Desde el siglo XVII se unió a otra fiesta y así nacieron los Sanfermines.



El Chupinazo

Es un cohete que da inicio a los Sanfermines, el 6 de julio a las 12 del mediodía.

Es un momento muy importante y, posiblemente, el cohete más famoso del mundo!



Curiosidad

Gora san fermin

Viva san fermin

NOVANELLI ALESSANDRO
CLASSE 3E

FIESTAS Y TRADICIONES

DRAGOBETE



RUMANIA

- **Entrevista sobre nuestras tradiciones**

Objetivos:

- Conocer las tradiciones y festividades de los países del proyecto
- Trabajar la expresión oral en Inglés

Desarrollo: los alumnos realizan una entrevista a través de la cual tienen que explicar tradiciones locales. Después, a través de eTwinning, escucharemos las entrevistas del resto de países

[Entrevista realizada por el centro italiano](#)

- **Chat en Francés**

Objetivos:

- Aumentar la motivación de los alumnos en la participación en el proyecto
- Trabajar la expresión oral en francés

Desarrollo: los alumnos que estudian el francés cómo asignatura en sus centros hicieron una videollamada para presentarse, hablar de sus aficiones, gustos, etc



Erasmus+



LET'S INTRODUCE OURSELVES IN FRENCH
SPAIN AND ITALY



WHEN ?

Next Thursday, 18th February, 2021 at 10.00



4. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA MOVILIDAD VIRTUAL CON ALUMNOS. ITALIA

Para adaptarnos a la nueva situación derivada de la pandemia, la movilidad con alumnos que teníamos previsto realizar a Italia, se ha tenido que organizar de forma virtual. Durante la misma se realizan actividades relacionadas con los temas que hemos estado trabajando durante este segundo año de proyecto. En ellas, el objetivo fue que los alumnos de todos los países pudieran conocerse, comunicarse y trabajar juntos de forma colaborativa en torno al patrimonio cultural europeo

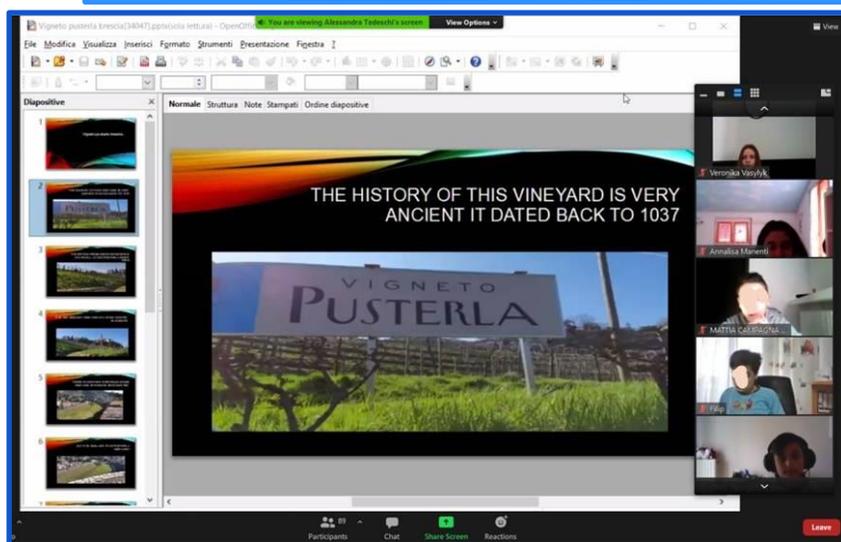
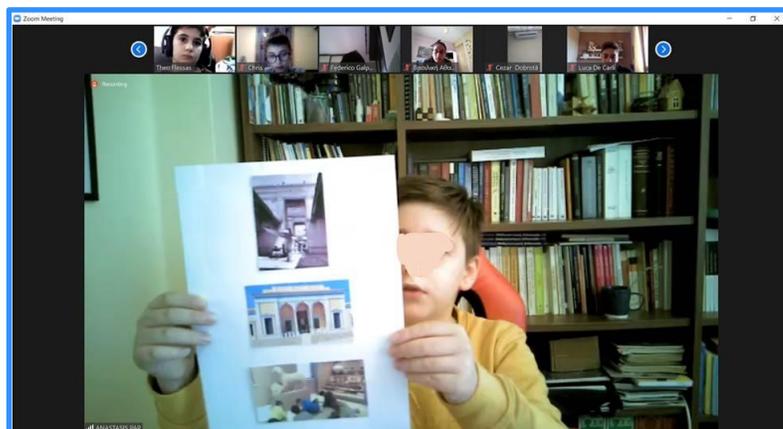
Actividades

- **Presentación oral sobre monumentos locales y su conservación**

Objetivos:

- Conocer monumentos locales de los centros socios
- Trabajar la competencia lingüística en Inglés

Desarrollo: los alumnos de cada centro seleccionan algunos monumentos de su localidad que deben fotografiar. Después preparan una presentación oral sobre los mismos. Durante la movilidad virtual cada país dispone de 10 minutos para exponer su presentación al resto de los socios.

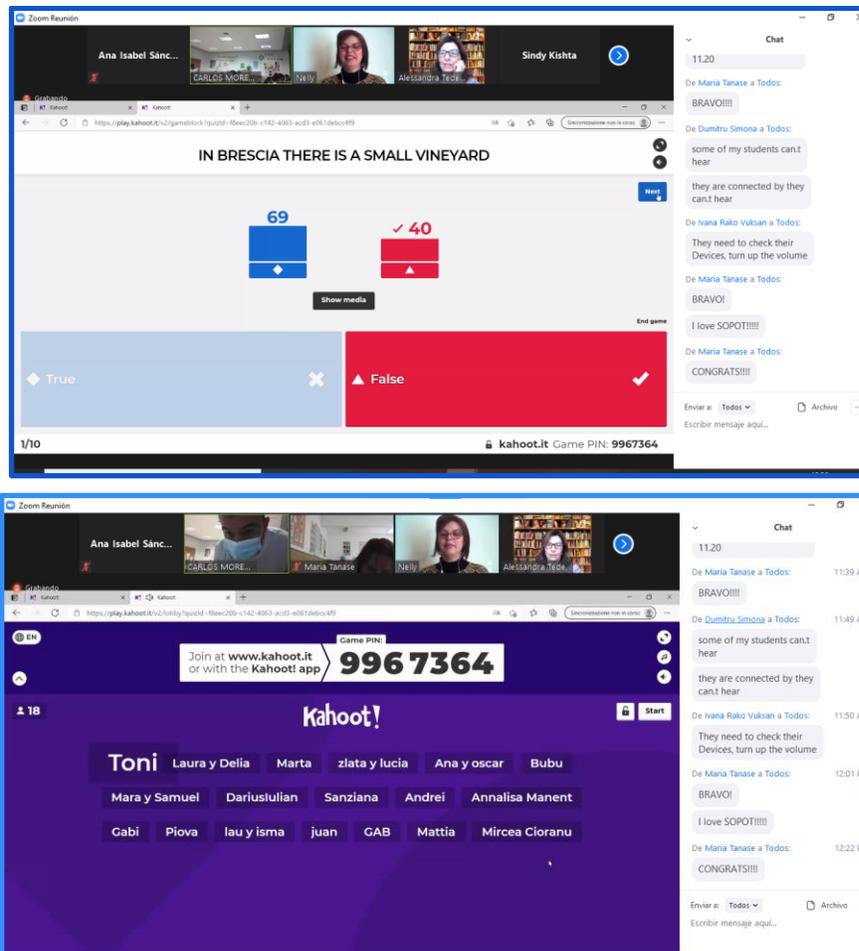


- **Kahoot sobre monumentos**

Objetivos:

- Conocer monumentos locales de los centros socios
- Fomentar la competencia lingüística en Inglés
- Fomentar el uso de las TICs

Desarrollo: los alumnos de cada centro elaboran un cuestionario con la aplicación Kahoot con preguntas sobre la presentación que han elaborado en la actividad anterior. Durante la movilidad virtual, todos los centros realizan los cuestionarios elaborados por el resto de los países de forma sincrónica.



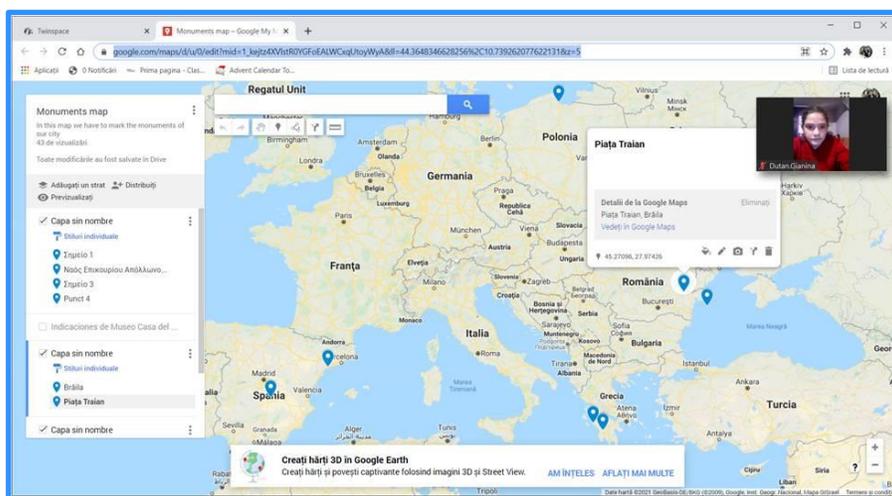
- **Mapa digital de monumentos**

Objetivos:

- Conocer monumentos locales de los centros socios
- Fomentar el uso de las TICs

Desarrollo: todos los países marcan en un mapa virtual los monumentos seleccionados utilizando la aplicación Google my maps. Al final todos podrán consultar en el mapa los monumentos de todos los países

[Enlace al mapa virtual](#)



- **Taller “Nuestros libros”**

Objetivos:

- Conocer elementos del Patrimonio cultural de los países del proyecto: libros
- Fomentar el uso de las TICs
- Fomentar el hábito de leer
- Fomentar el trabajo colaborativo
- Trabajar la competencia lingüística en inglés
- Conocer los elementos que utiliza la publicidad

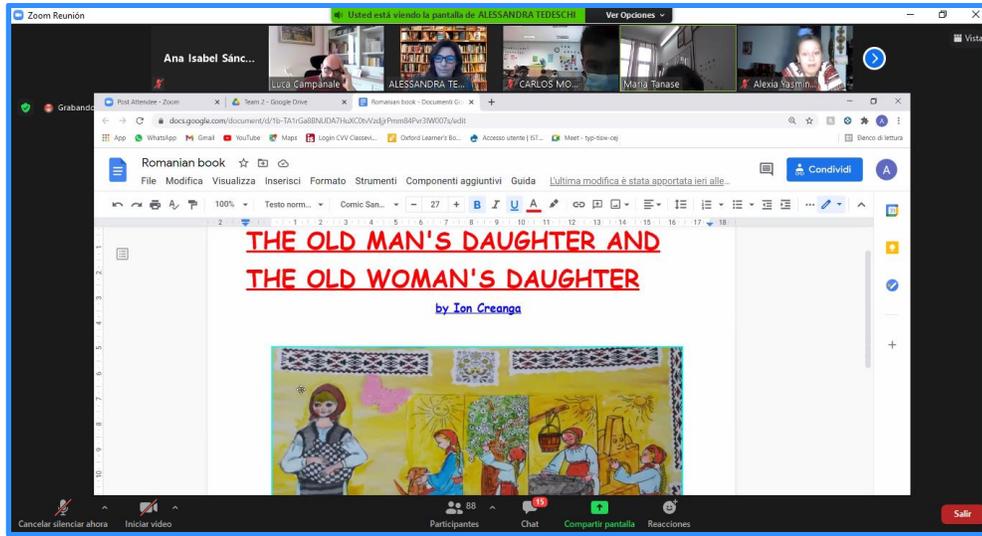
Desarrollo: todos los países proponen y leen un libro que forme parte de su patrimonio cultural. Durante la movilidad virtual los alumnos trabajan en equipos de 2 países para elaborar carteles

publicitarios que animen al público a leer los libros seleccionados. Para trabajar de forma sincrónica se utilizan las herramientas Zoom (para presentar los resúmenes de los libros y decidir que se va a poner en cada cartel) y Drive (para elaborar el cartel)

Resúmenes elaborados por el centro Rumano para explicar su libro



Alumnos contando sus libros al resto de los países



Trabajo colaborativo de uno de los equipos en Drive

Money isn't everything



Follow this course and your dreams will come true

Do you want to get into a fantastic land?



In your dreams all can be possible!

Carteles elaborados por algunos centros

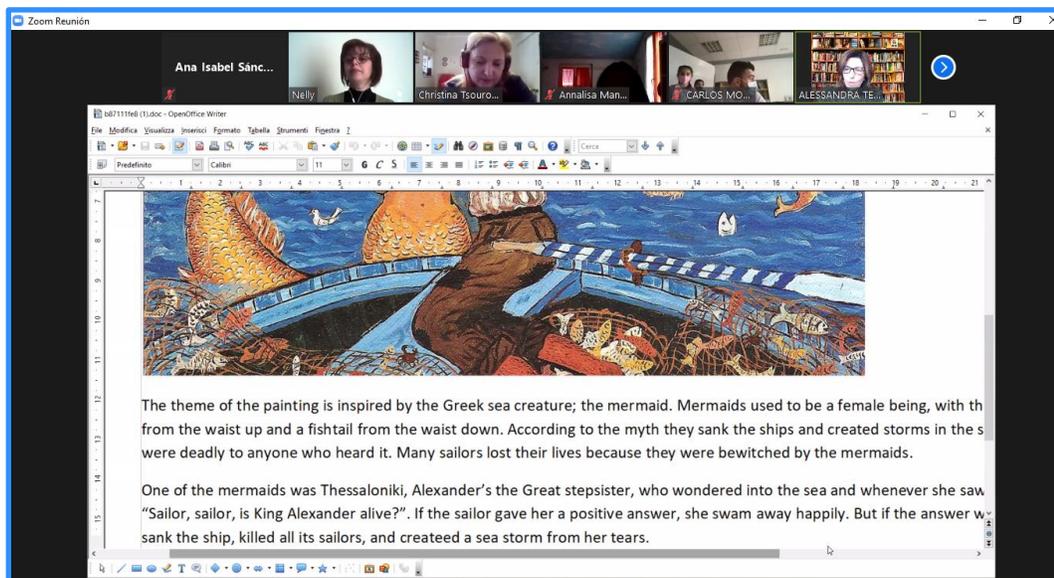
[e Book con los carteles elaborados por los socios](#)

- Taller “Nuestros cuadros”

Objetivos:

- Conocer elementos del Patrimonio cultural de los países del proyecto: cuadros
- Fomentar el uso de las TICs
- Favorecer el trabajo colaborativo
- Trabajar la competencia lingüística en inglés

Desarrollo: todos los países proponen un cuadro que forme parte de su patrimonio cultural. Durante la movilidad virtual los alumnos trabajan en equipos de 3 países para inventar qué historias se pueden esconder detrás de los cuadros seleccionados. Para trabajar de forma sincrónica se utilizan las herramientas Zoom y Drive



- **Taller “Bailamos”**

Objetivos:

- Conocer elementos del Patrimonio cultural de los países del proyecto: música
- Fomentar el uso de las TICs
- Favorecer la motivación de los alumnos

Desarrollo: todos los países proponen una canción que forme parte de su patrimonio cultural. Durante la movilidad virtual los alumnos graban un vídeo bailando esa canción y, posteriormente, enseñan el resultado al resto de los países



[Baile del centro polaco](#)

5. GASTRONOMÍA

El último bloque de contenido trabajado en nuestro proyecto ha estado centrado en la gastronomía. En la actualidad la gastronomía ejerce un papel como elemento integrador de un sentimiento de identidad colectiva, que hace que un individuo se sienta perteneciente a una comunidad y que genere una serie de valores culturales compartidos. La gastronomía de un país es considerada como un patrimonio cultural inmaterial que debe ser documentado, experimentado y salvaguardado, de ahí la importancia de incluirlo como contenido en los centros escolares. Tal es su importancia dentro del Patrimonio Cultural que la Unesco incluye cada año tradiciones y preparaciones gastronómicas en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

La gastronomía de un país es considerada como un patrimonio cultural inmaterial que debe ser documentado, experimentado y salvaguardado, de ahí la importancia de incluirlo como contenido en los centros escolares

Actividades

- **Anuncios publicitarios** sobre gastronomía

Objetivos:

- Conocer tradiciones y la gastronomía de los países del proyecto
- Valorar la publicidad como herramienta para dar a conocer el Patrimonio cultural
- Conocer los elementos que integran un anuncio publicitario
- Valorar las reacciones que produce en nosotros la publicidad

Desarrollo:

-
- Cada país selecciona anuncios donde aparezcan elementos gastronómicos de su país que se suben al TwinSpace del proyecto (Plataforma eTwinning) dónde pueden ser visionados por el resto de socios
 - Abordamos las siguientes preguntas:
 - ¿Qué se está anunciando?
 - ¿Cuál es su objetivo?
 - ¿Qué soportes publicitarios utiliza(televisión, radio, prensa, Internet, correo tradicional y electrónico, ferias, eventos, folletos, carteles...)
 - ¿Qué elementos intervienen en los anuncios publicitarios? Estrategias que utiliza: colores, música, personajes conocidos, slogan, ambiente que presenta.
 - Reacciones que provocan: pena, alegría, necesidad, rabia,etc.
 - Público al que van dirigidos.
 - Cómo contribuyen a dar a conocer la gastronomía de cada uno de los países

Anuncios sobre gastronomía seleccionados por los países

- **Presentaciones sobre productos típicos del país**

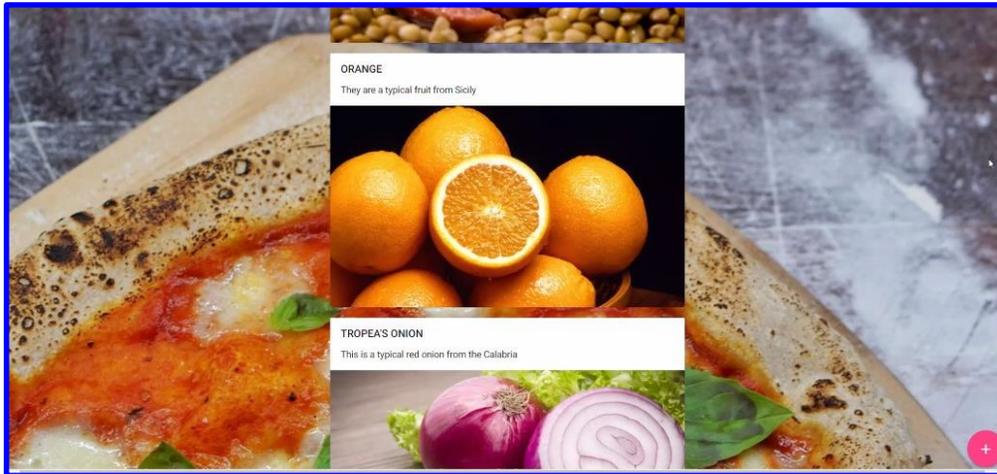
Objetivos:

- Conocer la gastronomía de los países del proyecto
- Trabajar la competencia lingüística en Inglés
- Favorecer el uso de las TIC

- Valorar la importancia de la gastronomía dentro del Patrimonio Cultural de un país

Desarrollo: los alumnos seleccionan los productos típicos del país y preparan una presentación que expondrán durante la movilidad virtual

[Presentación de productos del centro italiano](#)



- **Mapa virtual de productos típicos**

Objetivos:

- Conocer la gastronomía de los países del proyecto
- Trabajar la competencia lingüística en Inglés

-
- Favorecer el uso de las TIC
 - Trabajar de forma colaborativa
 - Valorar la importancia de la gastronomía dentro del Patrimonio Cultural de un país

Desarrollo: los alumnos incluirán en una mapa virtual creado con Google My Maps los productos incluidos en sus presentaciones, de forma que el mapa mostrará los productos de todos los países del proyecto

- **Intercambio de recetas**

Objetivos:

- Conocer la gastronomía de los países del proyecto
- Trabajar la competencia lingüística en Inglés
- Favorecer el uso de las TIC
- Trabajar de forma colaborativa
- Valorar la importancia de la gastronomía dentro del Patrimonio Cultural de un país

Desarrollo:

- Cada centro selecciona una receta típica de su país y la sube al TwinSpace. Los alumnos de otro país deben elaborar la receta propuesta y grabar un vídeo de la elaboración. Se trabajará en equipos de 2 países, de forma que cada centro deberá proponer una receta de su país y elaborar la receta propuesta por otro.
- Los vídeos elaborados se proyectarán durante la siguiente movilidad con alumnos

Croatian fritters



INGREDIENTS

- 1 egg
- 180 ml of liquid yogurt
- 2 tablespoons of sugar
- 1 vanilla sugar
- 1 teaspoon of rum
- a pinch of salt
- 200 g of smooth flour
- half of a baking powder sachet
- lemon zest or some cinnamon

Preparation

1. Whisk the egg, add yogurt, sugar, rum and salt. Add flour and baking powder. Mix everything together. The dough should be thick.
2. Heat up the oil in a deeper pot. There should be enough oil that the fritters can swim in it. Once you have heated up the oil, reduce the heat to low. If you fry the fritters with high heat, they will not swell.
3. Take some dough with a spoon and put it in the oil.
4. Once they are fried enough on one side, they usually turn over on the other side, if not, just touch them with a fork and they will turn.
5. Fry them over medium heat for a few minutes until they take on a golden-brown color. Finally, sprinkle them with sugar or topping as desired.



PIZZA



Ingredients

- 5 gr fresh yeast or 10gr sachet dried
- ½ tsp sugar
- 500 gr Italian '00 flour, plus extra for dusting
- 1 tbsp olive oil, plus extra for greasing
- 3 x 125g balls mozzarella, torn
- fresh basil, to serve

For the tomato sauce

- 3 tbsp olive oil
- 2 x 400g cans good-quality Italian chopped tomatoes

Method

STEP 1
Mix together the yeast and sugar with 250ml warm water and leave to sit for 10 mins. Place the flour in a big bowl, pour in the yeast mixture and mix, then knead with oiled hands in the bowl for 5-10 mins.

STEP 2
Put in a well-oiled bowl, cover with a cloth and place somewhere warm to double in size – about 2½ hrs.

STEP 3
Once your dough has doubled in size, slap it down on a lightly floured surface and knead for 4 mins until soft but not too elastic. Divide into 4 pieces, roll into balls and leave to rest for 10 mins. Heat oven to the highest temperature possible (220C fan).

STEP 4
With a well-floured rolling pin, roll out each ball. Oil or dust with flour the oven sheet, then carefully transfer the dough base onto it. Spread over some of the tomato sauce and any toppings you desire.

STEP 5
Cook for between 5-10 mins depending on your oven temp, then add until the mozzarella cheese. Cook for other 10 minutes. Scatter with basil.

Elaboramos un libro digital con las recetas tradicionales de todos los países
[Our traditional recipes](#)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

AD - DICTED TO EDUCATION
Erasmus+ K22

OUR TRADITIONAL RECIPES

eTwinning

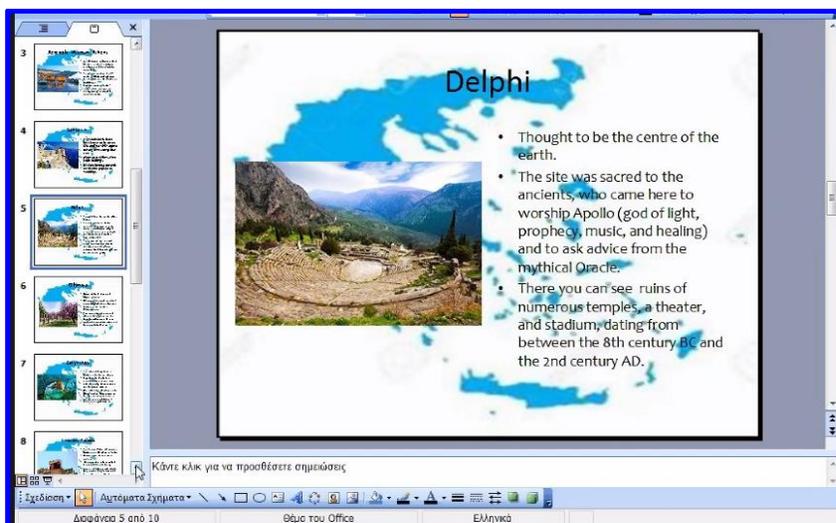
- ¿Por qué visitar mi país?

Objetivos:

- Conocer las características de los países del proyecto
- Trabajar la competencia lingüística en Inglés
- Favorecer el uso de las TIC
- Trabajar de forma colaborativa
- Valorar la importancia de la publicidad para dar a conocer dentro el Patrimonio Cultural de un país

Desarrollo: los alumnos preparan una presentación que enumere las razones por las que los alumnos del resto de centros deberían visitar su país.

Durante la movilidad cada país expondrá su presentación y, por equipos de 2 países, deberán elaborar carteles publicitarios que animen a visitarlos de forma conjunta, como si se tratara de un tour turístico.





TRADITIONS

6. DÍA DEL LIBRO

- **Elaboración de Booktrailers**

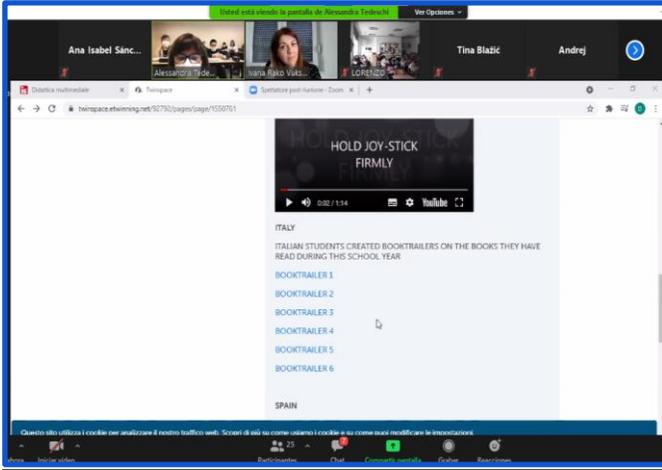
Objetivos:

- Trabajar la competencia lingüística en Inglés
- Favorecer el uso de las TIC
- Fomentar la lectura de libros de autores nacionales
- Favorecer el desarrollo de nuevas metodologías de aprendizaje

Desarrollo

Con motivo del Día del libro que se celebra el 23 de abril, durante todo este mes cada país seleccionó un libro de un autor nacional que los alumnos tuvieron que leer. Posteriormente, elaboraron un Booktrailer, según la metodología que se trabajó en el evento de formación virtual que giraba en torno a las Nuevas metodologías de enseñanza, en el que participaron docentes de todos los centros socios durante el mes de noviembre.

Una vez elaborados, su estreno se produjo de forma simultánea en todos los países a través de una videoconferencia



Erasmus+

BOOKTRAILERS PREMIERE

Do you want to get into a fantastic land?

PINOCCHIO

HOLD THE JOY-STICK
Firmly
by Jacky Gerrard

THE OLD MAN & THE SEA
ERNEST HEMINGWAY

Thursday 29th, April 2021 at 09.30

They were fine together but their planet was small and deserted

19.02.
Teddy, Mr Charles's grandson is playing with a ball outside. He has been KIDNAP

7.ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA MOVILIDAD VIRTUAL CON ALUMNOS. ESPAÑA

Esta segunda y última movilidad con alumnos se ha realizado también de forma virtual. Al igual que en la movilidad anterior, el objetivo de las actividades llevadas a cabo es que los alumnos trabajasen de forma colaborativa en torno al patrimonio cultural europeo.

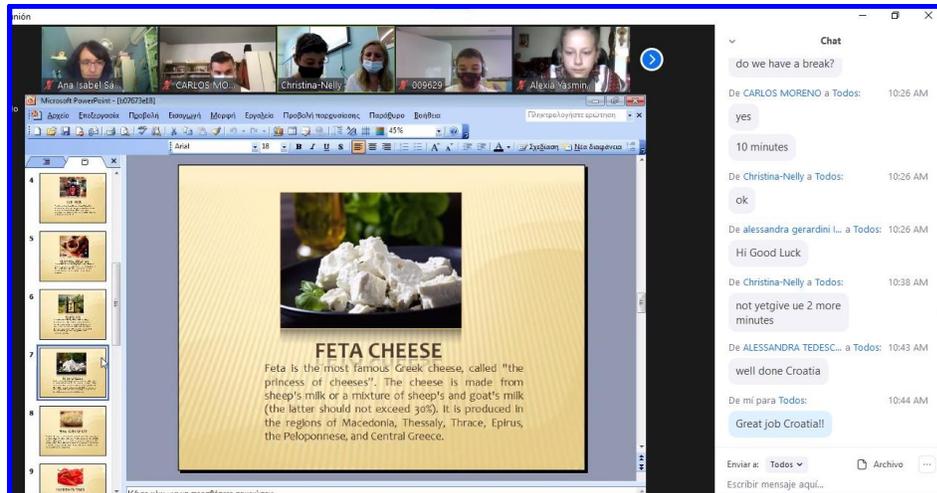
Actividades

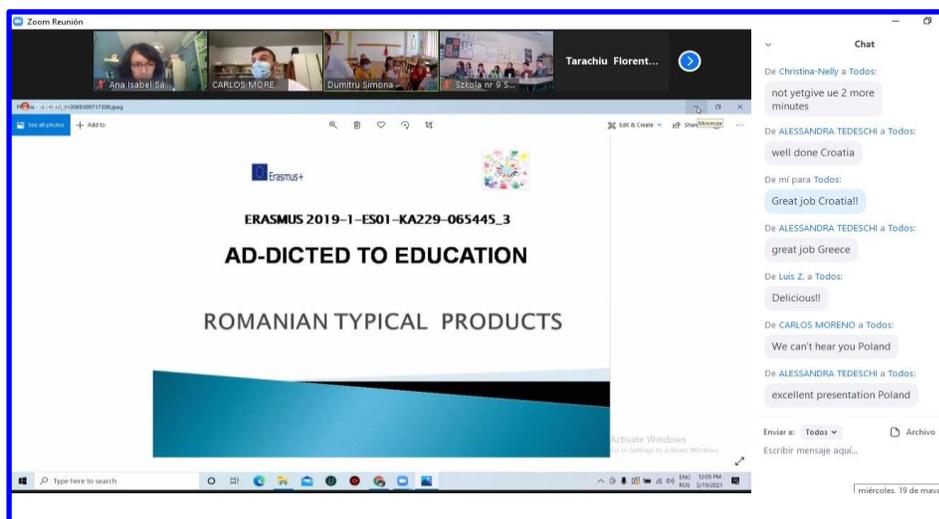
- **Presentación oral sobre productos gastronómicos de cada país**

Objetivos:

- Conocer los productos gastronómicos de los centros socios
- Trabajar la competencia lingüística en Inglés

Desarrollo: los alumnos de cada centro seleccionan algunos productos típicos de su país y preparan una presentación oral/vídeo sobre los mismos que exponen durante la movilidad virtual.





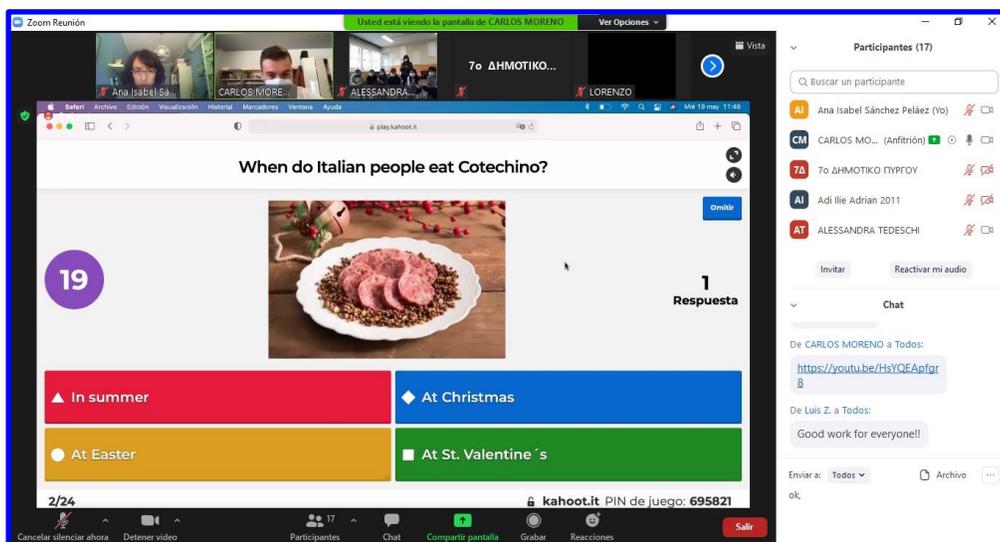
- **Kahoot sobre productos típicos**

Objetivos:

- Conocer las gastronomía de los países socios
- Fomentar la competencia lingüística en Inglés
- Fomentar el uso de las TICs
- Favorecer el trabajo cooperativo

Desarrollo: entre todos los alumnos de los diferentes centros elaboran un cuestionario con la aplicación Kahoot con preguntas sobre las presentaciones que han elaborado en la actividad anterior. Durante la movilidad virtual, todos los centros realizan el cuestionario de forma sincrónica.

[Kahoot sobre productos típicos](#)



- **Mapa digital de productos típicos**

Objetivos:

- Conocer la gastronomía de los países socios
- Fomentar el uso de las TICs

Desarrollo: todos los países marcan en un mapa virtual los productos seleccionados utilizando la aplicación Google my maps. Al final todos podrán consultar en el mapa los productos de todos los países

[Mapa digital de productos típicos.](#)

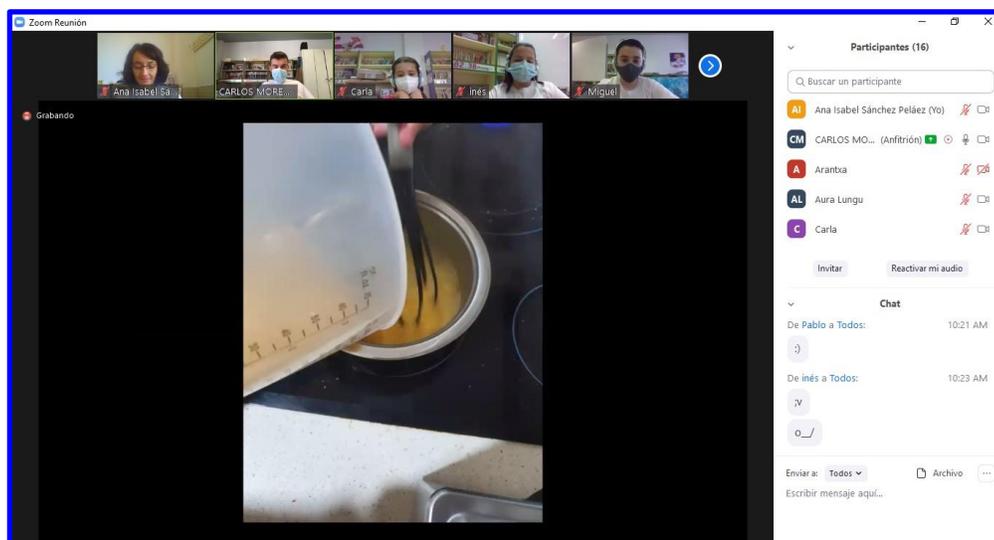
- **Taller “Nuestras recetas”**

Objetivos:

- Conocer elementos del Patrimonio cultural de los países del proyecto: recetas
- Fomentar el trabajo colaborativo
- Trabajar la competencia lingüística en inglés

Desarrollo: cada centro habrá grabado previamente un vídeo elaborando una receta de otro país. Durante la movilidad virtual los alumnos trabajan en equipos de 2 países para mostrar los videos y comentar después las dificultades que han encontrado en su elaboración. Para trabajar de forma sincrónica se utiliza la herramienta Zoom.





- **Taller: elaboración de carteles publicitarios**

Objetivos:

- Conocer elementos del Patrimonio cultural de los países del proyecto
- Fomentar el uso de las TICs
- Favorecer el trabajo colaborativo
- Trabajar la competencia lingüística en inglés
- Conocer los elementos de la publicidad

Desarrollo: todos los países han elaborado previamente una presentación explicando por qué deberíamos ir a visitar su país. Durante la movilidad virtual los alumnos trabajan en equipos de 2 países para mostrar su presentación y elaborar de manera colaborativa un cartel publicitario que anime a hacer un tour por los 2 países que conforman el equipo.

Una vez finalizado el cartel, cada equipo deberá presentarlo al resto y se hará una votación a través de Mentimeter para ver cuál es el tour más popular. Para trabajar de forma sincrónica se utilizan las herramientas Zoom y Drive.

COME TO
CROATIA AND ITALY
TWO COUNTRIES
ONE FRIENDSHIP



UNFORGETTABLE
HOLIDAYS

HOT WEATHER SUNNY DAYS



BEAUTIFUL NATURE

VISIT TWO OF THE MOST HOSPITABLE COUNTRIES: SPAIN AND GREECE!

TRY OUR FOOD AND THE BEAUTIFUL BEACHES.....



SPANISH AND GREECE SONG

România- what a beautiful country!

ALL TOGETHER!

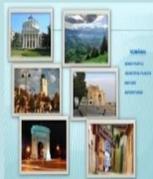


ALL TOGETHER!

- a country with the BLACK SEA
- a country with wonderful DANUBE DELTA
- a country with green FORESTS
- a country with picturesque MONASTERIES and authentic customs
- a country with picturesque landscapes and a rich spiritual people

Visit Poland!

- climb the mountains
- sail on the lakes
- canoe in rivers
- explore the untouched nature
- visit the old cities and learn the rich history of Poland
- meet interesting people and their culture
- try our cuisine
- walk in the forests
- see the wild nature



<https://youtu.be/V8C8goLr40w>



YOU ARE WELCOME!

8. PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA TODO EL CENTRO

Los proyectos Erasmus+ son una inmejorable oportunidad para implicar a toda la comunidad educativa. Proponemos a continuación algunas actividades que hemos desarrollado durante este segundo año, que fomentan los valores del proyecto y en las que han participado alumnado de Infantil y Primaria, así como las familias y otras entidades como el Ayuntamiento y el conservatorio de música de la localidad.

Actividades

- **Conocer los países socios y sus monumentos**

Desde el ciclo de Infantil hemos estado trabajando durante el primer trimestre un proyecto que nos ha permitido saber más sobre los países socios, sus monumentos y sus tradiciones navideñas: 'Viajamos por Europa'. [Aquí podéis encontrar toda la información del proyecto](#)

Primero comenzamos situando los países del proyecto en el mapa de Europa y aprendiendo el nombre de sus capitales.

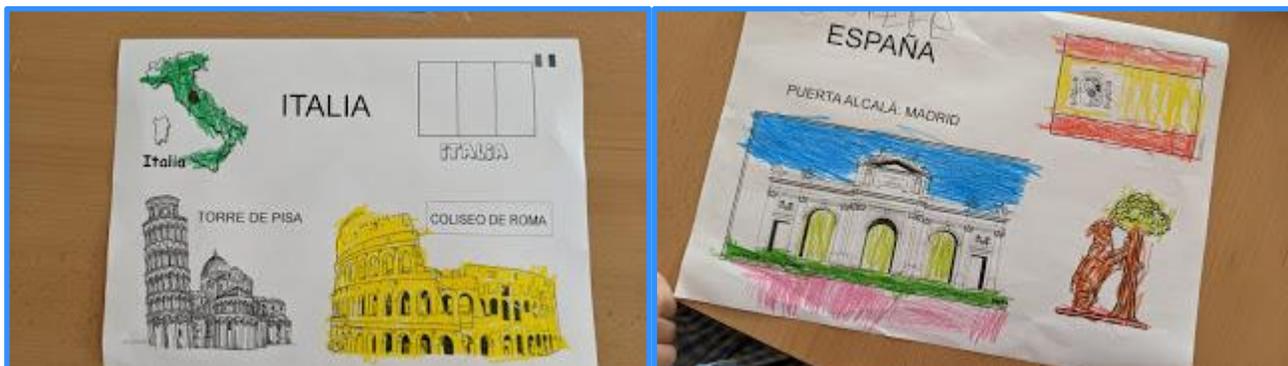


Después trabajamos sus banderas a través de diferentes técnicas: colorear, puntear, rayar, recortar, etc.



Finalmente, trabajamos un monumento representativo de cada país:

- Vemos su imagen, aprendemos su nombre, el material del que está hecho, cómo se conserva, para que se utilizaba, etc



Trabajamos una representación del monumento a través de diferentes técnicas: colorear, hacemos un puzzle, lo hacemos con plastilina, hacemos un mural colaborativo, etc



- Exposición de monumentos

Objetivos:

- Conocer los monumentos de los países del proyecto
- Implicar a la comunidad educativa

Público: Infantil y Primaria

Desarrollo de la actividad:

Pedimos colaboración de las familias para que construyeran en casa maquetas de los monumentos que habíamos trabajado. Así, organizamos una exposición en el centro que más tarde, gracias a la colaboración del Ayuntamiento, se pudo llevar al Museo Formma y abrir al público en general.



CONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

Exposición de trabajos
Museo Formma
Calle San Antonio, en el casco antiguo.

HASTA EL 10 DE ENERO DE 2021
JUEVES A DOMINGO
10:30 A 13:30 H. Y DE 16:00 A 19:00 H.
MUSEO FORMMA

"Nuestro patrimonio, donde el pasado se encuentra con el futuro"
Comisión Europea

ERASMUS+

AD-DICTED TO EDUCATION!

La exposición muestra los trabajos realizados por las familias del CEIP El Santo para dar a conocer el Patrimonio Cultural Europeo de los países socios del proyecto Erasmus+.

[HTTPS://WWW.CEIPEL SANTO.COM/PLANES-Y-PROYECTOS/PROYECTOS-ERASMUS](https://www.ceipelsanto.com/planes-y-proyectos/proyectos-erasmus)

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Castilla-La Mancha

ALCAZAR DE SAN JUAN

CEIP EL SANTO

CEIP EL SANTO



- **Belén multicultural**

Objetivo: Conocer personajes y aspectos culturales de los distintos países socios.

Público: Infantil y Primaria

Desarrollo de la actividad: durante el primer año del proyecto los alumnos, en el área de Artística, elaboraron personajes de los países socios. También colaboraron las familias. Con todos las figuras se montó el Belén. Este segundo año, se han aprovechado esas mismas figuras y, además, se han incorporado al Belén, algunos de los monumentos elaborados también por los alumnos y sus familias



- **Carnaval Erasmus**

Objetivo:

- Conocer aspectos culturales de los distintos países socios.
- Favorecer la implicación de las familias

Público: Infantil y Primaria

Desarrollo de la actividad: durante el mes de diciembre se celebra el carnaval en nuestra localidad. Este curso se ha propuesto a nivel de centro que los disfraces tuvieran relación con el Patrimonio cultural de los países del proyecto: banderas, personajes famosos, cuadros, gastronomía, libros, etc



- **Juegos tradicionales**

Objetivos: Conocer los juegos tradicionales de los países del proyecto como parte de nuestro Patrimonio Cultural

Público: Infantil

Desarrollo de la actividad: hemos aprendido en clase y luego practicado en las clases de psicomotricidad y en los recreos, juegos tradicionales de nuestro país y del resto de los países del proyecto. [Aquí podéis encontrar toda la información del proyecto Juegos tradicionales](#) Juegos de España como la Rayuela, la Comba, la Zapatilla por detrás y Ratón que te pilla el gato.





Juegos de Croacia, como Día y noche



Juegos de Rumanía, como El Pato y los cazadores



- **Celebramos el día de la niña y la mujer en la ciencia: día 11 de febrero**

Objetivo:

- Recordar la importancia de la ciencia
- Reivindicar la importancia y la necesidad de que niñas y mujeres se acerquen a ella

Público: Infantil

Desarrollo: Recordamos la importancia de la ciencia que se pone especialmente de manifiesto en estos tiempos de pandemia que estamos viviendo, ya que gracias a ella tenemos vacunas. Hacemos hincapié en las dificultades que históricamente han tenido las mujeres para poder dedicarse a ella, conociendo algunas historia como la de [Marie Curie](#) M o Margarita Salas. También, trabajamos el tema de los estereotipos a través de cuentos como ["Piruetas y Garabatos"](#).

Finalmente, hacemos todos juntos el baile de la canción [Depende de los 2](#)



- **Nuestras tradiciones**

Objetivo:

- Conocer las tradiciones y festividades de nuestra localidad

Público: Infantil

Desarrollo: en Educación Infantil hemos desarrollado distintas actividades para conocer las tradiciones y festividades de nuestra localidad: San Antón, San Sebastián y San Isidro . Algunas de las actividades realizadas son:

Vemos vídeos y recordamos en qué consiste la celebración, hacemos trabajos y murales, comemos los productos típicos, nos vestimos con el traje característico y aprendemos a bailar la jota. Aquí podéis encontrar toda la información sobre el [Proyecto de las tradiciones](#)





- Día del libro

Objetivo:

- Fomentar la lectura de autores nacionales

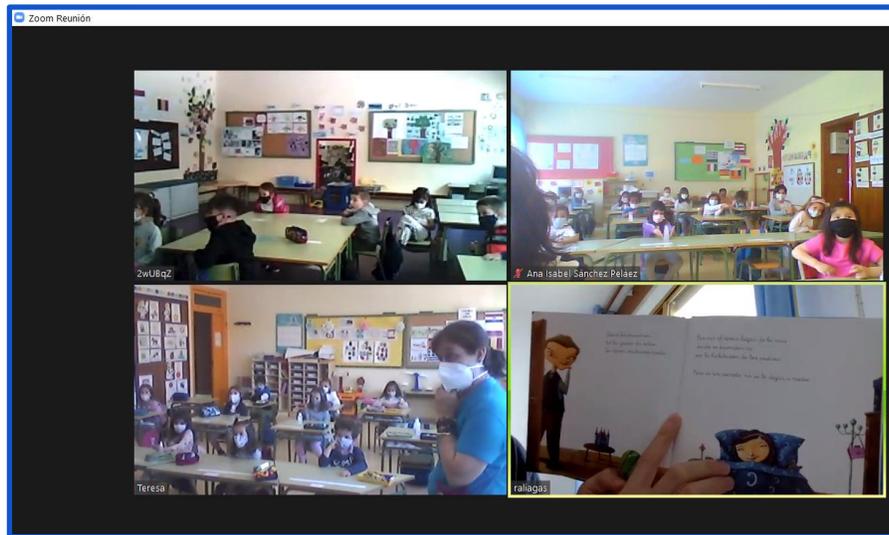
Público: Infantil y Primaria

Desarrollo: en Educación Infantil durante el mes de abril hemos desarrollado un proyecto en torno a libros de un autor de nuestra zona, Roberto Aliaga. Algunas de las actividades realizadas son:

Leemos los libros, vemos los personajes, los dibujamos, nos disfrazamos, aprendemos quién es el autor, hacemos marcapáginas, etc.



También hacemos una videoconferencia con el autor en la que los niños le plantean una serie de preguntas sobre su trabajo y sus libros. Esta actividad se ha realizado también en primaria



Aquí podéis encontrar toda la información del proyecto [Proyecto Día del libro](#)

- **Relación con el Plan de lectura.** Selección de lecturas relacionadas con el tema del proyecto:

Trabajo sobre el Día del libro:

- Aliaga, Roberto "Curso intensivo para hacerse rico", Edebé
- Aliaga Roberto "Superhéroes". Anaya

-
- Aliaga Roberto, “Cuando trabajé en el circo”. Colección Te cuento un secreto. Anaya

Igualdad de género

- Lázaro, Carmen. ["Pirqueta y Garabato"](#).
- Brenman, Ilan. ["Las princesas también se tiran pedos"](#), Algar.
- Jiménez Canizales, Harold. ["Guapa"](#) Apila Ediciones / Jiménez Canizales, Harold. "Pretty"
- Turin, Adela ["Rosa Caramelo"](#) Kalandraka / Turin, Adela ["Candy pink"](#)

BIBLIOGRAFÍA

- GUÍA PUBLICIDAD. Gobierno Vasco. Departamento de Sanidad y consumo
- LA PUBLICIDAD. EJEMPLO DE ACTIVIDADES PARA PRIMARIA 1. ADVERTISING. EXAMPLE OF ACTIVITIES FOR PRIMARY. Teresa Fernández Ulloa
- INFORME Hacia un enfoque integrado del patrimonio cultural europeo. Comisión de Cultura y Educación. Ponente: Mircea Diaconu. 2015

Páginas Web

[Diario oficial de la Unión Europea. 17 de mayo de 2017](#)

Herramientas digitales

- Plataforma de trabajo con el alumnado Twinspace: [eTwinning](#)
- Edición de video: [Kizoa](#)
- Banco de imágenes libres: [Creative Commons](#), [Pixabay](#)
- Actividades como lluvia de ideas: [Answergarden](#)
- Evaluación: [Surveymonkeys](#)
- Edición de pósters online: [Canva](#)
- Videoconferencias: [Zoom](#)
- Compartir y elaborar documentos: Drive
- Creación de puzzles: [Jigsawplanet](#)
- Mapas virtuales: [Google My maps](#)
- Votaciones online: [Mentimeter](#)
- Elaboración de cuestionarios online: [Kahoot](#)

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN.....	1
1.NUESTROS MONUMENTOS.....	4
2.TRADICIONES DE NAVIDAD.....	13
3.TRADICIONES Y FESTIVIDADES.....	17
4. PRIMERA MOVILIDAD VIRTUAL CON ALUMNOS.....	25
5. NUESTRA GASTRONOMÍA.....	33
6. DÍA DEL LIBRO.....	40
7.SEGUNDA MOVILIDAD VIRTUAL CON ALUMNOS.....	42
8.PROPUUESTAS DE ACTIVIDADES PARA TODO EL CENTRO.....	48
BIBLIOGRAFÍA.....	65

Esta guía es el resultado del trabajo de nuestro segundo año de proyecto Erasmus+ KA229 y pretende mostrar el trabajo realizado en torno al valor educativo del Patrimonio Europeo y de la publicidad.

Conocer nuestra cultura y patrimonio desde su origen ayuda a nuestros alumnos y alumnas a comprender el conjunto de valores, tradiciones, símbolos y creencias que formaron parte de ella entonces, y que fueron evolucionando y transformándose en otros, con los que conviven en la actualidad.

El conocimiento del patrimonio histórico, cultural y artístico de Europa, tanto material como inmaterial, resulta fundamental para que refuercen el sentimiento de pertenencia a un espacio europeo común. Así mismo, dicho conocimiento ayudará a promover en nuestros alumnos y alumnas valores como la tolerancia, la solidaridad y el respeto hacia las diferentes expresiones culturales y artísticas existentes.



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).



Erasmus+

