



Erasmus+



Proiectul Erasmus+ KA2 “Ad-dicted To Education!”

Proiectul nostru în vremuri dificile

Activități în școli: Egalitatea

Activități acasă: Incluziunea

Alte activități



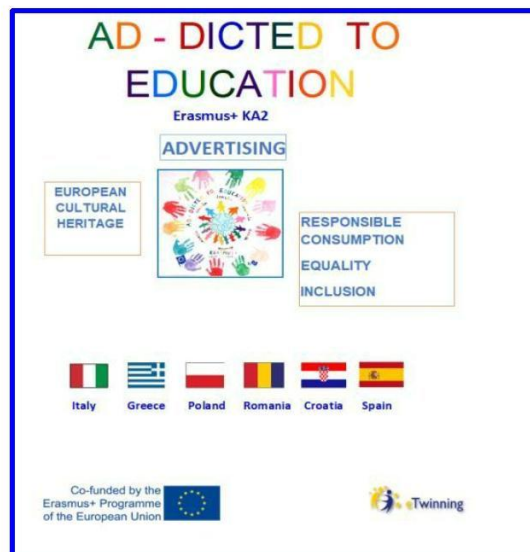
Newsletter 2

Iunie 2020

Proiectul nostru în vremuri dificile

Dezvoltarea proiectului nostru Erasmus + KA2 „AD-DICTED TO EDUCATION” pe care îl desfășurăm împreună cu alte 5 școli din Polonia, Grecia, Croația, România și Italia poate fi divizat de la începutul anului până în prezent în 2 perioade foarte diferite: prima, din ianuarie până în martie, timp în care am reușit să desfășurăm activitățile așa cum am planificat. Și, a doua, din martie, când școlile erau închise și trebuia să începem să lucrăm de acasă. În plus, a trebuit să anulăm cele 2 mobilități pe care le planificasem cu studenți în Croația și Grecia. În ciuda tuturor, am continuat să dezvoltăm valorile pe care le promovăm prin proiect precum egalitatea și incluziunea prin publicitate, promovând îmbogățirea competenței lingvistice (engleză și spaniolă) și utilizarea ITC.

Prin această a doua ediție a newsletter-ului nostru vrem să vă informăm despre toate aceste activități.



Publicitatea și Egalitatea

După Crăciun am desfășurat diferite activități în toate școlile pe tema publicității și egalității:

- **Analiza reclamelor:** reflecție despre jucăriile care ne sunt prezentate, diferite pentru băieți și fete; rolurile pe care le au femeile și bărbații; stereotipuri pe care le transmit jucăriile etc.



- **Activități în Twinspace:** conferință video despre femeile de știință naționale pe 11 februarie, pentru a sărbători Ziua Femeilor în Știință. În plus, am desfășurat alte activități pentru a sărbători acest eveniment, cum ar fi expoziții, lecturi, picturi murale etc.





Noi am discutat despre relațiile dintre **femei și știință** și reflectarea acestei relații în publicitate.

În acest link [link](#) puteți vedea câteva dintre activitățile noastre.



- **Realizarea publicității** folosind noile tehnologii, pentru a ști mai bine elementele publicității. In acest link puteți vedea câteva exemple.
- **Workshop:** Jucării și culori pentru băieți sau fete? Profesii pentru băieți sau fete?



Publicitatea și Incluziunea

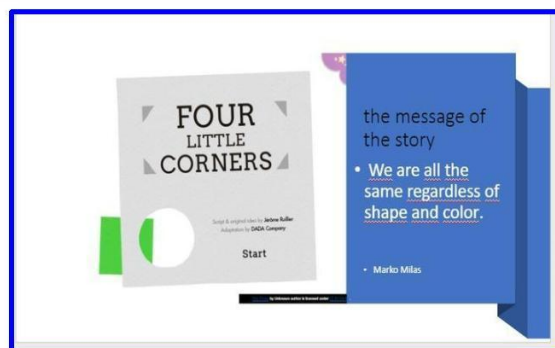
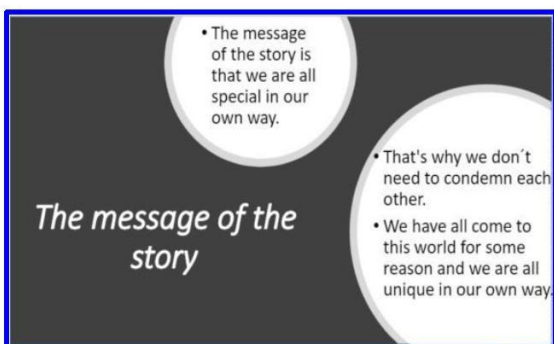
Odată închise școlile, am continuat să ne dezvoltăm proiectul de acasă, lucrând la tema despre **publicitate și incluziune**.

Acestea sunt activitățile pe care le-am organizat:

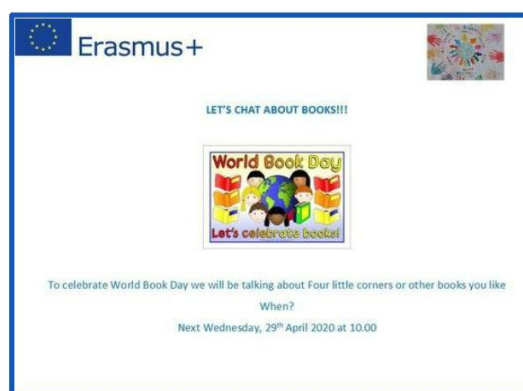
- **Analiza reclamelor:** reclamele include frecvent **persoane cu abilități sau nevoi diferite**? Ar trebui să includă mai multe? Cum poate contribui publicitatea să ne conștientizeze în privința diferențelor dintre oameni?
- **Workshop: „Sloganuri”.** Elevii au învățat să cunoască caracteristicile limbajului publicitar. [Aici](#) puteți vedea rezultatele. [the results](#)



- **Sărbătorirea Zilei Mondiale a Cărții**, prin citirea cărții „Patru colțuri”, care ne oferă un mesaj de incluziune: „Diferența nu trebuie să fie o problemă dacă noi toți facem ceva ca ea să nu existe.”



- **Activități eTwinning:** chat-uri pentru a menține elevii în legătură, pentru a vorbi despre cărți sau pentru a practica comunicarea în limbi străine.



Evaluarea

La sfârșitul activităților am transmis chestionare de evaluare părinților, elevilor și profesorilor care au participat la proiect și acestea au fost rezultatele:

În ceea ce privește realizarea obiectivelor proiectului, un procent ridicat de participanți consideră că acestea au fost atinse la un nivel satisfăcător (promovarea unor valori precum incluziunea și

nediscriminarea, contribuția la dezvoltarea unei atitudini critice față de publicitate, creșterea interes pentru învățarea limbii engleze și utilizarea TIC).

Profesorii sunt mulțumiți de participarea ridicată a elevilor, de comunicarea dintre școli și de coordonarea proiectului. Ei cred că proiectul a favorizat dezvoltarea unei conștientizări interculturale în școala și internaționalizarea ei.

Activitățile care le-au plăcut cel mai mult studenților au fost cele care le-au permis să comunice între ei, precum videoconferințe și chat-uri.

Toți cei implicați sunt foarte mulțumiți de participarea la proiect și subliniază ca propuneri de îmbunătățire identificarea de soluții pentru a putea realiza mobilitățile planificate și mai multe activități în care elevii pot comunica între ei.

Linkurile proiectului

Twinspace <https://twinspace.etwinning.net/92792/pages/page/675505>

WEB <https://sites.google.com/view/ad-dicted-to-education/home>



Alte activități...

În plus, fiecare școală a dezvoltat diferite activități:

Colțul proiectului: continuăm să actualizăm cu ceea ce lucrăm în orice moment pentru a servi drept punct de referință și informare pentru comunitatea educațională.



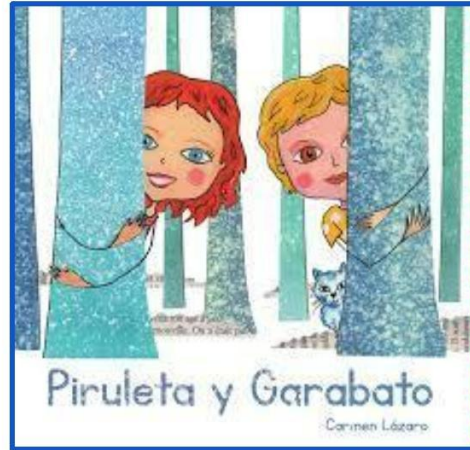
Project corner in Pre-primary



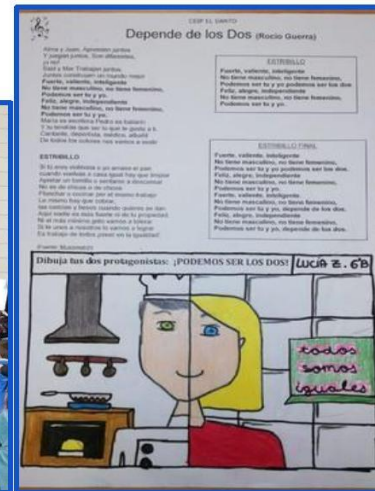
Activități realizate cu preșcolarii în cadrul proiectului

- Noi am folosit în activitățile cu preșcolarii povești și alte material diferite

Gender Equality work



- Am sărbătorit Ziua Păcii (30 Ianuarie) cântând despre egalitatea de gen



- Am sărbătorit **Ziua Femeilor în Știință** vizitând 2 femei care au slujbe ce sunt îndeplinite în principal de bărbați: fotbalist și șofer de autobuz



- Colaborarea cu **ONG- uri**:

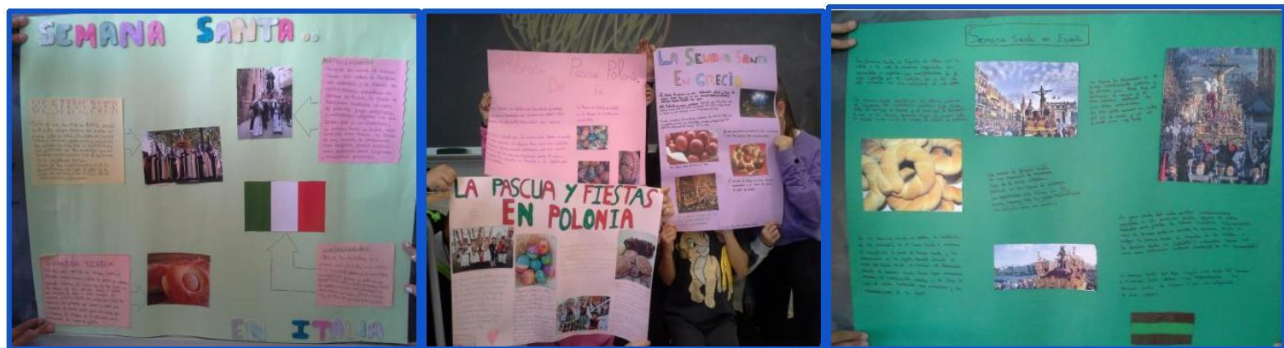
Am colaborat cu Manos Unidas, o asociație care promovează valorile proiectului nostru lucrând cu oameni defavorizați Egalitate, Incluziune și Consum Responsabil



Am colaborat cu o asociație locală: *Frida Kahlo, Carpe Diem and Airtea*, care lucrează cu oameni cu abilități diferite, care ne-au furnizat materiale pe care le folosesc pentru evenimente de conștientizare. Tot materialul împrumutat a fost utilizat în colțul nostru de proiect, astfel încât întreaga comunitate educațională să îl poată vedea și să lucreze cu elevii noștri.



- De Paște am făcut o prezentare de tradiții în țările proiectului. Pentru aceasta ne-am bazat pe colaborarea familiilor.



CEIP El Santo

C/ Juan Bautista de la Concepción, 12B

Alcázar de San Juan

926540709

13000104.cp@edu.jccm.es

Visita nuestras redes sociales

Twitter: @CeipElSanto

[Facebook CEIP El Santo](#)



Castilla-La Mancha



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union