

**PROJECTO KA229
AD-DICTED TO
EDUCATION!**

PLAN DE DIFUSION

Antes de la realización del proyecto se planifican los aspectos relacionados con la difusión:

A. Objetivos:

Dar a conocer el proyecto y sus resultados con la máxima difusión posible

B.Cómo, cuándo y dónde:

La difusión se hará desde que comience el desarrollo del proyecto hasta después de la finalización del mismo, siempre que se realice una de las actividades planificadas y, además, siempre que surja la oportunidad (medios de comunicación, seminarios, talleres, etc.). Se hará a través de distintas actividades y distintos medios dependiendo de a quién vaya dirigida: la comunicación boca a boca de los éxitos y resultados del proyecto, artículos de prensa, entrevistas, radio y/o televisión, actualización de la web del proyecto, actualización de las redes sociales de los centros, etc.

C. Quién la va a realizar:

Aunque, en general, el centro coordinador asumirá la responsabilidad de la coordinación de la difusión de todo el proyecto, la responsabilidad será compartida entre todos los asociados. Cada uno estará involucrado en estas actividades de acuerdo con las necesidades y funciones del proyecto y en cada equipo nacional de trabajo, se nombrará un encargado. Además, habrá un responsable transnacional de la página web.

D. A quién va dirigida:

1. Nivel local: la comunidad educativa de cada centro asociado, otros centros educativos de la localidad y sus comunidades educativas, las autoridades locales educativas, otras instituciones que colaboren en el proyecto: televisiones y radios, asociaciones locales, AMPAs, etc.

Actividades:

1.1 Se difundirán los resultados de aprendizaje alcanzados por los participantes en las actividades realizadas.

1.2 Taller en el centro para compartir experiencias de las movilidades (alumnos y profesores).

1.3 Actos del centro educativo: puertas abiertas, reuniones informativas con familias,.... También se aprovecharán las oportunidades que surjan para el debate centrado en el tema como sesiones informativas, talleres, seminarios, cursos, exposiciones, demostraciones o revisiones entre iguales.

1.4 Los 4 boletines informativos harán que la información llegue a todas las familias del centro de forma periódica.

1.5 Difusión a través de las redes sociales del centro (Facebook, Twitter y blog).

1.6 Artículos para la prensa local y revista de educación.

1.7 Difundir de "boca a boca" los éxitos y resultados del proyecto en la medida de lo posible. Dar a conocer a otros el proyecto tendrá un impacto en otras organizaciones en el futuro. Animaremos a los padres a que hagan correr la voz en su lugar de trabajo y a través de sus redes personales.

En cuanto a los resultados esperados:

- La implicación de los centros en proyectos internacionales despierta el interés de las autoridades locales, que apoyan las iniciativas planteadas en este ámbito. La consolidación de nuestras escuelas como centros internacionales dará mayor consistencia a la percepción de los agentes políticos y técnicos sobre este tipo de proyectos, y promoverán acciones para que se extiendan estas iniciativas a otros centros de la localidad.
- Eliminar la “etiqueta negativa” que nuestro centro tienen como receptores de alumnado con algún tipo de dificultad. Queremos con este proyecto que nuestra sociedad más cercana entienda la diversidad como valor y no como elemento negativo.
- Mejorar el desarrollo profesional y las habilidades del profesorado en cuanto a métodos de enseñanza. Vivimos en la actualidad un sentimiento de que las cosas en educación tienen que cambiar, y la participación en proyectos europeos llevan asociados cambios por la riqueza de la experiencia.
- Mejorar el desarrollo profesional y de gestión del Equipo directivo. La complejidad en la gestión de un Erasmus+ supone hacer frente a mejoras en las competencias que se requieren para ello, especialmente en la comunicación en otro idioma y en el manejo de las TIC.

2. Nivel regional y/o nacional: otros centros educativos fuera de la localidad, autoridades educativas, otros agentes implicados en el proyecto, como los inspectores de educación.

Actividades:

2.1. Participación en Jornadas/eventos presenciales u online relacionadas con programas europeos u otros organizados por universidades o autoridades educativas en las que podamos difundir nuestro proyecto

2.2. Difusión a través de redes de trabajo (listas de educación en Twitter y eTwinning). Todo el profesorado implicado en el proyecto.

2.3. Asistencia a actividades formativas relacionadas con proyectos europeos,...., ampliando las redes de contactos para futuros proyectos de cooperación.

3. Nivel internacional: centros educativos de otros países, red de contactos profesionales de la que disponemos, usuarios de eTwinning, etc. Actividades:

3.1. El blog/web será una herramienta potente de difusión, ya que es relativamente fácil hacerla llegar a gran número de personas. Utilizaremos nuestras redes en eTwinning, Twitter, Blogs de centro, grupos profesionales de Whatss app, para que el contenido llegue al mayor número de personas posible. La información que colgaremos irá dirigida tanto a las familias como a profesionales del ámbito de la educación. Será a partir del segundo año cuando adquiera una mayor dimensión, al disponer de más recursos. Una parte del dinero de gestión irá dirigido a la creación de este espacio. Cada coordinador y/o colaboradores en los centros lo mantendrán actualizado

3.2. Guía digital sobre el uso de la publicidad que serán publicada

3.3. Los anuncios que realizaremos en los intercambios de alumnos, que serán publicados

3.4. Actualización de la descripción del proyecto en la Plataforma de difusión de los Resultados Erasmus+

3.5. Twinspace público

Los resultados del proyecto serán producidos en inglés y cada país los traducirá a su lengua.

Ello producirá unos resultados que esperamos se traduzcan:

- Favorecer el sentimiento de pertenencia a la Unión Europea de todos los centros participantes, especialmente en el alumnado.
- Disponer de recursos educativos relacionados con el consumo de la publicidad, el Patrimonio Cultural de los países socios
- Adquirir estrategias que permitan mejorar los métodos educativos para acercar a todo el alumnado a la realidad escolar.
- Mejorar la percepción del alumnado de la diversidad cultural, respeto hacia las diferencias y desarrollar las competencias lingüística y tecnológica.

Consideramos importante que el proyecto llegue a estos agentes porque van a colaborar en algunas actividades y porque se pueden beneficiar de conocer el desarrollo de Programas Erasmus + así como de los productos de nuestro proyecto, como la Guía educativa sobre Publicidad (resultado tangible) pudiendo tener un impacto positivo en esas organizaciones en el futuro. También consideramos que ellos mismos pueden contribuir a la divulgación de los resultados del proyecto a través de sus redes profesionales y/o personales. También, estas organizaciones puedan transferir los resultados a nuevas áreas /políticas y que los órganos locales (televisiones y radios locales, ,organizaciones juveniles y asociaciones) puedan ayudar al centro a acceder a los canales de divulgación de los que disponen.

E. Monitorización y evaluación:

Dentro del plan de evaluación, está prevista el seguimiento y la evaluación del Plan de difusión.

DISSEMINATION PLAN

Before the realization of the project the aspects related to the diffusion are planned:

A. Goals:

Publicize the project and its results with the maximum possible diffusion

B. How, when and where:

The dissemination will be made from the beginning of the development of the project until after the completion of the same, provided that one of the planned activities is carried out and, in addition, whenever the opportunity arises (means of communication, seminars, workshops, etc.). It will be done through different activities and different media depending on who is addressed: the word of mouth communication of the successes and results of the project, press articles, interviews, radio and / or television, updating the project website, update of the social networks of the centers, etc.

C. Who will do it:

Although, in general, the coordinating center will assume responsibility for coordinating the dissemination of the entire project, the responsibility will be shared among all partners. Each one will be involved in these activities according to the needs and functions of the project and in each national work team, a manager will be appointed. In addition, there will be a transnational responsible for the website.

D. To whom it is addressed:

1. Local level: the educational community of each associated center, other educational centers of the locality and their educational communities, the local educational authorities, other institutions that collaborate in the project: televisions and radios, local associations, AMPAs, etc.

Activities:

1.1 The learning results achieved by the participants in the activities carried out will be disseminated.

1..2 Workshop in the center to share experiences of mobilities (students and teachers).

1.3 Acts of the educational center: open doors, informative meetings with families, ... Opportunities that arise for the debate centered on the topic such as information sessions, workshops, seminars, workshops, exhibitions, demonstrations or peer reviews will also be taken advantage of.

1.4 The 4 newsletters will make the information reach all the families of the center on a regular basis.

1.5 Dissemination through the center's social networks (Facebook, Twitter and blog).

1.6 Articles for the local press and education magazine.

1.7 Disseminate from word of mouth the successes and results of the project as far as possible. Making the project known to others will have an impact on other organizations in the future. We will encourage parents to spread the word in their workplace and through their personal networks.

Regarding the expected results:

- The involvement of the centers in international projects awakens the interest of the local authorities, who support the initiatives proposed in this area. The consolidation of our schools as international centers will give greater consistency to the perception of political and technical agents on this type of projects, and will promote actions to extend these initiatives to other centers in the locality.
- Eliminate the "negative label" that our center has as recipients of students with some type of difficulty. We want with this project that our closest society understands diversity as a value and not as a negative element.
- Improve professional development and teacher skills in teaching methods. We are currently experiencing a feeling that things in education have to change, and participation in European projects is associated with changes due to the richness of the experience.
- Improve the professional development and management of the Management Team. The complexity in the management of an Erasmus + implies facing improvements in the skills required for this, especially in communication in another language and in the management of ICT.

2. Regional and / or national level: other educational centers outside the locality, educational authorities, other agents involved in the project, such as education inspectors.

Activities:

2.1. Participation in face-to-face or online events / events related to European or other programs organized by universities or educational authorities in which we can disseminate our project

2.2. Diffusion through work networks (education lists on Twitter and eTwinning). All the teachers involved in the project.

2.3. Assistance to training activities related to European projects, ..., expanding contact networks for future cooperation projects.

3. International level: educational centers in other countries, network of professional contacts that we have, eTwinning users, etc. Activities:

3.1. The blog / web will be a powerful diffusion tool, since it is relatively easy to reach a large number of people. We will use our networks in eTwinning, Twitter, Center blogs, professional Whatss app groups, so that the content reaches as many people as possible. The information that we will post will be addressed to families as well as professionals in the field of education. It will be from the second year when it acquires a greater dimension, to have more resources. A part of the management money will be directed to the creation of this space. Each coordinator and / or collaborators in the centers will keep it updated

3.2. Digital guide on the use of advertising that will be published

3.3. The announcements that we will make in the exchanges of students, which will be published

3.4. Update of the project description in the Erasmus + Outreach Platform

3.5. Public twinspace

The results of the project will be produced in English and each country will translate them into their language.

This will produce results that we hope will be translated:

- To favor the feeling of belonging to the European Union of all the participating centers, especially in the students.
- Have educational resources related to the consumption of advertising, the Cultural Heritage of the partner countries
- Acquire strategies to improve educational methods to bring all students to the school reality.
- Improve students' perception of cultural diversity, respect for differences and develop linguistic and technological skills.

We consider important that the project reaches these agents because they will collaborate in some activities and because they can benefit from knowing the development of Erasmus + Programs as well as the products of our project, such as the Educational Guide on Advertising (tangible result). a positive impact on these organizations in the future. We also consider that they can contribute to the dissemination of the results of the project through their professional and / or personal networks. Also, these organizations can transfer the results to new areas / policies and that local bodies (local television and radios, youth organizations and associations) can help the center access the dissemination channels available to them.

E. Monitoring and evaluation:

Within the evaluation plan, monitoring and evaluation of the dissemination Plan is foreseen.