



Erasmus+



# Erasmus+ KA2 Projekt “Ad-dicted to Education!”

Projekt

1. mobilnost: stručno  
usavršavanje  
učitelja

Rad s učenicima

Aktivnosti u školama



Letak 1, siječanj 2020.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

---

## Projekt

AD-DICTED TO EDUCATION je Erasmus+ KA2 projekt kojeg provodi 6 škola, i to škole iz Poljske, Grčke, Hrvatske, Rumunjske, Španjolske i Italije. Projekt promiče **jednakost, nediskriminaciju i jednake mogućnosti** za sve učenike, razvijanje osnovnih **vještina kritičkog i odgovornog ponašanja potrošača**, razvijanje **jezičnih vještina** (engleski, francuski i španjolski) i **digitalnih kompetencija** u suradničkom učenju. Potiče se i poznavanje **europska kulturne baštine** i internacionalizacija.

Projekt će se odvijati tijekom dvije školske godine. Prvu godinu radit će se na proučavanju reklama i poticanju vrijednosti kao što su jednakost i nediskriminacija, a drugu na kulturnoj baštini zemalja partnera. Sve će se provoditi kroz različite aktivnosti: radionice, izvješća, usmeno izlaganje, istraživanje, promatranje najava, posjete zemljama partnerima, stručno usavršavanje učitelja i korištenje digitalnih alata. Ovaj letak će objaviti sve provedene aktivnosti.

## 1. Mobilnost: stručno usavršavanje učitelja

**Sopot, Poljska, 20. – 22. studenog 2019.**

16 učitelja iz 6 zemalja partnera organizirali su susret u poljskoj školi. Svečano su ih dočekale poljska koordinatorica, Aleksandra Rafflewska, i ravnateljica škole priredbom s pjesmama i plesom u izvedbi najmlađih učenika. Tijekom 3 dana partneri su se upoznali, dogovarali detalje projekta, upoznali se s eTwinning platformom i TwinSpace-om te prošli kulturološko upoznavanje Sopota i obližnjih gradova Gdanjsk and Gdynia. Bila je to odlična prilika za stručno usavršavanje u prijateljskom okruženju.



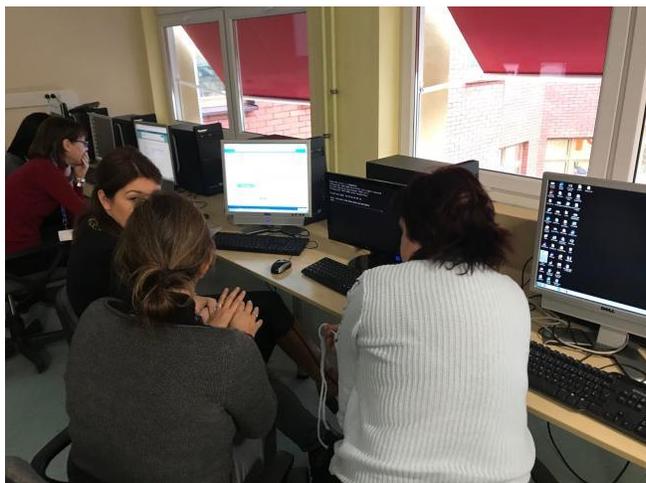


Sudionici posjeta Sopotu

[Video Sopot](#)

---

Cilj mobilnosti bilo je stručno usavršavanje na temu **eTwinning**



- Što je eTwinning?, eTwinning live: profil, forumi, grupe and događaji.
- Upoznali smo platformu i njene značajke
- Stručno usavršavanje u okviru eTwinning-a i povezivanja s Erasmus+ projektom

- **Priznanja:** Nacionalne i Europske oznake kvalitete, nagrade, eTwinning škole
- **Twinspace:** stranice, uživo, forumi, materijali i članovi, dodavanje slika i dokumenata



- Stvaranje stranica Tools 2.0: suradnički pano, avatar, časopisi, karte, ankete, sadržaj...
- 19 učitelja je sudjelovalo.
- Osim novih znanja o eTwinningu, naučili smo i o poljskom obrazovnom sustavu koji je jako sličan hrvatskom modelu. Prošetali smo školom u vrijeme nastave te dobili uvid u nastavne procese.



[Web stranica projekta](#)

## Aktivnosti s učenicima

S učenicima su provedene razne aktivnosti:

- Predstavljanje zemalja partnera i njihovih škola preko videa i prezentacija podijeljenih na Twinspace-u i na web stranici projekta.
- **Odabir loga projekta.** Svaka škola sudjelovala je u izradi loga, odabrano je do 5 radova po školi te su svi poslani na glasovanje petišima i šestašima koji sudjeluju u projektu. Od 235 glasova 28.5% gla



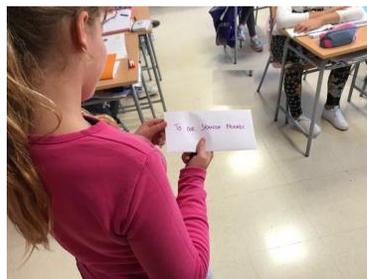
[Twinspace projekta](#)





- **Prezentacije škola i mjesta.**
- **Radionica Što zaista trebamo od svega što kupujemo?**

- **Razmišljanja o reklamama i konzumerizmu i negativnom utjecaju na okoliš**
- **TwinSpace aktivnosti: prezentacije i glasovanje za logo.**



*Učenica iz Španjolske čita pismo prijatelja iz Italije*

- Proslava **Erasmus+ dana**. 10., 11. i 12. listopada, u školama smo proveli različite aktivnosti u čast Erasmus+ inicijativi.



- Aktivnosti na odabranoj reklamama o očuvanju okoliša  
"Go Green, There is no planet B".



- **Suradničko učenje/ Antikonzumeristički poster:**

Svaka škola provela je aktivnosti promišljanja o antikonzumerizmu, smislila slogan i slike koje je zemlja partner koristila za stvaranje postera

# Aktivnosti u školama

## Projektni kutak



Božićni pano u hrvatskoj školi



Španjolska

Aktivnosti sa slikovnicama u nižim razredima (Pre-primary u Španjolskoj).



Izrada igračaka od recikliranog materijala

---

## Božićne aktivnosti

Razmišljalo se o reklamama o igračkama te o nematerijalnim poklonima.



U španjolskoj školi i roditelji su u sklopu projekta sudjelovali u izradi jaslca uključujući motive zemalja partnera.



Na sajmu igračkaka u dobrotvorne svrhe učenici su donirali svoje igračke koje više ne koriste i uz malu donaciju uzeti druge igračke.

