



Erasmus+



Proyecto Erasmus+

KA2 “Ad-dicted to Education!”

Nuestro proyecto en tiempos difíciles

Trabajo con alumnos: Igualdad

Trabajo desde casa: Inclusión

Trabajo en nuestro centro



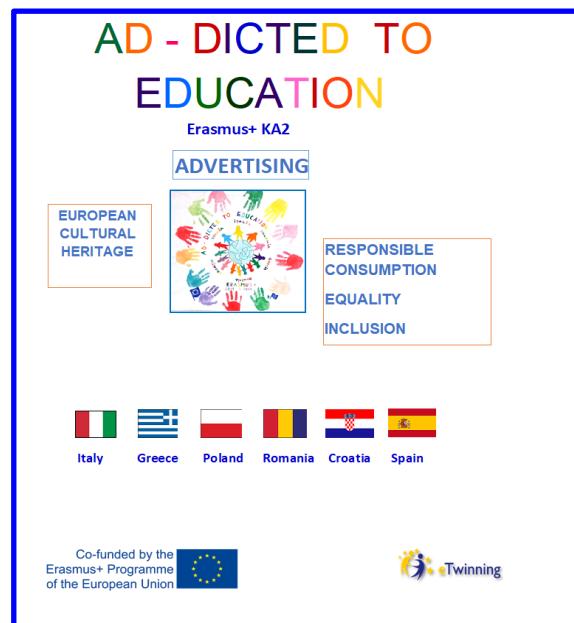
Boletín 2

Junio 2020

Nuestro proyecto en tiempos difíciles

El desarrollo de nuestro proyecto Erasmus+ KA2 “AD-DICTED TO EDUCATION” que llevamos a cabo junto a otros 5 centros de Polonia, Grecia, Croacia, Rumanía e Italia se puede dividir desde el comienzo de año hasta ahora, en 2 periodos muy diferenciados: el primero, comprende desde enero hasta marzo, tiempo durante el cual pudimos desarrollar las actividades tal y como las teníamos previstas. Y el segundo, a partir de marzo, cuando se cortaron las clases en la mayoría de los centros socios y tuvimos que comenzar a trabajar desde casa. Además, cancelamos las 2 movilizaciones que teníamos previstas con alumnos a Croacia y a Grecia. A pesar de todo, hemos seguido desarrollando el proyecto trabajando **valores como la igualdad y la inclusión** a través de la **publicidad**, promoviendo el **enriquecimiento de la competencia lingüística** (inglés y español) y el **uso de las tecnologías de la información y la comunicación**

Con esta segunda edición de nuestro boletín os queremos informar de todas estas actividades



Publicidad e Igualdad

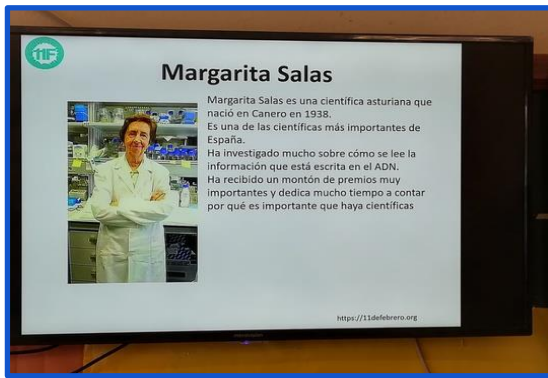
Durante el segundo trimestre realizamos diferentes actividades en todos los centros en torno a la publicidad y la igualdad. Las más relevantes han sido:

- **Análisis de los anuncios publicitarios:** reflexión sobre si nos muestran juguetes distintos para niños y para niñas, roles que asignan mujeres y hombres, estereotipos que transmiten, etc.



- Actividades en el **Twinspace**: videoconferencia sobre científicas nacionales el 11 de febrero para celebrar el **Día de la mujer y la niña en la ciencia**. Además, realizamos otras actividades para celebrar esta fecha como exposiciones, lecturas, murales, etc.



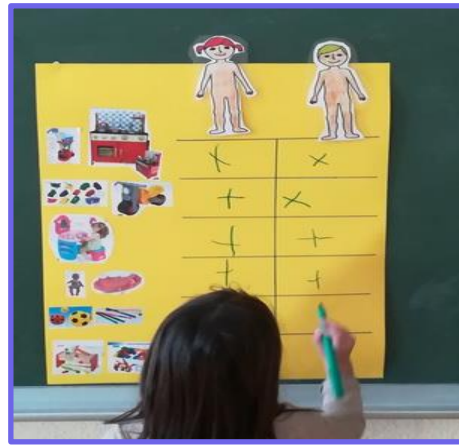


También reflexionamos sobre cuál es la relación entre la mujer y la ciencia en la publicidad.

En este [enlace](#) podéis ver algunos de los trabajos que hicimos.



- **Elaboración de anuncios publicitarios** utilizando las nuevas tecnologías, para conocer mejor los elementos de la publicidad. [En este enlace os dejamos algunos ejemplos](#)
- **Talleres:** ¿colores de niños o de niñas?, ¿juguetes para niños o para niñas?, ¿profesiones para hombres o para mujeres?



Publicidad e Inclusión

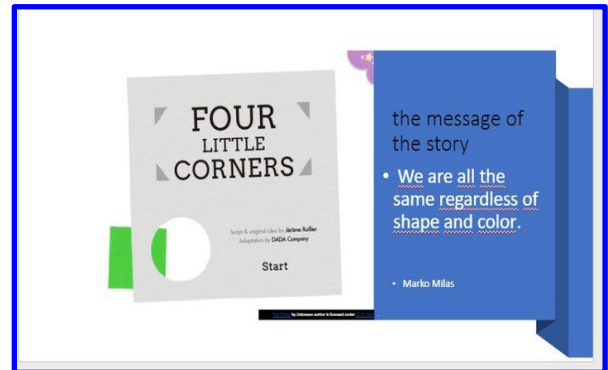
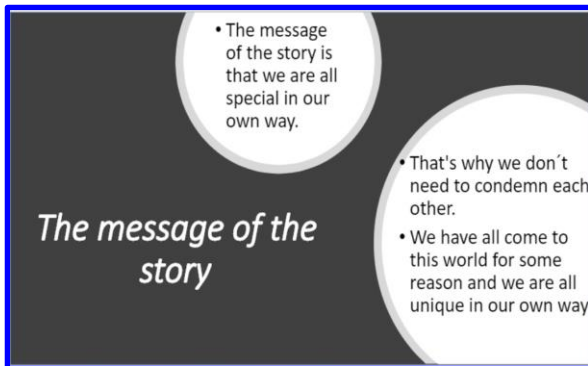
Una vez que se cortaron las clases, continuamos desarrollando nuestro proyecto desde casa trabajando la publicidad y la Inclusión.

Estas son las actividades realizadas:

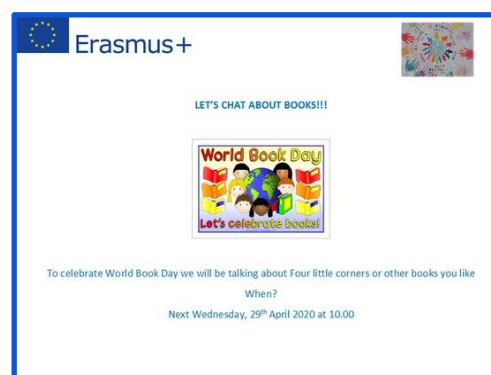
- **Análisis de anuncios:** ¿Los anuncios suelen incluir personas con capacidades o necesidades diferentes? ¿Deberían incluir más?, ¿Cómo la publicidad puede ayudar a la sociedad a ser consciente de las diferencias entre las personas?



- **Taller: ‘Hablando eslóganes’.** Para conocer las características del lenguaje publicitario. [Aquí podéis ver los resultados de la actividad](#)
- **Celebración del día del día libro** con la lectura del libro ‘*Por cuatro esquinitas de nada*’, que nos transmite un mensaje de Inclusión. ‘La diferencia no tiene por qué ser un problema si, entre todos, trabajamos porque no lo sea.’



- **Actividades en eTwinning:** chats para mantener a los alumnos en contacto, hablar de libros o practicar idiomas.



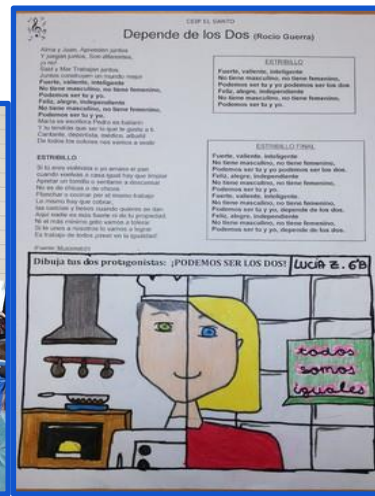
Trabajando con la comunidad educativa

Además, cada centro educativo ha desarrollado actividades que no estaban previstas inicialmente en el proyecto:

- **Rincón del proyecto en nuestro centro:** que seguimos actualizando con lo que estamos trabajando en cada momento para que sirva de referencia y de punto de información a la Comunidad Educativa.



Rincón del proyecto en Infantil



- Celebramos el **Día de la Mujer y la niña en la ciencia** con la visita de varias mujeres que desempeñan trabajos que son realizados mayoritariamente por hombres: futbolistas y conductora de autobús

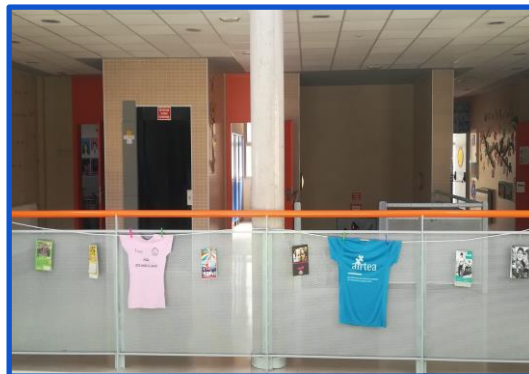


- **Colaboraciones con ONG y asociaciones:**

- Colaboramos con Manos Unidas, una asociación que promueve los valores de nuestro proyecto en áreas pobres: Igualdad, la Inclusión y el Consumo responsable



- **Colaboramos con las asociaciones comarcales:** Frida Kahlo, Carpe Diem y Airtea que trabajan con gente con capacidades diferentes, las cuales, nos proporcionaron materiales que utilizan para eventos de sensibilización. Todo el material prestado ha sido utilizado en nuestro Rincón del proyecto para que toda la comunidad educativa pueda verlo y lo podamos trabajar con nuestros alumnos.



- En **Semana Santa** hicimos una **recopilación de tradiciones** en estas fechas en los países del proyecto. Para ello hemos contado con la colaboración de las familias



Evaluación

Al finalizar el curso hemos pasado cuestionarios de evaluación a padres, alumnos y profesores que han participado en el proyecto y estos han sido los resultados:

Con respecto a la consecución de los objetivos del proyecto, un alto porcentaje de los participantes considera que se han alcanzado de forma muy satisfactoria (fomento de valores como la inclusión y la no discriminación, contribución al desarrollo de una actitud crítica ante la publicidad, aumento del interés por el aprendizaje del Inglés y utilización de las TICs).

Los profesores se muestran satisfechos con la alta participación de los alumnos, la comunicación entre las escuelas y con la coordinación del proyecto. Piensan que éste ha favorecido el desarrollo de una conciencia intercultural en el centro y su internacionalización.

Las actividades que más han gustado a los alumnos han sido las que les permitían comunicarse entre ellos, como las videoconferencias y los chats.

Todos los sectores se muestran muy satisfechos con la participación en el proyecto y señalan como propuestas de mejora poder realizar las movilidades previstas y más actividades en las que los alumnos se puedan comunicar entre ellos.

Enlaces del proyecto

Twinspace <https://twinspace.etwinning.net/92792/pages/page/675505>

WEB <https://sites.google.com/view/ad-dicted-to-education/home>

CEIP El Santo

C/ Juan Bautista de la Concepción, 12B

Alcázar de San Juan

926540709

13000104.cp@edu.jccm.es

Visita nuestras redes sociales

Twitter: @CeipElSanto

[Facebook CEIP El Santo](#)



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea