



Erasmus+



# Erasmus+ KA2 projekt

## “Ad-dicted to Education!”

Naš projekt u izazovnim vremenima

Aktivnosti u školama: tema: Jednakost

Aktivnosti online: Inkluzija

Još aktivnosti



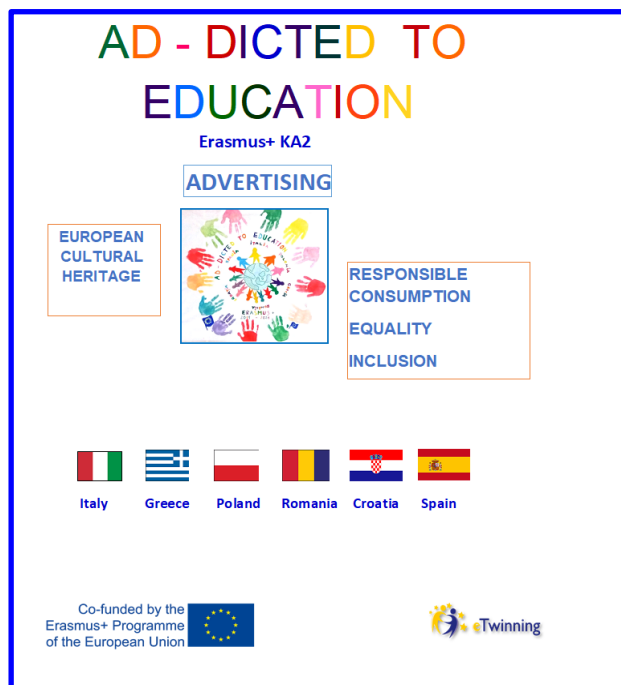
## Letak 2

Lipanj 2020.

---

## Naš projekt u izazovnim vremenima

Erasmus+ KA2 projekt "AD-DICTED TO EDUCATION" koji provodi 5 partnera: Španjolska, Hrvatska, Poljska, Grčka, Italija i Rumunjska, od početka provođenja može se podijeliti u 2 različite etape. Prvi, od siječnja do ožujka, period je u kojem smo uspjeli odraditi planirane aktivnosti, te drugi, u kojem je zbog više sile bila prekinuta nastava te smo nastavili raditi izolirani u svojim domovima. Nadalje, otkazane su dvije planirane mobilnosti s učenicima – u Hrvatsku i Grčku. Unatoč tome, nastavili smo projektne aktivnosti radeći na reklamama, **podizajući svijest o vrijednostima poput jednakosti i inkluzije te razvijajući jezične i digitalne kompetencije.**



# Reklame i jednakost

Razne aktivnosti su provedene na temu jednakosti na osnovu reklama. Najvažnije su:

- **Analiza reklama:** razmišljanje o podjeli reklamiranih proizvoda na muške i ženske, uloge podijeljene na muškarce i žene, stereotipi i slično.



- **Aktivnosti na Twinspace-u:** Video konferencija o znanstvenicama iz pojedinih zemalja održana je 11. veljače čime je obilježen Dan žena i djevojaka u znanosti. Organizirane su i druge aktivnosti: izložbe, čitanja, uređivanje panoa.





Promotri smo i vezu između žena i znanosti te reklamiranja.  
Na [poveznici](#) se mogu vidjeti provedene aktivnosti.



- **Stvaranje reklama** uz uporabu digitalne tehnologije da se upoznamo s elementima reklame. Pogledajte primjere [ovdje](#).
- **Radionica:** Igračke i boje za cure i dečke, Ženska i muška zanimanja



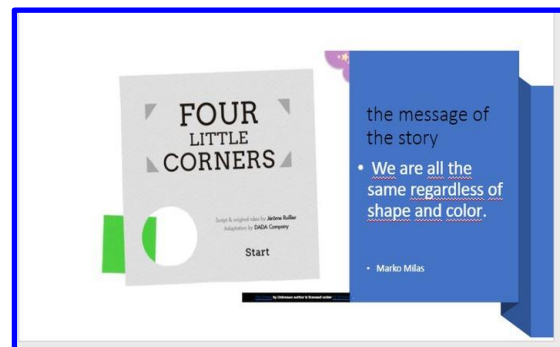
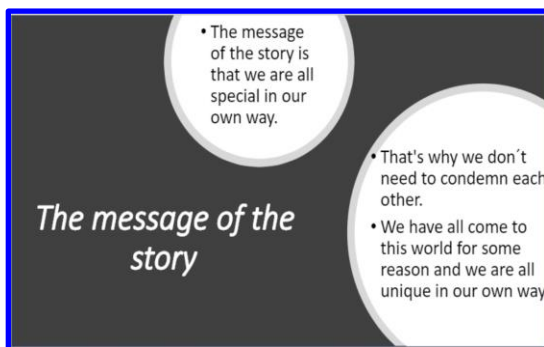
# Reklame i inkluzija

U vrijeme izolcije radili smo na temi inkluzije u reklamama. Proveli smo naredne aktivnosti:

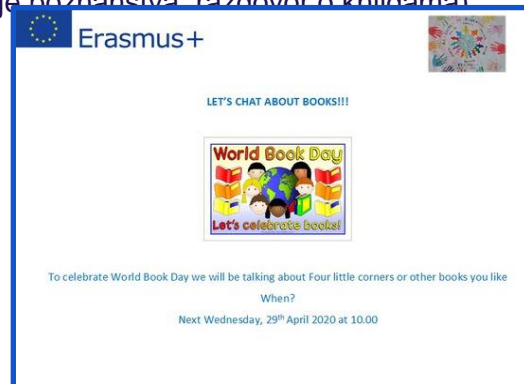
- **Analiziranje reklama:** Uključuju li reklame ljude s posebnim potrebama? Trebaju li ih uključivati više? Može li reklama utjecati na svijest ljudi o osobama s posebnim potrebama?



- **Radionica: "Razgovarajmo sloganima"** u kojoj smo se osvrnuli na poseban jezik reklama. Na [poveznici](#) pogledajte uratke.
- **Proslava Svjetskog dana knjige** - Na primjeru slikovnice "Four little corners" razgovarali smo o inkluziji i zaključili *'Različitost nije problem ako mi svi ne želimo da jest.'*



- **eTwinning aktivnosti: čavrljanja (stvaranje poznanstva, razgovor o knjigama)**



## Evaluacija

Na kraju prve godine projekta poslan je upitnik roditeljima, učenicima i učiteljima sudionicima. Navodimo rezultate:

Što se tiče postizanja ciljeva projekta (promicanje vrijednosti kao što su inkluzija i nediskriminacija, razvijanje kritičkog stava prema reklamama, poticanje interesa za učenje Engleskog i uporabe IKT tehnologije) visok postotak sudionika smatra da su isti postignuti na vrlo zadovoljavajućoj razini.

Učitelji su zadovoljni razinom sudjelovanja učenika u projektu, komunikaciji između škola i koordinatora, a naročito poticanjem međukulturalne svijesti škole i internacionalizaciji.

Aktivnosti u kojima su učenici najviše uživali su one u kojima su međusobno slobodno komunicirali, npr. videokonferencije i čavrljanja na TwinSpace-u.

Sve sastavnice projekta spomenute u upitnicima su ocjenjene zadovoljavajućom ocjenom te je jedini prijedlog nastavak planiranih aktivnosti te još više komunikacije među učenicima.



## Poveznice za informiranje o projektu

TwinSpace <https://twinspace.etwinning.net/92792/pages/page/675505>

Webpage <https://sites.google.com/view/ad-dicted-to-education/home>

## Još aktivnosti

Pojedine škole su odradile dodatne aktivnosti:

### Španjolska

- **Projektni kutak** – za informiranje o projektu



Pre-primary (Predškolska razina u CEIP El Santo)

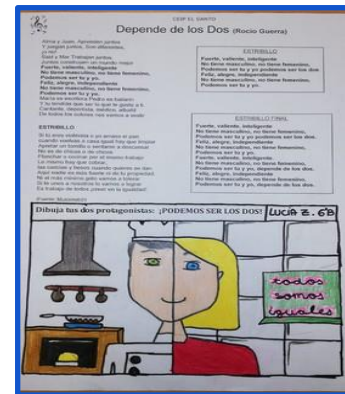


Primary (Osnovna škola)

- Predškolci su radili sa slikovnicama [Jednakost između spolova](#) [Inkluzija](#)



- Dan mira (30. siječnja) proslavljen je pjesmom o jednakosti





- Dan žena i djevojaka u znanosti proslavljen je posjetom dviju žena zaposlenih u tipično muškim zanimanjima: nogometaš i vozač autobusa



- **Suradnja s nevladinim organizacijama** koje promiču jednakost, inkluziju i odgovornu potrošnju te udrugama koje rade s osobama s posebnim potrebama.

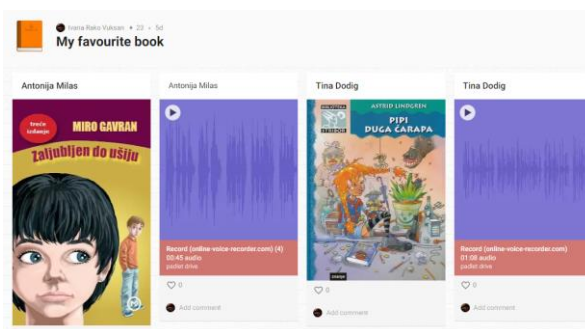


- Za Uskrs smo prikupili običaje iz zemalja partnera



## Hrvatska

- Za vrijeme izolacije oformili smo grupu u **MS Teams-u** za dogovaranje o projektnim aktivnostima.
- **Svjetski dan knjige** obilježen je online predstavljanjem najdraže knjige - [Padlet My favourite book](#).



- Obilježen je **eTwinning day 9-** svibnja. Učitelji partneri pozvani su podijeliti primjere dobre prakse u online nastavi na ZeeMaps. Doprinos pogledajte [ovdje](#).

---

Osnovna škola Zmijavci

Dr. Franje Tuđmana 189, 21260 Zmijavci

<http://os-zmijavci.skole.hr/skola/kontakti>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union