



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



“ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΤΑΞΗ: ΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ”

Έργο Erasmus+ KA2
«Εθισμένοι στην Εκπαίδευση!»



Συμμετέχοντα σχολεία:

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: CEIP El Santo, Alcázar de San Juan, Ισπανία

ΕΤΑΙΡΟΙ.

- ICS "Centro 1" OF Brescia, Ιταλία
- Școala Gimnazială Ecaterina Teodoroiu, Braila, Ρουμανία
- Osnovna skola Zmijavci, Κροατία
- 7^ο Δημοτικό Σχολείο Πύργου, Ελλάδα
- Szkoła Podstawowa z Oddziałami Integracyjnym im. gen Władysława Sikorskiego nr 9, Sopot, Πολωνία

0. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

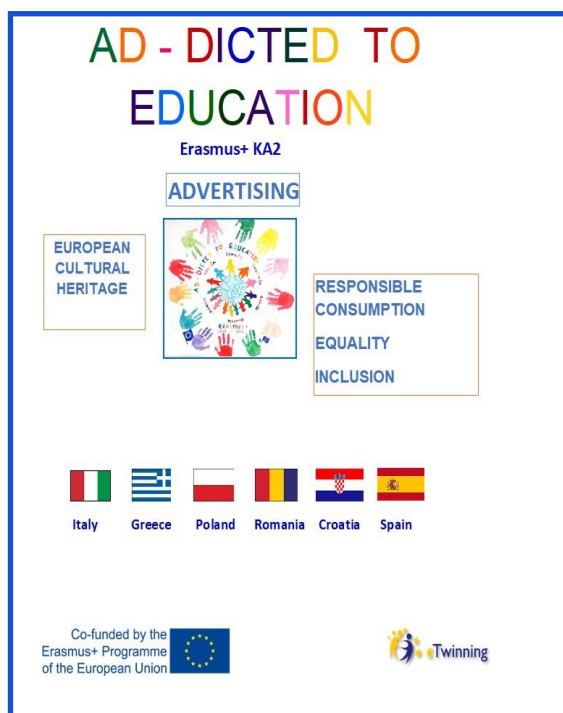
Όπως επισημάναμε και στο πρώτο μέρος του οδηγού: “Εκπαιδευτική αξία της Διαφήμισης στην τάξη: Αναπτύσσοντας Κριτική Σκέψη και Προάγοντας Θετικές Αξίες”, η διαφήμιση ασκεί μεγάλη επίδραση στα παιδιά επειδή προσπαθεί να επηρεάσει τις στάσεις τους και τις συμπεριφορές τους και να πουλήσει, εκτός από το προϊόν, τρόπους ζωής, συμπεριφορές και αξίες που συχνά δεν είναι οι κατάλληλες γι’ αυτά. Η διαφήμιση αποτελεί μέρος της ζωής τους και της διασκέδασής τους. Για το λόγο αυτό, είναι απαραίτητο να αναπτύξουν κριτικές ικανότητες για τα μηνύματα που λαμβάνουν από διάφορα μέσα έτσι ώστε να γνωρίζουν τις επιπτώσεις από την κατανάλωση προϊόντων διαφημιστικού περιεχομένου.

Επιπλέον, το Συμβούλιο της Ευρώπης επισημαίνει ότι η πολιτιστική κληρονομιά έχει μεγάλη αξία για την Ευρωπαϊκή κοινωνία από πολιτιστικής, περιβαλλοντικής, κοινωνικής και οικονομικής άποψης. Η Αειφόρος διαχείριση αποτελεί ως εκ τούτου μια στρατηγική επιλογή για τον εικοστό πρώτο αιώνα. Τονίζει επίσης τη σπουδαιότητα στήριξης ανταλλαγών και αναγνώρισης της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς, την ευαισθητοποίηση για κοινή ιστορία και αξίες και την ενίσχυση του αισθήματος ότι ανήκουμε σε μια κοινή Ευρώπη. Για να πετύχει αυτούς τους στόχους, ανακήρυξε το 2018 «Έτος Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Κληρονομιάς» .

Η πολιτιστική κληρονομιά έχει μεγάλη αξία για την Ευρωπαϊκή κοινωνία από πολιτιστικής, περιβαλλοντικής, κοινωνικής και οικονομικής άποψης. Η Αειφόρος διαχείριση αποτελεί ως εκ τούτου μια στρατηγική επιλογή για τον εικοστό πρώτο αιώνα.

Το πρόγραμμα Erasmus+ KA2 project “ΕΘΙΣΜΕΝΟΙ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ!” που ξεκινήσαμε να δουλεύουμε με άλλα 5 σχολεία της Πολωνίας, Ελλάδας, Κροατίας, Ρουμανίας και Ιταλίας, επικεντρώνεται στο πώς

μπορούμε να προωθήσουμε τη διαπολιτισμική ικανότητα, την κοινωνική ένταξη, καταπολέμηση των διακρίσεων, την ανάπτυξη κριτικής σκέψης και αξιών όπως η διαλλακτικότητα και η ισότητα των φύλλων, και όλα αυτά με κινητήριο άξονα τη διαφήμιση. Στη διάρκεια της δεύτερης χρονιάς, επικεντρωθήκαμε στην εκπαιδευτική αξία της Ευρωπαϊκής Κληρονομιάς, στην αφοσίωση στην πολυγλωσσία και στην ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων.



Το πρόγραμμα προβλέπεται να διαρκέσει 2 χρόνια μέσα από διάφορες δραστηριότητες: εργαστήρια, περισυλλογή, προφορικές παρουσιάσεις, αναζήτηση πληροφοριών, θέαση διαφημίσεων, επισκέψεις στα σχολεία των εταίρων, εκπαίδευσης, χρήση ψηφιακών εργαλείων... που στη διάρκεια του δεύτερου έτους έπρεπε

να προσαρμοστούν στις νέες καταστάσεις που δημιουργήθηκαν λόγω της πανδημίας και ως εκ τούτου διεξάγονται εικονικά.

Αυτό το δεύτερο μέρος του οδηγού “Εκπαιδευτική αξία της διαφήμισης στην τάξη: γνωρίζοντας την ευρωπαϊκή πολιτιστική κληρονομιά” περιλαμβάνει δραστηριότητες που διεξάγονται κυρίως από μαθητές ηλικίας 11 έως 13. Εξηγεί πώς η γνώση, η εκτίμηση και η διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς των συμμετεχουσών χωρών έχει προωθηθεί. Με τη χρήση διαφόρων εργαλείων, και ειδικότερα της διαφήμισης.



ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ	1 ^η περίοδος	Μνημεία και Χριστουγεννιάτικα έθιμα
	2 ^η περίοδος	Γιορτές και παραδόσεις
	3 ^η περίοδος	Γαστρονομία

1. ΤΑ ΜΝΗΜΕΙΑ ΜΑΣ

Ξεκινήσαμε το δεύτερο έτος του προγράμματος επικεντρώνοντας στο να γνωρίσουμε την αξία των μνημείων των εταίρων χωρών καθώς επίσης και στο να προτείνουμε λύσεις για τη διατήρησή τους μέσω διαφόρων εργαλείων όπως της διαφήμισης. Για τον σκοπό αυτό πραγματοποιήσαμε τις παρακάτω δραστηριότητες:



Our project corner in one of our buildings, where some of the monuments worked appear.

Δραστηριότητες

- Τα μνημεία στη διαφήμιση:

Στόχοι:

- Να γνωρίσουμε τα μνημεία των συμμετεχουσών χωρών .
- Αξιοποίηση της διαφήμισης ως εργαλείο για την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Να μάθουμε τα στοιχεία που συνθέτουν μια διαφήμιση.
- Αξιολόγηση των αντιδράσεων που μας δημιουργεί η διαφήμιση.

Ανάπτυγμα του έργου:

- Κάθε σχολείο διαλέγει διαφημίσεις με μνημεία της χώρας του που φορτώνονται στην πλατφόρμα τουTwinspace και είναι σε κοινή θέα για τα μέλη του προγράμματος.
- Θέτουμε τις παρακάτω ερωτήσεις:
 - Τι ανακοινώνεται (το θέμα);
 - Ποιός είναι ο στόχος σου;
 - Τι διαφημιστικά μέσα χρησιμοποιείς (τηλεόραση,ραδιόφωνο ,Τύπο, Internet, παραδοσιακή και ηλεκτρονική αλληλογραφία,παζάρι ,εκδηλώσεις, φυλλάδια αφίσες...);
 - Τι στοιχεία υπάρχουν στη διαφήμιση; Στρατηγικές που χρησιμοποιεί: χρώματα. μουσική, γνωστοί χαρακτήρες, , ατμόσφαιρα που παρουσιάζεται.
 - Αντιδράσεις που δημιουργεί: λύπη, χαρά, ανάγκη, θυμό, κλπ...
 - Το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

[Διαφημίσεις](#) που επέλεξαν οι χώρες

Εικονικά παζλ για τα μνημεία

Στόχοι:

- Γνωριμία με τα μνημεία των χωρών του προγράμματος.
- Ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων
- Ενθάρρυνση της ομαδικής εργασίας

Ανάπτυγμα του έργου:

Δουλεύουμε ομαδικά για να επιλέξουμε το μνημείο για το οποίο θα κάνουμε το παζλ .



Αφού το επιλέξουν ακολουθούν τα εξής βήματα: που βρίσκεται το μνημείο,τι ηλικία έχει, σε τι κατάσταση είναι, ποια ήταν η χρήση του, τι μπορεί να γίνει για να το συντηρήσουμε, κλπ

Χρησιμοποιήθηκε η εφαρμογή Jigsaw Planet για να δημιουργήσουμε τα ψηφιακά παζλ των επιλεγμένων μνημείων και για να τα μοιραστούμε κατόπιν στο eTwinning. Ετσι κάθε χώρα θα μπορούσε να μάθει πράγματα γι' αυτά τα μνημεία.



Τα παιδιά κατασκευάζουν παζλ για τα μνημεία

Τα παζλ που εκπονήθηκαν από τις συμμετέχουσες χώρες

- Κολάζ σε κάθε σχολείο με τα μνημεία στα οποία δούλεψαν.

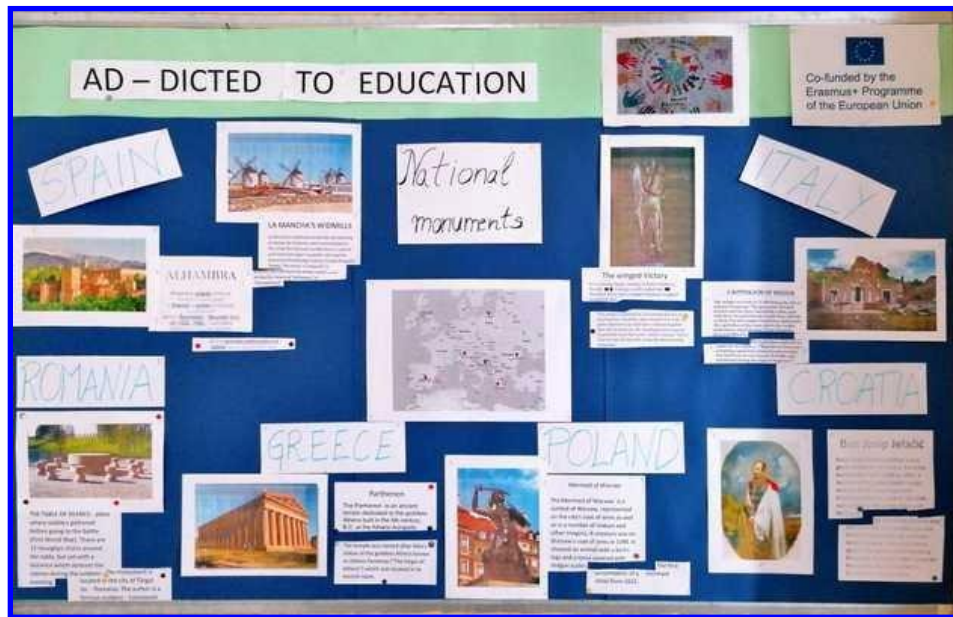
Στόχοι:

- Βελτίωση της χρήσης των ΤΠΕ.
- Γνωριμία με τα μνημεία των χωρών του προγράμματος.

Ανάπτυγμα του έργου:

Αφού θα έχουν κάνει τα παζλ όλων των χωρών και θα έχουν γνωρίσει τα μνημεία θα τα εκθέσουν στον τοίχο σε ζωγραφιές- εικόνες ή ψηφιακά μέσω της εφαρμογής Padlet.





Αναρτήση στον τοίχο από δύο σχολεία του προγράμματός μας

- **Εκθεση των μνημείων**

Στόχοι:

- Γνωριμία με τα μνημεία των χωρών του προγράμματος.
- Ανάπτυξη Δημιουργικότητας.
- Ενθάρρυνση της συμμετοχής της εκπαιδευτικής κοινότητας.

Ανάπτυγμα του έργου:

Ζητάμε από τους μαθητές και τις οικογένειές τους να φτιάξουν μοντέλα των μνημείων στα οποία δούλεψαν και στη συνέχεια διοργανώνονται εκθέσεις των μνημείων στον χώρο του σχολείου ζωντανά ή εικονικά .





Η έκθεση της Ιταλίας διαδικτυακά.

ITALIA

Columna lui Traian este un monument antic din Roma construit din ordinul împăratului Traian, pentru comemorarea victoriei sale în Dacia, care s-a păstrat până în zilele noastre. Monumentul la Roma. Columna are o înălțime de aproximativ 40 de metri.

Trajan's Column is an ancient monument in Rome built by order of Emperor Trajan, to commemorate his victory in Dacia, which has been preserved to this day. The monument is in Rome. The column is about 40 meters high.

Η έκθεση της Ρουμανίας διαδικτυακά

[Η Έκθεση της Κροατίας σε βίντεο](#)

Το βίντεο της

Ισπανίας :

[Προ νήπια](#)

[Δημοτικό](#)

Τα ιδανικά, οι αρχές και οι αξίες που έχουν τις ρίζες τους στην πολιτιστική κληρονομιά της Ευρώπης αποτελούν μια κοινή πηγή μνήμης, κατανόησης ταυτότητας, διαλόγου, συνοχής και δημιουργικότητας για την Ευρώπη (Συμβούλιο της Ευρώπης).

2. ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΑ ΕΘΙΜΑ

Στη συνέχεια, εστιάζουμε στη γνωριμία με τις χριστουγεννιάτικες παραδόσεις των χωρών του έργου, επειδή αποτελούν επίσης σημαντικό μέρος της πολιτιστικής τους κληρονομιάς και είναι κίνητρο για τους μαθητές καθώς συμμετέχουν ενεργά σε αυτές.

Δραστηριότητες

- Διαφημίσεις για τα Χριστουγεννιάτικα έθιμα.

Στόχοι:

- Γνωριμία με τα Χριστουγεννιάτικα έθιμα των χωρών του προγράμματος.
- Αξιοποίηση της διαφήμισης ως εργαλείο δημοσιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Γνωριμία με τα στοιχεία που αποτελούν τη διαφήμιση.
- Αξιολόγηση των αντιδράσεων που δημιουργεί η διαφήμιση σε μας.

Ανάπτυγμα έργου:

- Κάθε σχολείο επιλέγει διαφημίσεις με χριστουγεννιάτικα έθιμα της χώρας του που μεταφορτώνονται στον χώρο του Twinspace κι έτσι είναι σε κοινή θέα από όλους τους εταίρους.
- Θέτουμε τις παρακάτω ερωτήσεις:
 - Τι ανακοινώνεται (ποιο είναι το θέμα);
 - Ποιος είναι ο στόχος σου;
 - Τι διαφημιστικά μέσα χρησιμοποιείς; (TV, ραδιόφωνο, Τύπο, Internet, παραδοσιακή και ηλεκτρονική αλληλογραφία, παζάρι, εκδηλώσεις, φυλλάδια, αφίσες...)
 - Τι στοιχεία περιλαμβάνονται στις διαφημίσεις; Στρατηγικές που χρησιμοποιεί: χρώματα, μουσική, γνωστοί χαρακτήρες, , ατμόσφαιρα που παρουσιάζεται.
 - Αντιδράσεις : λύπη, χαρά, ανάγκη, θυμό, etc...
 - Σε ποιους απευθύνεται.
 - Πως θα δημοσιοποιήσουμε τα έθιμα κάθε χώρας.

Διαφημίσεις που επιλέχθηκαν από τις χώρες

Βίντεο για τα χριστουγεννιάτικα έθιμα

- **Στόχοι:**
 - Γνωριμία με τα Χριστουγεννιάτικα έθιμα των χωρών.
 - Εξάσκηση των ικανοτήτων στην Αγγλική γλώσσα

Στα βίντεο οι μαθητές μιλούν για τα χριστουγεννιάτικα έθιμα των χωρών τους. Κατόπιν μεταφορτώνονται στον χώρο του Twinspace για να μπορούν όλοι να τα δουν. Εδώ βλέπουμε και το e-book που δημιούργησε το σχολείο της Ιταλίας για τα δικά τους έθιμα.

[Christmas traditions in Italy](#)

Χριστουγεννιάτικο ημερολόγιο

Στόχοι:

- Γνωριμία και συμμετοχή στα χριστουγεννιάτικα έθιμα των χωρών.
- Βελτιστοποίηση της χρήσης των ΤΠΕ

Ανάπτυγμα έργου:

Τα Χριστουγεννιάτικα ημερολόγια που σχετίζονται με τα μνημεία και τις παραδόσεις που φτιάχνονται και αποστέλλονται στις υπόλοιπες χώρες ως χαιρετισμός Χριστουγέννων.

[Advent calendars created by countries](#)

- Γνωρίζουμε τις παραδόσεις των άλλων χωρών

Στόχοι: Να μάθουμε για τα Χριστουγεννιάτικα έθιμα των εταίρων χωρών.

Ανάπτυγμα έργου:

Μέσω του Twinspace, γνωρίζουμε τις παραδόσεις άλλων χωρών και κάνουμε διάφορες δραστηριότητες γύρω από αυτές: τοιχογραφίες, σχέδια, κοστούμια κλπ



Η γωνιά με τα Χριστουγεννιάτικα έθιμα των άλλων χωρών

3. ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΙΟΡΤΕΣ

Κατά τη δεύτερη και την τρίτη περίοδο του έργου, επικεντρωθήκαμε στις παραδόσεις και τις γιορτές των χωρών εταίρων, καθώς είναι ένα θέμα που οι μαθητές βιώνουν από κοντά, τι τους παρακινεί και τους βοηθά να διαμορφώσουν αυτήν την πολιτιστική ταυτότητα που τους κάνει να αισθάνονται μέρος μιας ομάδας. Επιπλέον, όπως υπογραμμίζει η Επιτροπή στην ανακοίνωσή της 22 Ιουλίου 2014 με τίτλο «Προς μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς», η πολιτιστική κληρονομιά πρέπει να θεωρείται ως ένας κοινός πόρος και ένα κοινό αγαθό που θα κληροδοτηθεί στις επόμενες γενιές. Επομένως, είναι επίσης ευθύνη του σχολείου να το γνωστοποιήσει στους μαθητές

Όπως τόνισε η Επιτροπή στην ανακοίνωσή της την 22α Ιουλίου 2014 με τίτλο «Προς μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς», η πολιτιστική κληρονομιά πρέπει να θεωρηθεί ως ένας κοινός πόρος και ένα κοινό αγαθό για να κληροδοτηθεί στις μελλοντικές γενιές.

Δραστηριότητες

- Διαφημίσεις για τις παραδόσεις και τις γιορτές.

Στόχοι:

- Γνωριμία με τις παραδόσεις και τις γιορτές των χωρών του έργου.
- Εκτίμηση της διαφήμισης ως εργαλείου δημοσιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Γνωριμία με τα στοιχεία που συνθέτουν μια διαφήμιση.
- Αξιολόγηση των αντιδράσεων που δημιουργεί η διαφήμιση σε εμάς.

Ανάπτυγμα του έργου:

- Κάθε σχολείο επιλέγει διαφημίσεις όπου εμφανίζονται οι παραδόσεις και οι γιορτές της χώρας τους και μεταφορτώνονται στο Twinspace του έργου (πλατφόρμα eTwinning) όπου μπορούν να προβληθούν από τους άλλους συνεργάτες.
- Θέτουμε τις ακόλουθες ερωτήσεις:
 - Τι ανακοινώνεται;
 - Ποιος είναι ο στόχος;
 - Τι διαφημιστικά μέσα χρησιμοποιείτε; (Τηλεόραση, ραδιόφωνο, τύπος, Διαδίκτυο, παραδοσιακό και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, εκθέσεις, εκδηλώσεις, φυλλάδια, αφίσες ...)
 - Ποια στοιχεία εμπλέκονται στις διαφημίσεις; Στρατηγικές που χρησιμοποιούνται: χρώματα, μουσική, γνώριμοι χαρακτήρες, σύνθημα, ατμόσφαιρα που παρουσιάζεται.
 - Αντιδράσεις που προκαλούνται: θλίψη, χαρά, ανάγκη, θυμός κλπ ...
 - Το κοινό στο οποίο απευθύνεται.
 - Πώς συμβάλλουν στη δημοσιοποίηση των παραδόσεων και των γιορτών κάθε χώρας.

Ανακοινώσεις των παραδόσεων που επιλέχτηκαν από τις χώρες

• Γνωρίζουμε τις γιορτές μας

- **Στόχοι:**
 - Γνωριμία με τις παραδόσεις και τις γιορτές των χωρών του έργου.
 - Αξιολόγηση της συμμετοχής στις γιορτές ως μέλη της ομάδας στην οποία ανήκουμε.

Ανάπτυγμα έργου:

Γνωρίζουμε τις παραδόσεις της περιοχής μας και τις δουλεύουμε με γραφή, σχέδιο, τοιχογραφίες, διαφημίσεις, αφίσες κλπ ...





Στη συνέχεια, μέσω του TwinSpace, γνωρίζουμε τις γιορτές των



ο

Erasmus+ Twinning

AD-DICTED TO EDUCATION

TRADITIONS AND FESTIVITIES

1) Watch the videos and complete the chart

POLAND
https://pl.wikipedia.org/wiki/Wielki_Poniedziałek

CROATIA
https://www.youtube.com/watch?v=6r_uTn3E0I

ROMANIA
<https://youtu.be/009N0Ca7GI>

NATION	POLAND	CROATIA	ROMANIA
NAME OF FESTIVITY	Festival Poniedziok	Srijeka aka	dragobete
WHEN	AUGUST	Every first Sunday of august since 1715	On 24 of February
WHERE	KRAKOW	In the city of raj	In all the country
DESCRIPTION OF FESTIVITY	It's a festival of the typical Polish dish "pierogi"	Srijeka aka is a competition that commemorates a Croatian-Venetian victory over Ottomans, it is an equestrian competition in which various horsemen riding at full gallop aim their lances at a hanging metal ring (aka)	Dragobete was the son of Baba Dochia, which stands for the main character in the myth related to spring arrival and the end of the harsh winter. The day is particularly known as "the day when the birds are betrothed". On this day, considered locally the first day of spring, boys and girls gather virtual flowers and sing together.
ARE THERE ANY SIMILAR FESTIVITIES IN ITALY? IF YES PLEASE WRITE THE NAME WHEN AND WHEN	Yes, there are. In Babraman, a small town near Rovina, there is the festival of CASONCELLI (similar to pierogi)	There are many riding horse competition, but nothing similar this	Yes there is, a typical festival is also in San Valentin, "the festival of the doves". It is on the 14th of February as all the Italy
YOUR COMMENT	I really like it	I really like it	I really like it

και τις δουλεύουμε.



LAS FALLAS



Una fiesta de la cultura Valenciana!

Del 15 al 19 marzo

Para celebrar la llegada de la Primavera y el final del Invierno.

Los Ninots están listos para ser quemados!

Con una banda de música, con miles de fuegos artificiales y otras atracciones interesantes

VEN, ¡ TE ASPERAMOS!



El 6 e 12 Julio

San Fermín se celebra en la ciudad de Pamplona



LOS SANFERMINES



Cómo empezó la fiesta

Los Sanfermines que se hace a Pamplona y su origen es muy antiguo.

Desde el siglo XVII se unió a otra fiesta y así nacieron los Sanfermines.



El Chupinazo

Es un cohete que da inicio a los Sanfermines, el 6 de julio a las 12 del mediodía.

Es un momento muy importante y, posiblemente, el cohete más famoso del mundo!



Curiosidad

Gora san fermin
Viva san fermin

ROMANELLI ALESSANDRO
CLASSE 3E



- **Συνέντευξη για τις παραδόσεις μας**

Στόχοι:

- Γνωριμία με τις παραδόσεις και τις γιορτές των χωρών του έργου.
- Εργασία για την προφορική έκφραση στα αγγλικά

Ανάπτυγμα έργου: Οι μαθητές διεξάγουν μια συνέντευξη μέσω της οποίας πρέπει να εξηγήσουν τις τοπικές παραδόσεις. Στη συνέχεια, μέσω eTwinning, θα ακούσουμε τις συνεντεύξεις των άλλων χωρών.


Συνέντευξη στο Ιταλικό σχολείο


- **Συζήτηση στα Γαλλικά**

Στόχοι:


- Ενίσχυση του κινήτρου των μαθητών να συμμετάσχουν στο έργο.
- Εργασία για την προφορική έκφραση στα γαλλικά.

Ανάπτυγμα έργου: μαθητές που κάνουν γαλλικά ως μάθημα στα σχολεία τους έκαναν μια βιντεοκλήση για να συστηθούν, να μιλήσουν για τα χόμπι τους, τα γούστα τους κλπ ...

 Erasmus+



LET'S INTRODUCE OURSELVES IN FRENCH
SPAIN AND ITALY



WHEN ?

Next Thursday, 18th February, 2021 at 10.00



4. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΜΑΘΗΤΕΣ. ΙΤΑΛΙΑ

Προκειμένου να προσαρμοστούμε στη νέα κατάσταση που προέκυψε από την πανδημία, η κινητικότητα με μαθητές που είχαμε προγραμματίσει να πραγματοποιήσουμε στην Ιταλία έπρεπε να οργανωθεί εικονικά. Πραγματοποιήσαμε δραστηριότητες που σχετίζονται με τα ζητήματα στα οποία εργαζόμαστε κατά τη διάρκεια αυτού του δεύτερου έτους του έργου. Ο στόχος ήταν να δοθεί η δυνατότητα στους μαθητές από όλες τις χώρες να γνωριστούν μεταξύ τους, να επικοινωνήσουν και να συνεργαστούν για την πολιτιστική κληρονομιά της Ευρώπης

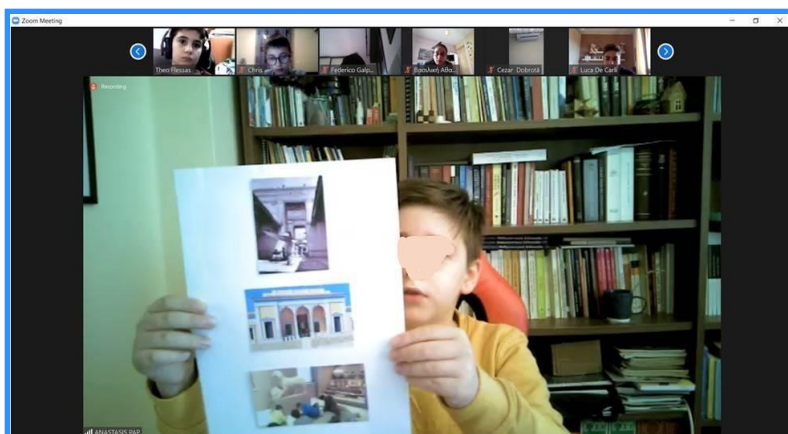
Δραστηριότητες

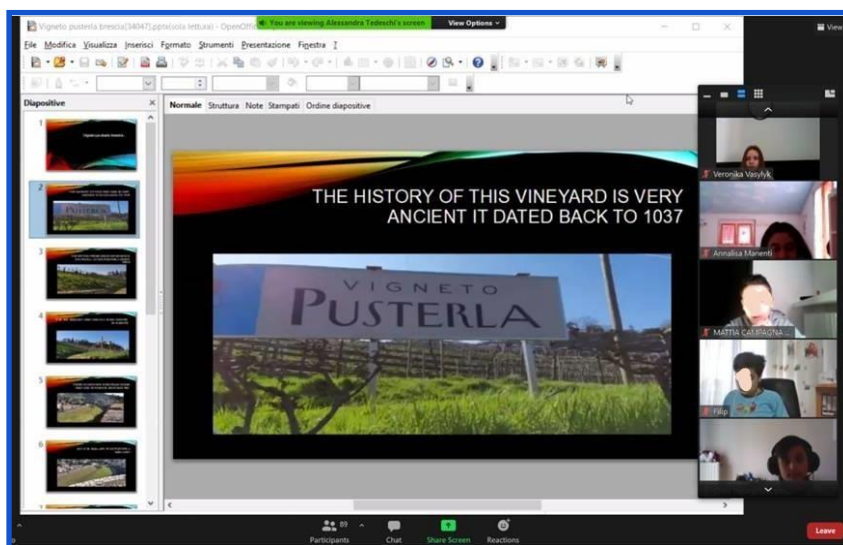
- Προφορική παρουσίαση για τα τοπικά μνημεία και τη συντήρησή τους.

- Στόχοι:

- Γνωριμία με τα τοπικά μνημεία των κέντρων εταιρών.
- Εργασία για την επάρκεια της αγγλικής γλώσσας.

Ανάπτυγμα του έργου: μαθητές από κάθε σχολείο επιλέγουν μερικά μνημεία από την περιοχή τους για να τα φωτογραφίσουν. Στη συνέχεια, ετοιμάζουν μια προφορική παρουσίαση σχετικά με αυτά. Κατά τη διάρκεια της εικονικής κινητικότητας, κάθε χώρα διαθέτει 10 λεπτά για να κάνει την παρουσίασή της στους άλλους εταίρους,



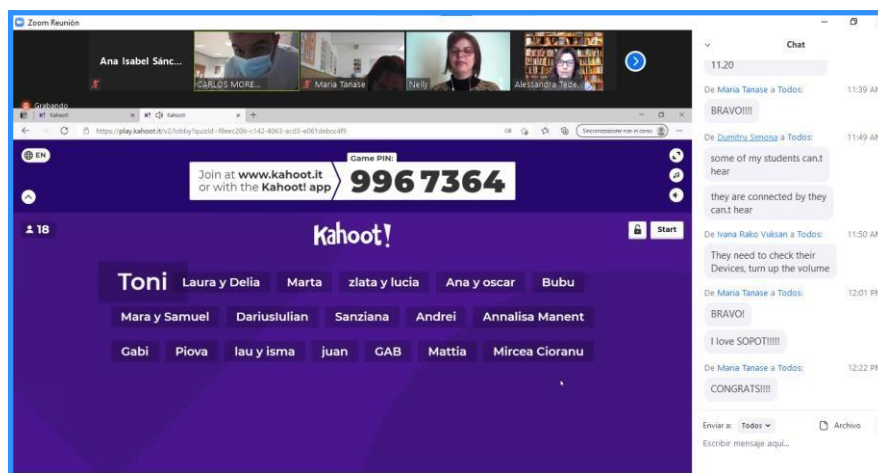
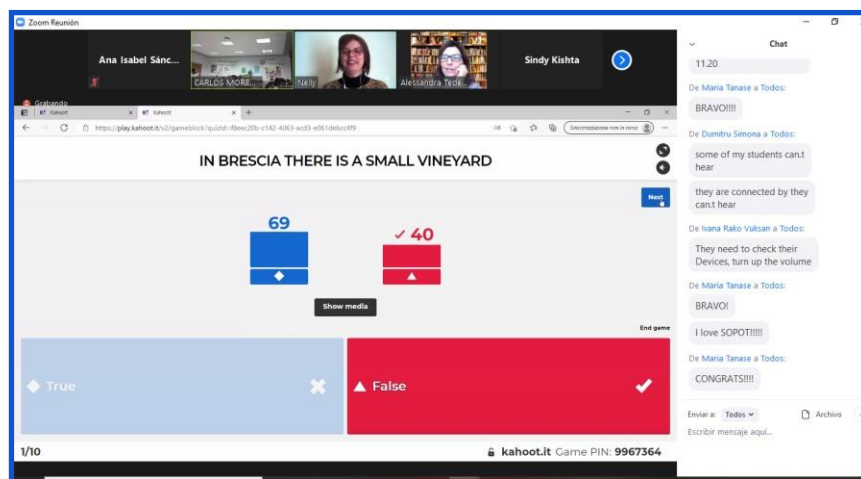


- **Kahoot για τα μνημεία**

Στόχοι:

- Γνωριμία με τα τοπικά μνημεία των χωρών.
- Προώθηση της Αγγλικής Γλώσσας,
- Προώθηση της χρήσης ΤΠΕ

Αναπτυγμα του έργου: οι μαθητές κάθε σχολείου συντάσσουν ένα ερωτηματολόγιο με την εφαρμογή Kahoot με ερωτήσεις σχετικά με την παρουσίαση που έχουν κάνει στην προηγούμενη δραστηριότητα. Κατά τη διάρκεια της εικονικής κινητικότητας, όλα τα κέντρα πραγματοποιούν τα ερωτηματολόγια που συντάχθηκαν από τις υπόλοιπες χώρες με σύγχρονο τρόπο.



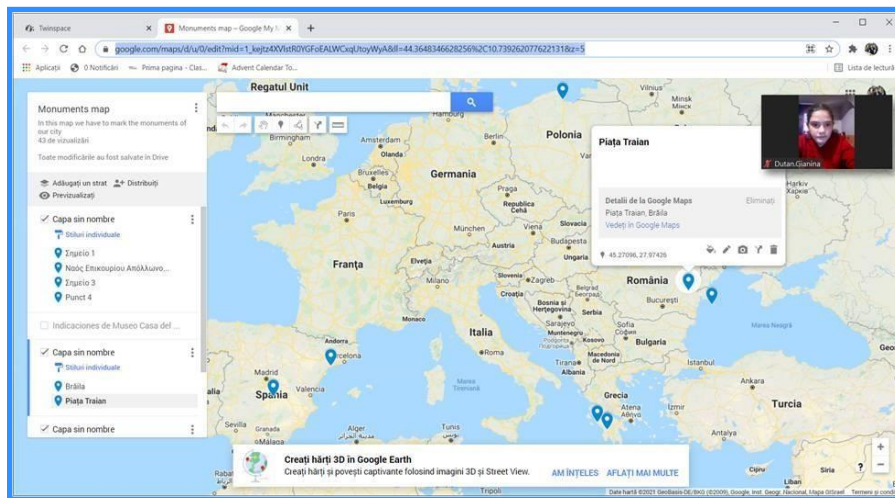
- Ψηφιακός χάρτης μνημείων:

Στόχοι:

- Γνωριμία με τα τοπικά μνημεία των άλλων χωρών.
- Ενίσχυση της χρήσης ΤΠΕ.

Ανάπτυγμα του έργου: Όλες οι χώρες επισημαίνουν τα επιλεγμένα μνημεία σε μια εικονική εφαρμογή χρησιμοποιώντας την εφαρμογή Google my maps. Στο τέλος όλοι θα μπορούν να συμβουλευονται στο χάρτη τα μνημεία όλων των χωρών.

Σύνδεσμος για τον χάρτη



- **Εργαστήρι: «Τα βιβλία μας»**

Στόχοι:

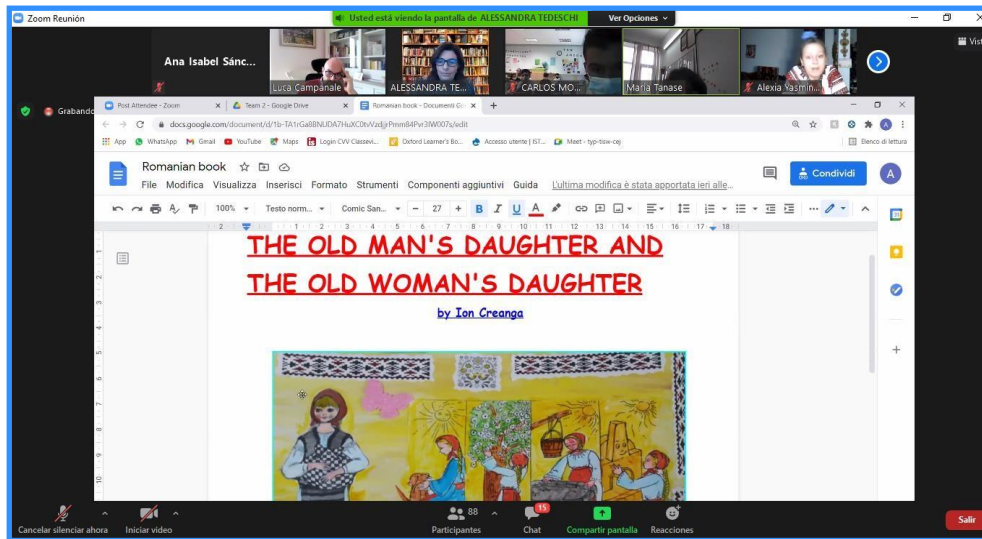
- Γνωριμία με στοιχεία της πολιτιστικής κληρονομιάς των χωρών του έργου: βιβλία.
- Προώθηση της χρήσης ΤΠΕ.
- Ενθάρρυνση της συνήθειας της ανάγνωσης.
- Προώθηση συνεργατικής εργασίας.
- Εργασία για την επάρκεια της αγγλικής γλώσσας.
- Γνωρίζοντας τα στοιχεία που χρησιμοποιούνται στη διαφήμιση.

Ανάπτυγμα του έργου: Όλες οι χώρες προτείνουν και διαβάζουν ένα βιβλίο που αποτελεί μέρος της πολιτιστικής τους κληρονομιάς. Κατά τη διάρκεια της εικονικής κινητικότητας, οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες από 2 χώρες για να δημιουργήσουν διαφημιστικές αφίσες που ενθαρρύνουν το κοινό να διαβάσει τα επιλεγμένα βιβλία. Για να συνεργαστούμε, χρησιμοποιούμε το εργαλείο Zoom (για να παρουσιάσουμε τις περιλήψεις βιβλίων και να αποφασίσουμε τι θα βάλουμε σε κάθε αφίσα) και το Drive (για να φτιάξουμε την αφίσα).

[Abstracts prepared by the Romanian center to explain your book](#)



Students telling their books to the rest of partners



Συνεργατική εργασία στο Drive με μια από τις ομάδες

Money isn't everything



Follow this course and your dreams will come true

●

- **Workshop “Our paintings”**

Στόχοι:

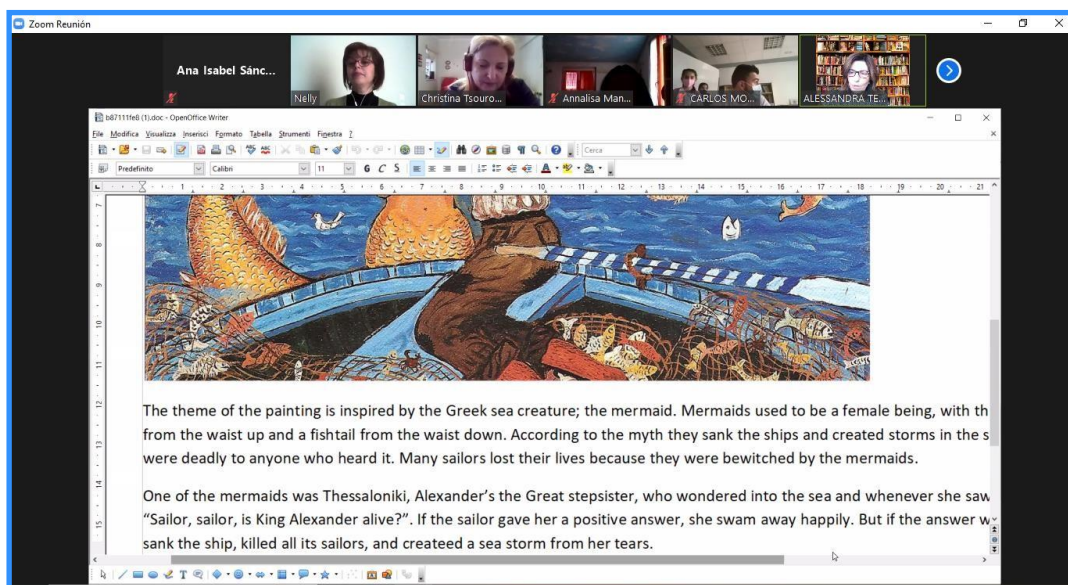
- Γνωριμία με στοιχεία της πολιτιστικής κληρονομιάς των χωρών του έργου: πίνακες ζωγραφικής.
- Προώθηση της χρήσης ΤΠΕ.
- Προώθηση συνεργατικής εργασίας.
- Εργασία για την επάρκεια της αγγλικής γλώσσας.

Ανάπτυγμα του έργου: Όλες οι χώρες προτείνουν ένα πλαίσιο που αποτελεί μέρος της πολιτιστικής τους κληρονομιάς. Κατά τη διάρκεια της εικονικής κινητικότητας, οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες από 3 χώρες για να εφεύρουν ποιες ιστορίες μπορούν να κρυφτούν πίσω από επιλεγμένες εικόνες. Τα εργαλεία Zoom και Drive χρησιμοποιούνται συγχρόνως.

Do you want to get into a fantastic land?



In your dreams all can be possible!



- **Εργαστήρι: «Χορός»**

Στόχοι:

- Γνωριμία με στοιχεία της πολιτιστικής κληρονομιάς των χωρών του έργου: μουσική
- Προώθηση της χρήσης ΤΠΕ
- Ενθάρρυνση των κινήτρων των μαθητών

Ανάπτυγμα του έργου: Όλες οι χώρες προτείνουν ένα τραγούδι που αποτελεί μέρος της πολιτιστικής τους κληρονομιάς. Κατά τη διάρκεια της εικονικής κινητικότητας, οι μαθητές ηχογραφούν ένα βίντεο χορεύοντας αυτό το τραγούδι και στη συνέχεια δείχνουν το αποτέλεσμα στις υπόλοιπες χώρες.



5. Η ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ ΜΑΣ

Το τελευταίο κομμάτι του περιεχομένου που δουλέψαμε στο έργο μας επικεντρώθηκε στη γαστρονομία. Σήμερα, η γαστρονομία παίζει ρόλο ως αναπόσπαστο μέρος της αίσθησης της συλλογικής ταυτότητας, η οποία κάνει το άτομο να αισθάνεται μέρος μιας κοινότητας και δημιουργεί ένα σύνολο κοινών πολιτιστικών αξιών. Η γαστρονομία μιας χώρας θεωρείται ως άυλη πολιτιστική κληρονομιά που πρέπει να τεκμηριωθεί, να βιωθεί και να προστατευθεί, επομένως είναι σημαντικό να συμπεριληφθεί ως περιεχόμενο στα σχολεία. Είναι τόσο σημαντική η πολιτιστική κληρονομιά που η Unesco περιλαμβάνει κάθε χρόνο παραδόσεις και γαστρονομικές προετοιμασίες στον αντιπροσωπευτικό κατάλογο της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της ανθρωπότητας.

Η γαστρονομία μιας χώρας θεωρείται ως άυλη πολιτιστική κληρονομιά που πρέπει να τεκμηριωθεί, να βιωθεί και να προστατευθεί, επομένως είναι σημαντικό να συμπεριληφθεί ως περιεχόμενο στα σχολεία.,

Δραστηριότητες

- Διαφημίσεις για τη γαστρονομία.

Στόχοι:

- Γνωριμία με τις παραδόσεις και τη γαστρονομία των χωρών του έργου.
- Εκτίμηση της διαφήμισης ως εργαλείου δημοσιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Γνωριμία με τα στοιχεία που συνθέτουν μια διαφήμιση.
- Αξιολόγηση των αντιδράσεων που δημιουργεί η διαφήμιση σε εμάς.

Ανάπτυγμα του έργου:

-
- Κάθε χώρα επιλέγει διαφημίσεις με γαστρονομικά στοιχεία από τη χώρα τους που μεταφορτώνονται στο Twinspace του έργου (πλατφόρμα eTwinning) όπου μπορούν να προβληθούν από τους άλλους συνεργάτες.

Απευθύνουμε τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Τι ανακοινώνεται;
- Ποιος είναι ο στόχος;
- Τι διαφημιστικά μέσα χρησιμοποιείτε; (Τηλεόραση, ραδιόφωνο, τύπος, Διαδίκτυο, παραδοσιακό και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, εκθέσεις, εκδηλώσεις, φυλλάδια, αφίσες ...)
- Ποια στοιχεία εμπλέκονται στις διαφημίσεις; Στρατηγικές που χρησιμοποιούνται: χρώματα, μουσική, γνώριμοι χαρακτήρες, σύνθημα, ατμόσφαιρα που παρουσιάζεται.
- Αντιδράσεις που προκαλούν: θλίψη, χαρά, ανάγκη, θυμός κλπ ...
- Το κοινό στο οποίο απευθύνεται.
- Πώς συμβάλλουν στη δημοσιοποίηση της γαστρονομίας κάθε χώρας.

Διαφημίσεις γαστρονομίας που επέλεξαν οι χώρες

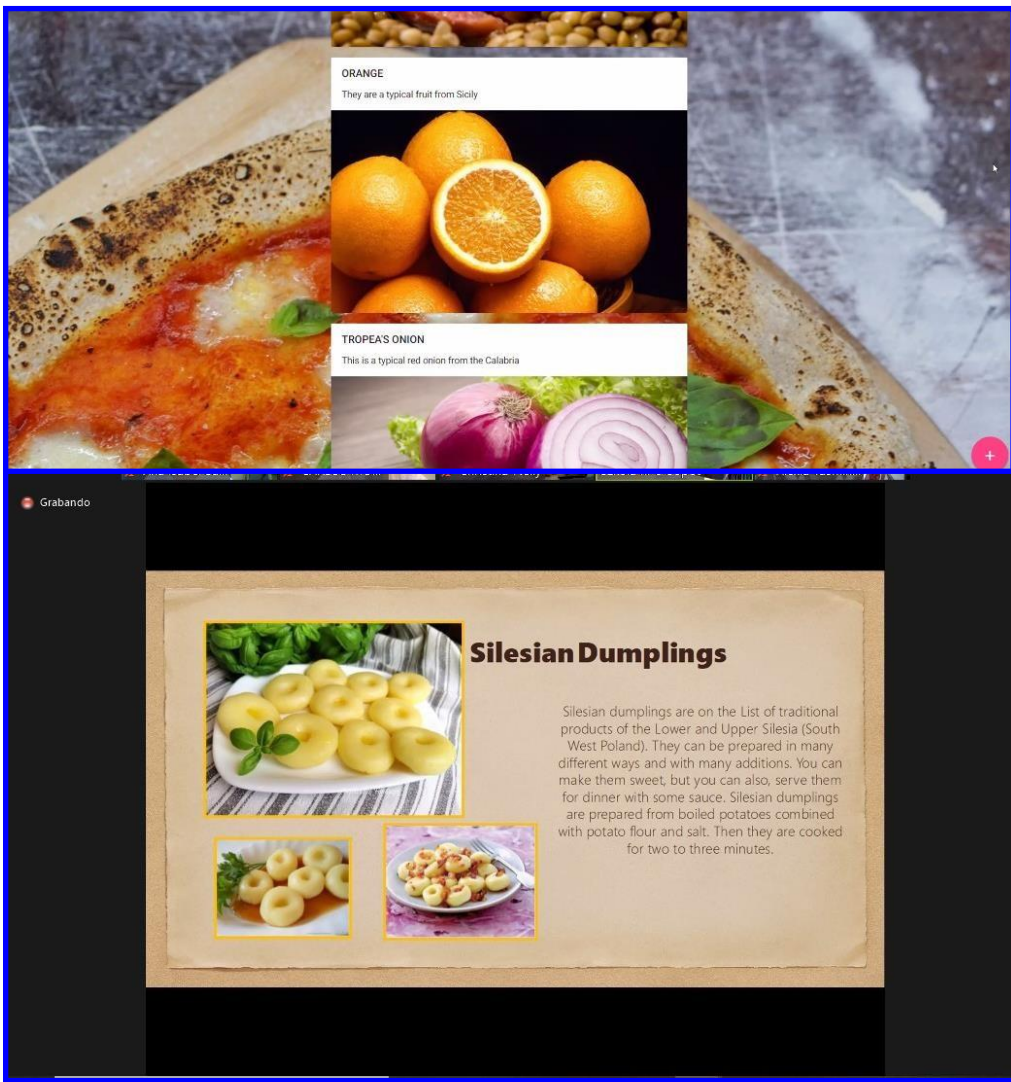
- **Παρουσιάσεις αντιπροσωπευτικών προϊόντων των χωρών.**

- **Στόχοι:**

- Γνωριμία με τη γαστρονομία των χωρών του έργου.
- Εργασία για την επάρκεια της αγγλικής γλώσσας
- Ευνοώντας τη χρήση ΤΠΕ.
- Αξιολόγηση της σημασίας της γαστρονομίας μέσα στην Πολιτιστική Κληρονομιά μιας χώρας. Get to know the gastronomy of the countries of the project.

Ανάπτυγμα του έργου: οι μαθητές επιλέγουν τυπικά προϊόντα της χώρας και προετοιμάζουν

παρουσιάσεις που θα εκτεθούν κατά τη διάρκεια της εικονικής κινητικότητας.
[Παρουσιάσεις προϊόντων από το Ιταλικό σχολείο](#)



- **Εικονικός χάρτης τοπικών προϊόντων**

- **Στόχοι:**

- Γνωριμία με τη γαστρονομία των χωρών του έργου.
- Εργασία για την επάρκεια της αγγλικής γλώσσας

-
- Ευνοώντας τη χρήση των ΤΠΕ.
 - Συνεργασία.
 - Αξιολόγηση της σημασίας της γαστρονομίας μέσα στην Πολιτιστική Κληρονομιά μιας χώρας.

Ανάπτυγμα του έργου: Οι μαθητές θα συμπεριλάβουν τα προϊόντα των παρουσιάσεών τους σε έναν εικονικό χάρτη που δημιουργήθηκε με το Google my maps, έτσι ώστε ο χάρτης να εμφανίζει τα προϊόντα όλων των χωρών του έργου.

- **Ανταλλαγή συνταγών.**

Στόχοι:

- Γνωριμία με τη γαστρονομία των χωρών του έργου.
- Εργασία για την επάρκεια της αγγλικής γλώσσας.
- Ευνοώντας τη χρήση ΤΠΕ
- Συνεργασία.
- Αξιολόγηση της σημασίας της γαστρονομίας μέσα στην Πολιτιστική Κληρονομιά μιας χώρας.

Ανάπτυγμα του έργου:

- Κάθε σχολείο επιλέγει μια τυπική συνταγή για τη χώρα του και την ανεβάζει στο Twinspace. Οι μαθητές από άλλη χώρα πρέπει να προετοιμάσουν την προτεινόμενη συνταγή και να ηχογραφήσουν ένα βίντεο της προετοιμασίας. Η εργασία θα γίνει σε ομάδες από 2 χώρες, έτσι ώστε κάθε κέντρο θα πρέπει να προτείνει μια συνταγή από τη χώρα του και να προετοιμάσει τη συνταγή που προτείνεται σε μια άλλη.
- Τα βίντεο που παράγονται θα προβληθούν κατά την επόμενη κινητικότητα στους μαθητές

Croatian fritters



INGREDIENTS

- 1 egg
- 180 ml of liquid yogurt
- 2 tablespoons of sugar
- 1 vanilla sugar
- 1 teaspoon of rum
- a pinch of salt
- 200 g of smooth flour
- half of a baking powder sachet
- lemon zest or some cinnamon



Preparation

1. Whisk the egg, add yogurt, sugar, rum and salt. Add flour and baking powder. Mix everything together. The dough should be thick.
2. Heat up the oil in a deeper pot. There should be enough oil that the fritters can swim in it. Once you have heated up the oil, reduce the heat to low. If you fry the fritters with high heat, they will not swell.
3. Take some dough with a spoon and put it in the oil.
4. Once they are fried enough on one side, they usually turn over on the other side, if not, just touch them with a fork and they will turn.
5. Fry them over medium heat for a few minutes until they take on a golden-brown color. Finally, sprinkle them with sugar or topping as desired.

PIZZA



Ingredients

- 5 gr fresh yeast or 10gr sachet dried
- ½ tsp sugar
- 500 gr Italian '00 flour, plus extra for dusting
- 1 tbsp olive oil, plus extra for greasing
- 3 x 125g balls mozzarella, torn
- fresh basil, to serve

For the tomato sauce

- 3 tbsp olive oil
- 2 x 400g cans good-quality Italian chopped tomatoes

Method

STEP 1

Mix together the yeast and sugar with 250ml warm water and leave to sit for 10 mins. Place the flour in a big bowl, pour in the yeast mixture and mix, then knead with oiled hands in the bowl for 5-10 mins.

STEP 2

Put in a well-oiled bowl, cover with a cloth and place somewhere warm to double in size – about 2½ hrs.

STEP 3

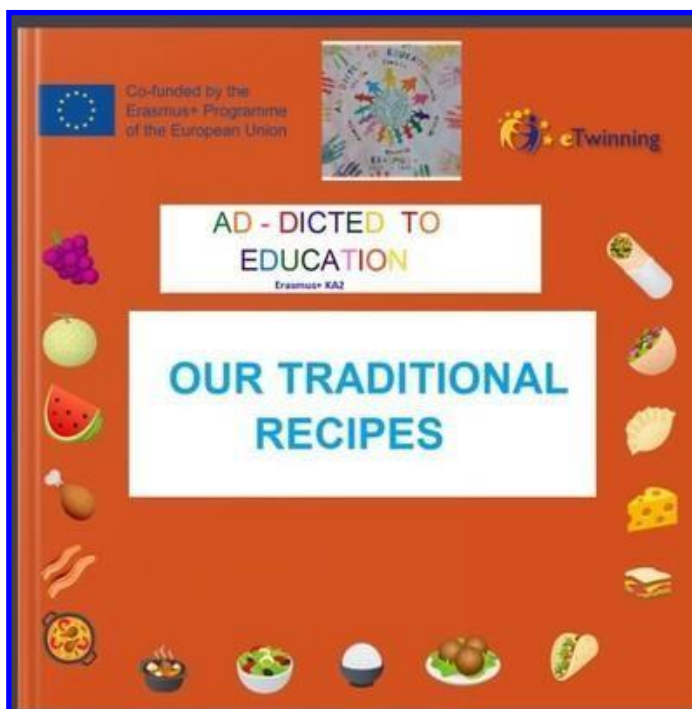
Once your dough has doubled in size, slap it down on a lightly floured surface and knead for 4 mins until soft but not too elastic. Divide into 4 pieces, roll into balls and leave to rest for 10 mins. Heat oven to the highest temperature possible (230C fan).

STEP 4

With a well-floured rolling pin, roll out each ball. Oil or dust with flour the oven sheet, then carefully transfer the dough base onto it. Spread over some of the tomato sauce and any toppings you desire.

STEP 5

Cook for between 5-10 mins depending on your oven temp, then add until the mozzarella cheese. Cook for other 10 minutes. Scatter with basil.



- **Γιατί να επισκεφθείτε τη χώρα μου;**

- **Στόχοι:**

- Γνωριμία με τα χαρακτηριστικά των χωρών του έργου.
- Εργασία για την επάρκεια της αγγλικής γλώσσας.
- Ευνοώντας τη χρήση ΤΠΕ.
- Συνεργασία.
- Εκτίμηση της σημασίας της διαφήμισης για την ευαισθητοποίηση εντός της Πολιτιστικής Κληρονομιάς μιας χώρας

Ανάπτυγμα του έργου: Οι μαθητές προετοιμάζουν μια παρουσίαση που προβαλλει τους λόγους για τους οποίους οι μαθητές από άλλα σχολεία πρέπει να επισκεφθούν τη χώρα τους. Κατά τη διάρκεια της κινητικότητας, κάθε χώρα θα παρουσιάσει την παρουσίασή της και, από ομάδες από δύο χώρες, θα πρέπει να συντάξουν διαφημιστικές αφίσες που ενθαρρύνουν τους επισκέπτες να τις επισκεφτούν μαζί, σαν να ήταν μια τουριστική περιήγηση.

Delphi

- Thought to be the centre of the earth.
- The site was sacred to the ancients, who came here to worship Apollo (god of light, prophecy, music, and healing) and to ask advice from the mythical Oracle.
- There you can see ruins of numerous temples, a theater, and stadium, dating from between the 8th century BC and the 2nd century AD.

Κάντε κλικ για να προσθέσετε σημειώσεις

Διαφάνεια 5 από 10 Θέμα του Office Ελληνικά



6. ΗΜΕΡΑ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ

- Εκπόνηση των Booktrailers.

Στόχοι:

- Εργασία για την επάρκεια της αγγλικής γλώσσας.
- Προώθηση της χρήσης των ΤΠΕ.
- Ενθάρρυνση της ανάγνωσης βιβλίων εθνικών συγγραφέων.
- Ενθάρρυνση της ανάπτυξης νέων μεθοδολογιών μάθησης.

Ανάπτυγμα του έργου:

Με αφορμή την Ημέρα του Βιβλίου, που γιορτάζεται στις 23 Απριλίου, κάθε χώρα επέλεξε ένα βιβλίο εθνικού συγγραφέα για να διαβάσουν οι μαθητές. Στη συνέχεια, ανέπτυξαν ένα τρέιλερ βιβλίων, βασισμένο στη μεθοδολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια της εικονικής εκδήλωσης κατάρτισης που περιστράφηκε γύρω από τις Νέες Μεθοδολογίες Διδασκαλίας, στις οποίες συμμετείχαν εκπαιδευτικοί από όλα τα συνεργαζόμενα κέντρα τον Νοέμβριο.

Μόλις εκπονήθηκε, προβλήθηκε ταυτόχρονα σε όλες τις χώρες μέσω βιντεοδιάσκεψης.

United with friends in partnership with Alessandro Todini

Ana Isabel SANC... Tina Blazic Andrej

Diagnostica multimediale

hainospace.erasmus.org/927930/pages/page/1556761

HOLD JOY-STICK FIRMLY

ITALY

ITALIAN STUDENTS CREATED BOOKTRAILERS ON THE BOOKS THEY HAVE READ DURING THIS SCHOOL YEAR

BOOKTRAILER 1

BOOKTRAILER 2

BOOKTRAILER 3

BOOKTRAILER 4

BOOKTRAILER 5

BOOKTRAILER 6

SPAIN

Questo sito utilizza i cookie per analizzare il vostro utilizzo web. Scopri di più su come utilizzare i cookie e su come modificare le impostazioni.

Erasmus+

BOOKTRAILERS PREMIERE

Do you want to get into a fantastic land?

PINOCCHIO

HOLD THE JOY-STICK Firmly 1 by Janice Carroll

THE OLD MAN & THE SEA by Ernest Hemingway

Thursday 29th, April 2021 at 09.30

They were fine together but their planet was small and deserted

Franko Milevic

Daniela

Hania

Chat

De Inara Babo Nuban a Tina: 08:12 AM

Greet, Tina

We are next

De Inara Babo Nuban a Tina: 08:31 AM

Very dramatic and exciting!

Enviar e Tabla

Activar

Escribir mensaje aquí...

19.02.

Teddy, Mr Charles's grandson is playing with a ball outside. He has been KIDNAP

iniciar video

Participantes

Chat

Compartir pantalla

Grabar

Reacciones

7. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΜΑΘΗΤΕΣ. ΙΣΠΑΝΙΑ

Αυτή η δεύτερη και τελευταία κινητικότητα με μαθητές πραγματοποιήθηκε επίσης εικονικά. Όπως και με τις προηγούμενες κινητικότητες, ο στόχος των δραστηριοτήτων που πραγματοποιήθηκαν είναι οι μαθητές να συνεργαστούν γύρω από την πολιτιστική κληρονομιά της Ευρώπης.

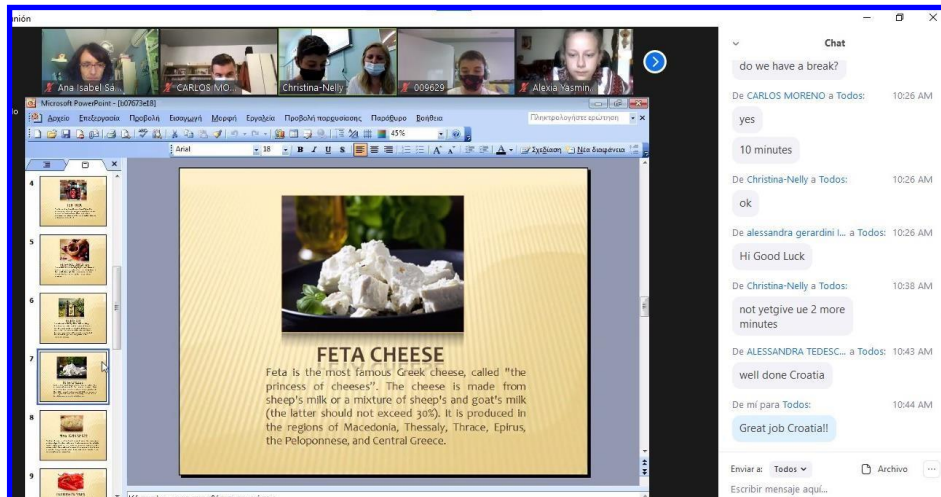
Δραστηριότητες

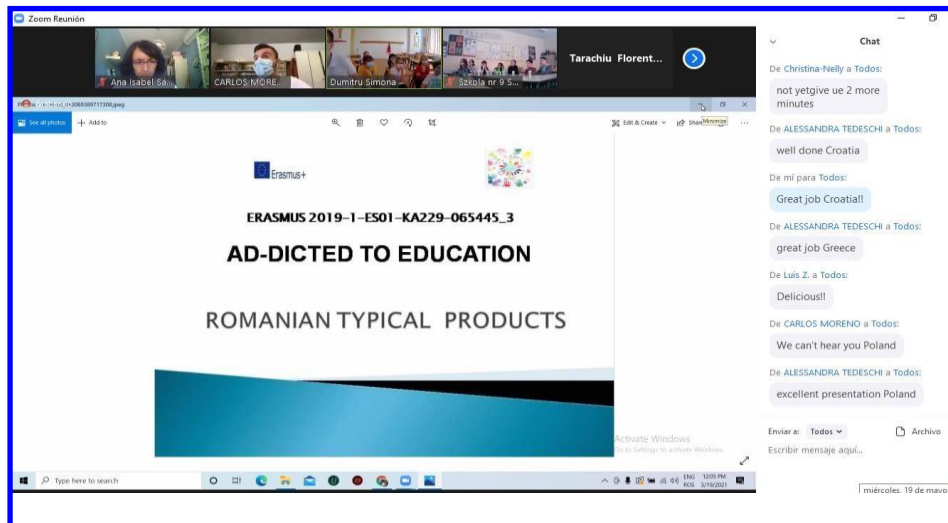
- Προφορική παρουσίαση γαστρονομικών προϊόντων από κάθε χώρα

Στόχοι:

- Γνωριμία με τα γαστρονομικά προϊόντα των συνεργαζόμενων σχολείων.
- Εργασία για την επάρκεια της αγγλικής γλώσσας

Ανάπτυγμα του έργου: μαθητές από κάθε σχολείο επιλέγουν μερικά τυπικά προϊόντα από τη χώρα τους και προετοιμάζουν μια προφορική/βιντεο -παρουσίαση για τα προϊόντα τα οποία παρουσιάζουν κατά τη διάρκεια της εικονικής κινητικότητας.





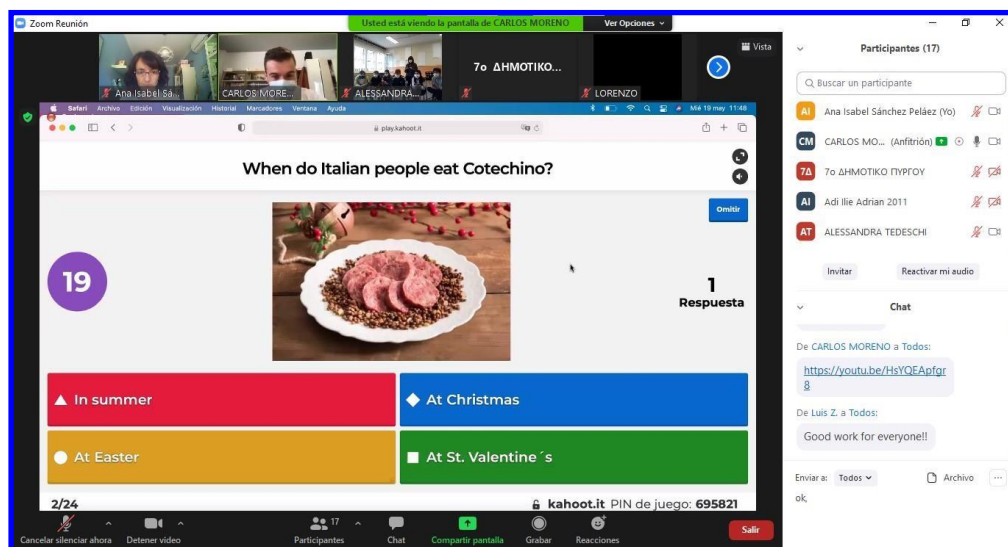
- **Kahoot για τα προϊόντα**

Στόχοι:

- Γνωριμία με τη γαστρονομία των χωρών εταίρων.
- Προώθηση της Αγγλικής Γλώσσας.
- Προώθηση της χρήσης ΤΠΕ
- Προώθηση συνεργατικών εργασιών.

Ανάπτυγμα του έργου: Όλοι οι μαθητές από τα σχολεία των έξι χωρών , συντάσσουν ένα ερωτηματολόγιο με την εφαρμογή Kahoot με ερωτήσεις σχετικά με τις παρουσιάσεις που έχουν κάνει στην προηγούμενη δραστηριότητα. Κατά τη διάρκεια της εικονικής κινητικότητας, όλα τα κέντρα διεξάγουν το ερωτηματολόγιο ταυτόχρονα.

[Kahoot των προϊόντων](#)



- Ψηφιακός χάρτης με τα προϊόντα

Στόχοι:

- Γνωριμία με τη γαστρονομία των χωρών εταίρων.
- Προώθηση της χρήσης ΤΠΕ.

Ανάπτυγμα του έργου: Όλες οι χώρες επισημαίνουν τα επιλεγμένα προϊόντα σε έναν εικονικό χάρτη χρησιμοποιώντας την εφαρμογή Google my maps. Στο τέλος όλοι θα μπορούν να συμβουλευονται στο χάρτη τα προϊόντα όλων των χωρών.

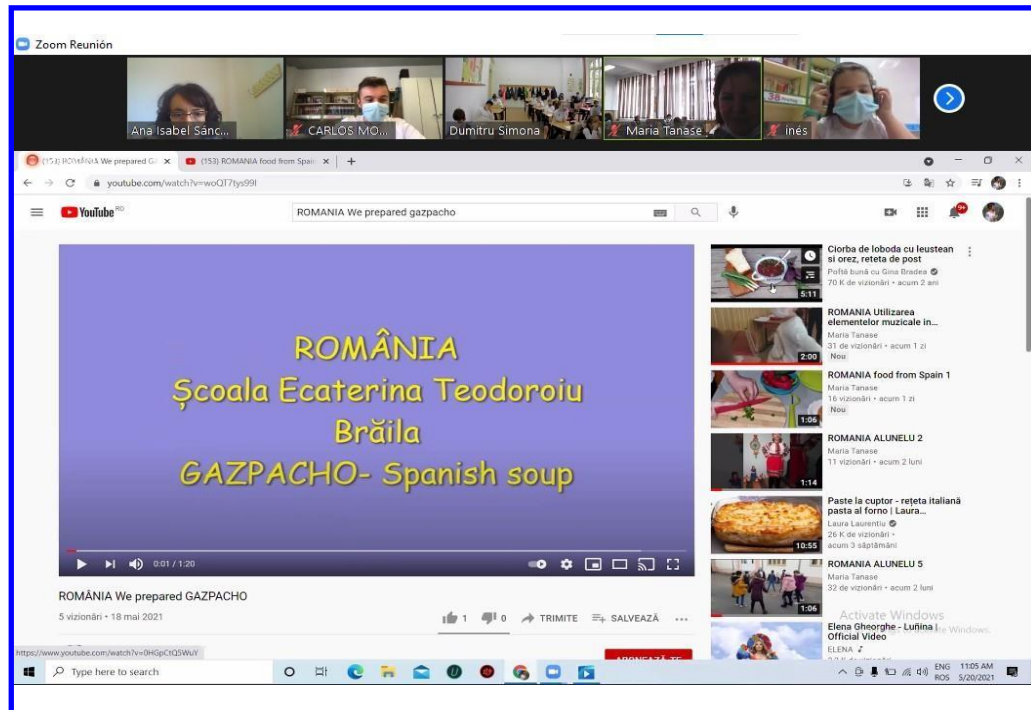
[Ο ψηφιακός χάρτης με τα προϊόντα.](#)

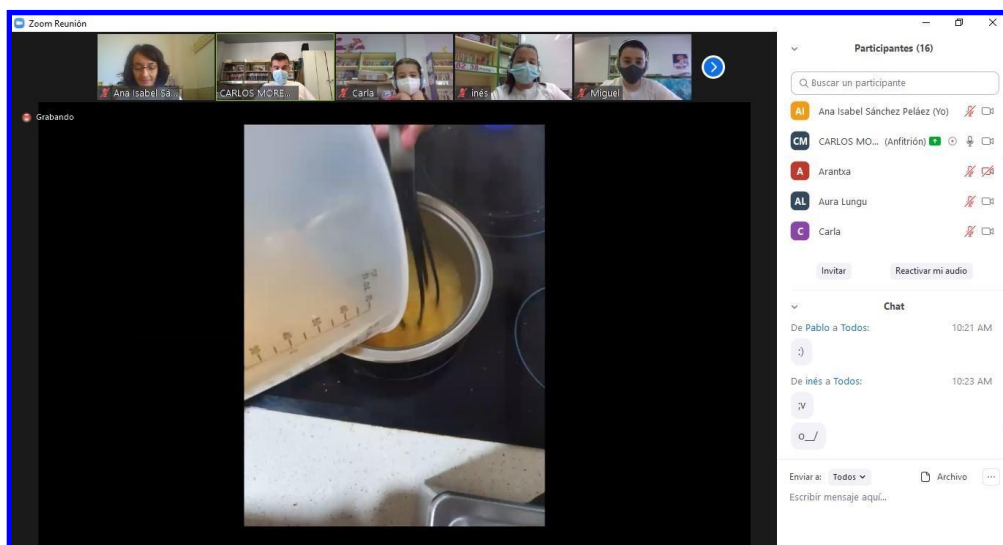
- Εργαστήρι «Οι συνταγές μας»

Στόχοι:

- Γνωριμία με τα στοιχεία της πολιτιστικής κληρονομιάς των χωρών του έργου: συνταγές.
- Προώθηση συνεργατικής εργασίας.
- Εργασία για την επάρκεια της αγγλικής γλώσσας.

Ανάπτυγμα του έργου: κάθε σχολείο θα έχει ηχογραφήσει προηγουμένως ένα βίντεο που φτιάχνει μια συνταγή από άλλη χώρα. Κατά τη διάρκεια της εικονικής κινητικότητας, οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες από 2 χώρες για να δείξουν τα βίντεο και στη συνέχεια να σχολιάσουν τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν κατά την παρασκευή της συνταγής. Το εργαλείο Ζουμ χρησιμοποιείται για να δουλέψουν οι μαθητές συγχρόνως.





- **Εργαστήρι «Ανάπτυξη διαφημιστικών αφισών»**

Στόχοι:

- Γνωριμία με τα στοιχεία της πολιτιστικής κληρονομιάς των χωρών του έργου.
- Προώθηση της χρήσης των ΤΠΕ.
- Προώθηση συνεργατικής εργασίας.
- Εργασία για την επάρκεια της αγγλικής γλώσσας.
- Γνωρίζοντας τα στοιχεία της διαφήμισης.

Ανάπτυγμα του έργου: Όλες οι χώρες έχουν ετοιμάσει μια παρουσίαση που εξηγεί γιατί πρέπει να επισκεφτούμε τη χώρα τους. Κατά τη διάρκεια της εικονικής κινητικότητας, οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες από 2 χώρες για να παρουσιάσουν την παρουσίασή τους και να αναπτύξουν από κοινού μια διαφημιστική αφίσα που θα τους ενθαρρύνει να ξεναγηθούν στις 2 χώρες που απαρτίζουν την ομάδα.

Μόλις τελειώσει η αφίσα, κάθε ομάδα θα την παρουσιάσει στις υπόλοιπες και θα γίνει μια ψηφοφορία μέσω του Mentimeter για να δούμε ποια περιήγηση είναι η πιο δημοφιλής. Τα εργαλεία Zoom και Drive χρησιμοποιούνται για να δουλέψουν οι μαθητές συγχρόνως .

**COME TO CROATIA AND ITALY
TWO COUNTRIES ONE FRIENDSHIP**



UNFORGETTABLE HOLIDAYS
HOT WEATHER SUNNY DAYS



BEAUTIFUL NATURE

VISIT TWO OF THE MOST HOSPITABLE COUNTRIES: SPAIN AND GREECE!
TRY OUR FOOD AND THE BEAUTIFUL BEACHES.....




SPANISH AND GREECE SONG



Romania- what a beautiful country!

ALL TOGETHER!

- a country with the BLACK SEA
- a country with wonderful DANUBE DELTA
- a country with green FORESTS
- a country with picturesque MONASTERIES and authentic customs
- a country with picturesque landscapes and a rich spiritual people



<https://youtu.be/V8C8goL40w>



Visit Poland!

- climb the mountains
- sail on the lakes
- canoe in rivers
- explore the untouched nature
- visit the old cities and learn the rich history of Poland
- meet interesting people and their culture
- try our cuisine
- walk in the forests
- see the wild nature




YOU ARE WELCOME!

8. ΠΡΟΤΑΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΟΛΟ ΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ

Τα έργα Erasmus+ είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για τη συμμετοχή ολόκληρης της εκπαιδευτικής κοινότητας. Παρακάτω προτείνουμε ορισμένες δραστηριότητες που έχουμε αναπτύξει κατά τη διάρκεια αυτού του δεύτερου έτους, οι οποίες προωθούν τις αξίες του έργου και στις οποίες έχουν συμμετάσχει παιδιά από το Νηπιαγωγείο και το Δημοτικό Σχολείο, καθώς και οικογένειες και άλλες οντότητες όπως το Δημαρχείο και το τοπικό Μουσικό Ωδείο .

Δραστηριότητες

- **Γνωριμία με τις χώρες εταίρους και τα μνημεία τους**

Από την εκπαίδευση των προ νηπίων εργαζόμαστε κατά το πρώτο τρίμηνο σε ένα έργο που μας επέτρεψε να μάθουμε περισσότερα για τις χώρες εταίρους, τα μνημεία τους και τις χριστουγεννιάτικες παραδόσεις τους: «Ταξιδεύουμε στην Ευρώπη».

[Εδώ βρίσκετε πληροφορίες για το πρόγραμμα](#)

Αρχικά, τοποθετούμε τις χώρες του έργου στο χάρτη της Ευρώπης και μαθαίνουμε τα ονόματα των πρωτευουσών τους.



Afterw



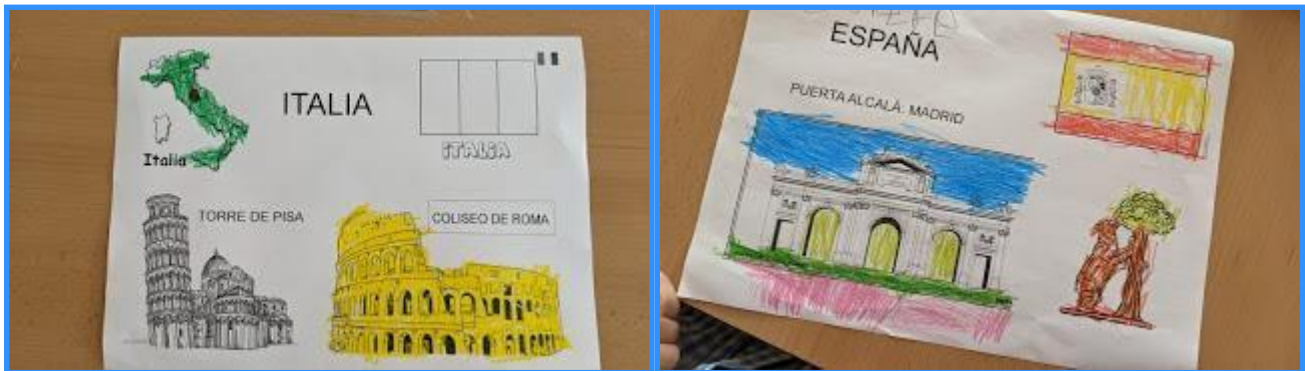
etc..



Κατόπιν δουλεύουμε με τις σημαίες χρησιμοποιώντας διάφορες τεχνικές όπως χρώματα, κοπτική κλπ

Τέλος, εργαζόμαστε σε ένα αντιπροσωπευτικό μνημείο κάθε χώρας:

- Βλέπουμε την εικόνα του, μαθαίνουμε το όνομά του, το υλικό από το οποίο είναι φτιαγμένο, πώς διατηρείται, σε τι χρησιμεύει κ.λπ. ...



Εργαζόμαστε σε μια αναπαράσταση του μνημείου μέσω διαφορετικών τεχνικών: χρωματισμός, φτιάχνουμε ένα παζλ, το κάνουμε με πηλό, κάνουμε μια συνεργατική τοιχογραφία κλπ



- Εκθέσεις των μνημείων

Στόχοι:

- Γνωριμία με τα μνημεία των χωρών του έργου.
- Συμμετοχή της εκπαιδευτικής κοινότητας.

Κοινό: Προ νηπιακή Εκπαίδευση και Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση.

Ανάπτυγμα του έργου:

Ζητήσαμε από τις οικογένειες να τα βοηθήσουν να φτιάξουν μοντέλα των μνημείων που είχαμε δουλέψει στο σπίτι. Έτσι, οργανώσαμε μια έκθεση στο σχολείο, η οποία, χάρη στη συνεργασία του Δημοτικού Συμβουλίου, μεταφέρθηκε αργότερα στο Μουσείο Formma και άνοιξε για το ευρύ κοινό.



CONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

Exposición de trabajos
Museo Formma
Calle San Antonio, en el casco antiguo.

HASTA EL 10 DE ENERO DE 2021
JUEVES A DOMINGO
10:30 A 13:30 H. Y DE 16:00 A 19:00 H.
MUSEO FORMMA

"Nuestro patrimonio: donde el pasado se encuentra con el futuro"
Comisión Europea

ERASMUS+

AD-DICTED TO EDUCATION!

La exposición muestra los trabajos realizados por las familias del CEIP El Santo para dar a conocer el Patrimonio Cultural Europeo de los países socios del proyecto Erasmus+.

[HTTPS://WWW.CEIPEL SANTO.COM/PLANES-Y-PROYECTOS/PROYECTOS-ERASMUS](https://www.ceipelsanto.com/PLANES-Y-PROYECTOS/PROYECTOS-ERASMUS)

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Castilla-La Mancha

ALCAZAR DE SEVILLA

EUROPEAN COMMISSION

CEIP EL SANTO



● **Πολυπολιτισμική φάτνη:**

Στόχος: Γνωριμία με τους ανθρώπους και πολιτιστικές πτυχές των διαφόρων χωρών εταίρων.

Κοινό: Προ νήπιο και Δημοτικό.

Ανάπτυγμα του έργου: κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους του έργου, οι μαθητές, στον τομέα των Καλλιτεχνικών, δημιούργησαν χαρακτήρες από τις χώρες εταίρους. Συνεργάστηκαν επίσης οι οικογένειές τους. Η σκηνή της γέννησης χτίστηκε με όλες τις φιγούρες. Αυτό το δεύτερο έτος, χρησιμοποιήθηκαν οι ίδιες φιγούρες και, επιπλέον, ορισμένα από τα μνημεία που δημιουργήθηκαν από τους μαθητές και τις οικογένειές τους προστέθηκαν στη φάτνη.



- **Καρναβάλι Erasmus**

Στόχοι:

- Γνωριμία με τις πολιτιστικές πτυχές των διαφόρων χωρών εταίρων.
- Προώθηση της συμμετοχής των οικογενειών
- **Ανάπτυγμα του έργου:** κατά τη διάρκεια του μήνα Δεκεμβρίου, το Καρναβάλι γιορτάζεται στην πόλη μας. Αυτό το μάθημα έχει προταθεί σε κεντρικό επίπεδο ότι η φορεσιά έχει σχέση με την πολιτιστική κληρονομιά των χωρών του έργου: σημαίες, διασημότητες, πίνακες ζωγραφικής, γαστρονομία, βιβλία κλπ ..



- **Παραδοσιακά παιχνίδια**

Στόχοι:

Να γνωρίζουμε τα παραδοσιακά παιχνίδια των χωρών του έργου ως μέρος της πολιτιστικής μας κληρονομιάς.

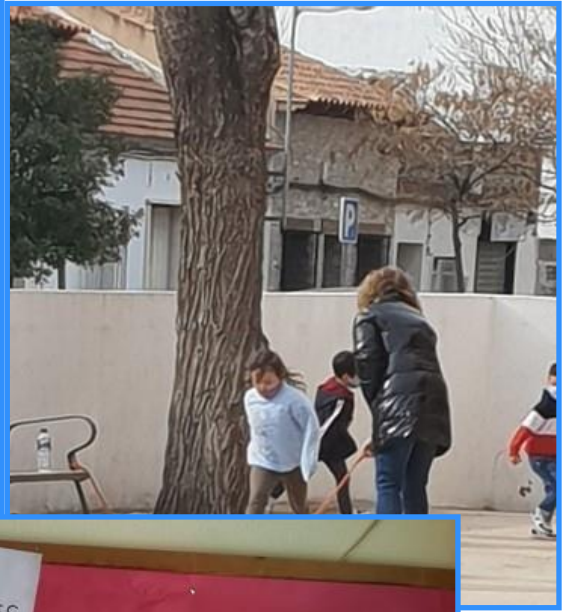
Κοινό: Προνηπιακή εκπαίδευση

Ανάπτυγμα του έργου: έχουμε μάθει στην τάξη και έχουμε εξασκηθεί σε ψυχοκινητικά μαθήματα και διαλείμματα, παραδοσιακά παιχνίδια της χώρας μας και των υπόλοιπων χωρών του έργου. Εδώ μπορείτε να βρείτε όλες τις πληροφορίες σχετικά με το έργο Παραδοσιακά παιχνίδια

[Here you can find all the information about the project Traditional Games](#)

Ισπανικά παιχνίδια όπως το Rayuela, το Comba, το She ...





Κροατικό παιχνίδι: μέρα και νύχτα



Ρουμανικό παιχνίδι: η Πάπια και οι κυνηγοί



Γιορτάζοντας την Ημέρα των Κοριτσιών και των Γυναικών στην Επιστήμη: 11 Φεβρουαρίου

Στόχος:

- Να θυμόμαστε τη σημασία της επιστήμης.
- Να τονίσουμε τη σημασία και την ανάγκη για τα κορίτσια και τις γυναίκες να προσεγγίσουν την επιστήμη.

Κοινό: Προ νήπια

Ανάπτυγμα του έργου: Θυμόμαστε τη σημασία της επιστήμης, η οποία είναι ιδιαίτερα εμφανής σε αυτούς τους καιρούς της πανδημίας που ζούμε, γιατί χάρη σε αυτήν έχουμε εμβόλια. Τονίζουμε τις δυσκολίες που είχαν ιστορικά οι γυναίκες για να μπορέσουν να αφοσιωθούν σε αυτό, γνωρίζοντας μερικές ιστορίες όπως της [Marie Curie](#) ή της Margarita Salas. Επιπλέον, εργαζόμαστε στο θέμα των στερεοτύπων μέσω ιστοριών όπως το "Piruetta y garabato" "[Piruetta y Garabato](#)".

Τέλος, τραγουδάμε μαζί το τραγούδι που λέγεται Depends on two



- Οι παραδόσεις μας

Στόχοι:

- Γνωριμία με τις παραδόσεις και τις γιορτές της περιοχής μας.

Κοινό: Προ νήπια

Ανάπτυγμα του έργου: Στην Εκπαίδευση στην Παιδική ηλικία, έχουμε αναπτύξει διαφορετικές δραστηριότητες για να μάθουμε τις παραδόσεις και τις γιορτές της περιοχής μας: Saint Antón, Saint Sebastían και Saint Isidro. Μερικές από τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν είναι:

Βλέπουμε βίντεο και θυμόμαστε τι είναι η γιορτή, κάνουμε έργα και τοιχογραφίες, τρώμε τα τυπικά προϊόντα, ντυνόμαστε με την τυπική φορεσιά και μαθαίνουμε να χορεύουμε jota. Εδώ μπορείτε να βρείτε όλες τις πληροφορίες σχετικά με το Έργο των Παραδόσεων: [Traditions project](#)





- Ημέρα του βιβλίου

- Στόχος:
 - Ενθάρρυνση της ανάγνωσης τοπικών συγγραφέων.

Κοινό: Προ νήπια και Δημοτικό.

Ανάπτυγμα του έργου: στην παιδική εκπαίδευση, κατά τη διάρκεια του Απριλίου, αναπτύξαμε ένα έργο γύρω από βιβλία ενός συγγραφέα από την περιοχή μας, του Ρομπέρτο Αλιάγκα. Μερικές από τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν είναι:

Διαβάζουμε τα βιβλία, βλέπουμε τους χαρακτήρες, τους σχεδιάζουμε, ντυνόμαστε, μαθαίνουμε ποιος είναι ο συγγραφέας, φτιάχνουμε σελιδοδείκτες κλπ



Επίσης τα παιδιά ρωτούν το συγγραφέα κάποιες ερωτήσεις για το βιβλίο του μέσω τηλεδιάσκεψης . Το ίδιο κάνουν και τα παιδιά του Δημοτικού.

...
W
qu
Ed

number of
n Primary



Εδώ μπορείτε να βρείτε όλες τις πληροφορίες για το έργο [Book day project](#)

Σχέση με το σχέδιο ανάγνωσης. Επιλογή από αναγνώσεις που σχετίζονται με το θέμα του έργου:

Εργασίες για την ημέρα του βιβλίου:

- Aliaga, Roberto "Curso intensivo para hacerse rico", Edebé
- Αλιάγκα Ρομπέρτο «Υπερήρωες». Anaya

-
- Aliaga Roberto, "Cuando trabajé en el circo". Colección Te cuento un secreto. Anaya

Ισότητα των φύλλων

- Lázaro, Carmen. "[Piruetas y Garabatos](#)".
- Brenman, Ilan. "[Las princesas también se tiran pedos](#)", Algar.
- Jiménez Canizales, Harold. "[Guapa](#)" Apila Ediciones / Jiménez Canizales, Harold. "Pretty"
- Turin, Adela "[Rosa Caramelo](#)" Kalandraka / Turin, Adela "[Candy pink](#)"

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- GUÍA PUBLICIDAD. Gobierno Vasco. Departamento de Sanidad y consumo
- LA PUBLICIDAD. EJEMPLO DE ACTIVIDADES PARA PRIMARIA 1. ADVERTISING. EXAMPLE OF ACTIVITIES FOR PRIMARY. Teresa Fernández Ulloa
- INFORME Hacia un enfoque integrado del patrimonio cultural europeo. Comisión de Cultura y Educación. Ponente: Mircea Diaconu. 2015

Ιστοσελίδες

[Diario oficial de la Unión Europea. 17 de mayo de 2017](#)

Ψηφιακά εργαλεία:

- Work platform with students Twinspace: [eTwinning](#)
- Video editor: [Kizoa](#)
- Free image bank: [Creative Commons](#), [Pixabay](#)
- Brainstorming activities: [Answergarden](#)
- Evaluation: [Surveymonkeys](#)
- Online poster editing: [Canva](#)
- Videoconferencing: [Zoom](#)
- Sharing and editing documents: Drive
- Creating puzzles: [Jigsawplanet](#)
- Virtual maps: [Google My maps](#)
- Online votes: [Mentimeter](#)
- Elaboration of online questionnaires: [Kahoot](#)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

0. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
1. ΤΑ ΜΝΗΜΕΙΑ ΜΑΣ.....	5
2. ΕΘΙΜΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ.....	14
3. ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΙΟΡΤΕΣ.....	17
4. ΠΡΩΤΗ ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕ ΜΑΘΗΤΕΣ.....	25
5. Η ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ ΜΑΣ.....	33
6. ΗΜΕΡΑ ΒΙΒΛΙΟΥ.....	40
7. ΣΕΚΟΔΕΥΤΕΡΗ ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕ ΜΑΘΗΤΕΣ.....	42
8. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΟΛΟ ΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ	48
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	65

Αυτός ο οδηγός είναι το αποτέλεσμα της δεύτερης χρονιάς του έργου Erasmus+ KA229 και στοχεύει να δείξει το έργο που έχει γίνει για την εκπαιδευτική αξία της Ευρωπαϊκής Κληρονομιάς και της διαφήμισης.

Γνωρίζοντας τον πολιτισμό και την κληρονομιά μας από τη ρίζα τους, βοηθά τους μαθητές μας να κατανοήσουν το σύνολο των αξιών, των παραδόσεων, των συμβόλων και των πεποιθήσεων που ήταν μέρος τους από παλιά, και που εξελίχθηκαν και μετατράπηκαν σε άλλες, με τις οποίες ζουν σήμερα.

Η γνώση της ιστορικής, πολιτιστικής και καλλιτεχνικής κληρονομιάς της Ευρώπης, τόσο υλικής όσο και άυλης, είναι απαραίτητη για την ενίσχυση της αίσθησης του ανήκειν σε έναν κοινό ευρωπαϊκό χώρο. Ταυτόχρονα, αυτή η γνώση θα βοηθήσει στην προώθηση στους μαθητές μας αξιών όπως η ανεκτικότητα, η αλληλεγγύη και ο σεβασμός στις διαφορετικές πολιτιστικές και καλλιτεχνικές εκφράσεις που υπάρχουν.



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).



Erasmus+

