



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



„VALOAREA EDUCAȚIONALĂ  
A PUBLICITĂȚII ÎN EDUCAȚIA ȘCOLARĂ:  
SĂ CUNOAȘTEM MAI MULTE DESPRE  
PATRIMONIUL NOSTRU CULTURAL EUROPEAN ”

**Proiectul Erasmus+ KA2  
“Ad-dicted to Education!”**



Școli participante:

COORDONATOR: CEIP El Santo, Alcázar de San Juan, Spain

PARTNERI:

- ICS "Centro 1" Brescia, Italy
- Școala Gimnazială Ecaterina Teodoroiu, Braila, România
- Osnovna skola Zmijavci, Croatia
- 7th Escuela de Primaria de Pyrgos, Greece
- Szkoła Podstawowa z Oddziałami Integracyjnymi

im. gen Władysława Sikorskiego nr 9, Sopot, Poland

## 0.INTRODUCERE

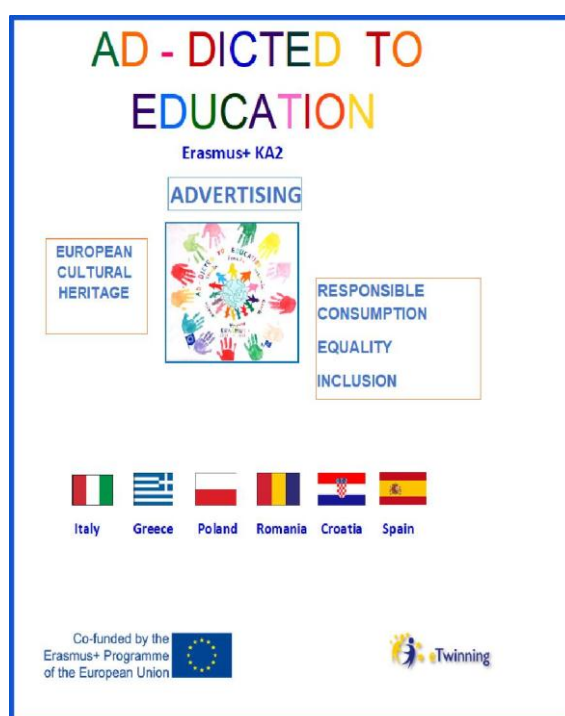
Așa cum am subliniat în prima parte a acestui ghid, „Valoarea educațională a publicității în clasă: dezvoltarea gândirii critice și promovarea valorilor pozitive”, publicitatea are o mare influență asupra copiilor, deoarece încearcă să le influențeze atitudinile și comportamentele și să vândă produse, stiluri de viață, atitudini și valori care nu sunt adesea cele mai potrivite. Publicitatea face parte din viața și divertismentul lor. Din acest motiv, este necesar să se dezvolte capacități critice pentru mesajele pe care le primesc de la diferite medii, astfel încât să fie conștienți de implicațiile consumului de conținut comercial.

În plus, Consiliul Europei subliniază că patrimoniul cultural are o mare valoare pentru societatea europeană din punct de vedere cultural, de mediu, social și economic. Managementul durabil este, prin urmare, o alegere strategică pentru secolul XXI. De asemenea, subliniază importanța promovării schimburilor și aprecierii patrimoniului cultural european, creșterea gradului de conștientizare a istoriei și valorilor comune și consolidarea sentimentului de apartenență la un spațiu european comun. Pentru a atinge aceste obiective, 2018 a fost declarat „Anul european al patrimoniului cultural”.

**Patrimoniul cultural are o mare valoare pentru societatea europeană din punct de vedere cultural, social și economic. Managementul durabil este, prin urmare, o alegere strategică pentru secolul XXI.**

Acest proiect Erasmus + KA2 „ADICT LA EDUCAȚIE! „Pe care l-am dezvoltat împreună cu alte 5 centre din Polonia, Grecia, Croația, România și Italia, se concentrează pe cum pe modul în care putem promova competențele interculturale,

incluziunea socială, nediscriminarea, dezvoltarea gândirii critice și a valorilor precum toleranța și egalitatea de gen, toate cu publicitatea ca axă motivantă. În acest al doilea an, activitatea s-a concentrat, de asemenea, pe valoarea educațională a patrimoniului european, angajamentul față de multilingvism și dezvoltarea competențelor digitale.




Proiectul s-a dezvoltat pe parcursul a doi ani școlari prin diferite activități: ateliere, reflecții, prezentări orale, căutare de informații, vizionarea reclamelor, vizite între școlile partenere, cursuri de formare, utilizarea instrumentelor digitale ... care s-au desfășurat în acest al doilea an. A fost nevoie ca acestea să fie adaptate noii situații create de pandemie și acum au fost realizate practic.

Această a doua parte a ghidului „Valoarea educațională a publicității în clasă: cunoașterea patrimoniului cultural european” include activități desfășurate în cursul celui de-al doilea an, în special cu elevi cu vârste cuprinse între 11 și 13 ani. Acesta explică modul în care putem realiza conștientizarea, aprecierea și conservarea moștenirii culturale a țărilor partenere, utilizând diferite instrumente, în special publicitatea.



---

PUBLICITATEA ȘI MOȘTENIREA CULTURALĂ	I subiect	Monumente și tradiții de Crăciun
	al II lea subiect	Sărbători și tradiții
	al III lea subiect	Gastronomie



# 1. MONUMENTELE NOASTRE

Am început al doilea an al proiectului nostru, concentrându-ne pe cunoașterea și prețuirea monumentelor țărilor partenere, precum și pe promovarea conservării acestora prin diferite instrumente, cum ar fi publicitatea. În acest scop, am desfășurat următoarele activități:



Colțul proiectului nostru într-una din clădirile noastre, unde apar unele dintre monumentele studiate

## Activități

- **Monumente în publicitate:**

**Obiective:**

- Cunoașterea monumentelor țărilor din proiect.
- Valorizarea publicității ca instrument de publicitate a patrimoniului cultural.
- Cunoașterea elementelor care alcătuiesc o reclamă.
- Evaluarea reacțiilor pe care le produce publicitatea.

**Dezvoltare:**

- Fiecare țară a selectat anunțuri cu monumente din țara lor - au fost încărcate în Twinspace al proiectului (platforma eTwinning) și au putut fi vizualizate de ceilalți parteneri.
- Am formulat următoarelor întrebări:
  - Ce se anunță?
  - Care este obiectivul tău?
  - Ce suporturi publicitare folosiți (televizor, radio, presă, Internet, poștă tradițională și electronică, târguri, evenimente, broșuri, afișe ...)?
  - Ce elemente sunt implicate în reclame? Strategii pe care le folosește publicitatea: culori, muzică, personaje familiare, slogan, atmosferă pe care o prezintă.
- Reacții care provoacă: tristețe, bucurie, nevoie, furie etc.
- Publicul țintă.

[Anunțuri selectate de diferite țări](#)

- **Puzzle-uri virtuale despre monumente**

### Obiective:

- Cunoașterea monumentelor țărilor din proiect.
- Dezvoltarea competențelor TIC
- Încurajarea muncii în echipă

### Dezvoltare:

Munca în echipă pentru a selecta monumentele pe care urma să se realizeze puzzle-urile.



Odată selectate, s-au studiat: unde sunt, vârsta, starea de conservare, modul în care sunt utilizate în prezent, ce s-ar putea face pentru a le îmbunătăți conservarea etc.

**Aplicația Jigsaw Planet** a fost apoi utilizată pentru a crea puzzle-uri digitale cu monumentele selectate și partajată cu partenerii prin eTwinning. Prin urmare, fiecare țară a trebuit să te facă să înveți lucruri despre ele.





Elevi lucrând la puzzle –ul italian

[Puzzle- uri lucrate de echipele partenere](#)

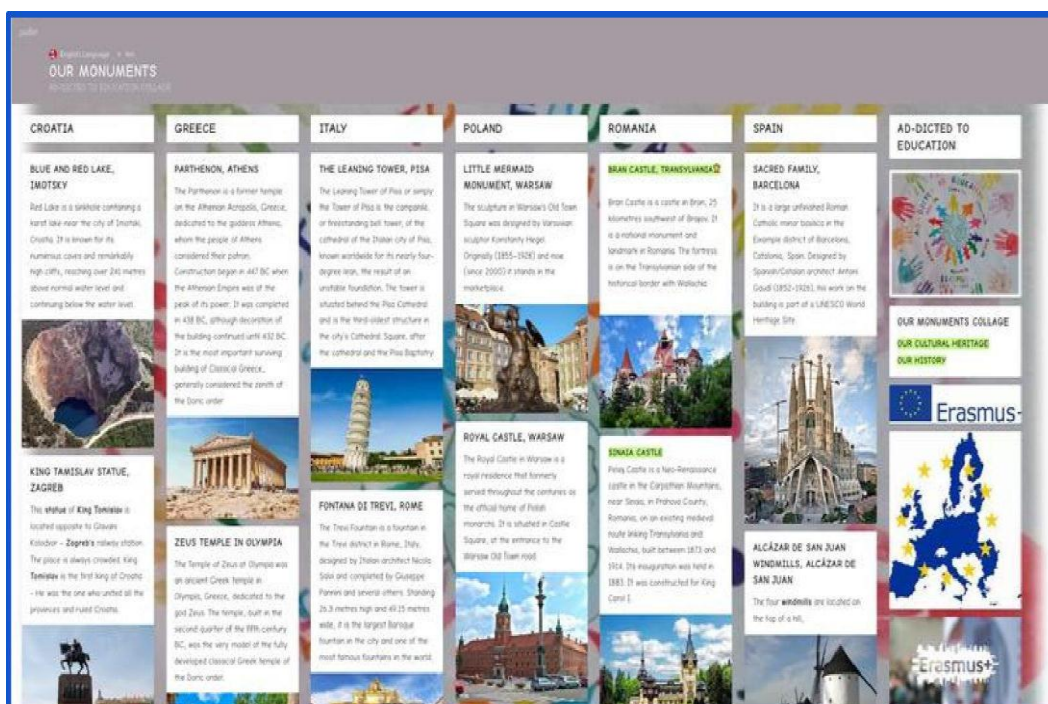
- Colaj în fiecare dintre școlile partenere - cu toate monumentele lucrate.

## Obiective:

- Îmbunătățirea abilităților de utilizare a instrumentelor TIC.
- Cunoașterea unor monumente ale țărilor din proiect.

## Dezvoltare:

Realizarea puzzle-urilor tuturor țărilor din proiect și studierea informațiilor despre ele. Expunerea lor pe o pictură murală care poate fi fizică sau digitală folosind aplicația Padlet.





Expoziții ale partenerilor noștri

- **Expunerea monumentelor**

**Obiective:**

- Cunoașterea monumentelor țărilor din proiect.
- Dezvoltarea creativității.
- Încurajarea implicării comunității educaționale.

**Dezvoltare:**

Elevilor și familiilor lor li s-a cerut să facă modele ale monumentelor lucrate și să organizeze expoziții care pot fi fizice sau virtuale.





ITALIA- expoziție online

 An educational graphic about Trajan's Column in Rome. On the left is a photograph of the column. In the center, there is text in Italian and English. On the right is a photograph of a yellow paper model of the column. The background is light yellow with decorative elements like a pencil and paper clips.
 

**ITALIA**

Columna lui Traian este un monument antic din Roma construit din ordinul împăratului Traian, pentru comemorarea victoriei sale în Dacia, care s-a păstrat până în zilele noastre. Monumentul la Roma. Columna are o înălțime de aproximativ 40 de metri.

**Trajan's Column is an ancient monument in Rome built by order of Emperor Trajan, to commemorate his victory in Dacia, which has been preserved to this day. The monument is in Rome. The column is about 40 meters high.**

ROMÂNIA- expoziție online

CROAȚIA – video despre expoziție <https://www.youtube.com/watch?v=8eQ5y29UCvE>

SPANIA

[Grădiniță](#)

[clasele primare](#)

---

Idealurile, principiile și valorile care aparțin patrimoniului cultural european constituie o sursă comună de memorie, înțelegere, identitate, dialog, coeziune și creativitate pentru Europa (Consiliul Europei).

## 2. TRADIȚII DE CRĂCIUN

În continuare, ne - am concentrat pe cunoașterea tradițiilor de Crăciun din țările proiectului, deoarece acestea sunt, de asemenea, o parte importantă a patrimoniului nostru cultural și sunt foarte motivante pentru elevi deoarece aceștia participă activ la ele.

### Activități

- Reclame despre tradițiile de Crăciun.

#### Obiective:

- Cunoașterea tradițiilor de Crăciun din țările proiectului.
- Valorizarea publicității ca instrument de publicitate a patrimoniului cultural.
- Cunoașterea elementelor care alcătuiesc o reclamă.
- Evaluarea reacțiilor pe care le produce publicitatea.

#### Dezvoltare:

- Fiecare țară a selectat anunțuri cu tradiții de Crăciun din țara lor – acestea au fost încărcate în Twinspace (platforma eTwinning) a proiectului, unde pot fi vizualizate de ceilalți parteneri.
- Am formulat următoarele întrebări:
  - Ce se anunță?
  - Care este obiectivul tău?
  - Ce suporturi publicitare folosiți? (TV, radio, presă, Internet, poștă tradițională și electronică, târguri, evenimente, broșuri, postere ...)
  - Ce elemente sunt implicate în reclame? Strategii folosite: culori, muzică, personaje familiare, slogan, atmosferă pe care o prezintă.
  - Reacții care provoacă: tristețe, bucurie, nevoie, furie etc.
  - Publicul țintă.
  - Cum ajută la publicitatea tradițiilor fiecărei țări.

---

## [Reclame selectate de țări](#)

### • Video despre tradițiile de Crăciun

#### **Obiective:**

- o Cunoașterea tradițiilor de Crăciun din țările proiectului.
- o Dezvoltarea abilităților de utilizare a limbii engleze.

#### **Dezvoltare:**

Au fost realizate videoclipuri în care elevii au povestit despre unele dintre tradițiile de Crăciun din țările lor. Ulterior, acestea au fost încărcate pe platforma Etwinning, astfel încât să poată fi vizualizate de restul partenerilor. Aici putem vedea cartea electronică creată de centrul italian despre tradițiile lor.

## [Tradițiile de Crăciun în Italia](#)

### • Calendare eveniment

#### **Obiective:**

- o Cunoașterea și participarea la tradițiile de Crăciun din țările proiectului.
- o Promovarea utilizării TIC

#### **Dezvoltare:**

Calendarele eveniment - legate de monumentele și tradițiile lucrate- sunt întocmite și trimise în restul țărilor ca felicitare de Crăciun.

## [Calendare eveniment create de țări](#)

- Cunoaștem tradițiile altor țări
- 



**Obiective:**

Să cunoască tradițiile de Crăciun din țările proiectului.

**Dezvoltare:**

Prin Twinspace, cunoaștem tradițiile altor țări și desfășurăm diverse activități în jurul lor: picturi murale, desene, costume etc.



### 3. TRADIȚII ȘI SĂRBĂTORI

În timpul celui de-al doilea și al treilea trimestru al proiectului, ne-am concentrat pe activitățile despre tradițiile și festivitățile țărilor partenere, deoarece este un subiect pe care elevii îl experimentează îndeaproape, ceea ce îi motivează și îi ajută să modeleze acea identitate culturală care îi face să se simtă parte a unui grup. Mai mult, așa cum subliniază Comisia în Comunicarea sa din 22 iulie 2014 intitulată „Către o abordare integrată a patrimoniului cultural european”, patrimoniul cultural trebuie privit ca o resursă comună și un bun comun care urmează să fie lăsat moștenire generațiilor viitoare. Prin urmare, este de asemenea responsabilitatea școlii să o facă cunoscută elevilor.

**După cum a subliniat Comisia în Comunicarea sa din 22 iulie 2014 intitulată „Către o abordare integrată a patrimoniului cultural european”, patrimoniul cultural trebuie privit ca o resursă comună și un bun comun care trebuie lăsat moștenit generațiilor viitoare.**

#### Activități

- **Reclame despre tradiții și festivaluri.**

##### **Obiective:**

- Cunoașterea tradițiilor și festivalurilor țărilor din proiect.
- Aprecierea publicității ca instrument de publicitate a patrimoniului cultural.
- Cunoașterea elementelor care alcătuiesc o reclamă.
- Evaluarea reacțiilor pe care le produce publicitatea.

## **Dezvoltare:**

- Fiecare țară a selectat anunțuri în care apar tradițiile și festivitățile din țara lor și sunt încărcate în spațiul Twinspace al proiectului (platforma eTwinning) unde pot fi vizualizate de ceilalți parteneri.
- Ne adresăm următoarelor întrebări:
  - o Ce se anunță?
  - o Care este scopul?
  - o Ce suporturi publicitare folosiți? (TV, radio, presă, Internet, poștă tradițională și electronică, târguri, evenimente, broșuri, postere ...)
  - o Ce elemente sunt implicate în reclame? Strategii pe care le folosește: culori, muzică, personaje familiare, slogan, atmosferă pe care o prezintă.
  - o Reacții care provoacă: tristețe, bucurie, nevoie, furie etc.
  - o Publicul țintă.
  - o Cum contribuie la publicitatea tradițiilor și festivităților fiecărei țări.

## **Anunțuri privind tradițiile selectate de țări**

### **• Știm festivitățile noastre**

#### **Obiective:**

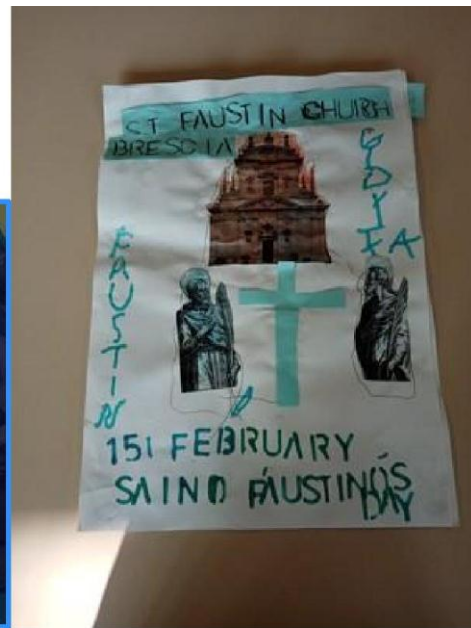
- o Cunoașterea tradițiilor și festivităților țărilor din proiect.
- o Evaluarea participării la festivități ca membri ai grupului căruia îi aparținem.

#### **Dezvoltare:**

Cunoaștem tradițiile localității noastre și le prezentăm folosind scrierea, desenul, picturile murale, publicitatea, afișele etc.







Ulterior, prin Twinspace, am cunoscut festivitățile din diferite țări și ne-am informat despre ele.

Erasmus+ Twining

**ADDICTED TO EDUCATION**

**TRADITIONS AND FESTIVITIES**

1) Watch the video and complete the chart

**POLAND**  
<http://pl.kanikon.pl/strona-wyglad-przez-prosie-as-malym-cykiem>

**CROATIA**  
[http://www.youtube.com/watch?v=6i\\_w7u3Ez84](http://www.youtube.com/watch?v=6i_w7u3Ez84)

**ROMANIA**  
<http://youtu.be/0095A1Cn7U1>

NATION	POLAND	CROATIA	ROMANIA
NAME OF FESTIVITY	Festival Parasow	Srpska aka	dragobete
WHEN	AUGUST	Every first Sunday of august since 1715	On 24 of February
WHERE	KRAKOW	In the city of maj	In all the roesses
DESCRIPTION OF FESTIVITY	It's a festival of the typical Polish dish "parog"	Srpska aka is a competition that commemorates a Croatian-Venetian victory over Ottomans. It is an equestrian competition in which various horsemen riding at full gallop aim their lances at a hanging metal ring (aka)	Dragobete was the son of Baba Dochia, which stands for the most characteristic in the myth related to spring arrival and the end of the harsh winter. The day is particularly known as "the day when the birds are betrothed". On this day, considered to be the first day of spring, boys and girls gather virtual flowers and sing together.
ARE THERE ANY SIMILAR FESTIVITIES IN ITALY? IF YES PLEASE WRITE THE NAME WHERE AND WHEN	Yes, there are. In Barberano, a small town near Brescia, there is the festival of CAMONELLE (similar to pirote)	There are many riding horse competitions, but nothing similar this	Yes there is, a festival devoted to St. Valentine, "the festival of the lovers". It is on the 24th of February in all the Italy
YOUR COMMENT	I really like it	I really like it	I really like it



## LAS FALLAS

Una fiesta de la cultura Valenciana!

Del 15 al 19 marzo

Para celebrar la llegada de la Primavera y el final del Invierno.

Los Ninots están listos para ser quemados!

Con una banda de música, con miles de fuegos artificiales y otras atracciones interesantes

VEN, ¡ TE ASPERAMOS!



El 6 e 12 julio

San Fermín se celebra en la ciudad de Pamplona



## LOS SANFERMINES



Cómo empezó la fiesta

Los Sanfermines que se hace a Pamplona y su origen es muy antiguo.

Desde el siglo XVII se unió a otra fiesta y así nacieron los Sanfermines.



El Chupinazo

Es un cohete que da inicio a los Sanfermines, el 6 de julio a las 12 del mediodía.

Es un momento muy importante y, posiblemente, el cohete más famoso del mundo!



Curiosidad

Gora san fermin  
Viva san fermin

POVINELLI ALESSANDRO  
CLASSE 3E





### ● **Interviu despre tradițiile noastre**

#### **Obiective:**

- Cunoașterea tradițiilor și festivităților din țările proiectului.
- Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.

#### **Dezvoltare:**

Elevii organizează un interviu prin care trebuie să explice tradițiile locale. Apoi, prin eTwinning, am ascultat interviurile celorlalte țări.

### [Interviu realizat de centrul italian](#)


### ● **Chat în franceză**

#### **Obiective:**

- Creșterea motivației elevilor de a participa la proiect.
- Dezvoltarea capacității de exprimare orală în franceză.

#### **Dezvoltare:**

Elevii care studiază limba franceză ca disciplină în școlile lor au făcut o videoconferință pentru a se prezenta, a vorbi despre hobby-urile lor, gusturile etc.







## 4. ACTIVITĂȚI ÎN TIMPUL MOBILITĂȚII VIRTUALE CU ELEVII. ITALIA

Pentru a ne adapta la noua situație rezultată în urma pandemiei, mobilitatea cu elevii pe care plănuiam să o desfășurăm în Italia am organizat-o virtual. Am desfășurat activități legate de problemele la care am lucrat în acest al doilea an al proiectului. Scopul a fost de a permite elevilor din toate țările să se cunoască, să comunice și să lucreze împreună în jurul patrimoniului cultural european.

### Activități

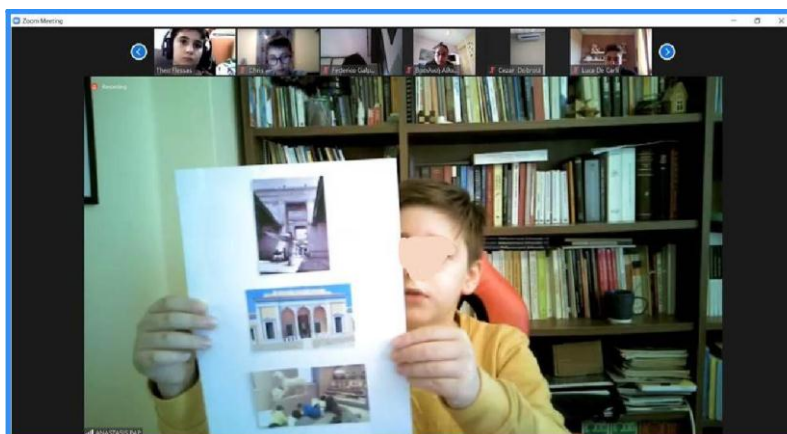
- Prezentare orală a monumentelor locale și conservarea acestora.

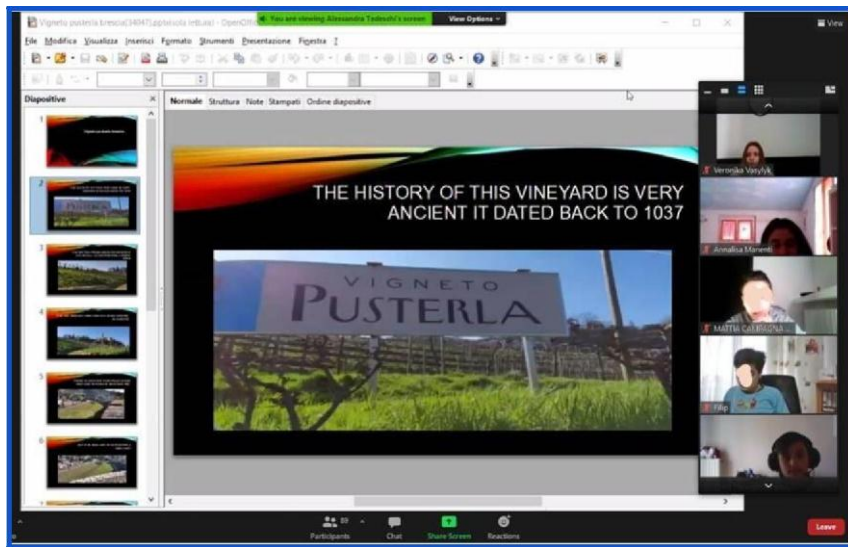
#### Obiective:

- Cunoașterea monumentelor locale ale echipelor partenere.
- Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.

#### Dezvoltare:

elevii din fiecare școală au selectat câteva monumente din localitatea lor și le-au fotografiat. Apoi au pregătit o prezentare orală despre acestea. În timpul mobilității virtuale, fiecare țară a avut 10 minute pentru a-și prezenta monumentele celorlalți parteneri.





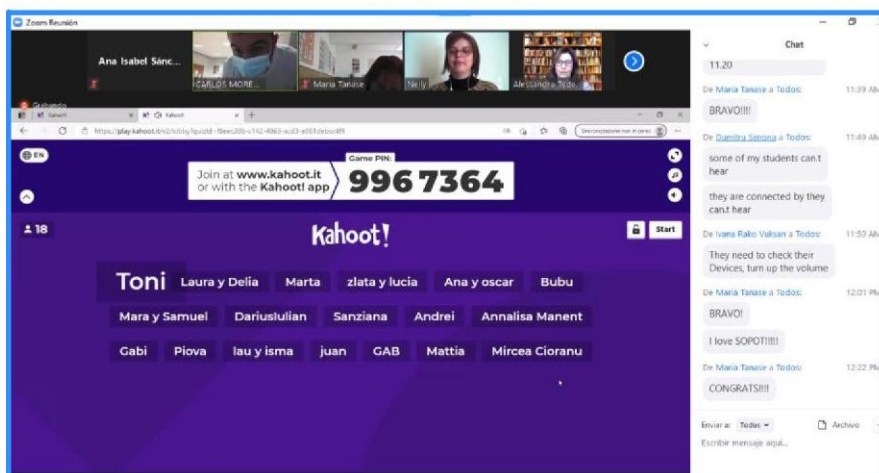
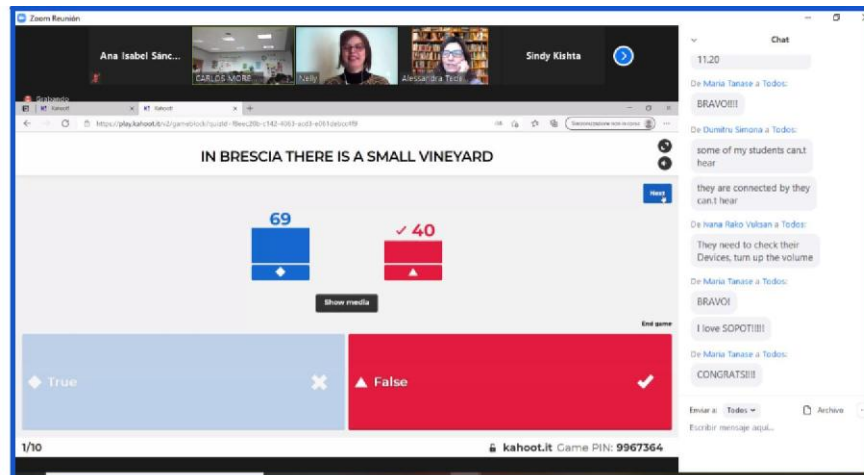
## Kahoot despre monumente

### Obiective:

- Cunoașterea monumentelor locale ale școlilor partenere.
- Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.
- Promovarea utilizării TIC

### Dezvoltare:

elevii fiecărei școli au întocmit un chestionar cu aplicația Kahoot cu întrebări despre prezentarea pe care au dezvoltat-o în activitatea anterioară. În timpul mobilității virtuale, toate școlile au realizat chestionarele întocmite de restul țărilor într-o manieră sincronă.



## Harta digitală a monumentelor:

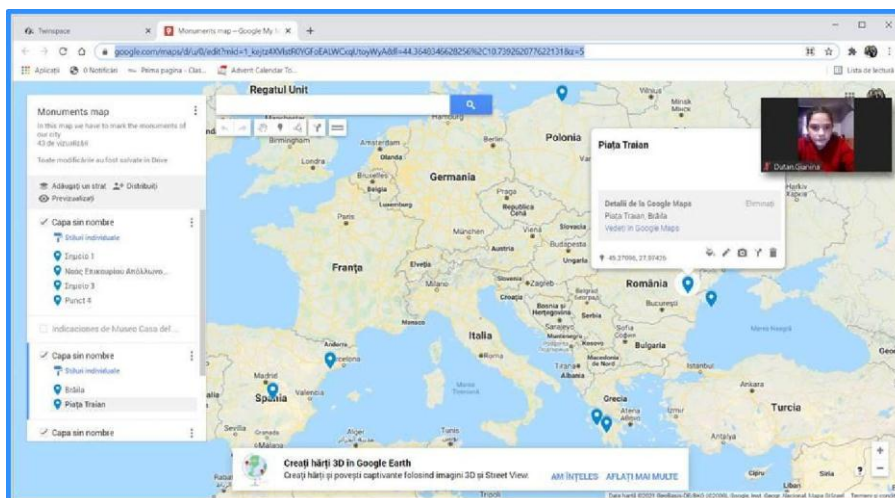
### Obiective:

- Cunoașterea monumentelor locale ale școlilor partenere.
- Promovarea utilizării TIC.

### Dezvoltare:

toate țările au marcat monumentele selectate într-o aplicație virtuală utilizând aplicația Google my maps. În cele din urmă toată lumea a putut observa și studia pe hartă monumentele tuturor țărilor.

[Link to the virtual map](#)



### • Atelierul „Cărțile noastre”

#### Obiective:

- o Cunoașterea elementelor din patrimoniul cultural al țărilor din proiect: cărți.
- o Promovarea utilizării TIC.
- o Încurajarea obiceiului de a citi.
- o Încurajarea muncii colaborative.
- o Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.
- o Cunoașterea elementelor utilizate în publicitate.

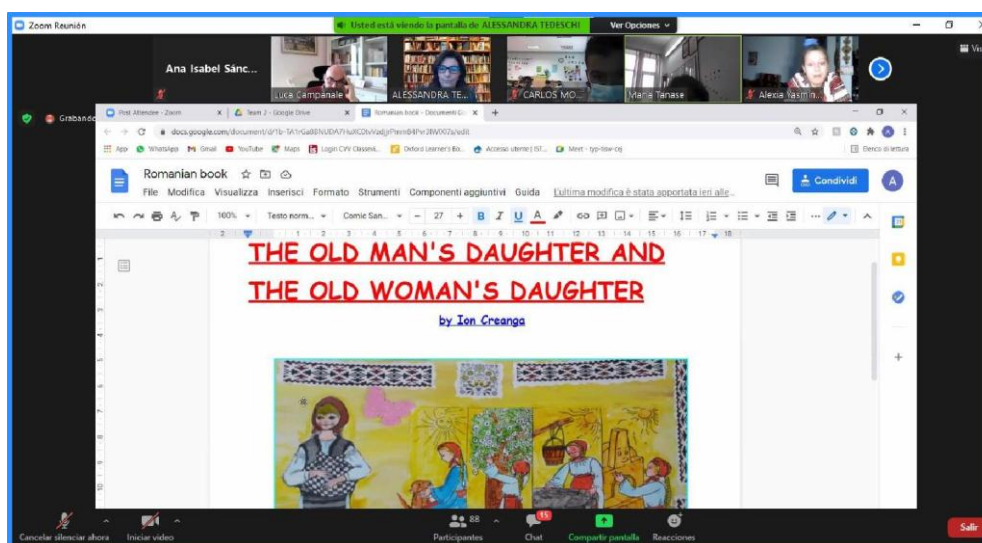
#### Dezvoltare:

Toate echipele au propus și au citit o carte care face parte din patrimoniul lor cultural. În timpul mobilității virtuale, elevii au lucrat în echipă cu o altă țară parteneră pentru a crea o postere publicitară care să încurajeze publicul să citească cărțile selectate. Pentru a rezolva sarcina aceasta, am folosit instrumentul Zoom (pentru a prezenta rezumatele cărții și pentru a decide ce să punem pe fiecare poster) și Drive (pentru a face posterul).

[Abstracts prepared by the Romanian center to explain your book](#)



România -Elevi prezentând povestea lor partenerilor.



România și Polonia – Activitate în colaborare pentru realizarea unui afiș

*Money isn't everything*



*Follow this course and your dreams will come true*

*Do you want to get into a fantastic land?*



*In your dreams all can be possible!*

[Carte electronică cu afișele elaborate de țări](#)

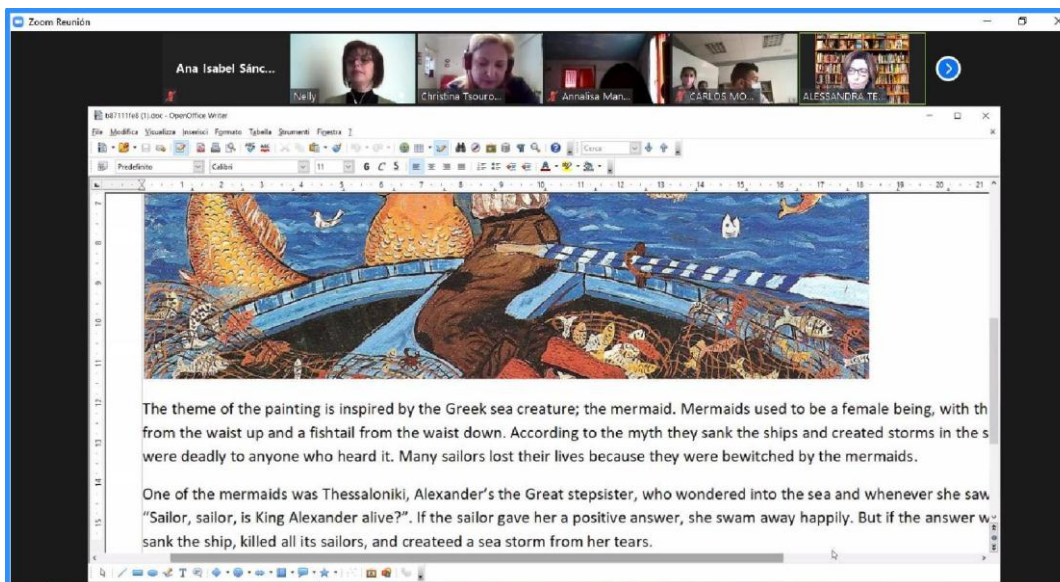
#### ● Atelierul „Picturile noastre”

##### **Obiective:**

- Cunoașterea elementelor patrimoniului cultural din țările proiectului: picturi.
- Promovarea utilizării TIC.
- Promovarea muncii colaborative.
- Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.

##### **Dezvoltare:**

Toate echipele au propus câte un tablou care face parte din patrimoniul lor cultural. În timpul mobilității virtuale, elevii au lucrat în echipe cu alte 3 țări pentru a inventa povești pot fi ascunse în spatele imaginilor selectate. Instrumentele Zoom și Drive au fost utilizate pentru a funcționa sincron.



- **Atelierul „Dans”**

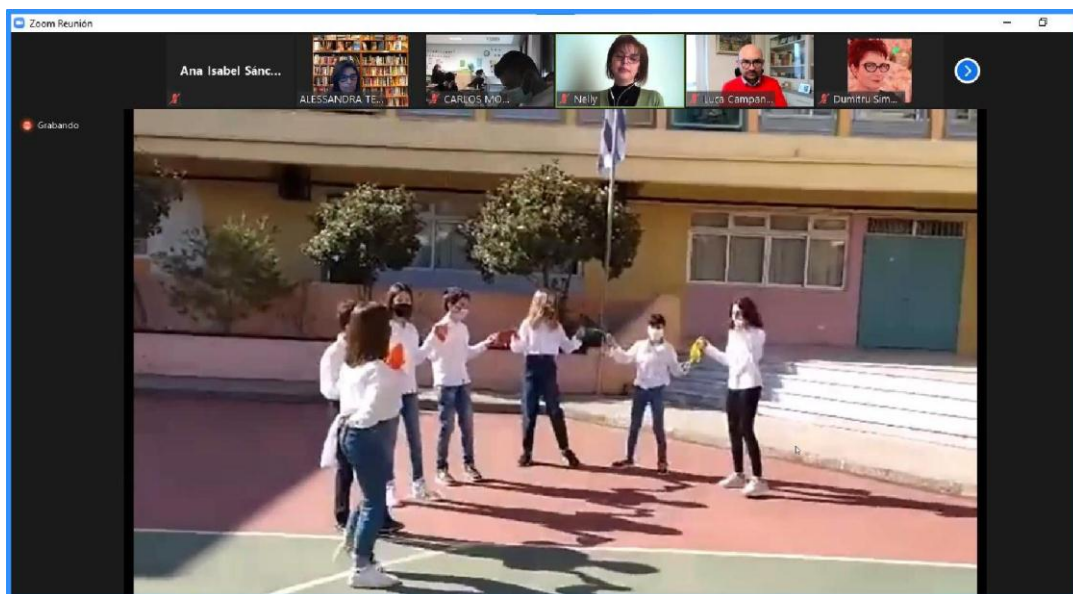
**Obiective:**

- Cunoașterea elementelor patrimoniului cultural din țările proiectului: muzică
- Promovarea utilizării TIC
- Încurajarea motivației elevilor pentru a lucra în echipă

**Dezvoltare:**

Toate țările au propus cântece care fac parte din patrimoniul lor cultural. În timpul mobilității virtuale, elevii au înregistrat un videoclip dansând pe această melodie și apoi au prezentat rezultatul celorlalte echipe.





[Dansuri ale echipei din Polonia](#)

## 5. GASTRONOMIA NOASTRĂ

Ultimul subiect abordat în proiectul nostru s-a concentrat pe gastronomie. În zilele noastre gastronomia joacă un rol important în stilul de viață, ca parte integrantă a unui sentiment de identitate colectivă, care face ca un individ să se simtă parte a unei comunități și generează un set de valori culturale comune. Gastronomia unei țări este considerată ca o moștenire culturală intangibilă care trebuie documentată, experimentată și protejată, de unde și importanța includerii acesteia ca subiect de studiu în școli. Aceasta este importanța sa în cadrul patrimoniului cultural. Unesco include în fiecare an tradițiile și preparatele gastronomice în lista reprezentativă a patrimoniului cultural imaterial al umanității.

**Gastronomia unei țări este considerată ca o moștenire culturală intangibilă care trebuie documentată, experimentată și protejată, de unde și importanța includerii acesteia ca subiect de studiu în școli.**

### Activități

- **Reclame despre gastronomie.**

#### Obiective:

- Cunoașterea tradițiilor și gastronomiei țărilor din proiect.
- Aprecierea publicității ca instrument de publicitate a patrimoniului cultural.
- Cunoașterea elementelor care alcătuiesc o reclamă.
- Evaluarea reacțiilor pe care le produce publicitatea.

### **Dezvoltare:**

• Fiecare țară a selectat anunțuri cu elemente gastronomice din țara lor care au fost încărcate în Twinspace (platforma eTwinning) a proiectului unde pot fi vizualizate de ceilalți parteneri.

Am formulat următoarelor întrebări:

- Ce se anunță?
- Care este scopul?
- Ce suporturi publicitare folosiți? (TV, radio, presă, Internet, poștă tradițională și electronică, târguri, evenimente, broșuri, postere ...)
- Ce elemente sunt implicate în reclame? Strategii pe care le folosește: culori, muzică, personaje familiare, slogan, atmosferă pe care o prezintă.
- Reacții care provoacă: tristețe, bucurie, nevoie, furie etc.
- Publicul țintă.
- Cum contribuie la publicitatea gastronomiei fiecărei țări.

### [Reclame gastronomice selectate de țări](#)

#### **• Prezentări despre produsele tipice ale țării.**

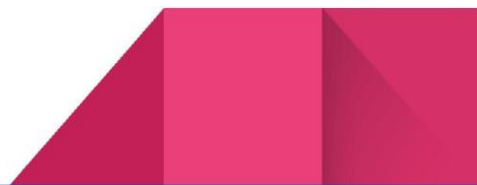
##### **Obiective:**

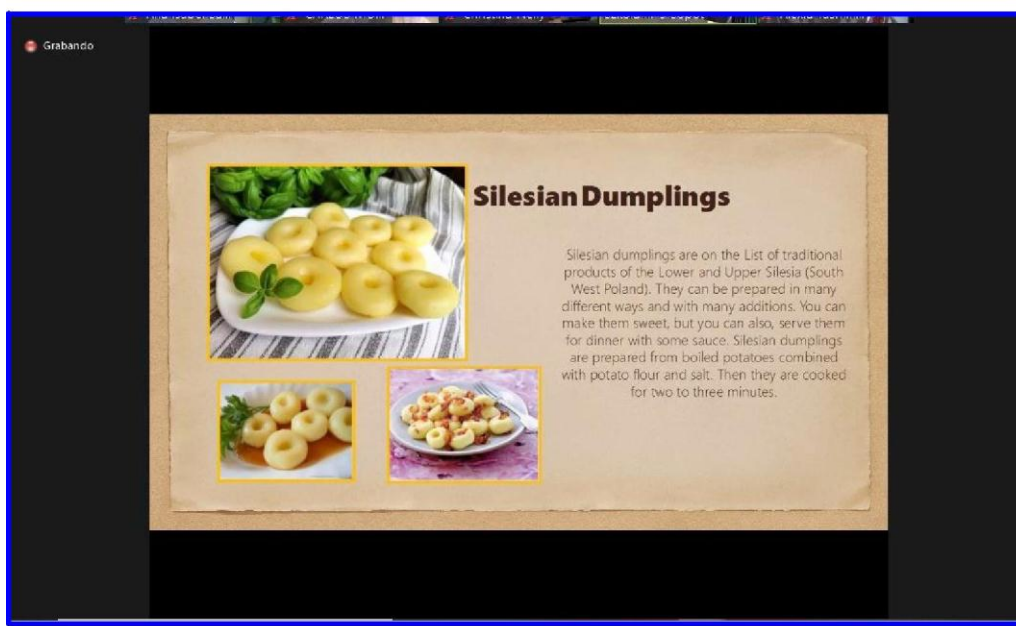
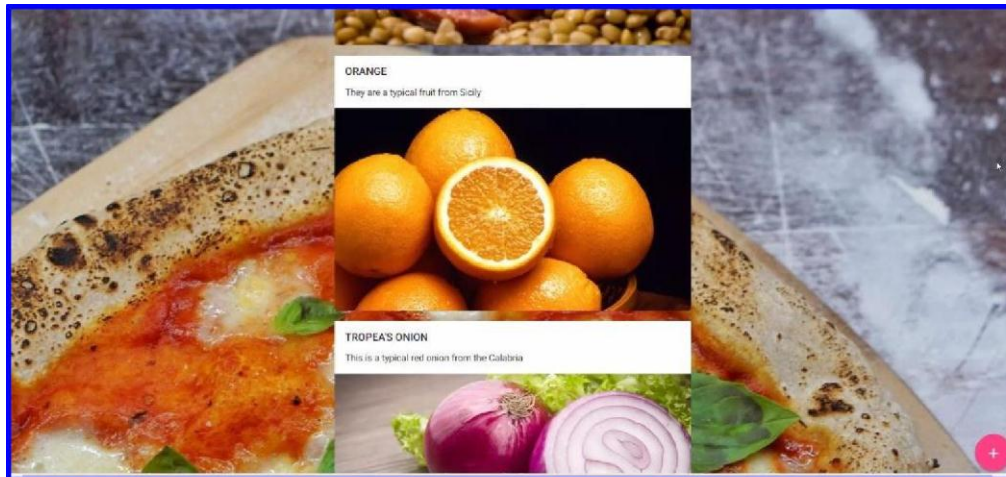
- o Cunoașterea gastronomiei țărilor din proiect.
- o Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.
- o Favorizarea utilizării TIC.
- o Evaluarea importanței gastronomiei în patrimoniul cultural al unei țări.

### **Dezvoltare:**

Elevii au selectat produsele tipice ale țării și au pregătit o prezentare pentru a fi expuse în timpul mobilității virtuale.

### [Prezentări de produse de la partenerii italieni](#)





## Harta virtuală a produselor tipice

### Obiective:

- o Cunoașterea gastronomiei țărilor din proiect.
- o Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.

- o Favorizarea utilizării TIC.
- o Dezvoltarea abilităților de a lucra în echipă.
- o Evaluarea importanței gastronomiei în patrimoniul cultural al unei țări.

**Dezvoltare:**

Elevii au inclus produsele prezentărilor lor pe o hartă virtuală creată cu Google my maps, astfel încât harta să afișeze produsele tuturor țărilor din proiect.

**• Schimb de rețete.**

**Obiective:**

- o Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.
- o Favorizarea utilizării TIC.
- o Dezvoltarea abilităților de a lucra în echipă.
- o Evaluarea importanței gastronomiei în patrimoniul cultural al unei țări.

**Dezvoltare:**

- Fiecare școală a selectat o rețetă tipică țării sale și a încărcat-o în Twinspace. Elevii dintr-o altă țară au pregătit rețeta propusă și au înregistrat un videoclip cu preparatul. S-a lucrat în echipe de 2 țări, astfel încât fiecare școală a propus o rețetă din țara sa și a pregătit rețeta propusă de cealaltă echipă.
- Videoclipurile produse au fost proiectate în timpul următoarei mobilități către elevi.

## Croatian fritters



**INGREDIENTS**


- 1 egg
- 180 ml of liquid yogurt
- 2 tablespoons of sugar
- 1 vanilla sugar
- 1 teaspoon of rum
- a pinch of salt
- 200 g of smooth flour
- half of a baking powder sachet
- lemon zest or some cinnamon



**Preparation**

1. Whisk the egg, add yogurt, sugar, rum and salt. Add flour and baking powder. Mix everything together. The dough should be thick.
2. Heat up the oil in a deeper pot. There should be enough oil that the fritters can swim in it. Once you have heated up the oil, reduce the heat to low. If you fry the fritters with high heat, they will not swell.
3. Take some dough with a spoon and put it in the oil.
4. Once they are fried enough on one side, they usually turn over on the other side, if not, just touch them with a fork and they will turn.
5. Fry them over medium heat for a few minutes until they take on a golden-brown color. Finally, sprinkle them with sugar or topping as desired.

## PIZZA



**Ingredients**

- 5 gr fresh yeast or 10gr sachet dried
- ½ tsp sugar
- 500 gr Italian '00 flour, plus extra for dusting
- 1 tbsp olive oil, plus extra for greasing
- 3 x 125g balls mozzarella, torn
- fresh basil, to serve

**For the tomato sauce**

- 3 tbsp olive oil
- 2 x 400g cans good-quality Italian chopped tomatoes

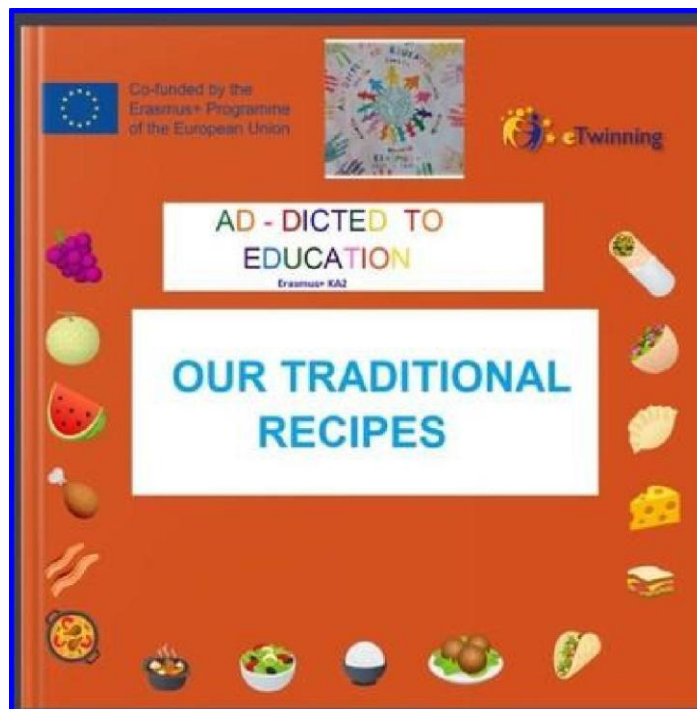
**Method**

**STEP 1**  
Mix together the yeast and sugar with 250ml warm water and leave to sit for 10 mins. Place the flour in a big bowl, pour in the yeast mixture and mix, then knead with oiled hands in the bowl for 5-10 mins.

- **STEP 2**  
Put in a well-oiled bowl, cover with a cloth and place somewhere warm to double in size – about 2½ hrs.
- **STEP 3**  
Once your dough has doubled in size, slap it down on a lightly floured surface and knead for 4 mins until soft but not too elastic. Divide into 4 pieces, roll into balls and leave to rest for 10 mins. Heat oven to the highest temperature possible (220C fan).
- **STEP 4**  
With a well-floured rolling pin, roll out each ball. Oil or dust with flour the oven sheet, then carefully transfer the dough base onto it. Spread over some of the tomato sauce and any toppings you desire.
- **STEP 5**  
Cook for between 5-10 mins depending on your oven temp, then add until the mozzarella cheese. Cook for other 10 minutes. Scatter with basil.

Am elaborat o carte digitală cu rețetele tradiționale din toate țările.

[Rețetele noastre tradiționale](#)



#### • De ce să-mi vizitez țara?

##### **Obiective:**

- o Cunoașterea caracteristicilor țărilor proiectului.
- o Favorizarea utilizării TIC.
- o Dezvoltarea abilităților de a lucra în echipă.
- o Evaluarea importanței publicității pentru a sensibiliza patrimoniul cultural al unei țări.

##### **Dezvoltare:**

Elevii au pregătit o prezentare care prezintă motivele pentru care elevii din alte școli ar trebui să își viziteze țara.

În timpul mobilității, fiecare țară și-a prezentat produsul și, în echipe formate din două țări diferite, au întocmit afișe publicitare care să încurajeze vizitatorii să le viziteze împreună, ca și cum ar fi un tur turistic.

The image shows a presentation slide titled "Delphi" with a map of Greece in the background. A photograph of the Delphi archaeological site is included. The slide contains the following text:

### Delphi

- Thought to be the centre of the earth.
- The site was sacred to the ancients, who came here to worship Apollo (god of light, prophecy, music, and healing) and to ask advice from the mythical Oracle.
- There you can see ruins of numerous temples, a theater, and stadium, dating from between the 8th century BC and the 2nd century AD.

Κάντε κλικ για να προσθέσετε σημειώσεις

Διαφάνση 5 από 10





---

## 6. ZIUA CĂRȚII

- **Elaborare Booktrailers.**

**Obiective:**

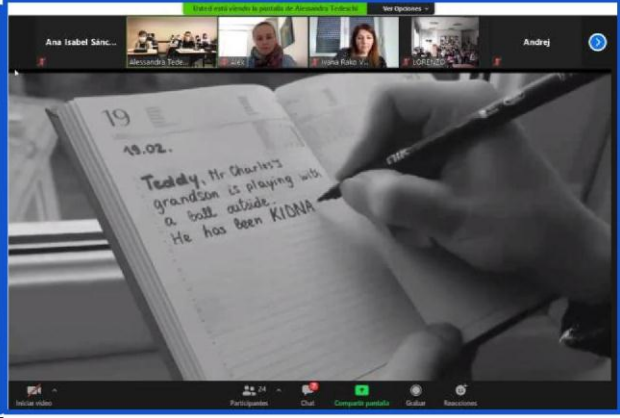
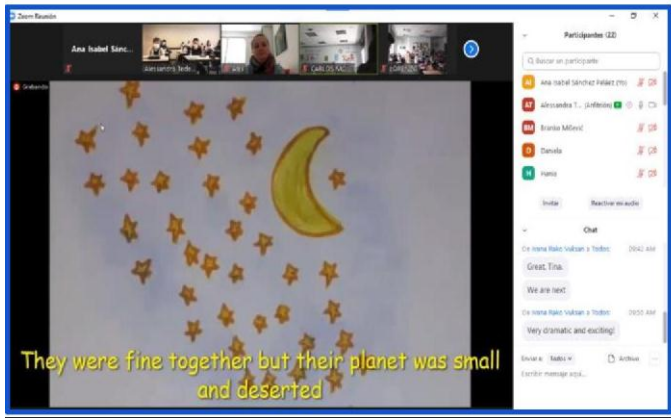
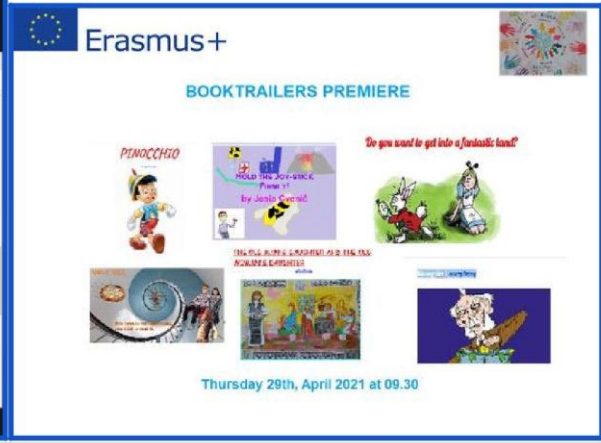
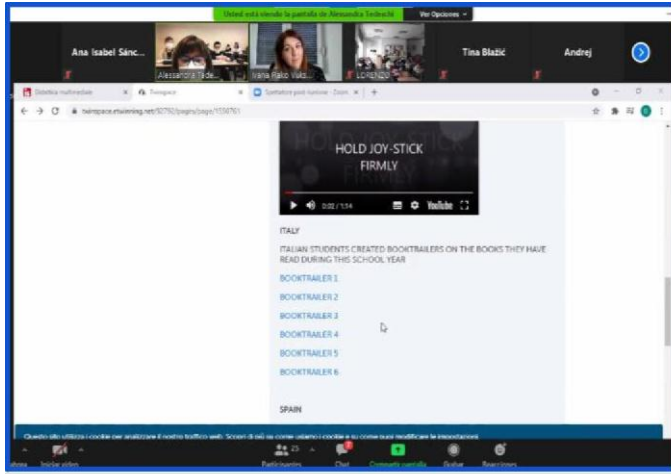
- Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.
- Favorizarea utilizării TIC.
- Dezvoltarea abilităților de a lucra în echipă.
- Încurajarea citirii cărților aparținând autorilor naționali.
- Încurajarea dezvoltării de noi metodologii de învățare.

**Dezvoltare:**

Cu ocazia **Zilei Cărții**, care se sărbătorește pe 23 aprilie, fiecare țară a selectat o carte a unui autor național pe care elevii să o citească. Ulterior, au dezvoltat un book trailer, bazat pe metodologia dezvoltată în cadrul evenimentului de formare virtuală care s-a referit la Noile Metodologii de predare, la care au participat profesori din toate școlile partenere în luna noiembrie.

Produsul fiecărei echipe a fost prezentat de către toate țările într-o videoconferință.





## 7. ACTIVITĂȚI ÎN TIMPUL MOBILITĂȚII VIRTUALE CU ELEVII. SPANIA.

Această a doua și ultima mobilitate cu elevii a avut loc de asemenea virtual. Ca și în cazul mobilităților anterioare, obiectivul activităților desfășurate a fost ca elevii să lucreze în colaborare în jurul patrimoniului cultural european.

### Activități

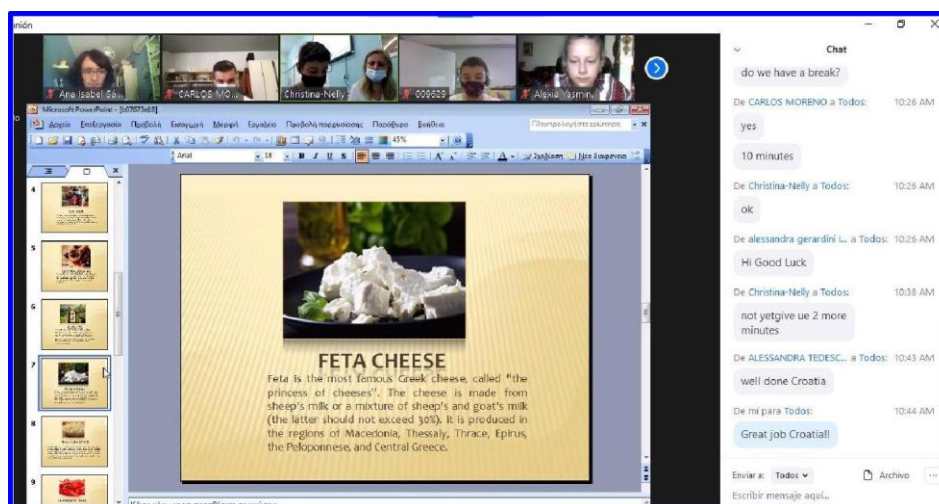
- **Prezentare orală a produselor gastronomice din fiecare țară**

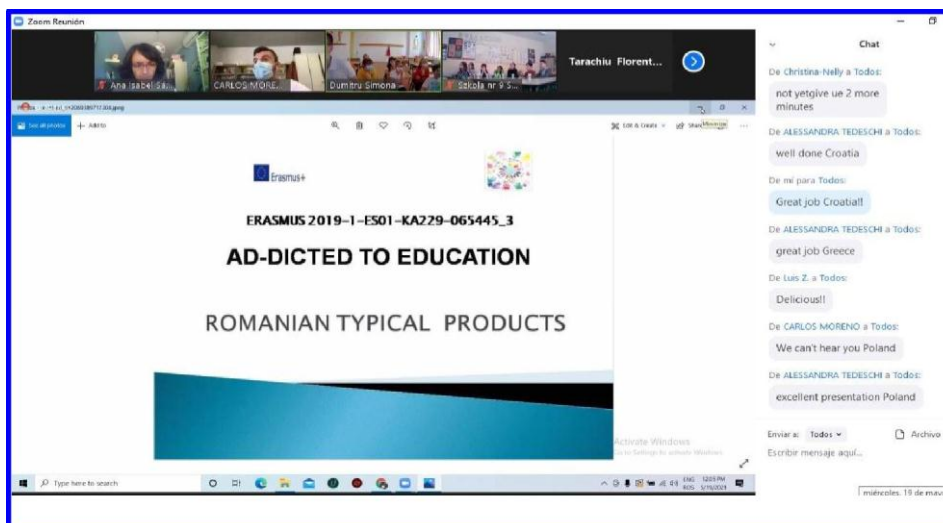
### Obiective:

- o Cunoașterea gastronomiei țărilor din proiect.
- o Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.

### Dezvoltare:

Elevii din fiecare școală au selectat câteva produse tipice din țara lor și au Pregătit o prezentare orală / video despre produsele pe care le - au expus în timpul mobilității virtuale.





## Kahoot despre produse tipice fiecărei țări partenere

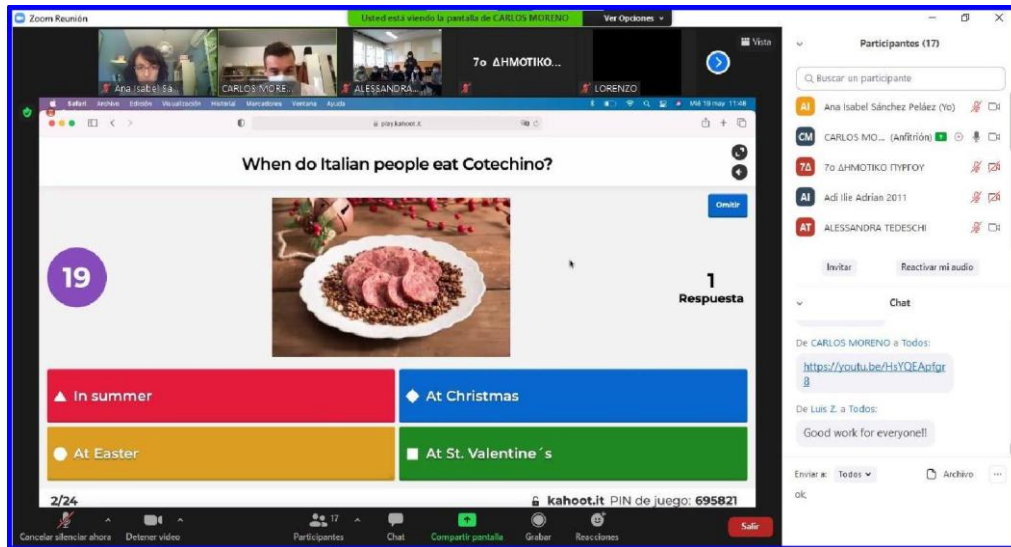
### Obiective:

- o Cunoașterea gastronomiei țărilor din proiect.
- o Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.
- o Promovarea muncii colaborative

### Dezvoltare:

Profesorii din echipele partenere au pregătit un chestionar cu aplicația Kahoot cu întrebări despre prezentările pe care le-au făcut în precedenta activitate. În timpul mobilității virtuale, toate școlile au completat chestionarul în mod sincron.

[Kahoot pe produse tipice](#)



## o Harta digitală a produselor tipice

### Obiective:

- o Cunoașterea gastronomiei țărilor din proiect.
- o Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.
- o Promovarea muncii colaborative

### Dezvoltare:

Toate țările au marcat produsele selectate pe o hartă virtuală utilizând aplicația Google my maps. Astfel toți partenerii au putut consulta pe hartă produsele tuturor țărilor partenere

[Harta digitală a produselor tipice.](#)

### • Atelierul „Rețetele noastre”

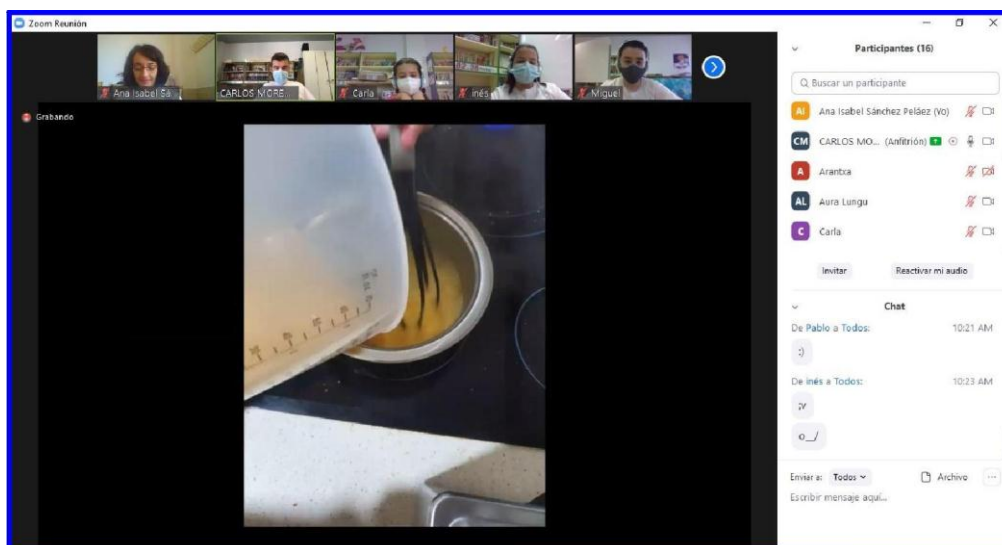
#### Obiective:

- o Cunoașterea elementelor patrimoniului cultural din țările proiectului: rețete gastronomice.
- o Promovarea utilizării TIC.
- o Promovarea muncii colaborative.
- o Dezvoltarea capacității de exprimare orală în limba engleză.

## Dezvoltare:

Fiecare școală a înregistrat anterior un videoclip realizând o rețetă dintr-o altă țară. În timpul mobilității virtuale, elevii au lucrat în echipe din 2 țări pentru a arăta videoclipurile și apoi au comentat dificultățile pe care le-au întâmpinat în realizarea lor. Instrumentul Zoom a fost folosit pentru a lucra sincron.





## Atelierul „Crearea afişelor publicitare”

### Obiective:

- Cunoaşterea elementelor patrimoniului cultural din ţările proiectului: reţete gastronomice.
- Promovarea utilizării TIC.
- Promovarea muncii colaborative.
- Dezvoltarea capacităţii de exprimare orală în limba engleză.
- Cunoaşterea elementelor de publicitate.

**Dezvoltare:** Toate ţările au pregătit prezentări explicând de ce ar trebui să le vizităm ţara. În timpul mobilităţii virtuale, elevii au lucrat în echipe formate din 2 ţări pentru a-şi arăta prezentarea şi pentru a dezvolta în colaborare un poster publicitar care îi va încuraja să facă un tur al celor 2 ţări care alcătuiesc echipa.

Odată ce posterul este terminat, fiecare echipă l - a prezentat celorlalţi şi a fost votat cel mai agreat afiş utilizând Mentimeter pentru a vedea care turneu este cel mai popular. Instrumentele Zoom şi Drive au fost utilizate pentru a funcţiona sincron.

**COME TO CROATIA AND ITALY TWO COUNTRIES ONE FRIENDSHIP**



**UNFORGETTABLE HOLIDAYS**  
HOT WEATHER SUNNY DAYS



**BEAUTIFUL NATURE**

**VISIT TWO OF THE MOST HOSPITABLE COUNTRIES: SPAIN AND GREECE!**  
**TRY OUR FOOD AND THE BEAUTIFUL BEACHES.....**




SPANISH AND GREECE SONG



**Romania- what a beautiful country!**

**ALL TOGETHER!**



**ALL TOGETHER!**

- a country with the BLACK SEA
- a country with wonderful DANUBE DELTA
- a country with green FORESTS
- a country with picturesque MONASTERIES and authentic customs
- a country with picturesque landscapes and a rich spiritual people



<https://youtu.be/V8C8qoLr40w>



**YOU ARE WELCOME!**

**Visit Poland!**

- climb the mountains
- sail on the lakes
- canoe in rivers
- explore the untouched nature
- visit the old cities and learn the rich history of Poland
- meet interesting people and their culture
- try our cuisine
- walk in the forests
- see the wild nature







## 8. PROPUNERI DE ACTIVITĂȚI PENTRU TOATE ȘCOLILE

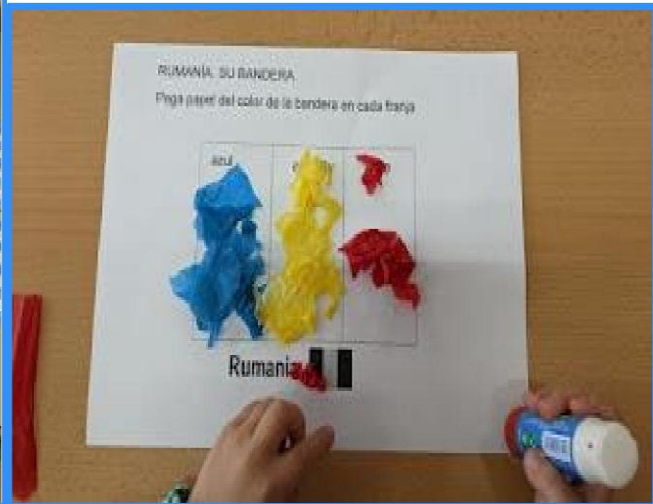
Proiectele Erasmus+ reprezintă o oportunitate excelentă de a implica întreaga comunitate educațională. Vă propunem mai jos câteva activități pe care le-am dezvoltat în acest al doilea an, care promovează valorile proiectului și la care au participat copii de la grădiniță și școala primară, precum și familii și alte organizații reprezentante ale administrației locale

### Activități

- Cunoașterea țărilor partenere și monumentele acestora

În educația preprimară am lucrat în primul trimestru la un proiect care ne-a permis să aflăm mai multe despre țările partenere, monumentele lor și tradițiile lor de Crăciunul: „Călătorim în Europa”. [Aici puteți găsi toate informațiile despre proiect](#)

În primul rând, începem prin plasarea țărilor proiectului pe harta Europei și învățarea numelor capitalelor lor.





- Expoziția monumentelor

### **Obiective:**

- Cunoașteți monumentele țărilor din proiect.
- Implicarea comunității educaționale.

**Participanți:** elevi din ciclul preșcolar și ciclul primar.

### **Dezvoltarea activității:**

Le-am cerut familiilor să ne ajute să construim modele ale monumentelor pe care le studiasem. Astfel, am organizat o expoziție în centru care, grație cooperării primăriei, a fost adusă ulterior la Muzeul Formma și a fost deschisă publicului larg.



**CONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO**

Exposición de trabajos  
Museo Formma  
Calle San Antonio, en el casco antiguo.

HASTA EL 10 DE ENERO DE 2021  
JUEVES A DOMINGO  
10:30 A 13:30 H. Y DE 16:00 A 19:00 H.  
MUSEO FORMMA

"Nuestro patrimonio: donde el pasado se encuentra con el futuro"  
Comisión Europea

**ERASMUS+**

**AD-DICTED TO EDUCATION!**

La exposición muestra los trabajos realizados por las familias del CEIP El Santo para dar a conocer el Patrimonio Cultural Europeo de los países socios del proyecto Erasmus+.

[HTTPS://WWW.CEIPEL SANTO.COM/PLANES-Y-PROYECTOS/PROYECTOS-ERASMUS](https://www.ceipelsanto.com/PLANES-Y-PROYECTOS/PROYECTOS-ERASMUS)

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Castilla-La Mancha

ALCAZAR de LOS ARABES







- **Nașterea multiculturală:**

**Obiective:**

Cunoașterea oamenilor și aspectelor culturale ale diferitelor țări partenere.

**Participanți:** elevi din ciclul preșcolar și ciclul primar.

**Dezvoltarea activității:** În timpul primului an al proiectului, în zona Artistică, elevii au creat personaje din cultura țărilor partenere. Au colaborat și familiile. Nașterea Domnului a fost construită cu toate figurile. În acest al doilea an, s-au folosit aceleași figuri și, în plus, unele dintre monumentele create de elevi și de familiile lor au fost adăugate la nașterea Domnului.

---

- **Carnavalul Erasmus**

**Obiective:**

- Cunoașterea aspectelor culturale ale diferitelor țări partenere.
- Promovarea implicării familiilor.

**Participanți:** elevi din ciclul preșcolar și ciclul primar.

**Desfășurarea activității:** în luna decembrie, carnavalul este sărbătorit în multe orașe. Elevii spanioli au decis să aibă o relație cu moștenirea culturală a țărilor proiectului: steaguri, vedete, picturi, gastronomie, cărți etc ...



---

## • Jocuri tradiționale

**Obiective:** Să cunoaștem jocurile tradiționale din țările proiectului ca parte a patrimoniului nostru cultural.

**Participanți:** elevi din ciclul preșcolar și ciclul primar

**Dezvoltarea activității:** am învățat la clasă și am practicat la orele de muzică și mișcare jocuri tradiționale din țările proiectului.

[Aici puteți găsi toate informațiile despre proiectul Jocuri tradiționale](#)









---

## Sărbătorim împreună Ziua Fetelor și Femeilor în Știință: 11 februarie


### Obiective:

- Cunoașterea importanței științei.
- Conștientizarea importanței și nevoii ca fetele și femeile să abordeze știința.

**Participanți:** elevi din ciclul preșcolar și ciclul primar.

### Desfășurarea activității:

Ne-am reamintim importanța științei, care este deosebit de evidentă și în aceste vremuri de pandemie pe care le trăim, deoarece datorită ei avem vaccinuri. Am subliniat dificultățile pe care femeile le-au avut din punct de vedere istoric pentru a se putea dedica ei, cunoscând unele povești precum [Marie Curie](#) sau Margarita Salas. Mai mult, am lucrat la subiectul stereotipurilor prin povești precum [„Piruleta și garabato”](#)



Depends on two



---

- **Tradițiile noastre**

**Obiectiv:**

- Cunoașterea tradițiilor și festivităților din localitatea noastră.

**Participanți:** elevi din ciclul preșcolar și ciclul primar.

**Dezvoltare:** În educația timpurie, am dezvoltat diferite activități pentru a afla despre tradițiile și festivitățile din localitatea noastră: Sfântul Antón, Sfântul Sebastián și Sfântul Isidro. Câteva dintre activitățile desfășurate sunt:

Am urmărit videoclipuri și ne - am amintit despre ce este sărbătoarea, am realizat lucrări și picturi murale, am mâncat produsele tipice, ne - am îmbrăcat în costume tradiționale și am învățat să dansăm.

Aici puteți găsi toate informațiile despre Proiectul Tradiții:

[Proiect tradiții](#)





- **Ziua cărții**

**Obiective:**

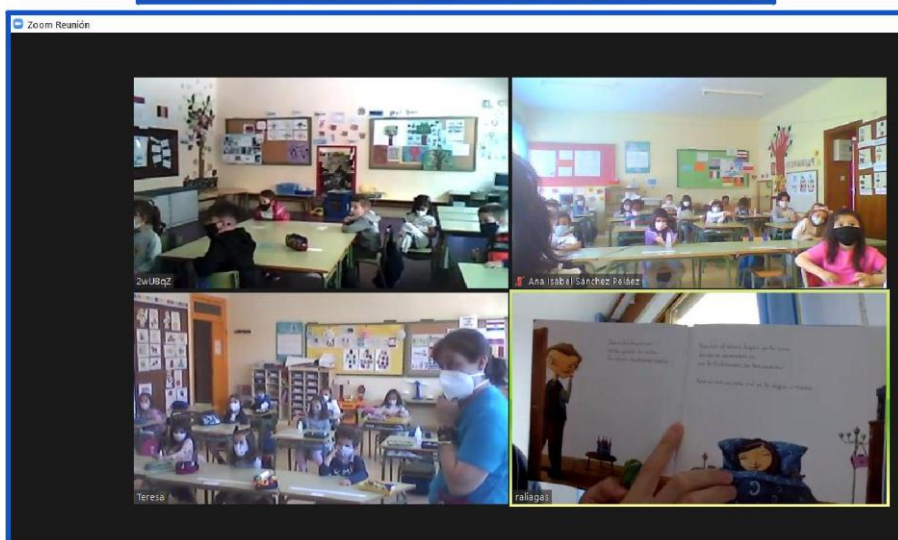
- Încurajarea lecturării operelor autorilor locali.

**Participanți:** elevi din ciclul preșcolar și ciclul primar.

**Dezvoltare:** în luna aprilie, am dezvoltat un proiect în jurul cărților unui autor din zona noastră, Roberto Aliaga. Câteva dintre activitățile desfășurate sunt:


Citim cărțile, vedem personajele, le desenăm, ne îmbrăcăm, învățăm cine este autorul, facem semne de carte etc.





Aici puteți găsi toate informațiile despre proiectul [Ziua cărții](#)



- 
- Lázaro, Carmen. "[Piruetas y Garabatos](#)".
  - Brenman, Ilan. "[Las princesas también se tiran pedos](#)", Algar.
  - Jiménez Canizales, Harold. "[Guapa](#)" Apila Ediciones / Jiménez Canizales, Harold. "Pretty"
  - Turin, Adela "[Rosa Caramelo](#)" Kalandraka / Turin, Adela "[Candy pink](#)"
- 

# BIBLIOGRAFIE

- **GUÍA PUBLICIDAD. Gobierno Vasco. Departamento de Sanidad y consumo**
- **LA PUBLICIDAD. EJEMPLO DE ACTIVIDADES PARA PRIMARIA 1. ADVERTISING. EXAMPLE OF ACTIVITIES FOR PRIMARY. Teresa Fernández Ulloa**
- **INFORME Hacia un enfoque integrado del patrimonio cultural europeo. Comisión de Cultura y Educación. Ponente: Mircea Diaconu. 2015**

## Web pages

[Diario oficial de la Unión Europea.](#)

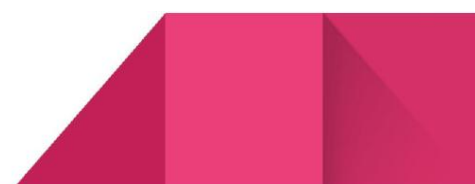
[17 de mayo de 2017](#) **Digital tools:**

- Work platform with students Twinspace: [eTwinning](#)
- Video editor: [Kizoa](#)
- Free image bank: [Creative Commons](#), [Pixabay](#)
- Brainstorming activities: [Answergarden](#)
- Evaluation: [Surveymonkeys](#)
- Online poster editing: [Canva](#)
- Videoconferencing: [Zoom](#)
- Sharing and editing documents: Drive
- Creating puzzles: [Jigsawplanet](#)
- Virtual maps: [Google My maps](#)
- Online votes: [Mentimeter](#)
- Elaboration of online questionnaires: [Kahoot](#)

---

## INDEX

0. INTRODUCTION .....	1
1. OUR MONUMENTS .....	5
2. NATIVITY TRADITIONS.....	14
3. TRADITIONS AND FESTIVITIES .....	17
4. FIRST VIRTUAL MOBILITY WITH CHILDREN .....	25
5. OUR GASTRONOMY .....	33
6. BOOK'S DAY .....	40
7. SECOND VIRTUAL MOBILITY WITH CHILDREN .....	42
8. PROPOSAL OF ACTIVITIES FOR THE WHOLE CENTRE.....	48
BIBLIOGRAFY .....	65



---

Acest ghid este rezultatul muncii celui de-al doilea an al proiectului Erasmus + KA229 și își propune să arate munca depusă cu privire la valoarea educațională a patrimoniului european și a publicității. Cunoașterea culturii și a moștenirii noastre de la origini, îi ajută pe elevii noștri să înțeleagă setul de valori, tradiții, simboluri și credințe care au făcut parte din ea atunci și care au evoluat și s-au transformat în altele, cu care trăiesc astăzi. Cunoașterea patrimoniului istoric, cultural și artistic al Europei, atât tangibil, cât și intangibil, este esențială pentru consolidarea sentimentului de apartenență la un spațiu european comun. În același timp, aceste cunoștințe vor contribui la promovarea la elevii noștri a valorilor precum toleranța, solidaritatea și respectul pentru diferitele expresii culturale și artistice care există.



Erasmus+

