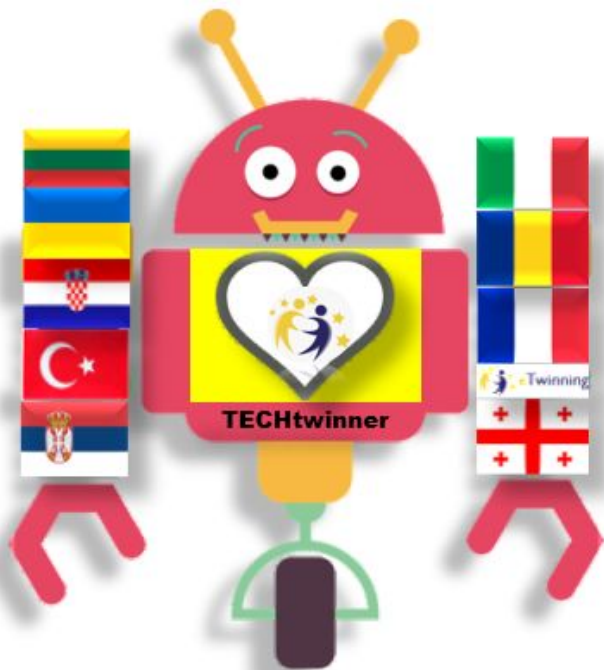



Te@ch with Tech eTwinning Project



THE ITALIAN COPY OF THE QUESTIONNAIRE



Domande Risposte **459** Totale punti: 0



eTwinning project "Te@ch with Tech" questionnaire - Galileo Galilei Secondary School

Theme: the impact of new technologies in our lives

Questo modulo raccoglie automaticamente gli indirizzi email degli utenti di IIS Galileo Galilei - Crema. [Modifica impostazioni](#)



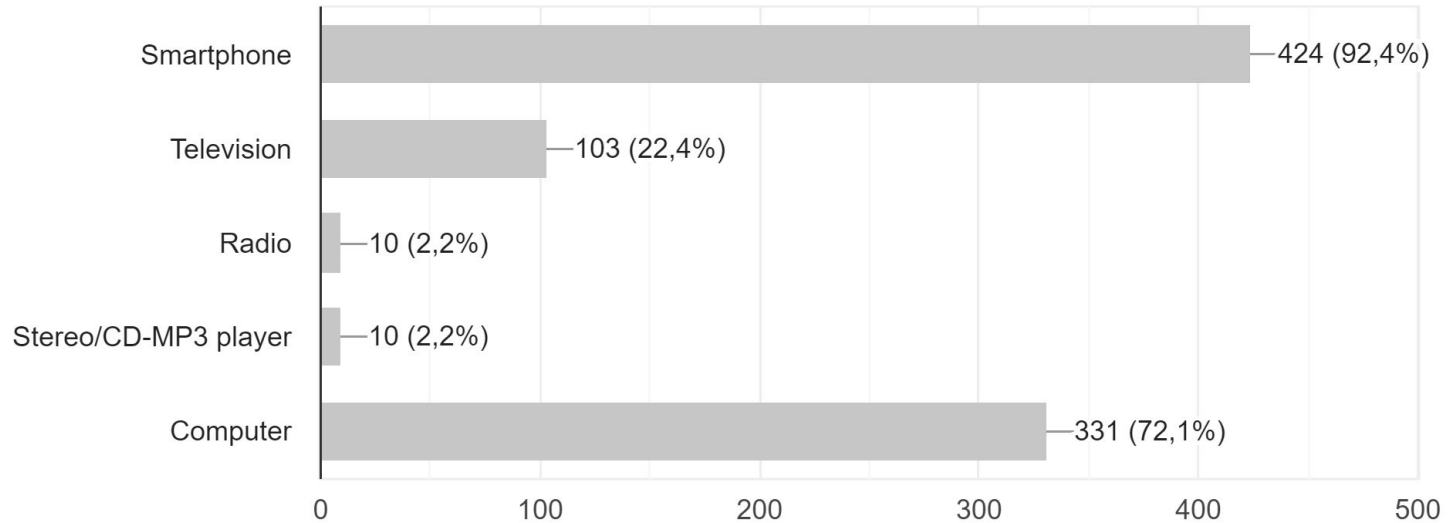
The image shows a Zoom meeting in progress. The main window displays a presentation slide titled "Task 3: A chance to change. Interpretation of survey data." The slide features a decorative border with colorful icons and the text "Task 3: A chance to change. Interpretation of survey data." in the center. Below the slide, a grid of participants is visible, showing various individuals in a virtual meeting environment. The Zoom interface includes a top bar with navigation icons and a bottom bar with system icons and a timestamp of 09:27 on 16/04/2021.

Task 3: A chance to change.
Interpretation of survey data.

We are analysing the data
of the questionnaire

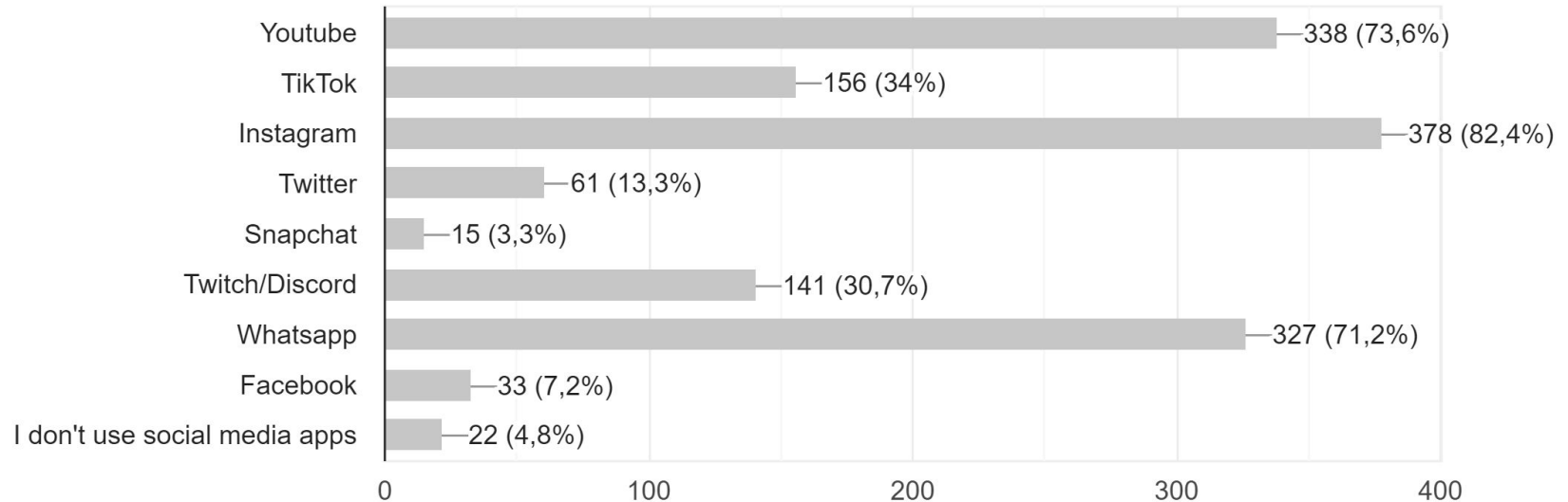
Which of the following devices do you use more often?

459 risposte

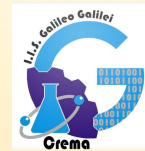


What social media apps do you use to inform yourself about the world? Please tick apps that you use once a week or more.

459 risposte



Use of social media



1.

what is your favorite social media platform

457 risposte

Instagram

Instagram

instagram

Youtube

YouTube

YouTube

instagram

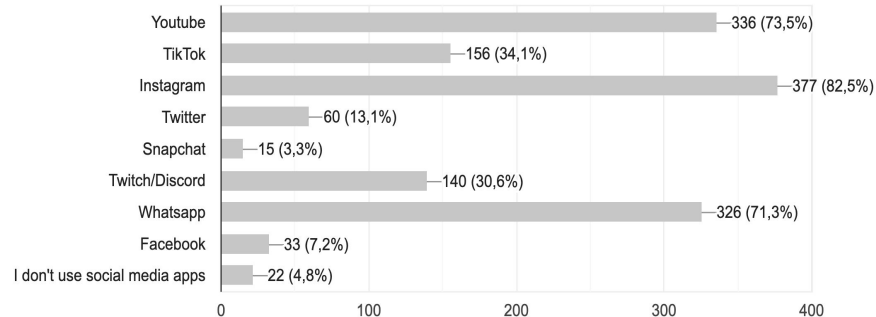
youtube

Whatsapp

2.

What social media apps do you use to inform yourself about the world? Please tick apps that you use once a week or more.

457 risposte



As we can see from the graphs, the 3 favorite social media sites are also those in which people get the most information about the world.

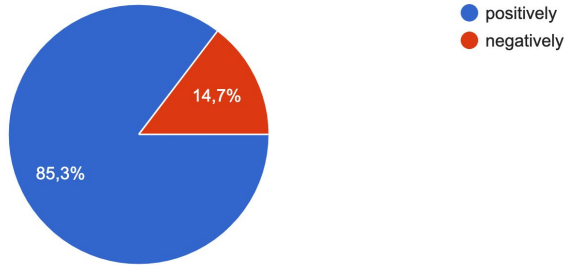
The interesting fact is that teens use social networks for reaching news instead of social media. This may cause dis-information

Technology in our lives

How does digital technology influence your lives?

457 risposte

1.



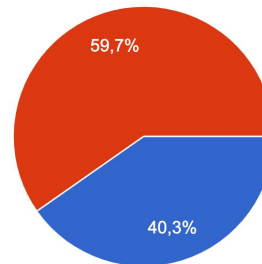
The 60% of participants decided to travel to the future, in that way they can see how technology will evolve.

However, relating it to the adjacent graph, most voters said that technologies positively affect our lives

Which one of the following two options would you choose?

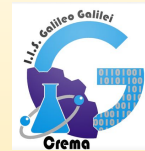
457 risposte

2.



- To be able to travel back to the past when people had less of technology but used to be happier and healthier.
- To be able to travel to the future and see how technology has advanced.

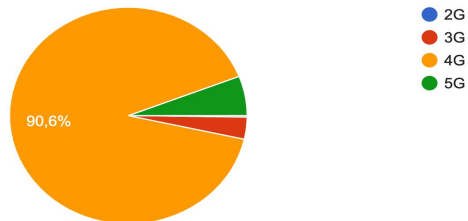
Use of technology



What generation of mobile technology do you use?

457 risposte

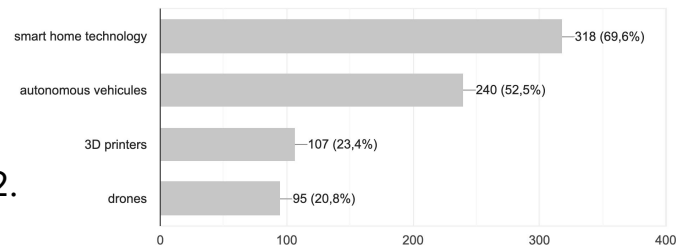
1.



Which new technology could change your life?

457 risposte

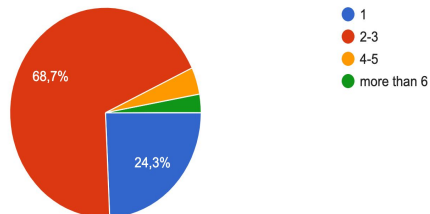
2.



How many digital gadgets do you use at the same time? (digital gadgets-computer, phone, mp3, TV, radio...)

457 risposte

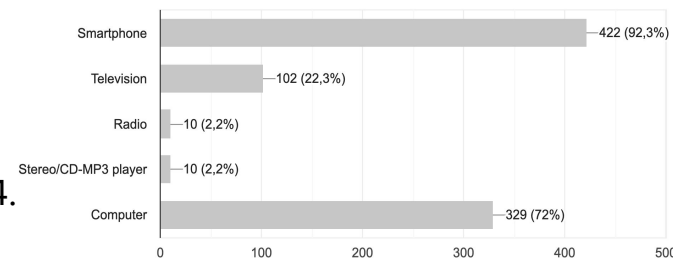
3.



Which of the following devices do you use more often?

457 risposte

4.

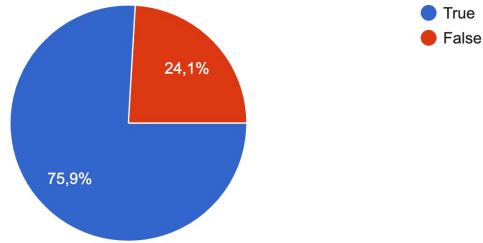


Time spent on social media

In most of the developed countries, adults spend more time on media and communications than sleeping.

457 risposte

1.



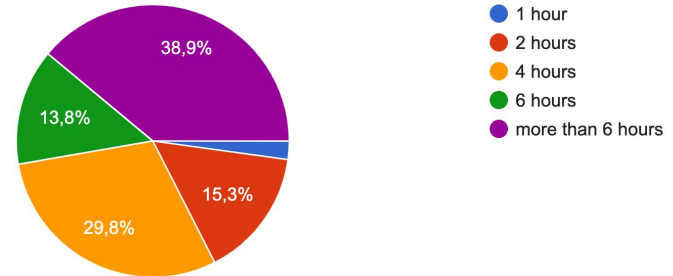
As we can see from the first pie chart the feeling of the 76% of teenagers is that adults spend more than one third of the day on media and socials.

However this reflects the second pie chart, indeed about 40% of the students admit that they face more than a quarter of the day on technological gadgets, which makes clear the first pie chart.

How much time do you spend on using technological gadgets?

457 risposte

2.

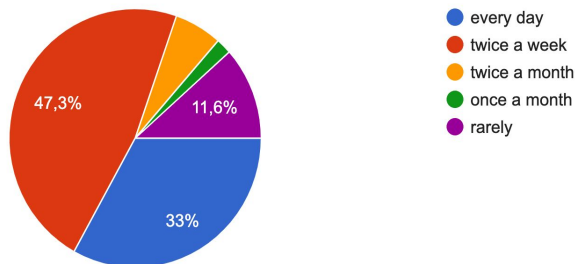


Pandemic stats

How often (on average) did you use to hang out with your friends before the pandemic?

457 risposte

1.



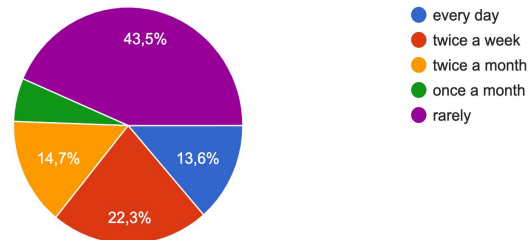
The data that stands out is the incredibly increasing number of people that hang out only if it was strictly necessary (purple), becoming from 11,6% to 43,5%.

By comparing the two graphs, we can see that the frequency of hanging out with own friends has obtained a sharp decline during the pandemic period.

How often (on average) do you hang out with your friends in the pandemic period?

457 risposte

2.



DISINFORMAZIONE

‘Diffusione intenzionale di notizie o informazioni inesatte o distorte allo scopo di influenzare le azioni e le scelte di qualcuno (per es., dei propri avversari politici, dei propri nemici in un conflitto bellico, e sim.)

**Creazione di contenuti intenzionalmente falsi
con l'obiettivo di causare un danno
a una persona, a un gruppo o a una causa sociale.**

Può essere motivata da vari fattori: per guadagnare soldi, per creare pressione politica (nel proprio paese o all'estero) oppure semplicemente per il gusto di causare problemi e generare confusione.

MISINFORMATION



Quando la disinformazione **viene diffusa sui social network** spesso può convertirsi in ‘misinformation’: nei casi in cui

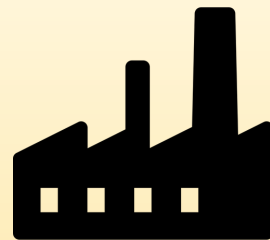
il contenuto disinformativo sia condiviso da una persona che non è consapevole che è falso o ingannevole.

Questa dinamica è frequente sui social network e in molti casi **le persone che diffondono informazioni false sono convinte di aiutare la loro cerchia di contatti.**

caos
informativo

**ESISTONO VARIE
TIPOLOGIE DI
“DISINFORMATION”**

CONTENUTO FABBRICATO



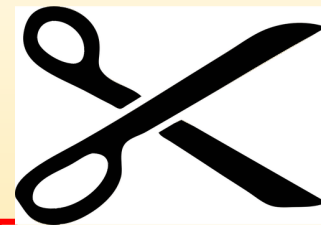
NUOVO CONTENUTO CHE E' 100% FALSO CREATO CON L'OBIETTIVO DI

INGANNARE E CAUSARE UN DANNO



Papa Francesco approva la presidenza di Trump nel 2016?
Questo è stato un contenuto completamente inventato che è diventato virale perché è stato rilanciato migliaia di volte.

CONTENUTO MANIPOLATO



L'INFORMAZIONE O L'IMMAGINE SONO MANIPOLATE

CON L'OBIETTIVO DI INGANNARE

Ultimamente si parla molto dei 'deepfakes', ossia video contraffatti creati con l'aiuto dell'intelligenza artificiale, che secondo alcuni potrebbero essere la nuova frontiera della disinformazione, specialmente in campo politico.

Esempio: un video di una nota politica americana che è stato **rallentato per farla apparire ubriaca** mentre parla in pubblico.

Il video disinformativo è stato creato semplicemente rallentando il video originale, un dettaglio che ci fa capire che la disinformazione a volte può essere creata con il minimo sforzo.



CONTENUTO DIFFUSO DA IMPOSTORI



Vi è mai capitato di vedere pubblicato da uno dei vostri contatti un articolo proveniente da un sito che ricorda un giornale vero?

Questo tipo di contenuti generalmente imita la grafica o la url di una fonte autorevole con l'obiettivo di ingannare i più distratti...

Un **sito belga** che imitava alla perfezione il **quotidiano francese *Le Soir***. Tutto questo per poter diffondere la notizia falsa che la campagna elettorale di Macron era stata finanziata dall'Arabia Saudita.

The screenshot shows the website 'LE SOIR' with a dark blue header. The main navigation bar includes 'Actu', 'Sports', 'Culture', 'Économie', 'Débats', 'Blogs', and 'Images'. Below this, there are sub-sections for 'Actu', 'Monde', and 'France'. The article title is 'Emmanuel Macron, candidat préféré de l'Arabie Saoudite à l'élection présidentielle'. The article is dated 'Mis en ligne mercredi 24 février 2017, 23h11' and is attributed to 'Emmanuel Macron'. There are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, along with a 'Recommander' button. The article content is partially visible, showing a photo of Emmanuel Macron looking upwards.

FALSO CONTESTO



**QUANDO UN'INFORMAZIONE VERA
VIENE CONDIVISA
ASSIEME A INFORMAZIONI DI CONTESTO FALSE.**



Texas Lone Star
@SouthLoneStar



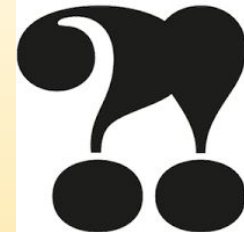
Muslim woman pays no mind to the terror attack, casually walks by a dying man while checking phone
#PrayForLondon #Westminster #BanIslam



Un esempio famoso è questo Tweet che accusa una donna di religione islamica di essere completamente indifferente a quello che era appena successo: un attentato islamista che aveva fatto 40 vittime. La foto è vera, ma la donna era traumatizzata per quello che era successo ed era al telefono con una persona cara, inoltre non aveva guardato per rispetto delle vittime.

Quell'account islamofobo era parte di una campagna di disinformazione russa.

CONTENUTO INGANNEVOLE



USO INGANNEVOLE DI UN'INFORMAZIONE
CON L'OBIETTIVO
DI CAUSARE UN DANNO A UNA PERSONA O A UNA CAUSA.

Confindustria @Confindustria · 9 h
Se l'Italia dice NO alla #RiformaCostituzionale previsioni in calo e ripresa a rischio #CSC

Se l'Italia dice NO alla Riforma Costituzionale			
Rispetto alle previsioni, in tre anni si perdono			
PIL	-4%	Investimenti	-17%
Paese in recessione dal 2017	Posti di lavoro -600mila	Poveri +430mila	

Fonte: Centro Studi Confindustria

68 replies, 39 likes

Valigia Blu @valigiablu · Following

.@Confindustria possiamo avere dettagli su metodologia? C'è uno studio? Come è stata calcolata la correlazione tra recessione e referendum?

Un caso eclatante di **manipolazione e uso di statistiche false per creare panico sociale** riguarda Confindustria, che nel 2016, durante il dibattito sul referendum costituzionale, aveva pubblicato dei dati che facevano presagire una vera e propria catastrofe in caso di vittoria del “No”. Addirittura ci sarebbero stati **430mila poveri in più**.

Tutto questo senza mai dire quale fosse stato il metodo di rilevazione di simili dati

FALSA CONNESSIONE



QUANDO TITOLI E IMMAGINI DI ANTEPRIMA E CITAZIONI NON CORRISPONDONO AL CONTENUTO

Tra le cattive pratiche ci sono il linguaggio sensazionalista (ci sono giornali che costruiscono tutta una carriera su titoli sguaiati e intenzionalmente ingannevoli) **o il 'clickbait'.**

L'HuffPost

Matteo Renzi: "Un'alleanza con Salvini? Mai dire mai"

L'ex premier a Porta a Porta: "Il leader della Lega si sposterà al centro"



Recentemente *Huffington Post* ha pubblicato un articolo che nel titolo riportava il virgolettato di un'affermazione che il politico Matteo Renzi, avrebbe fatto al termine della trasmissione *Porta a Porta* su *Rai 1*: **"Un'alleanza con Salvini? Mai dire mai"**. In realtà, Renzi non ha mai pronunciato **parole del genere.**

A farlo è stato Virman Cusenza, direttore del *Messaggero*.

L'articolo di *Huffington Post* è stato rimosso senza alcuna riga di spiegazione.

SATIRA O PARODIA



**A PRIORI PUÒ NON ESSERCI L'INTENZIONE DI CAUSARE UN DANNO,
MA ESISTE LA POTENZIALITÀ' DI INGANNARE**

 **Mario Improta**
20 settembre 2018 · 🌐
Come darle torto?
#Boldrini #IoStoConLaura

LA BOLDRINI TOGLIE IL POSTO
AD UN PASSEGGERO ALITALIA...

E' GIUSTO!
SONO
DISABILA!



La satira e la parodia sono spesso usate strategicamente per proteggersi dai fact-checker e diffondere informazioni false e cospirazioni a un livello più subdolo, sapendo che davanti a qualsiasi contestazione il creatore può obiettare che si tratta di un contenuto fatto 'per scherzare'.

Ci sono tanti siti che diffondono notizie false e odio, che si limitano a scrivere la dicitura "web satirico" nella pagina "Chi siamo" del loro sito.

Un esempio può essere l'episodio che riguarda Alitalia e Laura Boldrini che avrebbe "rubato" il posto a un passeggero su un volo Alitalia Genova-Roma. Sia l'ex presidente della Camera che Alitalia hanno immediatamente smentito l'accaduto, eppure questa storia, che da *Dagospia* è rimbalzata su altri blog e pagine social, ha provocato status indignati, *meme* e vignette satiriche che hanno continuato a propagare la bufala.

   1216

Commenti: 151 Condivisioni: 2048



<https://forms.gle/3Zwk5T99YfisZUy76>



Safer
Internet
Day

2021

Domande Risposte 368

Totale pun

Safer Internet Day 2021- General Knowledge Quiz

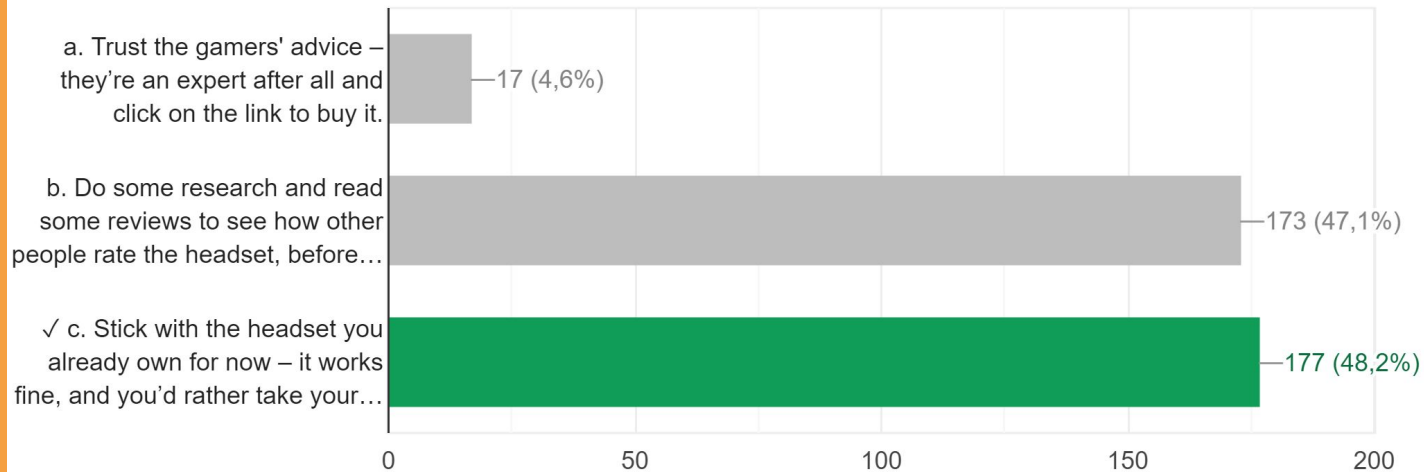




1. You're watching a livestream of a Youtuber - let's say of a popular gamer. They keep showing a cool new headset they've got and talking about how everyone should have one. They post a link in the chat where you can buy it too. What do you do?

1. You're watching a livestream of a Youtuber - let's say of a popular gamer. They keep showing a cool new headset they've got and talking about ho...e chat where you can buy it too. What do you do?

177/367 risposte corrette



48,2%



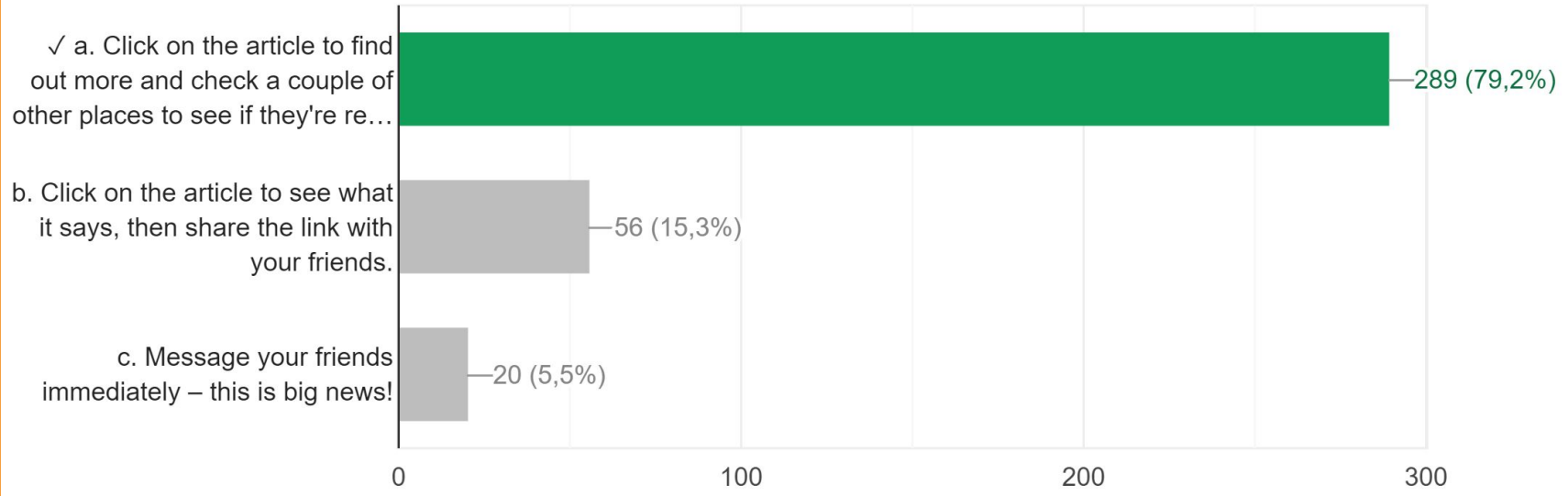
Problem: Don't get too influenced by the opinions of famous people (Influencers, Youtubers...)

Our Tip: First of all Influencers and Youtubers are paid to advertise a product. It's true we have different economic possibilities, but even if we can afford a new gadget or device if it still works, it's better to continue using it.

DON'T WASTE YOUR MONEY!

2. You see a news headline online about two of your favourite internet stars having a 'feud' (= a quarrel) and falling out after recently working together. What do you do?

289/365 risposte corrette





Problem: The net is full of disinformation and headlines are often dramatic to catch our attention. They are the so called “clickbaits”

Our Tip: Stick to reliable sources. Check the news on multiple sites and avoid sharing fake news.
For younger students: if you are unsure ask an adult for help.

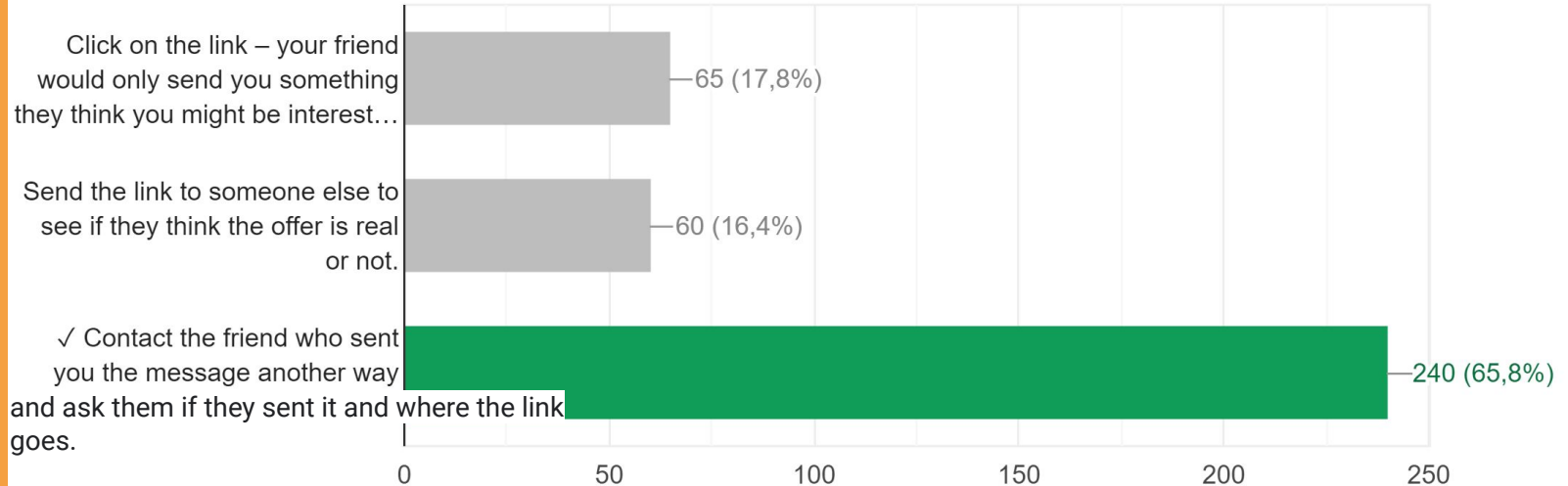
DON'T BE A DUPE!

Why Clickbait Headlines Work

79,2%

5. You receive a direct message from a close friend with a picture of some designer sunglasses that say 50% off and a long link to a website you don't recognise. What do you do?

240/365 risposte corrette





65,8%

Problem: suspicious links

Our Tip: Don't believe in everything people tell you, even your close friends and relatives, but check if the information you're being told is true.

DON'T CLICK ON SUSPICIOUS LINKS.

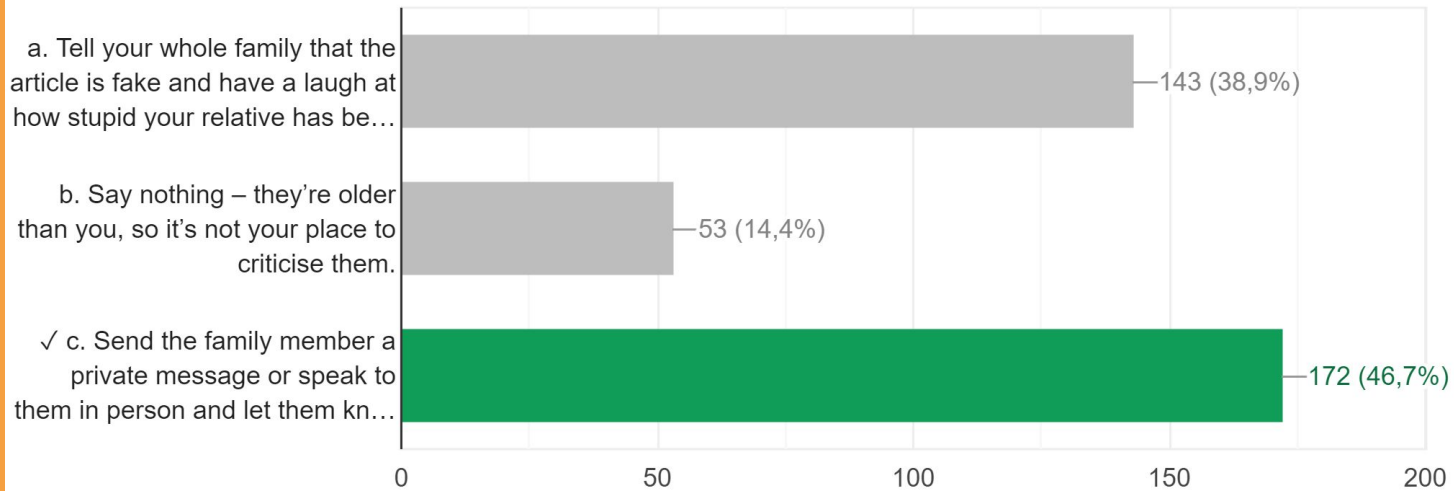
DON'T FORWARD SUSPICIOUS LINKS TO ANYONE ELSE.

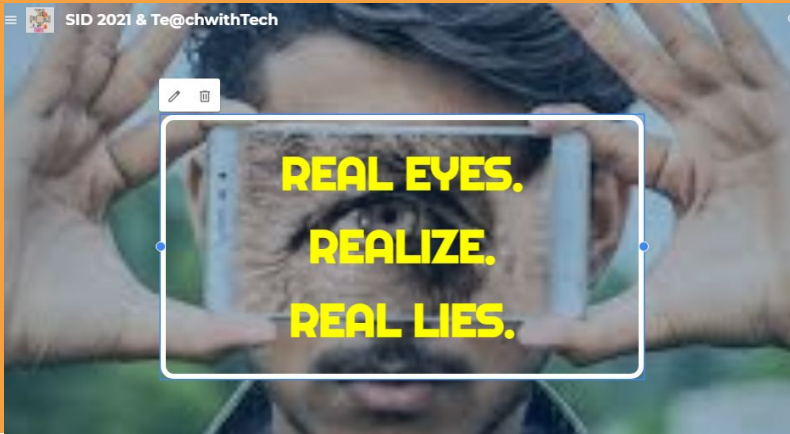




7. An older family member shares a news article they found online – you have a read and quickly spot that some of the photos included in the article are from a different event than they say they are. What do you do?

172/368 risposte corrette





Problem: Disinformation and manipulation of images on the web are a serious problem at any age.

Our Tip: Stick to reliable sources, check the news on multiple sites and avoid sharing fake news.



FAKE

USE FACTCHECKING WEBSITES

46,7%