|  |  |
| --- | --- |
| **School:** |  |
| **Students Name:** |  |

**Cuaderno Individual:**

*En este cuaderno te proponemos una serie de sencillos ejercicios que te ayudarán a definer el mejor logo para nuestro Proyecto Erasmus+!*

*El logo nos representará y estará presente en todas las comunicaciones del proyecto y contribuirás a seleccionar el mejor posible.*

**Convirtiendo mi proyecto en MARCA:**

**1- Señala 3-6 valores que representen o definan a tu marca y proyecto.**

*Para ayudarte puedes pensar los beneficios de tu idea en la sociedad, en los consumidores, cómo te gustaría que fuera tu marca, cómo sois personalmente los miembros de vuestro equipo…*

|  |
| --- |
| **VALORES DE MI PROYECTO** |
| *Por Ejemplo :*  *COMPROMISO, RESPETO MEDIO AMBIENTE, INTRÉPIDOS, ENÉRGICOS, MODERNOS, DE TENDENCIA, ELEGANTES, SOFISTICADOS, FAMILIARES…* |
| *Ahora escribe los tuyos:* |

**2- Elige un color para tu marca.**

1. **¿Qué colores te gustaría que representen a tu marca? Elige máximo 2 Colores**

*Para ayudarte, puedes inspirarte en otras marcas reconocidas. Fíjate como siempre suelen utilizar entre 3 colores y variaciones de los mismos para comunicar. Todo el mundo sabe que Cocacola es ROJO, Facebook AZUL, Orange es NARANJA, Vodafone ROJO.*

1. **¿Podrías explicar por qué?**

*Busca por internet el significado de los colores y qué inspira cada color. No es una ciencia exacta pero se utiliza mucho en diseño y marketing y es uno de los primeros pasos dentro de la creación de una marca.*



|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ME GUSTARÍA QUE LOS COLORES PREDOMINANTES DE MI MARCA FUERAN (2 máximo):** | |
| Color 1 |  |
| Color 2 |  |
| **B) POR QUÉ HAS ELEGIDO ESOS COLORES. RELACIÓN ENTRE EL COLOR Y TU MARCA.** | |
|  | |

**3 - Buscando un Logotipo para tu Proyecto.**

1. Busca 1 logotipo en internet que te guste y puedan servir para orientar al equipo de diseño sobre cómo te gustaría que fuera tu logotipo. También si quieres puedes hacer tu propio dibujo o boceto.

*\*Recuerda que este ejercicio no es para que diseñes el logotipo, sino para que puedas darle unas indicaciones sobre tus gustos y preferencias a un equipo de diseñadores gráficos.*

|  |
| --- |
| **MI LOGOTIPO** |
| Puedes señalar a qué marca pertenece el logo, copiar y pegar la imagen, añadir la URL o hacer un boceto de tu propio logo. |

**4 - Inspiración: Buscando 2 marcas para inspirarnos.**

Ahora que estás familiarizado/a con diseño, colores, logotipos y marcas, investiga en internet y señala aquí dos marcas como máximo que te gustaría presentar a tu equipo porque podrían serviros de referencia u orientación. (No es necesario que se dediquen a lo mismo que vosotros, fíjate sólo en los conceptos que estamos trabajando ahora: colores, fuentes, valores, dibujos, logotipo, mensajes).

|  |
| --- |
| **MARCA 1:** |
| Escribe su nombre y web: |

|  |
| --- |
| **MARCA 2:** |
| Escribe su nombre y web: |

**¡Buen trabajo!**

Ya tienes mucho camino avanzado.

* Nombre de vuestro Proyecto (nuevo)
* Posible Logotipo
* Colores dominantes de vuestra marca
* Valores que transmite vuestra marca
* Tono y estilo de vuestros mensajes

Ya puedes elaborar tu logo. Recuerda hacerlo a mano en un folio A4 con un máximo de 4 colores (negro es un color, blanco no) y entrega también una versión en blanco y negro también en A4.