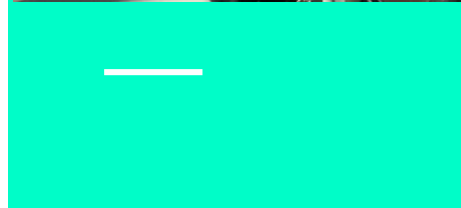
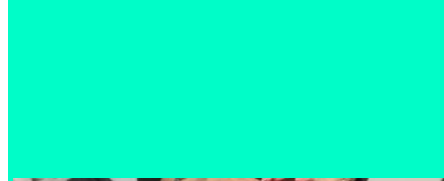


Nati per consumare?

Consumo responsabile

Marketing

- Marketing e Reparto di ricerca e sviluppo
- Strategia di marketing



Tipi di consumatori

- Il cliente della spesa grande
L'acheteur compulsif
- Il fanatico del "cotto e mangiato"
L'amateur de "plats déjà préparés"
- Lo schizzinoso
Le difficile/chichiteux
- L'illuso del packaging
La victime de l'emballage
- Lo sperimentatore deluso
Expérimentateur déçu
- Il cuoco smisurato
Le cuisinier démesuré
- L'accumulatore ossessionato
L'accumulateur excessif
- Il disattento
Le maladroit



Overshoot day

BIO/HEF

RAPPORTO TRA LA BIOCAPACITA' ANNUALE DEL PIANETA TERRA E
L'IMPRONTA ECOLOGICA ANNUALE DELL'UMANITA'.

Source :Global Footprint Network

Quando?

- 29 luglio 2019
(mondiale)
- Italia: 15 maggio 2019
- Francia: 14 maggio
2019

Perché?

- esaurimento delle
risorse

Consumo responsabile- come affrontiamo la spesa

- Visita alla COOP di Pinerolo



Criteri per una spesa sostenibile:

