



Erasmus+

Erasmus+ project

European Media Coaches in Action 2018-2020



E-safety concept handbook

Versiunea românească

(Școala Gimnazială "Mihai Viteazul", Pucioasa)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cuprins:

PARTEA I: Introducere și scurtă prezentare a proiectului

1. Introducere: De ce este nevoie de acest ghid?
2. Cine sunt partenerii noștri?

PARTEA a II-a: Secvențe din atelierelor de formare a profesorilor

3. Formarea în cascadă a profesorilor

PARTEA a III-a: Secvențe din atelierelor de formare a elevilor și a părinților

4. Rolurile și responsabilitățile unui antrenor media/ *Media Coach*
5. Formarea în cascadă a elevilor și a părinților

PARTEA a IV-a: Bibliotecă virtuală

6. Legislație
7. Bibliotecă virtuală
 - a) Linkuri utile;
 - b) Dicționar termeni specifici (de ex. *trolling, fake news, hoax, prank* etc.)
8. Ce va urma?

PARTEA a V-a: Anexe (materiale pentru formare și exemple de produse)

Partea I

Introducere și scurtă prezentare a proiectului



1. Introducere. De ce este nevoie de acest ghid?

Internetul în societatea contemporană este o parte immanentă a vieții noastre. Deși aduce o mulțime de beneficii și ne face viața mai ușoară, joacă, de asemenea, un rol distructiv, în special în rândul tinerilor utilizatori.

Fiind în contact permanent cu tinerii, suntem conștienți de faptul că utilizarea internetului și folosirea rețelelor sociale sunt aspecte foarte intime ale vieții elevilor noștri și, de aceea, este necesar ca tinerii să cunoască pericolele la care se expun și cum să le evite, pentru a se afla în siguranță.

Prezentul ghid este rezultatul participării echipei de profesori și de elevi de la Școala Gimnazială *Mihai Viteazul*, din Pucioasa, România, la proiectul Erasmus+ *Media coaches in action*, în perioada anilor 2018-2020. Acest ghid nu este unul ultraspecializat, ci este realizat de echipa de implementare a proiectului (inclusiv elevi), se adresează profesorilor, părinților, reprezentanților legali ai copiilor, tinerilor și adună în paginile sale rezultatele activității din proiectul mai sus amintit.

2. Cine sunt partenerii noștri?

La baza acestui ghid se află lucrul colaborativ al celor 6 parteneri: **Franța** - coordonator (Groupe Scolaire „Saint Jacques de Compostelle”, Dax, Aquitaine), **România** (Școala Gimnazială „Mihai Viteazul”, Pucioasa, Dâmbovița), **Germania** („Realschule Eberbach”, Eberbach, Baden-Württemberg), **Spania** („I.E.S. Francisco Figueras Pacheco”, Alicante, Comunidad Valenciana), **Marea Britanie** („Alderley Edge School for Girls”, Alderley Edge, Cheshire) și **Polonia** („Szkoła Podstawowa Nr 46 w Sosnowcu”, Sosnowiec, Śląskie).

Groupe Scolaire Saint Jacques de Compostelle
Dax, FRANCE (coordonator)

Realschule Eberbach,
Eberbach, GERMANY

IES "Francisco Figueras Pacheco",
Alicante, SPAIN

Alderley Edge School for Girls,
Alderley Edge, UK

Szkoła Podstawowa nr.46 im "Jana Kiepury",
Sosnowiec, POLAND

Scoala Gimnaziala "Mihai Viteazul"
Pucioasa, ROMANIA

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Erasmus+

KA 229 School Exchange Partnerships

Cyber Mentors

GDPR

FRA

DEU

ESP

GBR

POL

ROU

European Media Coaches in Action
2018 - 2020

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

Partea a II-a

Secvențe din atelierele de formare a profesorilor



3. Formarea în cascadă a profesorilor

Pentru participarea la întâlnirea de formare a profesorilor, Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” Pucioasa a fost reprezentată de doamnele profesoare Alina Pincovici, director adjunct și Hermina Borcea, totodată membre în echipa de management a proiectului. Acesta a fost punctul zero în implementarea activităților proiectului. Cele două cadre didactice au devenit formatori pentru tot personalul școlii, la întoarcerea din stagiul de formare (Heidelberg, Germania).

Programul de formare a profesorilor mentori e-safety a fost intens și alert. Aceștia au fost pregătiți pentru formarea elevilor ca mediatori e-safety. În primul an de proiect, în fiecare școală au fost formați elevi mediatori. Aceștia au devenit experți pe o anumită problemă (*Social Media, Sexting, Grooming, Cyberbullying*), au desfășurat activități legate de siguranța pe internet cu colegii și cu părinții, au format la rândul lor alți elevi și au devenit persoane resursă pentru colegi, pentru profesori, pentru conducerea școlii și pentru părinți. Aceștia le-au solicitat ajutorul pentru rezolvarea diverselor probleme apărute și pentru a afla informații legate de utilizarea în siguranță a rețelelor de socializare și a internetului.

Formarea profesorilor în Germania pe probleme de mass-media și social media este disponibilă în limba engleză pe platforma [Erasmus + Project Results Platform](#).

SCHIȚĂ DE LECȚIE

(traducere a activității susținute de profesorii români la activitatea de formare din Germania)

Subiectul: Sexting

Discipline asociate: Informatică, Consiliere și dezvoltare personală, Educație tehnologică, Limba engleză, Limba și literatura română, Activități extrașcolare

Descrierea activității:

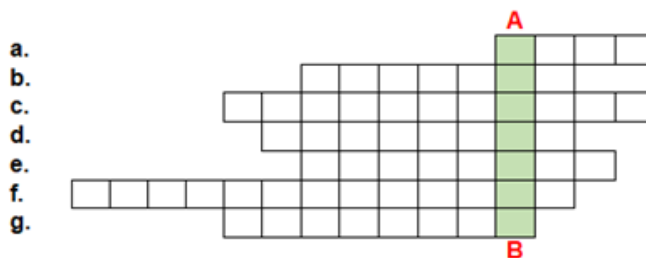
Activitatea urmărește familiarizarea elevilor cu noțiunea de „sexting”, în vederea înțelegerii complexe a acestui termen (în limita vârstei) și a cauzelor care provoacă acest comportament. Înțelegerea acestei noțiuni, a cauzelor și a efectelor generate constituie primul pas de acțiune pentru elevi și tineri, în scopul de a descoperi și adopta acele strategii care să ducă la diminuarea fenomenului menționat și care, în timp, să devină deprinderi.

Scopul:

- Familiarizarea, cunoașterea și înțelegerea noțiunii de „sexting”;
- Analiza unor situații reale din școlile participante (studii de caz);
- Recunoașterea cauzelor apariției fenomenului „sexting” și a efectelor generate de acesta;
- Identificarea unor reguli pentru acordarea de ajutor victimelor sexting-ului.

Desfășurare:

1. Completarea unui rebus: **SEXTING**

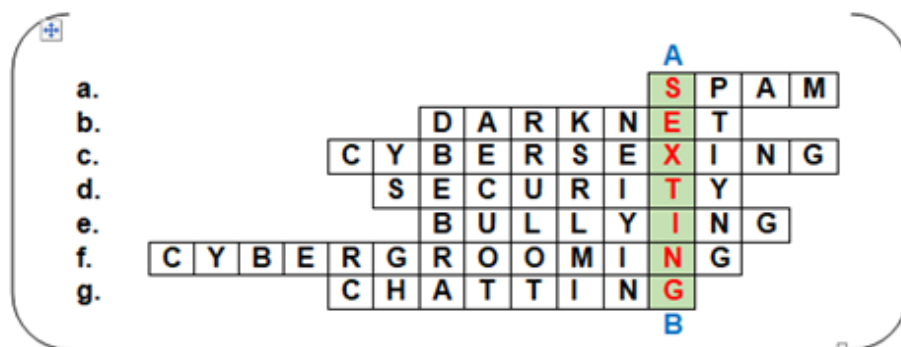


Definitions:

- Unsolicited email sent to a large number of recipients, usually with advertising content or aiming to spread viruses
- A kind of overlay, hidden network that is part of the global Internet network

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

- c. A virtual encountering in which two or more persons connected remotely via a computer network send one another sexually explicit messages
- d. A branch of computer safety specifically related to the Internet, which often involve browser protection
- e. Hostile behaviour of exclusion and mocking someone; humiliation
- f. Establishing an intimate and emotional relationship with the victim (usually a child) with false confidence of the victim with intention to arrange the personal meeting with sexual abuse
- g. Talking to other people who are using the Internet at the same time you are online



2. Harta conceptuală – **SEXTING**: La ce vă gândiți când auziți cuvântul *sexting*? Ce vă inspiră cuvântul *sexting*? Ce ar putea fi *sextingul*?

3. **Brainstorming**: definiția sextingului

4. **Definiția sextingului**:

a. Sexting:

1. [Substantiv]: **trimiterea de imagini digitale, videoclipuri, mesaje text sau e-mailuri explicite sexual, de obicei prin telefonul mobil**

b. Sext:

1. [Substantiv]: **o imagine digitală sexuală explicită, un mesaj text etc., trimis cuiva de obicei prin intermediul telefonului mobil.**

2. [Verb]: **a trimite cuiva o imagine digitală sexuală, un videoclip, un mesaj text sau un e-mail, de obicei sexual, de obicei o fotografie cu sine, de obicei prin intermediul telefonului mobil.**

Definiție: Sexting = transmiterea de mesaje sau imagini cu conținut sexual explicit, cel mai adesea prin intermediul telefonului mobil.

Originea cuvintelor sexting și sext: combinația cuvintelor **sex și text**

Adolescenții și tinerii (în special) trimit texte, fotografiile sau secvențe video cu caracter sexual, în care protagoniștii sunt de cele mai multe ori ei înșiși, prin SMS, email, web cam, Skype sau prin intermediul rețelelor sociale, unde imaginile sunt postate și partajate cu alți utilizatori (de ex. Facebook, Twitter, Flickr, YouTube etc.).

5. **Discuții** despre cazuri reale din școli, în fiecare țară

6. **Video:** Sexting at school : <https://www.youtube.com/watch?v=KPLmRRQjC4M>

Concluzie: Puțini dintre protagoniști își dau seama că, odată transmise imaginile și secvențele video, dispăre controlul asupra redistribuirii lor pe alte website-uri sau conturi ale rețelelor de socializare, făcând inutil orice efort de recuperare a fișierelor. Un studiu realizat de Internet Watch Foundation a relevat faptul că 88% dintre imaginile sexuale postate de către autorii lor au fost colectate și repostate pe alte site-uri. În această situație vorbim despre victime ale sexting-ului. Fenomen apărut recent, sexting-ul a ajuns în atenția autorităților și organizațiilor cu preocupări în domeniul siguranței online, fiind asociat cu o gamă largă de consecințe de natură legală și socială.

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

Din punct de vedere statistic, sexting-ul este asociat semnificativ cu activități sexuale cu elemente de risc (lipsa cunoștințelor privind viața sexuală și bolile cu transmitere sexuală, nefolosirea mijloacelor de protecție etc.).

Motivele pentru care adolescenții recurg la acest tip de comportament sunt legate fie de atragerea atenției și creșterea popularității lor, fie de lansarea unei glume în grupul de prieteni sau în relația de cuplu, crezând că vor rămâne private. Gravitatea situației va depinde de natura imaginii sau a secvenței video, de cât de explicit este conținutul, de intenția cu care a fost transmisă și de dimensiunea publicității ei (transfer către o persoană sau publicare pe Facebook).

7. Video: „8 Things You and Your Teen Need to Know About Sexting”

<https://www.youtube.com/watch?v=TJyHmoSeHog>,

8. Rolul cadrelor didactice în protecția victimelor sexting-ului

1. În calitate de educatori școlari, diriginți sau profesori ai elevilor implicați în situațiile de sexting, trebuie respectate următoarele reguli:
2. Vorbiți cu victima, ținând seama de nevoia acesteia de a se simți susținută și în siguranță. Având sentimentul că a pierdut cu totul controlul asupra situației, victimei trebuie să i se explice că nu e singură și că va fi ajutată să depășească această situație nefericită. Ea nu trebuie admonestată sau judecată. Părinții trebuie anunțați despre situația apărută. În cazul în care victima refuză, încercați să o convingeți să faceți împreună acest lucru.
3. Evaluați impactul situației aflând ce conține imaginea (fără a o privi), care a fost intenția trimiterii sau postării ei și gradul de răspândire. Probabil că ar fi utilă o discuție cu unii dintre elevii care au auzit despre problema apărută, dar, înainte de aceasta, informați victima asupra persoanelor pe care le veți întâlni.
4. Adresați-vă persoanei care a răspândit fotografia sau secvența video cerându-i să elimine fișierele atât de pe site-ul pe care au fost încărcate, cât și de pe dispozitivele pe care se pot afla (telefonul mobil, memorii externe, hard-diskuri). Implicați atât părinții victimei, cât și pe cei ai autorului postării, în urmărirea și rezolvarea situației.
5. Gândiți-vă la măsuri reglatoare, care ar putea avea un efect pozitiv asupra victimei și autorului.

9. Video: <https://www.youtube.com/watch?v=PyCQ8mSk9NA>

Concluzie: Elevii pot fi educați să spună **NU!** acestei provocări.

* * * * *

PLAN DE FORMARE – PROFESORI



Profesorii membri în echipa de proiect a Școlii Gimnaziale „Mihai Viteazul” Pucioasa au fost formați de către cei doi profesori care au participat la formarea din Germania.

I. Protecția tineretului în media:

1. Legislație protecția pe internet
2. Organizații de protecție a copiilor în media:
www.salvaticopiii.ro
www.sigur.info
<http://www.safernet.ro/>
<https://oradenet.salvaticopiii.ro>
<https://siguronline.md>
<https://www.digitaliada.ro>

II. Comunicarea:

1. Studiu - Folosirea internetului în România
 - studiu utilizare internet în România:
http://www.ires.com.ro/uploads/articole/ires_romanii_si_internetul_2011.pdf
 - studiu utilizare internet copii și părinți:
https://oradenet.salvaticopiii.ro/docs/raport_cercetare_safer_internet_2015_web.pdf
2. **Fișa individuală 1:** Ce medii de comunicare utilizați și câte ore pe zi? Începeți cu cel mai important.
3. **Fișa individuală 2:** Ce probleme pot să apară la folosirea internetului?
4. **Fișa individuală 3:** Care sunt cele mai importante 5 reguli ale dvs. de comunicare pe internet?

III. Rețele sociale și de comunicare:

1. **Rețele sociale** – la ce se folosesc: Facebook, YouTube, jocuri, muzică, Twitter, Instagram, WhatsApp, e-mail etc.?

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

2. Identitatea pe internet – INTERNETUL ESTE O REȚEA ȘI NU UITĂ NIMIC!

3. **Fișa individuală 4:** Ce informații găsiți despre dvs. pe internet? (amprenta virtuală, Ce nu ți-a plăcut despre tine? Cum te vei ocupa de utilizarea postărilor și datelor dvs. în viitor? - reguli)

4. **Setări de confidențialitate** pe Facebook și liste de prieteni

5. **Rețelele sociale** - de ce sunt gratuite, oare?

"Cum câștigă bani Facebook":

Română :

<https://www.youtube.com/watch?v=JYNd6wUaG7c>

Engleză: [The Death of Facebook | How Social Media Ripped Apart a Generation](#)

6. **Fișa individuală 5:** Notați câteva instrucțiuni pentru setările de confidențialitate pe Facebook

7. Instagram

Discuții despre modele (idoli) – Heidi Klum - ca să fie cool, tinerii fac ce le spun vedetele

Verificarea profilului și păreri - ce le transmite fanilor - ce părere le formează?

www.klicksafe.de/spots/

https://www.youtube.com/watch?v=MHILvEUWiao&feature=emb_logo

8. **Fișa individuală 6:** să verifice profilul unui coleg și să scrie ce află despre el.

- Povestea Scufiței Roșii pe YouTube - Little Red Riding Hood facebook

- Termenii de utilizare WhatsApp, Instagram etc. - e important dacă au fost înțeleși

- discuții, rezumat cu profesorii, deoarece cu pozele lor se poate face orice, pot fi puse oriunde (exemplul cu poza fetei pe produsele pentru slăbit sau pe tricou de firmă), toți trebuie să înțelegem că noi plătim rețelele de socializate cu datele și pozele pe care le postăm, deoarece acceptăm condițiile de utilizare

- www.tosdr.org - pentru a compara condițiile de utilizare pe diferite rețele și site-uri

9. **Intimitatea:** dacă utilizezi telefonul mobil, nu poți avea intimitate

Provocare - să scrie care sunt avantajele și dezavantajele de folosire a telefoanelor inteligente

10. **Fișa individuală 7:** Urme digitale (chiar și alarma ceasului poate fi depistată) - este important ca mediatori e-Safety să știe cum și cât să folosească ei înșiși telefonul

11. **Boli provocate** de folosirea mobilului (lumina albastră): probleme cu ochii, insomnie, infertilitate (din cauză că le poartă în buzunar), se recomandă să se folosească tableta sau laptopul, pentru că distanța față de ochi este mai mare

- de căutat articole pe care elevii să le citească

- de creat un poster cu propriile reguli: Cum să folosim corect telefonul

12. Cyber violence:

<https://www.childnet.com/>

<https://www.klicksafe.de/spots/weitere-spots/eu-spot-cyber-mobbing/>

<https://www.klicksafe.de/spots/weitere-spots/polen-cyberbullying-englisch/>

13. Fake News:

Daniel David: MANIPULAREA PSIHOLOGICA SI FAKE NEWS

<https://www.youtube.com/watch?v=YfkFuh8aW8I>

14. Grooming:

<https://www.youtube.com/watch?v=yENaEIL3MVA>,

<https://www.klicksafe.de/spots/weitere-spots/polen-strangers-in-chats-deutsch/>

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

Fișa individuală 1

Ce medii de comunicare digitală utilizați și câte ore pe zi? Începeți cu cel mai important.

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Fișa individuală 2

Ce probleme credeți că pot să apară la folosirea internetului?

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Fișa individuală 3

Care sunt cele mai importante 5 reguli ale dvs. de comunicare pe internet?

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Fișa individuală 4

Ce informații găsiți despre dvs. pe internet?

1) Căutați-vă pe internet amprenta virtuală. Dacă nu ați găsit informații despre dumneavoastră, căutați despre o persoană cunoscută, de exemplu directorul sau primarul.

2) Ce nu v-a plăcut pe net despre dumneavoastră sau despre ceilalți?

3) Cum vă veți ocupa de utilizarea postărilor și datelor dumneavoastră în viitor? Scrieți câteva reguli.

Fișa individuală 5

Notați câteva instrucțiuni pentru setările de confidențialitate pe Facebook:

Fișa individuală 6 - Urme digitale

Completați câte o pagină de jurnal după modelul de mai jos, pentru o zi din săptămână și pentru o zi de weekend:

Ora	Locul	Modul de folosire	Durata	Motivul folosirii (exemple)
6:45	Acasă	Deșteptător	1 min	Trezire
6:47	Acasă	WhatsApp	12 min	Colegii de școală
7:12	Acasă	Facebook	2 min	Habar n-am...

Ora	Locul	Modul de folosire	Durata	Motivul folosirii

Fișa individuală 7 - Profilul de Instagram

Ce ați aflat despre profilul de Instagram vizualizat?

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

Partea a III-a

Secvențe din atelierele de formare a elevilor și a părinților



4. Rolurile, responsabilitățile și limitele antrenorilor media (Media Coaches)

Proiectul implementat este inovator mai ales datorită faptului că fiecare școală parteneră a dezvoltat un program de pregătire a unei prime serii de elevi, pregătiți pentru a deveni experți în securitatea cibernetică. Acești elevi au devenit antrenori media/ *Media Coaches*, capabili să transmită cunoștințele și competențele lor, colegilor mai mici, într-o abordare de la egal la egal. Cursul de instruire folosit pentru formarea acestor elevi se bazează pe un program dezvoltat de un Centru Media din Heidelberg, regiunea Baden-Württemberg, Germania (www.lmz-bw.de).

Pe de altă parte, una dintre cele mai complete surse de informații din Europa, cu referire la siguranța în mediul online, pe care am folosit-o, este site-ul guvernamental luxemburghez „bee secure” <https://www.bee-secure.lu>. Informațiile sunt accesibile tuturor, fiind publice.

În formarea elevilor antrenori nu am transmis doar cunoștințe tehnice, ci am evidențiat și impactul lumii mass-media. Adolescenții au aflat despre regulile esențiale ale producției media, și-au îmbunătățit alfabetizarea media, au aplicat cunoștințele dobândite în planificarea și implementarea proiectului, au învățat cum să conducă grupurile și cum să să-și informeze în mod competent colegii de clasă cu privire la problemele media. De exemplu, studenții cunosc detalii despre drepturile de confidențialitate și drepturile de autor, comunicarea și rețelele sociale, agresiunea online, utilizarea în siguranță a smartphone-urilor și aplicațiilor, precum și extremismul pe net și discursul instigator la ură.

Elevii care acționează ca experți în mass-media la școlile lor oferă cursuri și ateliere colegilor mai mici, acționând și ca mediatori. Aceștia au vârste cuprinse între 13 și 15 ani și acționează ca și consilierii media special instruiți la școlile lor. De obicei, lucrează cu grupe de elevi mai mici (elevi de 10-12 ani) și cooperează cu comunitatea școlară și cu reprezentanți ai diverselor instituții și asociații. Prin abordarea de la egal la egal (*peer to peer*), ne-am propus să realizăm informarea la nivelul tuturor elevilor, la majoritatea părinților și la nivelul comunității școlare.

De asemenea, elevii au scris scenarii, au produs videoclipuri și le-au editat. Mai mult, antrenorii media au creat materiale precum benzi desenate, postere, pliante, cântece și chiar o piesă de teatru care evidențiază tema mass-media.

Antrenorii media din prima generație și formatorii lor au participat la o mare întâlnire internațională de o săptămână în Alicante (Spania), în noiembrie 2019.

Șaizeci de elevi de 6 naționalități – antrenori media – au participat la opt ateliere și au produs cu succes instrumente de conștientizare în limba engleză.

Mai jos se află link-uri către videoclipurile Youtube (realizate de elevi), oferindu-vă o prezentare generală a unora dintre producțiile produse și a atmosferei din cadrul acestei întâlniri inovatoare și excepționale:

- 3 reportaje video realizate de tinerii antrenori media în timpul întâlnirii:

<https://youtu.be/n5dkXg6yrL0>

<https://youtu.be/ypZM-jACiHo>

<https://youtu.be/RdpplvpiJL4>

- 3 videoclipuri de conștientizare produse în timpul întâlnirii:

<https://youtu.be/bH1OrKzt2VE>

<https://youtu.be/glceTht7wvo>

<https://youtu.be/7nh7ySH9h1U>

- o piesă de teatru:

<https://youtu.be/a4a6DHnp0WM>

- un cântec – imnul proiectului:

<https://youtu.be/7MJ8FOH15mo>

Odată stabilit sistemul de antrenori media, care au fost instruiți în fiecare an, efectul produs este durabil asupra comunităților noastre școlare, contribuind la un mediu mai sigur și mai armonios. După încheierea acestui proiect, a doua generație de antrenori media își va continua munca, deoarece trăim *Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației*

Într-o lume din ce în ce mai digitalizată și este nevoie ca toți oamenii să fie conștienți de pericolele ei, după cum este necesar să știe și cum să procedeze în cazul în care vor deveni victime ale internetului.

Pentru a deveni *Media Coach*, elevul trebuie să urmeze un program de formare de 15-20 de ore.

Pe parcursul acestei formări elevul se angajează:

- să fie prezent și implicat (participă în mod regulat la toate activitățile și ședințele);
- să fie activ și reactiv (formarea necesită o implicare activă pe parcursul întâlnirilor);
- să fie deschis abordărilor anumitor teme din formare;
- să aibă spirit de echipă (elevii vor forma echipe de lucru, în care vor evolua);
- să fie tolerant și răbdător (concretizarea tuturor achizițiilor fiind utilizate în anul al II- lea);

Antrenorul media va trebui:	Antrenorul media nu va trebui:
<ul style="list-style-type: none"> - să participe la acțiuni de sensibilizare/ dezbateri/ evenimente organizate; - să creeze și să organizeze cu profesorii îndrumători acțiuni de sensibilizare; - să participe la toate întâlnirile proiectului; - să creeze mijloace de sensibilizare a comunității școlare și locale; - să selecteze generația următoare de <i>Media Coaches</i>, cu ajutorul formatorilor; - să participe la formarea de noi generații <i>Media Coaches</i>, alături de formatorii referenți; - să fie tot timpul informat și atent la noutăți, descoperiri în ceea ce privește siguranța pe internet, comunicând și schimbând opinii cu coechipierii și adulții referenți; - să fie atent și receptiv la solicitările și la informările individuale și colective; - să raporteze imediat orice situație delicată /sensibilă unui adult responsabil (formator referent sau orice adult de încredere); - să fie foarte prudent în utilizarea (în școală și în exteriorul școlii) a cunoștințelor despre anumite subiecte sensibile abordate în sesiunile de formare (anumite cunoștințe sunt destinate doar antrenorilor media, ca și specialiști) - să întrebe adulții referenți despre orice chestiune sau îndoială legată de tema abordată; - să folosească uneltele rețelelor sociale în interiorul școlii și în exterior, pentru a practica, învăța și comunica. 	<ul style="list-style-type: none"> - să se simtă obligat să sensibilizeze un public pe un anumit subiect, dacă acesta este prea solicitant pentru el/ea, pe plan emoțional; - să se servească de mijloacele rețelelor sociale (utilizate și abordate pe timpul formării , cu urmări personale sau depășind limita proiectului sau a legislației) - să se substituie adulților responsabili sau profesioniștilor din exterior în gestionarea soluțiilor de criză care ar putea apărea și care privesc referentul. - să divulge în școală și în exterior informațiile individuale sensibile aflate pe parcursul acțiunii de sensibilizare sau într-un mod informal.

Un <i>Media Coach</i> va fi :	Un <i>Media Coach</i> nu va fi :
<ul style="list-style-type: none"> - un referent oficial în școală, despre bunele practici și utilizarea internetului în siguranță; - în baza acestui lucru, el va putea interveni, participa, 	<ul style="list-style-type: none"> - un specialist “tehnic” al domeniului informaticii; - un “profesor” în intervențiile în fața unui

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

<p>informa pe parcursul sesiunilor de sensibilizare și dezbateri pe această temă, în fața unui public școlar sau extrașcolar și/sau în interiorul școlii;</p> <ul style="list-style-type: none"> - o persoană resursă permanentă pentru colegi, cu privire la implicațiile individuale și colective în ceea ce privește utilizarea internetului în siguranță; - un interlocutor privilegiat pentru adulții responsabili din școală, asupra problematicii navigării, în siguranță, în mediul online. 	<p>public avizat;</p> <ul style="list-style-type: none"> - un “psiholog” pentru colegii care se confruntă cu situații complicate; - un responsabil cu gestionarea situațiilor de criză, legate de temă sau de rolul acestora; adulții din școală vor fi responsabili în acest domeniu.
---	--

5. Formarea în cascadă a elevilor și a părinților

PLAN DE FORMARE – SOCIAL MEDIA



Subiect: Rețele sociale și de comunicare

Discipline asociate: Limba și literatura română, Educație socială, Informatică

Descrierea activității:

Fiecare utilizator de Internet este responsabil pentru modelul de comportament pe care îl promovează și pentru contribuția pe care o aduce în timpul interacțiunii cu mediul online. În același timp, fiecare poate alege ca timpul petrecut pe Internet să fie investit în scopuri educative și constructive.

Elevii vor fi încurajați să identifice și să exploreze scenariile care generează inspirație pozitivă, încurajări și resurse pentru o dezvoltare armonioasă a lor și a celor cu care intră în contact, direct sau indirect, în mediul online. Experiențele lor cu ceea ce întâlnesc pe Internet – ceea ce găsesc neplăcut, neconstructiv sau, din contră, ceea ce îi inspiră să devină mai conștienți, mai atenți la modul în care pot să învețe, să se perfecționeze, să relaționeze și să contribuie pentru creșterea lor și a celorlalți - vor fi punctul de plecare în cadrul activității. Ei vor lucra împreună pentru a identifica modalități prin care fiecare dintre ei se poate dedica pe termen lung pentru a face Internetul un spațiu de interacțiune util și constructiv. De asemenea, lecția va ajuta participanții să recunoască faptul că pot juca un rol foarte activ în a face

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

Indiferent cât de bine sună ideile, acestea nu au o valoare foarte mare dacă nu devin și fapte. Invit participanții să discute în perechi ce anume își asumă că vor face ei începând chiar de acum pentru a crea sau promova un conținut util, calitativ și pozitiv pe Internet.

După discuția cu colegul ales, fiecare participant va primi o foaie colorată și va decupa urma mâinii sale pe care va scrie cel puțin o acțiune concretă pe care o va face pe o perioadă lungă de timp pentru a atinge acest obiectiv.

Se colectează toate ideile și se realizează *Copacul contribuției*: „Eu las în urma mea, pe Internet...”

7. Extensie: Elevii vor primi un pliant cu 5 reguli de aur, pe care trebuie să le repecte în comunicarea online cu partenerii de proiect (Anexa 2).

Vor avea ca sarcină să traducă în limba engleză aceste reguli pentru a oferi și colegilor străini din proiect, câte un exemplar, pentru a exista reciprocitate în demersurile lor.

8. Concluzie: Pe lângă avantajele acestor rețele, care facilitează de exemplu într-ajutorarea membrilor, formarea de noi cunoștințe și prieteni, răspândirea rapidă a știrilor și zvonurilor („bârfelor”), aceste rețele ascund și pericole, deoarece de obicei nu se declară explicit care e sursa informațiilor, cine este furnizorul de servicii și nici dacă acesta intenționează să utilizeze informațiile și în alte scopuri. De multe ori chiar, ștergerea informațiilor introduse benevol pur și simplu nu este prevăzută, ele rămânând înregistrate „pe veșnicie”, chiar dacă sunt greșite sau devin cu timpul depășite. Aici, lipsa de reglementări clare, deschide poarta pentru abuzuri grave asupra datelor private sau chiar secrete ale utilizatorilor, cu atât mai mult cu cât majoritatea lor sunt foarte tineri și încă nefamiliarizați cu pericolele din Internet. Copiii vor înțelege că acțiunile aparent mici pot să aducă schimbări mari, iar Internetul le poate fi un adevărat aliat în această direcție.

Anexa 1

Fișa individuală - Profilul de Instagram

Ce ai aflat despre profilul de instagram vizualizat?

Anexa 2

Cu prietenie, îți recomandăm :

- ✓ Folosește conștient Internetul ca o resursă, un instrument pentru dezvoltarea ta! Alege conștient și planificat cât și cum folosești mediul online pentru că, oricât de atractive sunt experiențele în spațiul virtual, nu vor suplini niciodată experiența comună cu prietenii adevărați, ieșirile în natură, timpul petrecut cu familia și activitățile fizice. De acestea din urmă îți vei aminti cu plăcere mai târziu și mai puțin de un monitor cât timp stăteai în casă!

- ✓ Fii tu însuși pe Internet fără a te expune și dezvălui prea mult! Crearea unei imagini false presupune efort din partea ta care ar putea fi investit în a descoperi care sunt trăsăturile, abilitățile, pasiunile tale care nu au nevoie de exagerare pentru a fi apreciate de ceilalți. Știm că ai un potențial uimitor!
- ✓ Oferă atenție oricărei decizii legate de interacțiunea ta cu mediul online și evaluează consecințele! Orice comportament are un impact asupra propriei persoane și asupra celorlalți alege sinceritatea, bunăvoința, curiozitatea și dorința de dezvoltare echilibrată. Tu ești responsabil pentru ceea ce vrei să cultivi în fiecare zi în viața ta!
- ✓ Preocupă-te de dezvoltarea ta armonioasă indiferent de ce vezi în jurul tău! Persoanele cu care petrecem cel mai mult timp ajung să ne determine modul de gândire și relaționare. Caută persoane în toate cercurile tale pe care le admiri, care te inspiră pozitiv, de la care simți că înveți și împreună cu care simți că evoluezi. La rândul tău vei deveni un model și tu pentru ceilalți!
- ✓ Bucură-te de timpul pe care îl petreci pe Internet și alege să îl împarți echilibrat între cunoaștere extinsă, socializare cu persoane apropiate sau descoperind experiențele unor persoane care te inspiră și relaxare sau divertisment de calitate. Dacă investești constructiv acest timp și îți vei mulțumi mai târziu!

* * * * *

PLAN DE FORMARE – SEXTING

Moto:

*Think twice what you sent through your cell,
Because it can make your life a living hell.*

*Gândește-te de două ori la ce trimiți prin telefon,
Deoarece îți poate transforma viața în iad.*



Subiectul: Sexting

Discipline asociate: Informatică, Consiliere și dezvoltare personală, Limba engleză, Limba și literatura română, activități extracurriculare

Scop:

Activitatea urmărește familiarizarea elevilor cu fenomenul „sexting”, în vederea înțelegerii complexe a acestui fenomen (în limita vârstei), a cauzelor și a efectelor generate de acesta, în scopul de a descoperi și adopta acele strategii care să ducă la diminuarea fenomenului menționat și care, în timp, să devină deprinderi.

Obiective:

- Familiarizarea, cunoașterea și înțelegerea fenomenului „sexting”;
- Analiza unor situații reale din școlile participante (Investigarea fenomenului prin chestionar aplicat unui eșantion de 110 de elevi pentru a descoperi dacă acesta există și dacă și cât știu elevii despre acest fenomen);
- Recunoașterea cauzelor apariției fenomenului „sexting” și a efectelor generate de acesta;
- Identificarea unor reguli de stopare a acestui fenomen și pentru acordarea de ajutor victimelor sexting-ului.

Desfășurare:

Activitatea 1 **Ce este sextingul?**

1. **Ciorchine** „SEXTING”- ”La ce vă gândiți când auziți cuvântul *sexting*?” Elevii/ părinții sunt rugați să scrie pe postit-uri ce cred ei că înseamnă termenul. Răspunsurile sunt citite și postate pe o coală de flipchart.

2. Elevii/ părinții urmăresc un film sugestiv (până la minutul 05:28):

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1386234348154462&id=561241820653723

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

3. Definiție:

Sexting = transmiterea de mesaje sau imagini cu conținut sexual explicit, cel mai adesea prin intermediul telefonului mobil. Adolescenții și tinerii (în special) trimit texte, fotografiile sau secvențe video cu caracter sexual, în care protagoniștii sunt de cele mai multe ori ei înșiși, prin SMS, email, webcam, Skype sau prin intermediul rețelelor sociale, unde imaginile sunt postate și partajate cu alți utilizatori (Facebook, Twitter, Flickr, Youtube etc.).

4. Am dorit să aflăm dacă în școala noastră se cunoaște acest fenomen sau dacă elevii noștri au fost victime sau au fost atrași în acest fenomen. Astfel, am aplicat un chestionar (Anexa 1) pe un eșantion de 79 elevi de gimnaziu ai școlii noastre și am descoperit următoarele:

Anexa 1

Chestionar pentru elevi

1. Ai auzit despre fenomenul sexting?

a) Da -10 elevi b) Nu - 69 elevi

2. Dacă ai ales „Da”, scrie câteva cuvinte despre acest fenomen:

Elevii știu că sexting constă în a trimite poze indecente cu ei altor persoane în mediul online.

3. Ți s-a întâmplat vreodată ca un prieten sau un necunoscut din mediul online să-ți ceară fotografii cu tine dezbrăcat(ă).

a) Da – 12 elevi b) Nu - 67

4. Dacă da, cât de frecvent:

a) Deseori - 2 elevi b) Din când în când – 2 elevi c) Rar – 8 elevi d) Niciodată;

5. Cunoști pe cineva care a trăit această experiență?

a) Da – 40 elevi b) Nu – 39

6. Estimează numărul persoanelor despre care știi că au trăit această experiență.

Elevii estimează că știu între 1-20 de elevi cunoscuți, care au trăit fenomenul sexting, așadar fenomenul există, chiar dacă doar 12 recunosc că s-au confruntat cu fenomenul sexting.

7. Cum ai reacționat sau cum ai reacționa în această situație?

Ar suna la Poliție,

Nu ar răspunde,

Ar spune părinților,

Ar fugi,

Ar bloca persoana respectivă,

Ar ignora cererea,

Ar închide telefonul,

Ar accepta,

Ar raporta persoana site-ului de socializare,

Ar fi dezgustat, șocat.

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

8. La cine ai putea apela dacă ai fi în această situație?

Ar apela la:

- părinți/ familie 55 elevi (69%);
- un adult/ cineva – 1 elev;
- Poliție/autorități/Protecția copilului – 40 elevi (59,6%);

Observație! 18 elevi fac apel doar la Poliție, exclud familia sau școală!

9. Care crezi că sunt consecințele transmiterii/postării de fotografii cu tine în ipostaze indecente în mediul online?

- Le-ar fi afectată viața socială și profesională;
- Imaginile ar putea ajunge la părinți, copii mai mici și în tot mediul online;
- Sancțiuni, contravenții, eliminarea din mediul școlar;
- Umilire publică, defăimare, depresie;
- Se pot afla datele personale, identitatea reală, adresa, șantajul;
- Imaginile nu pot șterse ele rămân pentru totdeauna în mediul online;
- Răpirea, sechestrare de persoane,
- Utilizarea fotografiilor fără acord.

* * *

Activitatea 2

Care sunt cauzele acestui fenomen?

a) Părinții/ elevii revăd filmul de la începutul sesiunii de formare și compun o Hartă conceptuală, încercând să identifice răspunsul la întrebarea - De ce acceptă elevii/ tinerii să facă parte din acest fenomen? Care este profilul acestor tineri? Părinții/ elevii grupați câte patru realizează hărțile, care apoi sunt afișate în mod vizibil și înregistrate răspunsurile date.

De ce dau tinerii curs invitațiilor de a trimite poze cu ei în ipostaze indecente?

- Exemple de răspuns: *Se simt singuri, izolați, comunicare defectuoasă cu părinții, stima de sine scăzută, necunoașterea riscurilor/ consecințelor.*

b) Li se explică părinților/elevilor faptul că este important să cunoaștem cauzele fenomenului pentru a contracara efectele și a stopa fenomenul.

c) Se insistă pe modul de operare a celor care racolează tinerii, cum îi conving, ce formule folosesc: complimente multe - *ești foarte frumos/ frumoasă*, constrângeri emoționale: *îmi ești dator/ datoare, doar o dată, rămâne numai între noi, nu mai am răbdare, eu nu sunt ca ceilalți, eu știu să te apreciez etc.*

* * *

Activitatea 3

Care sunt efectele acestui fenomen?

Video: Sexting at school : <https://www.youtube.com/watch?v=KPLmRRQjC4M>

Video :

<https://www.youtube.com/watch?v=FakGpaTPgD4>,

<https://www.youtube.com/watch?v=UPgHh3wOusI>,

coroborate cu răspunsurile elevilor din chestionarul aplicat.

Sunt enumerate efecte precum: excluderea din grupuri, umilirea, glume grosolane, șantajul material, stresul, depresia, tentative de suicid, scăderea randamentului școlar, abandon școlar, mutarea la altă școală, alt oraș etc. Dar.... Țineți minte INTERNETUL NU UITĂ NIMIC!

Se aplică un chestionar părinților la care trebuie să răspundă sincer, iar la ultimele două întrebări, răspunsurile sunt pentru ei înșiși.

* * *

Anexa 2

Chestionar pentru părinți

1. Ce sume de bani dați copiilor ca bani de buzunar la școală.
2. Ați sesizat dacă, în ultima vreme au cerut mai mulți bani.
Da. Nu.
3. Câte ore petrec copiii dumneavoastră în mediul online?
4. Care sunt rețelele de socializare/ aplicațiile virtuale pe care le frecventează copiii?
5. Știți dacă fiului/ fiicei dumneavoastră i s-au cerut, în mediul online, fotografii/clipuri video cu ei în ipostaze indecente?
Da. Nu.
6. Credeți că au accepta/ ar accepta?
Da. Nu.
7. Au încredere /ar avea încredere în dumneavoastră să vă ceară ajutorul?
Da. Nu.
8. Verificați ocazional profilul/ postările propriilor copii?
Da. Nu.
9. Credeți că fiul/ fiica dvs. este/ ar fi ușor de manipulat de către persoane străine de pe internet?
Da. Nu.

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

10. Cât de des vorbiți cu fiul dvs. despre sex?

11. Cunoașteți dacă fiul/ fiica dvs. și-a început viața sexuală?

Film: Părinții sunt rugați să dea un sfat propriului copil. Sunt înregistrate sfaturile părinților și se montează un film care să le conțină pe toate.

* * *

Activitatea 4

Ce putem face pentru a nu fi victime?

Ce pot face elevii?

Cum poate ajuta școala?

Ce pot face părinții?

Se adună răspunsurile grupate pentru fiecare întrebare și se postează pe coala de flipchart.
Se vizualizează restul filmului de la începutul formării de la minutul 05:28, până la final.

* * *

Concluzia 1: Puțini dintre protagoniști își dau seama că, odată transmise imaginile și secvențele video, dispăre controlul asupra redistribuirii lor pe alte website-uri sau conturi ale rețelelor de socializare, făcând inutil orice efort de recuperare a fișierelor. Un studiu realizat de Internet Watch Foundation a relevat faptul că 88% dintre imaginile sexuale postate de către autorii lor au fost colectate și repostate pe alte site-uri. În această situație vorbim despre victime ale sexting-ului. Fenomen apărut recent, sextingul a ajuns în atenția autorităților și organizațiilor cu preocupări în domeniul siguranței online, fiind asociat cu o gamă largă de consecințe de natură legală și socială.

Din punct de vedere statistic, sextingul este asociat semnificativ cu activități sexuale cu elemente de risc (lipsa cunoștințelor privind viața sexuală și bolile cu transmitere sexuală, nefolosirea mijloacelor de protecție etc.).

Motivele pentru care adolescenții recurg la acest tip de comportament sunt legate fie de atragerea atenției și creșterea popularității lor, fie de lansarea unei glume în grupul de prieteni sau în relația de cuplu, crezând că vor rămâne private. Gravitatea situației va depinde de natura imaginii sau a secvenței video, de cât de explicit este conținutul, de intenția cu care a fost transmisă și de dimensiunea publicității ei (transfer către o persoană sau publicare pe Facebook).

Concluzia 2: Elevii pot fi educați să spună **NU!** acestei provocări.

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

Chestionar pentru elevi

1. Ai auzit despre fenomenul sexting?

a) Da;

b) Nu;

2. Dacă ai ales „Da.”, scrie câteva cuvinte despre acest fenomen:

3. Ți s-a întâmplat vreodată ca un prieten sau un necunoscut din mediul online să-ți ceară fotografii cu tine dezbrăcat(ă).

a) Da;

b) Nu;

4. Dacă da, cât de frecvent:

a) Deseori;

b) Din când în când;

c) Rar;

d) Niciodată;

5. Cunoști pe cineva care a trăit această experiență?

a) Da;

b) Nu;

6. Estimează numărul persoanelor despre care știi că au trăit această experiență.

7. Cum ai reacționat sau cum ai reacționa în această situație?

8. La cine ai putea apela dacă ai fi în această situație?

9. Care crezi că sunt consecințele transmiterii/postării de fotografii cu tine în ipostaze indecente în mediul online?

* * * * *

PLAN DE FORMARE – GROOMING



Subiect: Grooming

Descrierea activității:

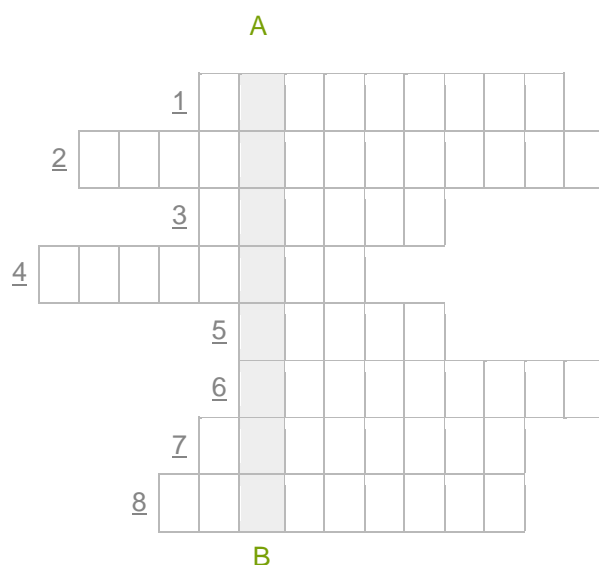
Activitatea urmărește familiarizarea elevilor cu noțiunea de „grooming”, în vederea înțelegerii complexe a acestui termen (în limita vârstei) și a cauzelor care provoacă acest comportament. Înțelegerea acestei noțiuni, a cauzelor și a efectelor generate constituie primul pas de acțiune pentru elevi și tineri, în scopul de a descoperi și adopta acele strategii care să ducă la diminuarea fenomenului menționat și care, în timp, să devină deprinderi.

Scopul activității:

- Familiarizarea, cunoașterea și înțelegerea noțiunii de „grooming”;
- Analiza unor situații reale din școlile participante (studii de caz);
- Recunoașterea cauzelor apariției fenomenului „grooming” și a efectelor generate de acesta;
- Identificarea unor reguli pentru prevenirea acestui fenomen;

Desfășurare:

1. Rezolvând corect rebusul, veți descoperi pe diagonala AB denumirea unui fenomen des întâlnit în mediul on-line.



Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

DEFINIȚII:

1. Atac împotriva unei persoane
2. Hărțuirea cu ajutorul calculatorului sau a telefonului mobil
3. Cel mai cunoscut și utilizat motor de căutare pe internet
4. Rețea de socializare create de Mark Zuckerberg în anul 2004
5. Comunicare transmisă verbal, scris sau telefonic
6. Serviciu online de photo-sharing, video-sharing și rețea socială care oferă utilizatorilor posibilitatea să încarce poze și video-uri
7. Rețea internațională de calculatoare, formată prin interconectarea rețelelor locale și globale, destinată să faciliteze schimbul de date și informații în diverse domenii
8. Sentiment de liniște și încredere pe care îl dă cuiva faptul de a se ști la adăpost de orice pericol

A

				<u>1</u>	A	G	R	E	S	I	U	N	E						
<u>2</u>	C	Y	B	E	R	B	U	L	L	Y	I	N	G						
				<u>3</u>	G	O	O	G	L	E									
<u>4</u>	F	A	C	E	B	O	O	K											
					<u>5</u>	M	E	S	A	J									
						<u>6</u>	I	N	S	T	A	G	R	A	M				
							<u>7</u>	I	N	T	E	R	N	E	T				
					<u>8</u>	S	I	G	U	R	A	N	T	A					

B

2. Ciorchine: La ce vă gândiți când auziți cuvântul „grooming”? (răspunsurile primite sunt organizate sub forma unui ciorchine).

Elevii/părinții urmăresc un film sugestiv:

<https://www.youtube.com/watch?v=yENaEIL3MVA>,

<https://www.klicksafe.de/spots/weitere-spots/polen-strangers-in-chats-deutsch/>

Se poartă discuții cu elevii/ părinții pe marginea filmului vizionat:

- Ce a făcut eleva din film?

Deși bărbatul din film nu a intrat efectiv în casă, faptul că i s-au pus la dispoziție așa de multe imagini cu eleva, era ca și cum el se afla deja înăuntru.

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

- Ați lăsa străini în casă?
- Ați comunica persoanelor necunoscute informații despre adresa voastră, școala unde învățați, numărul de telefon, adresa de e-mail, etc.? De ce?
- Care au fost consecințele faptelor elevei din film?

3. Brainstorming – Cum ați defini groomingul?

Definiție: Grooming = ademenirea de către un adult a unui copil, pentru a fi supus abuzurilor sexuale

Ademenirea poate consta în discuții pe teme intime pentru expunerea treptată la materiale cu conținut sexual în vederea scăderii rezistenței/ inhibiției copilului. Adesea, comportamentul manipulator este inițiat în scopuri non-sexuale pentru a se căpăta încrederea copiilor, interacțiunea desfășurându-se în spațiul virtual (Facebook, Hi5 etc.). Ulterior, în cadrul conversațiilor sunt introduse materiale cu caracter sexual. Chiar dacă mulți agresori nu se întâlnesc niciodată în viața reală cu victimele, expunerea copiilor la materiale cu caracter pornografic, nepotrivite vârstei lor, sunt de natură abuzivă.

Cum recunoaștem o victimă a groomingul?

Apar schimbări bruște în comportamentul social al copilului fără o cauză vizibilă. Acesta nu mai comunică cu cei din jurul lui, în special cu părinții. Devine din ce în ce mai „atașat” de computerul/telefonul său și nu permite nimănui accesul la acest dispozitiv. La școală poate deveni ținta unor ironii din partea colegilor sau se poate ajunge chiar la izolarea/ autoizolarea lui.

4. Discuții despre cazuri reale:

Elevii/ părinții vor fi invitați să răspundă la câteva întrebări:

V-ați confruntat cu o situație asemănătoare celei din film? Dacă da, spuneți câteva cuvinte despre asta. Dacă nu, spuneți cum ați reacționa într-o situație asemănătoare.

Cunoașteți cazuri asemănătoare? Dacă da, spuneți mai multe lucruri despre aceste cazuri.

La cine credeți că ar trebui să apeleze victimele acestui fenomen?

Care credeți că sunt consecințele acestui fenomen?

Pentru a găsi posibile soluții de prevenire/stopare a acestui fenomen elevii/ părinții sunt rugați să formeze grupuri de 4-5 persoane, să discute și să propună răspunsuri la întrebările:

1. De ce credeți că unele persoane își fac publice informații despre propria persoană (unde locuiesc, unde învață, numărul de telefon)?

2. Cine ar trebui să se implice în prevenirea/stoparea acestui fenomen și cum?

Răspunsurile sunt afișate și discutate cu întreg grupul. Se trag concluzii.

5. Concluzii pentru elevi:

1. Este esențial să fiți conștienți de existența acestui risc și de faptul că nu toată lumea prezentă online este ceea ce el/ea pretinde a fi. Puteți ajunge foarte ușor victima unui abuz.

2. Protejarea datelor personale este importantă; în lumea reală, nu ați oferi astfel de detalii și niciodată nu ați spune oamenilor pe care nu-i cunoașteți despre chestiuni intime. Nu o faceți nici în lumea virtuală, pentru că nu știți cine este dincolo de ecranul calculatorului!

3. Pentru a vă introduce într-un chat, forum, sau, mai general, într-o rețea de socializare, este adesea nevoie să compilați un profil personal, introducând informațiile care pot fi de aliate până la un anumit punct.

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

În astfel de cazuri, este obligatoriu să fiți prudenți când introduceți date identificabile sau ușor de urmărit (prenume și nume, adresa, numele școlii voastre, numărul de telefon mobil, e-mail, etc.).

4. Dacă apar încercări de a vă ademini sau situații ciudate, este important să găsiți pe cineva cu care să vorbiți, cu un adult sau un prieten; furnizorii de servicii de Internet permit adesea utilizatorilor să raporteze incidente sau abuzuri printr-un singur clic pe “reclamație” sau “notificare”. Alternativ, puteți contacta direct poliția; de asemenea, este recomandat să salvați e-mail-urile și textele din chat, mesajele SMS sau MMS (cu ajutorul “căsuței poștale”, de exemplu), deoarece acestea pot fi furnizate ca dovezi către poliție.

Concluzii pentru părinți:

1. Discutați permanent cu copilul dumneavoastră, urmăriți-i comportamentul.
2. Încercați să-i cunoașteți anturajul real dar și pe cel virtual.
3. Interzicerea accesului la tehnologie nu va rezolva problema. Soluția nu este de a interzice ci de a educa, explicând copiilor riscurile la care se supun prin publicarea informațiilor cu caracter personal sau prin discuțiile on-line cu persoane necunoscute.
4. Păstrați permanent legătura cu școala pentru a putea avea toate informațiile despre programul copilului dar și despre rezultatele sale la învățătură și comportamentul său social.

Concluzie: Această activitate de popularizare a pericolelor de pe rețelele de socializare este de o mare importanță. Comunicarea este cheia pentru evitarea oricăror potențiale pericole sau conflicte. „Dacă a fost înțeles mesajul nostru vă rugăm să transmiteți aceste pliante către cât mai multe persoane, fie că au copii sau nu. Important e ca vocea noastră să se facă auzită cât mai bine, pentru ca niciodată în cercul dumneavoastră de cunoștințe să nu apară vreo situație de grooming!”

* * * * *

PLAN DE FORMARE – CYBERBULLYING



Subiect: Despre Cyberbullying - Dă block agresivității!

Discipline asociate: Informatică, Consiliere și dezvoltare personală, Educație tehnologică, Limba engleză, Limba și literatura română, Activități extracurriculare

Descrierea activității: În cadrul acestei lecții părinții/ elevii vor identifica ce înseamnă noțiunea de „cyberbullying” și impactul emoțional al acestuia asupra unui individ. Prin intermediul discuțiilor, scenariilor și clipurilor video vor fi dezbătute diferite situații, cauze, consecințele cyberbullying-ului, dar și soluții pentru oprirea acestui tip de agresiune în rândul tinerilor/ oamenilor.

Obiective:

1. Să înțeleagă diferența dintre comunicare online și conversația directă, față în față.
2. Să recunoască fenomenul de cyberbullying
3. Să înțeleagă cât de important este rolul fiecăruia dintre noi/lor în prevenirea și oprirea fenomenului de cyberbullying
4. Să identifice cauzele și efectele acestui fenomen
5. Să identifice soluții și acțiuni/măsuri pentru rezolvarea unor situații concrete/unor cazuri de cyberbullying din viața de zi cu zi
6. Să realizeze/să stabilească reguli pentru prevenirea și combaterea acestui fenomen.

Metode și procedee didactice: expunerea, conversația, problematizarea, explicația, joc de rol, studiul de caz

Materiale didactice: coli de flipchart, chestionar, fișă de lucru / evaluare, film, videoproiector, marker

Organizarea activității: frontal, pe grupe, individual

Etapele lecției:

* **Chestionar pentru elevi (înainte de formare):**

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdmFe0TxwH-vMj2-3LA1pq7CKxBUk4F4_NXVNXckuzWts6XpQ/viewform

1. Spargerea gheții:

Vizionarea unui scurt film despre cyberbullying:

https://www.youtube.com/watch?v=CgEJp_tHZUA&feature=youtu.be

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

2. Introducerea temei (joc de rol):

Pornind de la filmul vizionat anterior, se creează o situație imaginară în care fotografia unei fete este trucată și apoi postată pe Facebook de un coleg de clasă. Colegii ei râd și fac comentarii răutăcioase.

Profesorul ghidează o scurtă discuție și aduce argumente de ce anumite acțiuni în mediul online sunt incorecte, pot ofensa sau umili. Se explica ce înseamnă hărțuire în mediul online sau termenul englez cyberbullying (formă de hărțuire sau hărțuire folosind mijloace electronice; agresiuni online atunci când cineva (de obicei adolescenți), bombează sau hărțuiește pe alții pe site-urile de social media; include zvonuri, amenințări, remarci sexuale, informații personale ale victimelor sau etichete peiorative (adică discursuri de ură).

SAU

Chestionar pentru părinți

Discuții libere despre identificarea celor mai comune locuri unde hărțuirea online are loc: Facebook, Instagram, Twitter, serviciul SMS (short message service), Email

3. Lucru în echipă:

Se alcătuiesc 4 grupe, fiecare având o sarcină de lucru și un produs de realizat (flyer, pliant, mesaj, poster, mic ghid)

Grupa 1- Identificați/ Descoperiți din discuții/ din experiența de viață cauzele agresivității online.

Grupa 2- Identificați/ Descoperiți din discuții/ din experiența de viață consecințele agresivității online.

Grupa 3 – Identificați/ Găsiți soluții pentru prevenirea și combaterea agresivității online.

Grupa 4 – Identificați/ Descoperiți reguli pe care copiii/adulții trebuie să le respecte pentru a nu deveni victime/ agresori ale cyberbullying-ului

4. Prezentarea afișelor și produselor:

Fiecare echipă prezintă în fața clasei produsul, respectiv poster, mic ghid, mesaj, pliantul sau flyer-ul pe care l-au pregătit împreună, prezentând mesajul educativ pe care îl pot reține toți. Se pot face comentarii legate de tema prezentată.

Se stabilesc concluziile și se fac aprecierile finale acestui moment din activitate.

<https://www.klicksafe.de/spots/weitere-spots/eu-spot-cyber-mobbing/>

<https://www.klicksafe.de/presse/klicksafe-werbspots/download-wo-ist-klaus/>

5. Feedback:

Bifează răspunsul care ți se potrivește:

1. Activitatea a fost folositoare. În mare măsură În mică măsură

2. Am descoperit lucruri noi și interesante. Da Așa și așa Nu

3. Știu să-mi protejiez copilul împotriva cyberbullying-ului. Da Nu

* Chestionar pentru elevi (după formare):

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc5wJF33oJ_cRHYWJT0X5cqkOuW2Ohrh_j04Z1_U7FdLoI_nbw/viewform

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

Partea a IV-a

Biblioteca virtuală



6. Legislație

Noul Cod Penal incriminează atât actele de pornografie infantilă, cât și acțiunile de grooming. Astfel, **Pornografia infantilă** este definită la art. 374 din Codul Penal:

1. *Producerea, deținerea în vederea expunerii sau distribuirii, achiziționarea, stocarea, expunerea, promovarea, distribuirea, precum și punerea la dispoziție în orice mod, de materiale pornografice cu minori se pedepesc cu închisoarea de la 1 la 5 ani;*

(1') Cu pedeapsa prevăzută la alin. (1) se pedepsește și îndemnarea sau recrutarea unui minor în scopul participării lui în cadrul unui spectacol pornografic, obținerea de foloase de pe urma unui astfel de spectacol în cadrul căruia participă minori sau exploatarea unui minor în orice alt fel pentru realizarea de spectacole pornografice;

(2) Dacă faptele prevăzute în alin. (1) au fost săvârșite printr-un sistem informatic sau alt mijloc de stocare a datelor informatice, pedeapsa este închisoarea de la 2 la 7 ani.

(3) Accesarea, fără drept, de materiale pornografice cu minori, prin intermediul sistemelor informatice sau altor mijloace de comunicații electronice, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amendă.

(4) Prin materiale pornografice cu minori se înțelege orice material care prezintă un minor având un comportament sexual explicit sau care, deși nu prezintă o persoană reală, simulează, în mod credibil, un minor având un astfel de comportament.

Grooming-ul este pedepsit de art. 222 (Racolarea în scopuri sexuale) Cod Penal:

Fapta persoanei majore de a-i propune unui minor care nu a împlinit vârsta de 13 ani să se întâlnească, în scopul comiterii de acte sexuale sau de corupere sexuală, inclusiv atunci când propunerea a fost făcută prin mijloacele de transmitere la distanță, se pedepsește cu închisoare de la o lună la un an sau cu amendă.

În statele unde nu există o legislație specifică în materie de sexting, asemănător României faptele cad sub incidența infracțiunii de pornografie infantilă.

O altă incriminare a Codului Penal care ar putea intra sub incidența cyberbullyingului, sub modalitatea hărțuirii cibernetice, este oferită de art. 208 alin. (2) ca variantă atenuată a infracțiunii de hărțuire, care prevede următoarele: “Efectuarea de apeluri telefonice sau comunicări prin mijloace de transmitere la distanță, care, prin frecvență sau conținut, îi cauzează o temere unei persoane, se pedepsește cu închisoare de la o lună la 3 luni sau cu amenda, dacă fapta nu constituie o infracțiune mai gravă.”

Pentru a fi reținută această variantă a infracțiunii de **hărțuire** este necesar ca:

– mesajele, comunicările să aibă un caracter repetat și să nu îmbrace forma amenințărilor sau șantajului, întrucât în acest caz vorbim de elementul material al unor alte infracțiuni de sine stătătoare: Amenințarea (art. 206 Cod Penal) și Șantaj (art. 207 Cod Penal);

Pentru a încunoștința organele penale despre fapta comisă și vătămarea cauzată este nevoie de formularea unei plângeri, respectiv plângere prealabilă, după cum infracțiunea care face obiectul plângerii face parte din categoria celor pentru care acțiunea penală de pune în mișcare la plângerea prealabilă a persoanei vătămate.

În ipoteza analizată, și anume în cazul în care victima cyberbullyingului este un minor, fie că ne referim la plângere sau la plângere prealabilă, ea trebuie formulată de reprezentanții legali ai minorului (când vorbim de persoane lipsite de capacitate de exercițiu) sau cu încuviințarea acestora (când vorbim de persoane cu capacitate de exercițiu restrânsă).

După ce au fost strânse toate probele necesare iar examinarea sesizării a fost efectuată, este posibil ca organele penale să dispună clasarea cauzei sau renunțarea la urmărirea penală. Caz în care victimei cyberbullyingului îi rămâne deschisă posibilitatea promovării unei acțiuni la instanțele civile, întemeiată pe dispozițiile Legii nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, ale Convenției europene a drepturilor copilului sau ale Codului Civil în vigoare.

Rețelele de socializare și cyberbullying-ul:

Literatura de specialitate vorbește prea puțin despre fenomenul cyberbullyingului care, într-o eră digitală în plină expansiune, capătă pe zi ce trece noi valențe. La o analiză rapidă a mediilor prin care se poate propaga cyberbullying-ul enumerăm: rețelele de socializare (Facebook, Twitter, MySpace, Instagram etc.), aplicațiile de mesagerie (Whatsapp, Facebook Messenger, Viber, Skype etc.), SMS-uri, e-mail, blog, site-uri etc.

https://www.edu.ro/sites/default/files/fi%C8%99iere/Legislatie/2020/OMEC_4343_2020_norme%20antibullying.pdf

Fapta de cyberbullying este incriminată prin următoarele dispoziții:

Art. 206 Cod Penal – Amenințarea

(1) Fapta de a amenința o persoană cu săvârșirea unei infracțiuni sau a unei fapte păgubitoare îndreptate împotriva sa ori a altei persoane, dacă este de natură să îi producă o stare de temere, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la un an sau cu amendă, fără ca pedeapsa aplicată să poată depăși sancțiunea prevăzută de lege pentru infracțiunea care a format obiectul amenințării.

(2) Acțiunea penală se pune în mișcare la plângerea prealabilă a persoanei vătămate.

Art.207 Cod Penal – Șantajul

(1) Constrângerea unei persoane să dea, să facă, să nu facă sau să sufere ceva, în scopul de a dobândi în mod injust un folos nepatrimonial, pentru sine ori pentru altul, se pedepsește cu închisoarea de la unu la 5 ani.

(2) Cu aceeași pedeapsă se sancționează amenințarea cu darea în vileag a unei fapte reale sau imaginare, compromițătoare pentru persoana amenințată ori pentru un membru de familie al acesteia, în scopul prevăzut în alin. (1).

(3) Dacă faptele prevăzute în alin. (1) și alin. (2) au fost comise în scopul de a dobândi în mod injust un folos patrimonial, pentru sine sau pentru altul, pedeapsa este închisoarea de la 2 la 7 ani.

Art. 208 Cod Penal – Hărțuirea

“(2)Efectuarea de apeluri telefonice sau comunicări prin mijloace de transmitere la distanță, care, prin frecvență sau conținut, îi cauzează o temere unei persoane, se pedepsește cu închisoare de la o lună la 3 luni sau cu amendă, dacă fapta nu constituie o infracțiune mai gravă.”

(3) Acțiunea penală se pune în mișcare la plângerea prealabilă a persoanei vătămate.”

În toate cazurile ce s-ar încadra în textele acestor fapte prevăzute de legea penală, victima are dreptul de a face plângere sau denunț la organele poliției și organele de urmărire penală.

Potrivit art. 289 din Codul de procedură penală, plângerea trebuie să cuprindă: numele, prenumele, codul numeric personal, calitatea și domiciliul petiționarului, descrierea faptei care formează obiectul plângerii, indicarea făptuitorului și a mijloacelor de probă, dacă sunt cunoscute”, detaliază poliția.

Pentru cyberbullying-ul sub formă de revenge porn, s-a depus proiectul de lege ce vine în completarea articolului 226 privind violarea vieții private din Legea 286/2009 din Codul Penal.

Astfel au fost introduse patru alineate noi, ce stipulează faptul că:

(6) Divulgarea, difuzarea, prezentarea sau transmiterea, în orice mod, a unei imagini intime a unei persoane identificate sau identificabile după informațiile furnizate, fără consimțământul persoanei înfățișate, de natură să provoace acesteia o suferință psihică sau o știrbire a imaginii sale, se pedepsește cu închisoarea de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă.

(7) Acțiunea penală se pune în mișcare la plângerea prealabilă a persoanei vătămate;

(8) Prin imagine intimă se înțelege orice reproducere, indiferent de suport, a imaginii unei persoane nude, care își expune total sau parțial organele genitale, anusul sau zona pubică sau, în cazul femeilor, sânii, ori care este implicată într-un raport sexual sau act sexual.

(9) Nu constituie infracțiune fapta săvârșită:

1. Dacă a fost necesară pentru prevenirea, surprinderea sau dovedirea săvârșirii unei infracțiuni;

2. Dacă a fost autorizată, în cazuri temeinic justificate, de către un organ judiciar în cursul unor proceduri judiciare.

Și da, aici se încadrează și celebrele "dick picks" care apar din senin în mesageria privată. Iar la cyberbullying intră inclusiv insistențele interlocutorului de a trimite poze nud.

Prin folosirea sintagmei "în orice mod", legiuitorul a lăsat posibilitatea ca orice manieră prin care poate avea loc această acțiune să fie incriminată, așadar inclusiv prin mediul online.

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

Pe lângă posibilitatea formulării unei plângeri penale la poliție sau organele de urmărire penală, trebuie să știi și că victima unui caz de hărțuire, precum și orice altă persoană ce se consideră vătămată în drepturile sale, au la îndemână un demers în vederea reparării prejudiciului moral suferit, constând într-un proces civil, întemeiat pe răspunderea civilă delictuală.

Această instituție de drept e reglementată de art. 1349 din Codul civil, iar dreptul încălcat prin procedeele cyberbullying-ului (cel la viață privată) este reglementat de art. 71.

Sancțiunile pot varia de la amendă penală la cel mult șapte ani de închisoare, pentru șantajul săvârșit cu scopul de a obține un folos patrimonial.

Acolo unde fapta nu este infracțiune, agresorul poate fi obligat de instanță la plata de despăgubiri (daune civile).

Dacă o persoană postează un material care să-ți denigreze imaginea fără consimțământul tău, ar putea fi obligată să-ți plătească daune morale și să fie obligată să-ți ceară scuze public pentru încălcarea drepturilor victimelor.

7. Bibliotecă virtuală

a. Linkuri utile:

- ❖ **Think Before You Share:** <https://www.youtube.com/watch?v=BcdZm3WAF4A>
Ceea ce partajezi spune multe despre tine.
- ❖ **Protect Your Stuff:** https://www.youtube.com/watch?v=ue1r_63Gklw.
Ca să-ți protejezi datele pe internet, trebuie să-ți crezi parole puternice (recomandări), cel puțin 8 caractere, mixând litere, numere și simboluri, apoi trebuie folosite parole diferite pentru site-uri diferite.
- ❖ **Know & Use Your Settings:** <https://www.youtube.com/watch?v=ALJk5416mNM>
Unele lucruri postate trebuie să fie văzute numai de către persoane foarte apropiate din lista de contacte. Alte informații pot fi împărtășite cu prietenii apropiați și foarte puține informații ar trebui expuse liber către străini.
- ❖ **Avoid scams:** https://www.youtube.com/watch?v=BX3y_an89PQ
Evitați ofertele sau promoțiile care nu inspiră încredere și care cer informații cu caracter personal.
- ❖ **Online Safety for parents in 90 seconds:**
https://www.youtube.com/watch?v=bd8iviyiQi8&feature=emb_rel_pause
Părintele răspunde în fața legii pentru modul în care este utilizat telefonul mobil, pentru orice material inadecvat salvat sau trimis de pe dispozitivul respectiv.
- ❖ **Top Tips for Kids and Teens Online:** <https://www.youtube.com/watch?v=yrln8nyVBLU>
Informațiile distribuite pe internet sunt permanente. Nu distribuie informații cu caracter personal. Răspunde mesajelor sau apelurilor numai persoanelor pe care le cunoști în viața reală.
- ❖ **10 reguli de conduită în spațiul online:** <https://www.youtube.com/watch?v=fBIbZJyKDi8>.
- ❖ **Parola – o cheie care trebuie să fie doar a ta:** https://www.youtube.com/watch?v=e_vW7IA1em8.
- ❖ **Trollingul: scapă de energia negativă a internetului:**
<https://www.youtube.com/watch?v=dLRdk4CKyeY>
- ❖ **Profilurile false: cum să ne ferim de ele:** <https://www.youtube.com/watch?v=kbWI919JCh4>
- ❖ **Data Protection Explained | Privacy International:** <https://www.youtube.com/watch?v=VUae3XglZVU>.
Legea privind Protecția datelor este concepută pentru a apăra Informațiile și drepturile dumneavoastră. Majoritatea informațiilor din lume trec prin tehnologie, însă protecțiile dumneavoastră limitează controlul asupra datelor
- ❖ **Easy Ways to Stay Safe on Public Wi-Fi:** <https://www.youtube.com/watch?v=X87MJEJ91A>
Cum ești în siguranță pe domeniul public Wi-fi.
- ❖ **7 întrebări pe care să ți le pui atunci când alegi să te informezi de pe un site:**
https://www.youtube.com/watch?v=bw8i9B0Bm_4
- ❖ **Povestea lui Victoraș, un băiețel care a crezut în informații false:**
https://www.youtube.com/watch?v=qK1_WFMRqAM
- ❖ **Sexting: corpul tău nu este „informație publică”:**
<https://www.youtube.com/watch?v=omjbFM7OwSo>

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

- ❖ **Securitatea cibernetică pe înțelesul copiilor:** https://www.youtube.com/watch?v=-m_oZCz2rRc
- ❖ **Iuliana Roșca: „Ce trebuie să știm despre Cyberbullying”:**
<https://www.youtube.com/watch?v=vdvjKoOFFiM>
- ❖ **Emily's Story - Online Grooming:** <https://www.youtube.com/watch?v=GOsgQbmvuUQ>

b. Vocabular pentru a stăpâni practicile și riscurile pe internet și rețele:

Denumire în engleză	Traducere în română	Definiție
Add blocker	Blochează anunțuri	Software care vă permite să eliminați reclamele online atunci când vizionați paginile web într-un Browser web.
Spam	Spam	Mesaje irelevante sau nesolicitate care conțin viruși, trimise pe internet, de obicei către un număr mare de utilizatori, în scopul publicității, furtului de date
Pop-up	Fereastra publicitară	Formă de publicitate on-line, destinată să atragă traficul web sau să capteze adrese de e-mail.
Fishing	Înșelăciune	Formă de activitate infracțională care constă în obținerea unor date confidentiale, cum ar fi date de acces pentru aplicații de tip bancar, aplicații de comerț electronic (ca eBay sau PayPal) sau informații referitoare la carduri de credit, folosind tehnici de manipulare a datelor identității unei persoane sau a unei instituții.
Hoax	Glumă, înșelăciune	Informație falsă difuzată rapid și la o scară largă pe rețele sociale, sms, e-mail
Prank	Farsă	Filmarea reacției pe care o are cineva căruia i s-a făcut o farsă. Filmulețele de acest tip sunt postate pe internet pentru a deveni virale.
Fake news	Știri false	Un tip de jurnalism de propagandă, care constă în răspândirea de informații false difuzate prin mass-media online sau prin social media tradițională, precum TV sau ziare.
Spyware	Spion informatic	Categorie de amenințări cibernetică, ce descrie programele malițioase create pentru a infecta sistemele PC-urilor, după care să inițieze activități ilegale în acestea. În majoritatea cazurilor, funcționalitatea acestor amenințări depinde de intențiile furnizorilor lor: unele părți din amenințările spyware pot fi folosite pentru a colecta

		informații personale (nume de autentificare, parole și alte date personale identificabile)
Trolls	Provocatori	Provocatori fără cauză, persoane care lansează o discuție cu scopul de a crea un conflict de idei. De asemenea, un troll poate fi definit ca o persoană care eronează în mod intenționat anumite informații pe care le face credibile.
Cyberviolence/ Cyberbullying	Violența pe internet	Violență cibernetică împotriva unei persoane
Slut shaming	Critică vulgară	Criticarea cuiva, în special a fetelor/femeilor, din punct de vedere sexual, cu referire la machiaj sau vestimentație
Sharenting	Compus din share = a partaja + parents = părinți	Postarea pe rețelele de socializare, de către părinți, a unor fotografii ale copiilor, de cele mai multe ori fără consimțământul lor și fără a se gândi la consecințele pe care aceste publicări le-ar putea avea pe termen mediu/lung
Baiting	Momeală	Deschiderea unui cont anonim pe o rețea socială și lansarea de invitații către utilizatori, de a posta fotografii intime ale fostelor iubite sau ale fetelor pe care le cunosc, menționând identitatea și datele lor de contact, astfel încât să le fie trimise mesaje jignitoare sau propuneri indecente.
Flaming	Mesaj inflamatoare	Interacțiunea, câteodată ostilă sau jignitoare, între utilizatorii de internet, care implică uneori și utilizarea de injurii. Mesaj rasist, sexist, homofob.
Roasting	Ridiculizare	A batjocori pe cineva. Termenul este acum utilizat pentru a face referire la o nouă practică dezvoltată în cadrul social media de a cere să fie ridiculizat public. Concret, aceasta constă în postarea unei fotografii cu o persoană, urmată de invitarea contactelor acesteia de a comenta negativ.
Happy slapping	-	Practică prin care un grup de oameni atacă la întâmplare un străin în timp ce filmează incidentul pe un dispozitiv mobil, astfel încât să circule imaginile sau să le posteze online.

8. Ce va urma?

Antrenorii media instruiți (a doua serie) vor deveni noii antrenori media în următorii ani școlari. Aceștia se vor adapta la noile forme de informare, comunicare și formare online pe teme de siguranță pe internet la noul context internațional (Covid-19);

Ca o continuare a activităților proiectului în noul context (pandemia de Covid-19), toți profesorii, elevii și părinții lor vor beneficia de experiența acumulată în acest proiect (inclusiv experiența digitală), pentru a-și îmbunătăți viitoarele activități de învățare online (de exemplu, reguli de siguranță, găsirea informațiilor utile, protecția datelor, corectitudinea informațiilor pe care le găsesc și le folosesc la teme, folosirea unei parole pentru fiecare lecție video etc.);

Echipa de implementare va găsi și utiliza cele mai bune tutoriale video pentru a învăța elevii, părinții și profesorii despre securitate în timpul lecțiilor online; de asemenea, vor găsi seminarii web și cursuri online adecvate pentru a invita grupul țintă să participe și să găsească noi sfaturi și trucuri despre securitatea online;

Viitoarele lecții față în față vor fi îmbunătățite cu o componentă digitală care vizează cele mai bune/ adecvate surse și resurse de informații;

Ne propunem să reducem până la eliminare fenomenul de intimidare, ca urmare a activităților de cyberbullying.

Ne propunem să producem o a doua parte a broșurii „Manualul siguranței pe internet”.

Proiectul a fost susținut de Heidelberg Cement SA Fieni și Centrul de Dezvoltare Profesională Step by Step București (care au sponsorizat școala noastră cu 45 de tablete) și de instituția Primăriei Orașului Pucioasa, care a contribuit la dezvoltarea logistică a proiectului, oferind 50 de telefoane inteligente cu conexiune la internet pentru elevii cu mai puține oportunități de sustenabilitate a proiectului.

* * * * *

Partea a V-a

ANEXE

**(materiale pentru formare și
exemple de produse)**



BINE DE ȘTIUT!

Scurtă introducere în istoria Internetului

1. Computerele personale au apărut în anul 1980.

2. Internetul a apărut în 1991 și s-a dezvoltat în momentul în care computerele erau foarte mari și scumpe.

3. Internetul este ca o casă care trebuie protejată.

4. Pentru că trebuia să comunice computerele între ele, a apărut ideea de rețea. Alte echipamente electronice au început să comunice cu computerele: telefoane, mașini, frigider, lifturi etc.



5. Ușurința cu care se pot conecta între ele aceste echipamente are ca pret **SECURITATEA ELECTRONICĂ.**

6. Programul invaziv, de dimensiuni mici, prin care un computer poate șterge sau prelua informații din altul se numește virus informatic sau malware. De exemplu, o persoană care detine un computer poate extrage fraudulos de la altul parola de intrare în calculatorul celui alt și astfel îi poate fura identitatea.



<https://www.youtube.com/watch?v=sdoxddDzXfE>

E-safety concept handbook

Romanian version

Securitatea pe INTERNET



<http://google.com/safetycenter>
<https://www.youtube.com/watch?v=BcdZm3WAF4A>
https://www.youtube.com/watch?v=ue1r_63Gkiw
<https://www.youtube.com/watch?v=ALJk5416mNM>
https://www.youtube.com/watch?v=8X3y_an89PQ
<https://www.youtube.com/watch?v=5XXIDS7TtwY>

Gândește înainte
să postezi!



THINK BEFORE
YOU SHARE

Ceea ce partajezi pe web spune multe despre tine. Tot ce împărtășești pe net poate fi copiat și transmis mai departe. Există aspecte care îți pot afecta viața în viitor. Comentariile celorlalți pot avea efecte negative, pe care nu le poți lua în calcul mereu. Impactul lor te poate urmări atunci când vrei să te alături unei echipe, la obținerea unei slujbe de vară sau chiar la liceul/facultatea la care urmează să te înscrii. Ți poți face prieteni pe net, dar la fel de repede îi poți pierde din cauza felului în care îți gestionezi reputația, pe net.

Protejează-ți
datele!



PROTECT YOUR
STUFF

- * Ca să-ți protejezi datele pe internet, trebuie să-ți crezi parole puternice (recomandări), cel puțin 8 caractere, mixând litere, numere și simboluri. Folosește parole diferite, pentru site-uri diferite!
- * Ca să reușești să reții parolele, poți folosi un algoritm (un model repetitiv), de exemplu folosirea cifrei 3 în loc de litera E sau folosirea semnului @ în locul literei a. Gândește-te la un vers din cântecul tău preferat și creează o anagramă!
- * După folosirea unui computer public, trebuie să te deconectezi (apasă butonul **log out**), ca să nu-ți fie accesat contul, după plecarea ta.

Află și folosește
setările de siguranță!



KNOW & USE
YOUR SETTINGS

- * Unele lucruri postate trebuie să fie văzute numai de către persoane foarte apropiate din lista de contacte. Alte câteva informații pot fi împărtășite cu prietenii apropiați și foarte puține informații ar trebui expuse liber către străini.
- * Butonul pentru setări de securitate se poate afla pe diferite device-uri în locuri diferite, dar de obicei se află în partea dreaptă, sus.
- * Slaba gestionare a setărilor de securitate poate fi foarte periculoasă.

Evită
înselătoriile!



AVOID SCAMS

- * Evită ofertele sau promoțiile care nu inspiră încredere (par prea tentante) și care cer informații cu caracter personal.
- * Pescuitul (fishing-ul) este procedeul prin care unele site-uri îți solicită informații precum: numele de utilizator (username), parole și detalii personale etc. – pretinzând că sunt surse de încredere.
- * Pentru a depista la timp fenomenul de fishing, trebuie să fii alert, atent și deseori este nevoie să întrebi un adult: părinte, profesor sau alt adult de încredere.

FII POZITIV!



BE POSITIVE

- * Fii pozitiv în mediul online și îndeamnă internauții la idei și discuții cu caracter optimist. Folosește pictograme amuzante, vesele și care vor lăsa un impact pozitiv, chiar pot inspira pe ceilalți să fie și ei pozitivi!
- * Pictogramele și comentariile negative pot să inducă o stare neplăcută, care se poate transforma în ceva grav, chiar amenințător. Atunci trebuie să vorbești cu un adult și trebuie să raportezi situația. Pentru aceasta există butonul de "report" și este indicat ca fiecare să ia atitudine.
- * Internetul trebuie folosit pentru a explora lumea din jur, pentru a răspunde la diferite întrebări sau a rezolva diverse probleme. **Fii un bun exemplu, fii pozitiv!**

Ce este un HACKER? Depinde pe cine întrebil!

1. În funcție de intenții, un hacker poate fi definit ca fiind un hoț, un vandal, un spion, dar și un inventator.



2. În fapt, hackerul este o persoană care rezolvă creativ probleme, în moduri neașteptate.



3. Unii hackeri sunt cei care descoperă ciudătenii și secrete ascunse, care explorează din curiozitate, din dorința de a pătrunde în "fortărețele de informații", de a găsi fisuri și de a le repara.

Așa a fost în cazul lui Steve Wozniak, unul dintre fondatorii Apple, și al inventatorilor buș-ului de securitate în biblioteca criptografică open-source OpenSSL. Heartbleed.



4. ÎNSĂ majoritatea hackerilor sunt cei cu intenții rele, motivați de lăcomie sau de faimă, rebeli și rău intenționați.

Unii sunt deștepți.

Alții sunt doar răuvoitori care fură și mint.

Deseori, pot fi chiar adolescenți care nu înțeleg prea bine consecințele faptelor lor.



5. DECI: după cum o dală poate fi folosită atât la a sculpta statui, cât și la a dărâma o clădire, după cum un ciocan poate bate un cui în acoperiș sau îl poate strica, tot astfel, în funcție de intenție, se pot atasa etichetele de BINE sau RĂU, CORECT sau INCORECT, AMUZANT sau PERICULOS!



<https://www.youtube.com/watch?v=DKzi5CYNEAg>

SOCIAL MEDIA – AFIȘ REALIZAT DE ELEVI

Securitatea Pe Rețelele Sociale

Ai grijă pe rețelele sociale, îți pot fi furate date personale!

1. Nu folosi aceeași parolă pe mai multe conturi, și schimbă-le regulat la câteva luni
2. Nu transmite niciodată persoanelor necunoscute date personale detaliate, atât în mediul online dar și în cel offline.
3. Folosește un program antivirus și un firewall, dar și un program anti-spyware.
4. Nu instala programe din surse necunoscute sau nesigure.

Nu folosi site-uri sau aplicații de tipul password manager unde să-ți ții toate parolele. Dacă ar vrei să le ți undeva, folosește o agendă de hârtie

Internetul este deservit fără a greși deloc un mijloc de comunicare multimedială. Mesajele transmise în comunicarea prin internet sunt de foarte multe ori obiectul protecției dreptului de autor.

În spațiul virtual, dreptul de autor împiedică alte persoane să utilizeze materialele unui individ pentru profit propriu. Drepturile de autor protejează informațiile, creațiile produs de către un individ împotriva copierii acestora.

În momentul în care orice persoană încalcă dreptul de proprietate intelectuală, aceasta se numește încălcarea drepturilor de autor.

Acest lucru înseamnă că nu există posibilitatea de a descărca, salva, transmite prin e-mail opere originale către altcineva. Pentru aceste acțiuni este nevoie de permisiunea autorului opere originale în scopul de a o face transmisibilă.

Legea copyright-ului împiedică folosirea neautorizată (reproducerea, republicarea, obținerea de foloase materiale, etc.) a materialelor ce se supun acestei legi. Proprietarul de drept al materialului în cauză și numai acesta, poate autoriza reproducerea electronică sau sub orice altă formă, multiplicarea și distribuția acestuia. Când un anumit autor încalcă legea copyright-ului acesta comite o infracțiune.

Majoritatea oamenilor nu cunosc măsurile de bază pentru a informațiilor deținute în propriile computere și chiar a altor Internetului.

Oamenii obișnuiți, fără cunoștințe avansate în privința protecției rețelele sociale de la adpostul relativ al propriei case sau de beneficiară de o anonimitate care ar oferi un anumit grad de siguranță.

În plus, lipsa oricărui contact real cu oamenii de pe aceste site stăruie propriile măsuri de siguranță. Așa se explică, în comentariilor se trezesc într-o bună zi că au împărțit informații care i-au întâlnit fugă la diferite recepții, sau i-au ales din țară pe.

Definiția unui comportament pozitiv în cadrul rețelelor se continuă. Oamenii vor folosi tot mai des aceste servicii și pentru afaceri, ghidați în mare parte de propriul bun simț conservare (și el, din nefericire, la fel de relativ).

Cu toate acestea două mari aspecte se evidențiază tehnice și securitatea personală a utilizatorului.

În mod bizar, din punct de vedere al securității unei rețele sociale sunt tocmai punctele lor tari. Astfel, rețelele sociale interacțiunea deschisă între utilizatori care se cunosc între ei legăturile se diluează curvura sau chiar se pierd.

Odată ce o informație a fost postată online, cursive, cu cât postezi mai multe informații despre pe trebuie uitat că informațiile personale postate pot fi în prietenilor din lista sau cercul tău. Cu cât postezi mai "muniție" celor capabili să-ți spargă contul, să în asociațiilor, să-ți instaleze virusuri sau troieni și mulț fel, nu trebuie uitat că rețelele sociale abundă în

Păpescu Teodor
Drăgănescu Mircea
Necula Cristiana
Scarlat Ioana

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

SOCIAL MEDIA – 5 REGULI DE AUR



Cu prietenie, îți recomandăm :

- ✓ Folosește conștient Internetul ca o resursă, un instrument pentru dezvoltarea ta! Alege conștient și planificat cât și cum folosești mediul online pentru că, oricât de atractive sunt experiențele în spațiul virtual, nu vor suplini niciodată experiența comună cu prietenii adevărați, ieșirile în natură, timpul petrecut cu familia și activitățile fizice. De acestea din urmă îți vei aminti cu plăcere mai târziu și mai puțin de un monitor cât timp stăteai în casă!
- ✓ Fii tu însuși pe Internet fără a te expune și dezvălui prea mult! Crearea unei imagini false presupune efort din partea ta care ar putea fi investit în a descoperi care sunt trăsăturile, abilitățile, pasiunile tale care nu au nevoie de exagerare pentru a fi apreciate de ceilalți. Știm că ai un potențial uimitor!
- ✓ Oferă atenție oricărei decizii legate de interacțiunea ta cu mediul online și evaluează consecințele! Orice comportament are un impact asupra propriei persoane și asupra celorlalți alege sinceritatea, bunăvoința, curiozitatea și dorința de dezvoltare echilibrată. Tu ești responsabil pentru ceea ce vrei să cultivi în fiecare zi în viața ta!
- ✓ Preocupă-te de dezvoltarea ta armonioasă indiferent de ce vezi în jurul tău! Persoanele cu care petrecem cel mai mult timp ajung să ne determine modul de gândire și relaționare. Caută persoane în toate cercurile tale pe care le admiri, care te inspiră pozitiv, de la care simți că înveți și împreună cu care simți că evoluezi. La rândul tău vei deveni un model și tu pentru ceilalți!
- ✓ Bucură-te de timpul pe care îl petreci pe Internet și alege să îl împarți echilibrat între cunoaștere extinsă, socializare cu persoane apropiate sau descoperind experiențele unor persoane care te inspiră și relaxare sau divertisment de calitate. Dacă investești constructiv acest timp, îți vei mulțumi mai târziu!



NETICHETA



- Se refera la regulile de conduita pe Internet si la tratarea celorlalti in acelasi mod in care v-ar placea sa fiti tratati.
- Poate fara sa va dati seama, in mod accidental, puteti ofensa anumite persoane in mediul virtual.
- Cand utilizatorii de Internet se enerveaza si incearca sa-si exprime opiniile intr-un mod nepoliticos, acest lucru se numeste **flaming**.
- Din pacate nu de putine ori Internetul este folosit pentru a hartui, intimida persoane online (**hartuirea pe Internet**).
- Asa cum hartuirea in scoala, pe terenul de sport nu este tolerata ,ea NU trebuie acceptata nici pe Internet.
- Spre deosebire de hartuirea traditionala cea de pe Internet va poate afecta chiar si atunci cand nu sunteti in prezenta agresorilor(puteti primi mesaje de amenintare pe e-mail, telefon la orice ora din zi si din noapte).
- **INVATATI CA A FI ANONIMI ONLINE nu inseamna sa va comportati iresponsabil.**
NU RASPUNDETI MESAJELOR care va hartuiesc.



Securitatea on-line (14-18 ani)

Este poate cea mai dificila perioada din viata voastra. Acum aveti nevoie simultan de independenta dar si de supraveghere. Este important sa intelegeti ca a fi independent 😊 inseamna a fi vigilent. 😊

- 😊 Protejeaza-ti computerul cu programe anti-virus si printr-un firewall, care actioneaza ca un scut.
- 😊 Nu utiliza aceeasi parola pentru toate conturile tale. Foloseste parole diferite, include numere, litere si caractere speciale pentru a creste securitatea parolei.
- 😊 Nu-ti face publice online informatiile personale.

- 😊 Mentine controlul asupra aspectelor privind datele tale personale.
- 😊 Ai grija ca intalnirile online sa ramana online.
- 😊 Descarcand muzica, filme fara sa platesti, incalci legile referitoare la drepturile de autor si furi ceea ce apartine altcuiva.
- 😊 Respectati regulile de conduita pe Internet.
- 😊 Nu raspundeti celor care va hartuiesc.



SOCIAL MEDIA – PROFILUL DE INSTAGRAM

Ce ai aflat despre persoana al cărei profil de Instagram l-ai vizualizat?

SOCIAL MEDIA – COPACUL CONTRIBUȚIEI



EFECTELE FENOMENULUI DE *SEXTING* COPACUL CAUZĂ-EFECT

Video: Sexting at school:

<https://www.youtube.com/watch?v=KPLmRRQjC4M>

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=FakGpaTPgD4>, <https://www.youtube.com/watch?v=UPgHh3wOusI>, coroborate cu răspunsurile elevilor din chestionarul aplicat.

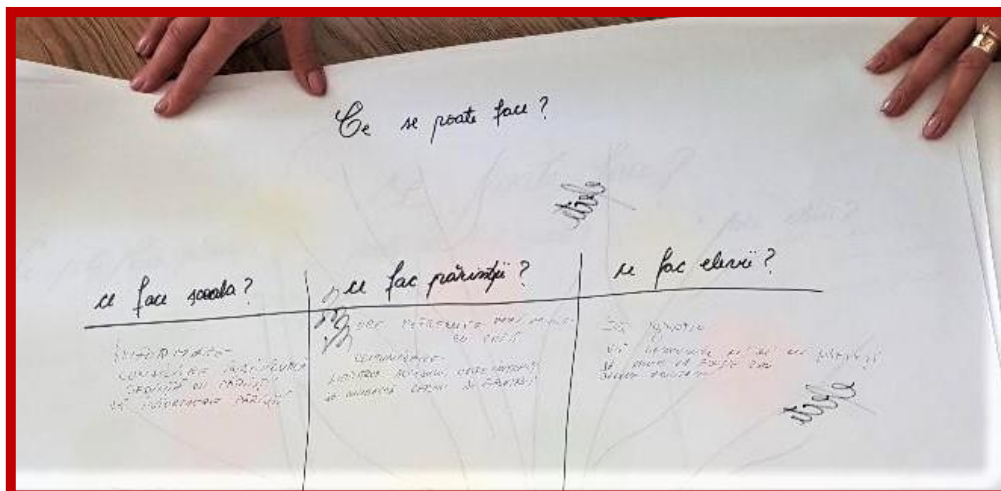


CE PUTEM FACE PENTRU A NU DEVENI VICTIMELE *SEXTING*-ului

Cum poate ajuta școala?

Ce pot face părinții?

Ce pot face elevii?



Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

12. Cum ai reacționat sau cum ai reacționa în această situație?

13. La cine ai putea apela dacă ai fi în această situație?

14. Care crezi că sunt consecințele transmiterii/postării de fotografii cu tine în ipostaze indecente în mediul online?

CHESTIONAR PENTRU PĂRINȚI – SEXTING

12. Ce sume de bani dați copiilor ca bani de buzunar la școală?

13. Ați sesizat dacă, în ultima vreme au cerut mai mulți bani?

Da.

Nu.

14. Câte ore petrec copiii dumneavoastră în mediul online?

15. Care sunt rețelele de socializare/ aplicațiile virtuale pe care le frecventează copiii?

16. Știți dacă fiului/ fiicei dumneavoastră i s-au cerut, în mediul online, fotografii/clipuri video cu ei în ipostaze indecente?

Da.

Nu.

17. Credeți că au accepta/ ar accepta?

Da.

Nu.

18. Au încredere /ar avea încredere în dumneavoastră să vă ceară ajutorul?

Da.

Nu.

19. Verificați ocazional profilul/ postările propriilor copii?

Da.

Nu.

20. Credeți că fiul/ fiica dvs. este/ ar fi ușor de manipulat de către persoane străine de pe internet?

Da.

Nu.

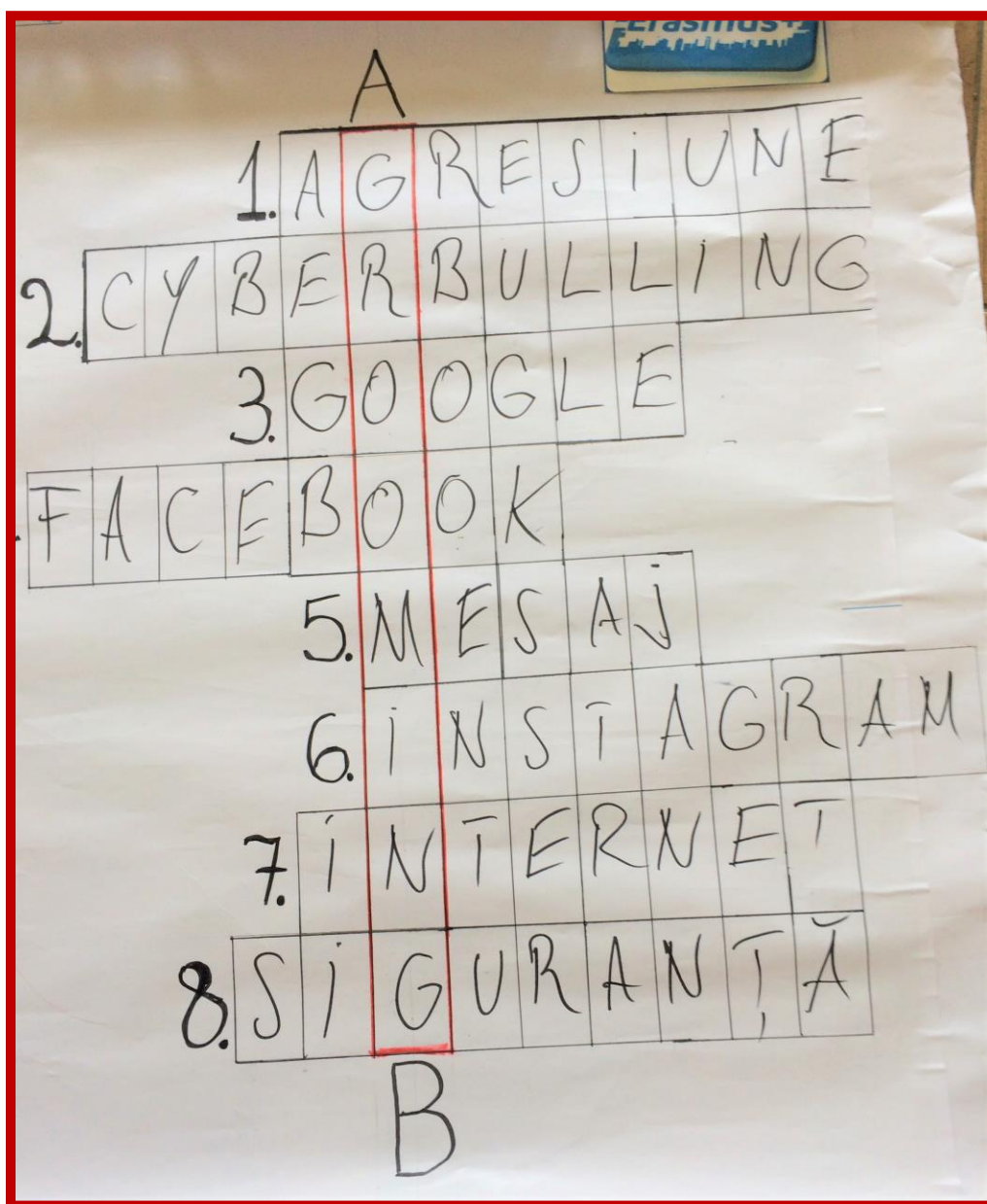
21. Cât de des vorbiți cu fiul dvs. despre sex?

22. Cunoașteți dacă fiul/ fiica dvs. și-a început viața sexuală?

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

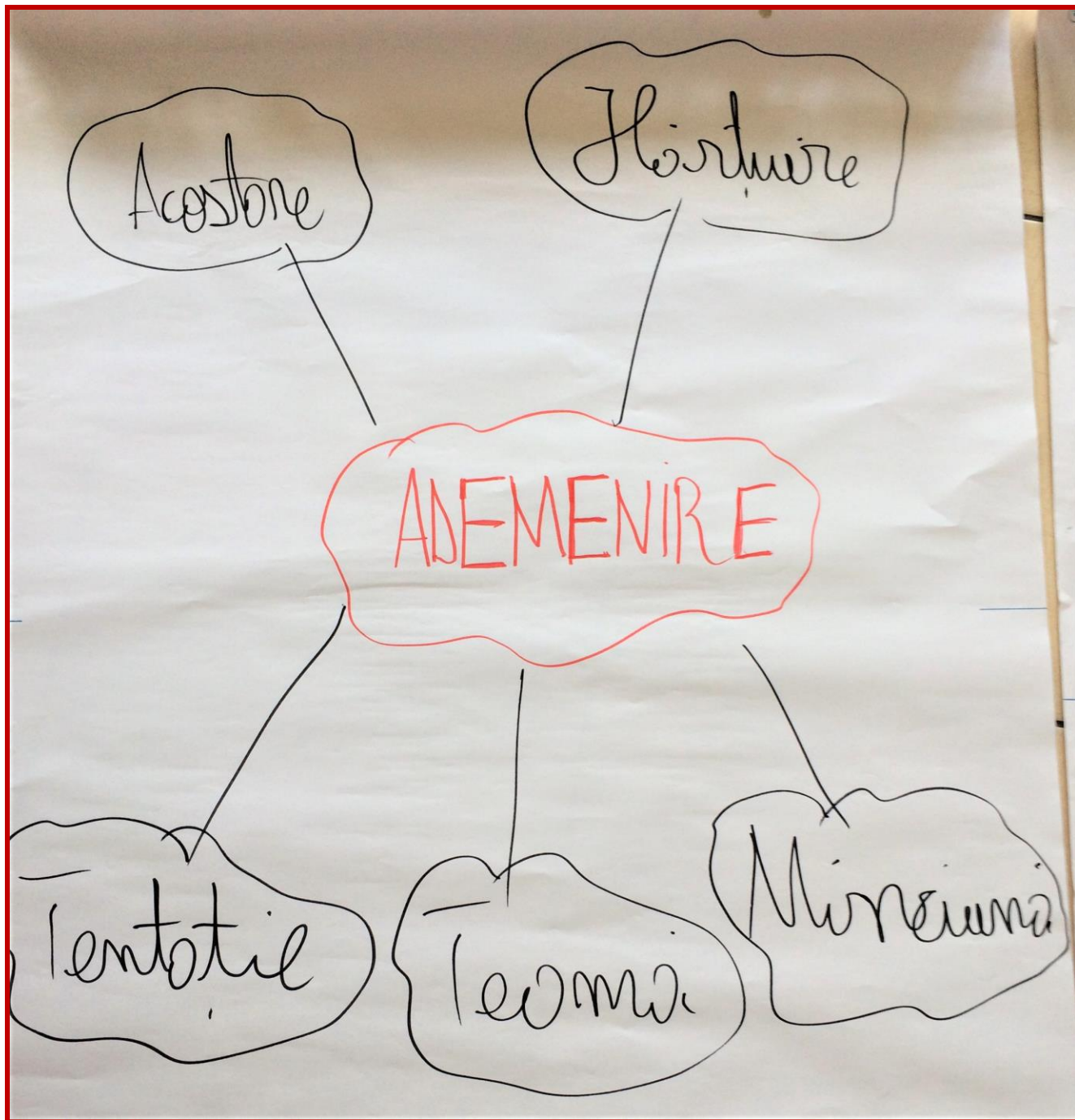
DEFINIȚII:

1. Atac împotriva unei persoane
2. Hărțuirea cu ajutorul calculatorului sau a telefonului mobil
3. Cel mai cunoscut și utilizat motor de căutare pe internet
4. Rețea de socializare create de Mark Zuckerberg în anul 2004
5. Comunicare transmisă verbal, scris sau telefonic
6. Serviciu online de photo-sharing, video-sharing și rețea socială care oferă utilizatorilor posibilitatea să încarce poze și video-uri
7. Rețea internațională de calculatoare, formată prin interconectarea rețelelor locale și globale, destinată să faciliteze schimbul de date și informații în diverse domenii
8. Sentiment de liniște și încredere pe care îl dă cuiva faptul de a se ști la adăpost de orice pericol



BRAINSTORMING – GROOMING

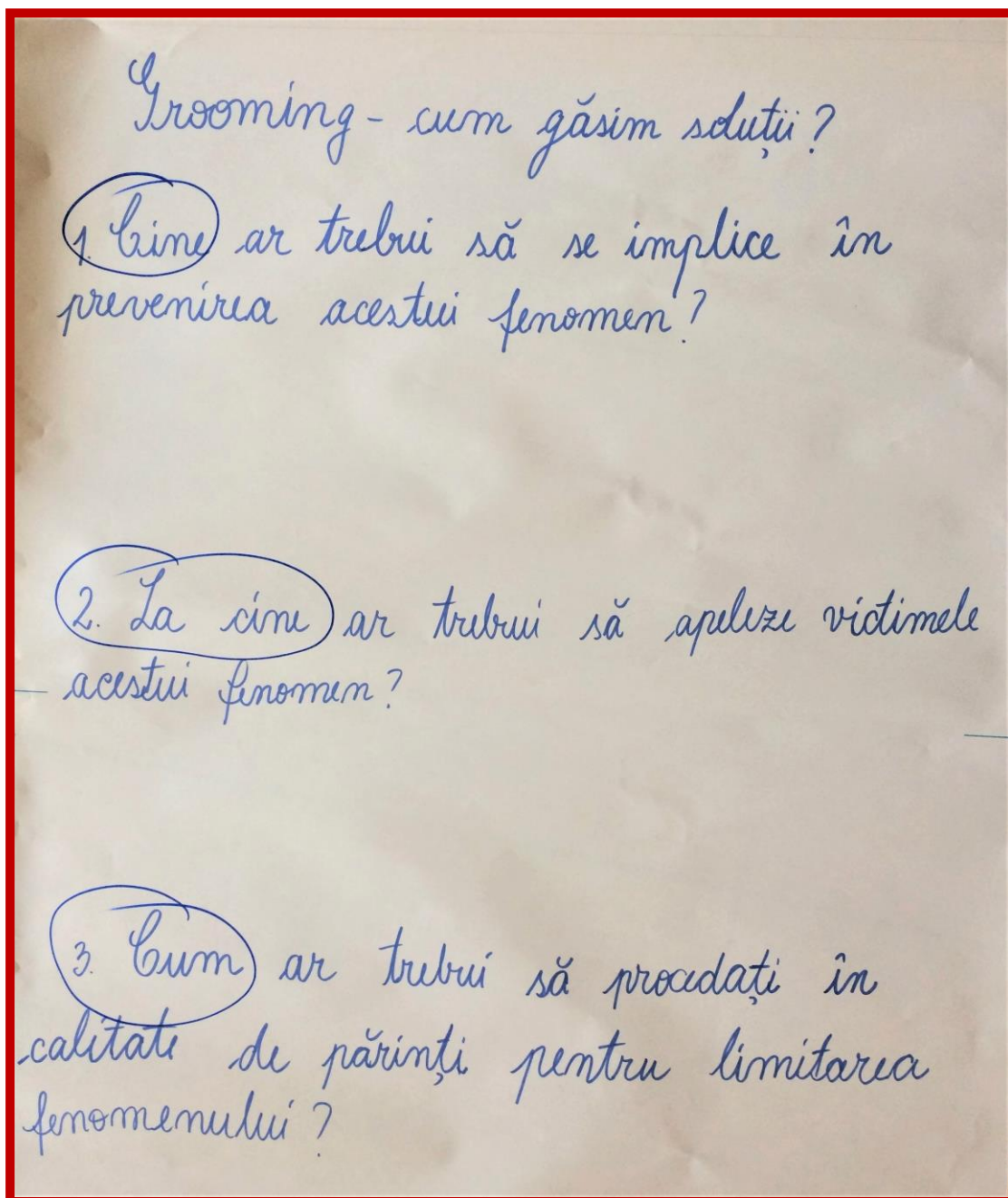
Ciorchine: La ce vă gândiți când auziți cuvântul „grooming”? (răspunsurile primite sunt organizate sub forma unui ciorchine).



LUCRU ÎN GRUP – GROOMING

Pentru a găsi posibile soluții de prevenire/ stopare a acestui fenomen elevii/ părinții sunt rugați să formeze grupuri de 4-5 persoane, să discute și să propună răspunsuri la întrebările:

1. De ce credeți că unele persoane își fac publice informații despre propria persoană (unde locuiesc, unde învață, numărul de telefon)?
2. Cine ar trebui să se implice în prevenirea/stoparea acestui fenomen și cum?



Răspunsurile sunt afișate și discutate cu întreg grupul. Se trag concluzii.

1. CINE?

1. FAMILIA, ȘCOALA, AUTORITĂȚILE, MEDIA
ABIUITATE

2. LA CINE?

PĂRINȚI, AUTORITĂȚI (POLIȚIE)

3. CUM?

COMUNICARE, ÎNȚELEGERE, RĂBDARE, PERSISTENȚĂ, INFORMARE

Tebica Natalia
Ștănescu Răzvan

COHAN RAMONA
TISEANU CRISTINA
MĂNTEȘCU ROXANA
Buzăloaia Rodica

1. CINE?

1. FAMILIA, ȘCOALA, COMUNITATEA.
PĂRINȚELE, PSIHOCOS, CADRUL NINĂȘTE

2. LA CINE?

2. PĂRINȚII, AUTORITĂȚILE (POLIȚIE)

3. CUM?

3. COMUNICARE, URMĂRIRE, CONVINGERE.

PIRVIȚESCU LARIȘA
MEGOLTESCU GABRIELA
RUSU DIANA
JORGĂ MARIA
PĂRĂȘCĂRĂȘCU GABRIEL
MONTICI ADRIAN.

1. CINE? Grooming

① părinți
 școala (psiholog)
 autoritățile

② LA CINE?

② părinți
 orice adult în care copilul are încredere
 organ abilitat
 REPORT ABUSE

③ CUM?

prin comunicare
 prin educație, informație
 limitarea accesului la calculator / telefon
 configurație

Aldea Roxana
 NESTĂSESCU, SABRIGEA
 CEVICIUC MARIA
 BENU EUGEN
 MIHA NICOLETA
 VĂRTE AURELIA.

1. CINE?

1. PĂRINȚII, RUȘI, PRIETENI,
 CADRE DIDACTICE, PREOTUL,
 COMUNITATEA (PSIHOLOGUL)

2. LA CINE?

* LA PĂRINȚI, ADULȚI, PRIETENI,
 AUTORITĂȚI ABILITATE.

3. CUM?

* PRIN COMUNICARE, PRIN JOU
 ȘI TEATRU (EXEMPLE DIN VIAȚA
 REALĂ SAU DIN FILME)

Yulescu Raluca
 Barbu Iona
 Butea Alina

1. CINE?

1. În prevenirea acestui fenomen:

- părinții,
- școala
- poliția
- copilul

2. LA CINE?

- psiholog
- părinte
- școala (profesor, învățător)
- poliție

3. CUM?

- comunicarea cu propriul copil
- sfătuirea acestuia
- monitorizare activități pe internet
- limitarea timpului pe internet
- stabilirea unor reguli

- STAN SIMONA
 - RAȘU RALUCA
 - PĂRGHEL DELIA
 - NEAGU RAMONA

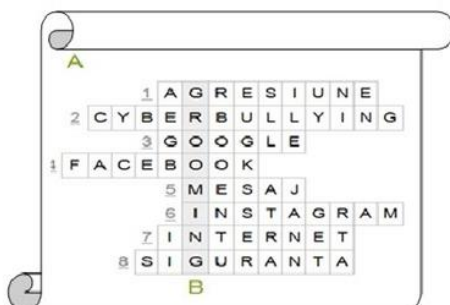
PLIANT GROOMING

Dragi elevi, dragi părinți, urmăriți acest film sugestiv și luați atitudine:

<https://www.youtube.com/watch?v=yENaEIL3MVA>,

<https://www.klicksafe.de/spots/weitere-spots/polen-strangers-in-chats-deutsch/>

PROTEJAȚI-VĂ COPIII!



Profesori coordonatori:

Carmen Stoica,
Claudia Saghin,
Lavinia Ghiță,
Adina Lungu,
Florina Dumitru



Activitate derulată în cadrul proiectului
Erasmus+
EUROPEAN MEDIA COACHES IN ACTION
KA229 Parteneriate de schimb interșcolar

Înțelegeți și preveniți fenomenul GROOMING

ademenirea de către un adult a unui copil, pentru a fi supus
abuzurilor, fenomen ce are ca punct de pornire comportamentul
pe internet, siguranța pe internet

Pliant realizat de elevii:

Aldea Luca - clasa 7A, Turculeț Andrei - clasa 7C,
Cristian Chiva și Răzvan Benu - clasa 7A

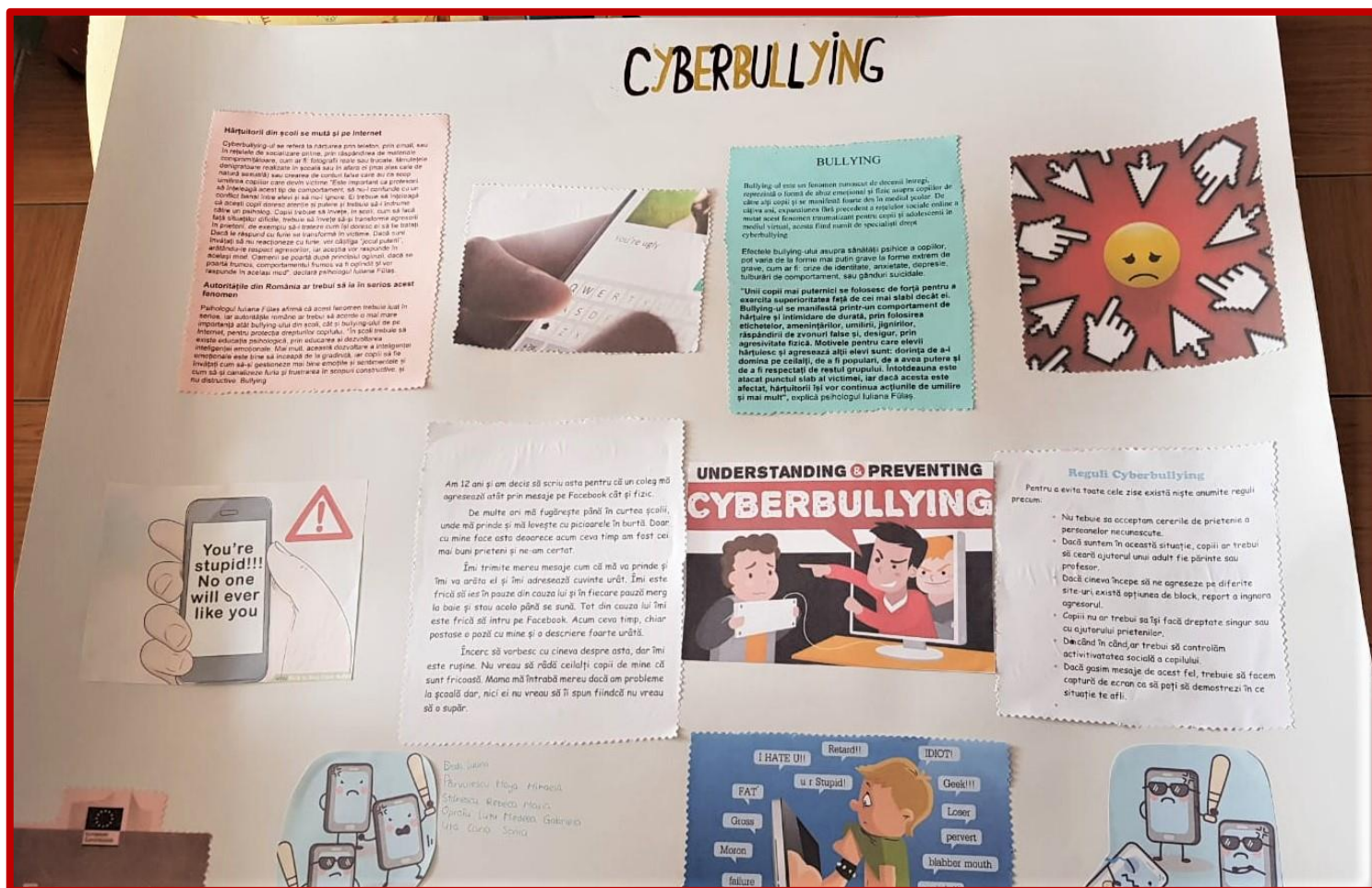
- ❖ COMUNICAREA ESTE CHEIA EVITĂRII PERICOLELOR
- ❖ FII PRUDENT CU INFORMAȚIILE PE CARE LE EXPUI!
- ❖ NU TE LĂSA VICTIMA AGRESIUNII ONLINE!
- ❖ INFORMEAZĂ-TE CUM SĂ REACȚIONEZI ÎN FAȚA AGRESIUNII PE INTERNET!
- ❖ TRAGE SEMNALUL DE ALARMĂ!



Conform studiului efectuat în școală, peste 18% dintre elevi susțin că părinții lor doar cred ca știu cu ce se ocupă ei pe internet, însă în realitate nu știu chiar tot, în timp ce alți peste 13% spun că părinții nu știu mai nimic din ce fac copiii când sunt online.

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

CYBERBULLYING – AFIS REALIZAT DE ELEV!



CHESTIONAR – CYBERBULLYING

(adresat părinților/elevilor, înainte de formare)

1. Marcați cu "A" (adevărat) sau "F" (fals) următoarele afirmații:

Cyberbullyingul are la bază:

Afirmație	A	F
• nevoia de atenție a agresorului		
• cruzimea/ plăcerea de a cauza durere altei persoane		
• nevoia de distracție a agresorului		
• senzația de putere pe care i-o generează agresorului		
• lipsa de supraveghere parentală		

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

2. Menționați cel puțin 5 (cinci) efecte ale cyberbullyingului:

-
-
-
-
-
-

3. Cum puteți să vă ajutați copilul, în fața acestei amenințări a cyberbullyingului?

-
-
-
-

CHESTIONAR DE FEEDBACK – CYBERBULLYING

(adresat părinților/elevilor, după formare)

Bifează răspunsul care ți se potrivește:

1. Activitatea a fost folositoare. În mare măsură În mică măsură
2. Am descoperit lucruri noi și interesante. Da Așa și așa Nu
3. Știu să-mi protejiez copilul împotriva cyberbullying-ului. Da Nu

CHESTIONAR – CYBERBULLYING

(adresat elevilor, după formare)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc5wJF33oJ_cRHYWJT0X5cqkOuW2OHRh_j04Z1U7FdLolnbw/viewform

Training session evaluation questionnaire

The questionnaire gives each e-coach the opportunity to provide feedback on their perception of the effectiveness of the training process, format and content.

The training session

	strongly agree (5)	agree (4)	neutral (3)	disagree (2)	strongly disagree (1)
The objectives of the training were clearly defined.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The content was organised and easy to follow.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The materials used during the training were helpful.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The time allotted for the training was sufficient.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The training improved my knowledge.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The training session met my expectations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

From the training I remember most

Your answer _____

I was surprised by

Your answer _____

The most interesting for me was

Your answer _____

I regret that

Your answer _____

Please share other comment on the training

Your answer _____

Submit

Never submit passwords through Google Forms.
This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

SFATURI CONTRA HĂRTUIRII ONLINE

Ce înseamnă **CYBERBULLYING**?

- ▶ Comportamentul de intimidare prin intermediul tehnologiilor de informare și comunicare: mesaje jignitoare, zvonuri sau comentarii răutăcioase răspândite pe siteuri de socializare, distribuirea de imagini jenante sau ofensatoare cu persoana hărțuită.
- ▶ Cele mai comune locuri unde hărțuirea online are loc: Facebook, Instagram, Twitter, serviciul SMS (short message service), Email

Cum să procedăm cu cei care ne hărțuiesc?



- Ignorați-i! Nu le dați atenția pe care o doresc!
- Nu încercați să vă învinovați pentru că ei se comporta așa! Nu e vina voastră!
- Protejați-vă informațiile cu caracter personal!
- Nu răspundeți celor care vă hărțuiesc!
- Păstrați mesajele de hărțuire drept dovezi.
- Relatați incidentul unui adult în care aveți încredere!

Linia verde pentru protecția copilului ANPDC
08008200200



CAUZELE

- ▶ Nevoia de atenție
- ▶ Sentimentul de putere
- ▶ Plăcere de a cauza durere altei persoane
- ▶ Răzbunare, invidie, frustrare
- ▶ Lipsa supravegherii părintești

EFECTELE

- ▶ Scăderea stimei de sine
- ▶ Timiditate
- ▶ Anxietate
- ▶ Coșmaruri
- ▶ Depresie
- ▶ Diminuarea capacității de învățare
- ▶ Suicid

Ce poți face?

- ▶ Trebuie să existe o bună comunicare între copil și părinte,
- ▶ Supravegherea strictă a activității online a copilului,
- ▶ Stabilirea unui program de folosire a internetului,
- ▶ Părintele să fie bine informat în legătură cu posibilele pericole dezvoltate de acest fenomen,
- ▶ Instalarea unor aplicații de limitare /supraveghere a accesului pe internet (ex. Aplicații: Family Link, Find my kids, etc),
- ▶ Verificarea istoricului activității în mediul online.

CYBERBULLYING – PREZENTARE PPT

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘCOALA GIMNAZIALĂ „MIHAI VITEAZUL” PUCIOASA

- ȘCOALĂ EUROPEANĂ 2016 -
Str. Fintinilor, nr.18, Orașul Pucioasa, Județul Dâmbovița
E-mail: scoala_1_mihai_viteazul_pucioasa@yahoo.com
Telefon/fax: 0245.760.412 Web: www.sqmvp.ro

ROMÂNIA

Erasmus+

KA229 – Parteneriate de schimb interșcolar
PROIECTUL “EUROPEAN MEDIA COACHES IN ACTION”



Dă block agresivității!



Ce înseamnă **Cyberbullying**?



- ✓ **Cyberbullying** este un tip de comportament ce poate fi încadrat în categoria bullying.
- ✓ **Bullying** înseamnă folosirea unei forțe superioare pentru a influența sau intimida pe cineva.
- ✓ Este un comportament repetat și intenționat prin care agresorul își persecută, rănește, intimidează victima verbal, relațional și/ sau fizic.

Ce înseamnă **Cyberbullying**?

- Acest nou tip de **bullying** este „adaptat” dezvoltării puternice a tehnologiei comunicării.
- **Cyberbullying** se referă la comportamentul de intimidare prin intermediul tehnologiilor de informare și comunicare: SMS-uri sau e-mailuri jignitoare, răutăcioase, zvonuri sau comentarii răspândite pe site-uri de socializare, distribuirea de imagini jenante sau ofensatoare cu persoana hărțuită etc.

Manifestările **Cyberbullying**-ului

- distribuirea pe internet a unor informații private ale unei persoane, obținute de la terți;
- hack-uirea contului de mail al victimei și diseminarea datelor și a mesajelor private;
- asumarea identității altei persoane, pentru a obține informații de la cel hărțuit, pe care agresorul le va folosi în detrimentul acestuia sau pentru instituirea unei realități false;
- răspândirea de mesaje sau de imagini cu conotație sexuală, care au victima în prim plan;

Manifestările **Cyberbullying**-ului

- e-mailurile cu conținut agresiv sau hărțuitor;
- folosirea rețelelor de socializare pentru a ridiculiza în public sau pentru a pune într-o lumină nefavorabilă o anumită persoană;
- crearea unei pagini virtuale (cont de Facebook, blog, cont de Twitter) dedicată persoanei hărțuite;
- trimiterea de mesaje pe telefonul cuiva, atât SMS-uri, cât și mesaje trimise prin intermediul unor aplicații online.

Cauzele **Cyberbullying**-ului

- nevoia de atenție;
- sentimentul de putere;
- plăcerea de a cauza durere altei persoane;
- răzbunarea;
- lipsa supravegherii părintești.

Efecte nocive ale **Cyberbullying**-ului asupra victimei:

- atacuri de panică;
 - scăderea stimei de sine;
 - timiditate;
 - coșmaruri;
 - anxietate;
 - lipsa capacității de concentrare;
 - diminuarea puterii de învățare;
 - depresie;
 - suicid.
- ❖ Pe lângă toate acestea, în cazul **bullying**-ului **virtual**, informațiile sunt de cele mai multe ori disponibile pe termen nedeterminat, fiind răspândite ușor și instant în mediul online, în unele cazuri fără posibilitatea de a fi vreodată șterse. Acest lucru nu face altceva decât să agraveze orice repercusiune a bullying-ului asupra celui agresat.

Ce să faci în cazul în care copilul tău este o victimă a **Cyberbullying**-ului:

- ✓ Pentru că varianta ideală este ca cel mic să nu ajungă niciodată să fie o victimă a bullying-ului virtual, este recomandat ca părintele să-i expună din timp situațiile în care s-ar putea afla vreodată, din punct de vedere al relaționării online cu alții. Totodată, părintele trebuie să accentueze și faptul că, la cel mai mic semn de cyberbullying, copilul trebuie să ceară urgent **ajutorul** unui adult (părinte, învățător, profesor).
- ✓ Deoarece aproximativ jumătate dintre adolescenți au fost victimele unui act de cyberbullying și doar 1 din 10 copii ajunge să le spună părinților că suferă din acest motiv, părintele ar trebui **să monitorizeze atent activitatea online** a copilului său, în momentul în care observă la el un comportament suspect.

Dă block agresivității!



* * * * *