



Erasmus+

Erasmus + project

**European media coach in action
2018-2020**



E-safety concept
GERMAN version



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

A. Descriptions of our concept

1. General information

We have based our training course on a program that was developed in the county of Baden-Württemberg in Germany:

Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Rotenbergstraße 111, 70190 Stuttgart.

Further details can be found on the following websites:

www.lmz-bw.de

www.kindermedienland-bw.de

The program does not only convey technical know-how, but also highlight the impact of the media world.

During the training course in the participating countries the adolescents have learned about essential rules of media production, improved their media literacy, acquired knowledge in project planning and implementation, how to lead learning groups and how to competently inform their classmates on media issues.

In the course that has been conducted in about 20 hours they have got to know details about privacy rights and copyright, communication and social Networks, cyberbullying, safe use of smartphones and apps as well as extremism on the net and hate speech.

2. Modules of the training course

Some modules have been compulsory (**written in bold letters**) for student e-safety mediators – some are flexible modules (*written in italic letters*) that have been worked on depending on the school's requirements.

1. Organising an event / project

The activities of e-safety mediators need to be well-planned. Students acted as teachers and needed the capacity to plan and structure their courses:

<https://www.kmk-pad.org/praxis/beispiele-guter-praxis/weiterfuehrende-schule/european-media-coaches.html>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This module aims at conveying these competences. Again, it is important to point out, that once having acquired these personal skills, these skills may also be used by e-safety mediators to offer courses on any other media related topic (e.g. filming / video editing / giving Power Point presentations).

- a. Tips and rules for successful project planning
- b. Mind mapping – organizing first ideas for a project
- c. Structuring project work
- d. Planning your own e-safety (*media*) project

2. Leading groups and solving conflicts

Leading and teaching groups of students / classes are skills that require knowledge and most importantly personal skills that need to be developed and trained. E-safety mediators have offered courses for younger students and need to be trained for those courses during which they act as teachers. However, they have to be supported by teachers in order not to overstrain them.

- a. The role of e-safety mediators
- b. Important rules of teaching and listening to each other
- c. How to motivate a group
- d. Motivating games for groups
- e. Strategies for presentations – parts of a presentation, layout, body language, efficient use of media
- f. Dealing with difficult situations – strategies and solutions
- g. Rights and duties of student e-safety mediators

3. E-safety

The aim of our project is to work in the areas of information and prevention concerning e-safety. In this module students have e.g. acquired knowledge on the legal situation concerning topics dealing with e-safety.

<https://vimeo.com/327314831>

<https://vimeo.com/327311499>

<https://vimeo.com/327272118>

<https://vimeo.com/327274879>



<https://vimeo.com/327269367>

<https://vimeo.com/327267657>

<https://vimeo.com/327267657>

The compulsory part has been important for the courses they offered to younger students:

<https://vimeo.com/386499105>

E-safety mediators have also been familiarized and trained on dealing with topics that can be more delicate. These topics have been flexible topics that they have been worked on during the course of the school year. Whenever they acted as mediators concerning one of the flexible elements, they have been supported by a teacher or a social worker of the school.

- a. The legal situation – youth, the media and the law
- b. Organizations for the protection of minors in the media
- c. Communication – basic information on communication via media
- d. Social networks – rules that need to be followed when using social networks
- e. Social networks and you – information about you on the internet / privacy
- f. Mobile phones / smartphones – important information, tips and rules for the use of smartphones
- g. Mobbing & cyberbullying – information and legal situation
- h. Workshop on cyberbullying – what can you do against it?
- i. Data protection / data privacy – personal data issues
- j. Copyright and the internet – illegal downloads and legal use of media

Flexible elements of this module were dealing with...

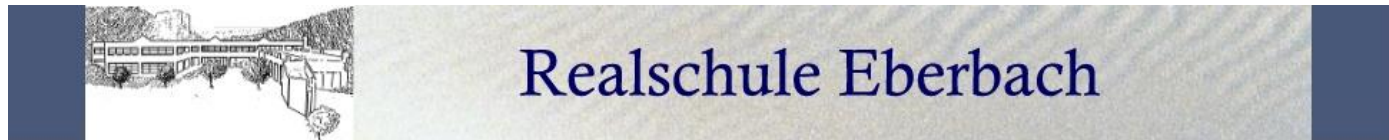
- *video platforms*
- *big data*
- *sexting*
- *cyber grooming*
- *instant messaging*
- *spam*
- *darknet*
- *cyber violence*



- *radicalisation*
- *anorexia*
- *cyber security*
- *digital games*
- *fake news*
- *e-commercials*

B. Student media coaches

At the beginning of the school year we informed students about the opportunity to become an E-safety Media Coach at our school:



KLASSE 8: ERASMUS – EUROPEAN MEDIA COACHES

Du interessierst dich für **Technik**? Flyer erstellen oder **Videos schneiden** wolltest Du schon immer können? Oder sind eher **Instagram, Snapchat & Co.** deine Welt?

Wenn Du Lust hast, dein Wissen über die **Medienwelt** zu erweitern und an andere weiter zu geben, ist das Schüler-Medienmentoren-Programm das Richtige für Dich.

Du wirst zur Medienmentorin/zum Medienmentor (Smepper) ausgebildet und kannst dein Fachwissen danach gezielt einsetzen.

Während der Ausbildung (ca. 25-30 Stunden in der ersten Profilwoche) wirst du mit Ausbildern des

Landesmedienzentrums Themen wie

- **Datenschutz und Urheberrecht,**
- **Soziale Netzwerke,**
- **Cybermobbing,**
- **illegale/legale Downloads,**
- **Smartphones & Apps**

erarbeiten. Alle Themen werden praxisnah anhand von Beispielen, in Gruppenarbeit und in Diskussionen vertieft. Auch deine Fragen kommen nicht zu kurz.



Schüler-Medienmentoren-
Programm



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Während der Schulung wirst Du außerdem in den Bereichen **Video und Präsentation** ausgebildet. Du hast die Möglichkeit, eigene **Produktionen – Flyer, Drehbücher, Trickfilme, Kurzfilme** – zu planen und umzusetzen.

Bild: Christian Gust/LMZ

Nach der Ausbildung erhältst Du ein Zertifikat und kannst dich aktiv mit eigenen Projekten an der Schule engagieren:

Gemeinsam mit anderen Smeppern kannst du beispielsweise eine Video-, Foto-, Trickfilm- oder Radio-AG gründen oder

Informationsveranstaltungen und Workshops für Mitschülerinnen und Mitschüler der fünften Klassen oder Eltern organisieren. Auch Sprechstunden für Mitschülerinnen und Mitschüler bei Fragen wie etwa zu Privatsphäre-Einstellungen in Sozialen Netzwerken und allgemeinen Problemen im Internet sind in einer großen Pause möglich. Du kannst aber auch ein ganz eigenes Medien-Projekt an deiner Schule starten. Um deine Ideen umzusetzen arbeiten wir an 2-3 Tagen in der zweiten Profilwoche an deinen Ideen.

Und das Beste zum Schluss: Du arbeitest gemeinsam mit Smeppern aus dem europäischen Ausland und hast bei besonderem Engagement die Möglichkeit dich mit ihnen in Alicante/Spanien zu treffen. Der Flug und die Unterkunft/Verpflegung werden von der EU bezahlt!

Die **erfolgreiche Teilnahme** während des Schuljahres ist gleichzeitig dein **SE-Praktikum**

Interesse geweckt?

Dann trage dich bis zum **27. September 2019** in die Liste ein oder melde dich bei **Herrn ...** oder **Herrn**



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

After that, students took part in the following activities at our school:

Timeline of the project – GERMANY 2018/19

Project week 1: 5th - 9th November 2018	<p>Training course for students Students will be taught by trainers of the Landesmedienzentrum for 4 days On one day of the week the German team (W. Bloch & J. Giede) is going to work with the students on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overview contents of the project year - Timetable of the project year - Criteria how students will be chosen for the trip to Alicante - Criteria for the SE mark (German system) - Module 1 (Group): Role of the student media coaches - Rules for listening & speaking - motivation - group games - Students create quizzes with the contents of the training Course using the apps „learningapps“ and „kahoot“
Parents evening: 20th November 2018	<p>Cyber crime prevention squad of the police will inform parents and interested students about topics concerning e-safety and use of media. Ceremony during which the freshly trained media coaches receive a certificate by the Landesmedienzentrum. Media coaches will present their work to the public and will from now on work as specialists concerning e-safety matters.</p>
Day of the open school 27 th February 2019	E-safety coaches present their work to parents of the next generation of new students of the school
Project week 2: 18th – 22nd March 2019	<ul style="list-style-type: none"> - E-safety coaches will specialize themselves on one or two topics of module 5 of the reader. - The German team will work on modules 1 and 2 of the SMEP reader so that students will be enabled to plan and conduct their own media project with younger students - They will do research on the websites klicksafe and handysektor.de - They will do active media work in the areas of video production and image / comic creation - The German team introduces them to the apps „learningapps“, „quizlet“, „actionbound“ and „kahoot“
April / May / June	<p>Students will be given the chance to work with one group of younger students on the topic they are specialists of. This will be „training“ for the e-safety day in July</p>



Saturday morning: 4th May 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Students plan their media project / „lesson“ they will conduct with the younger students. - Written exam concerning contents of project weeks 1 & 2 (counts 33% of the final SE mark - this only applies to the German system)
E-safety day: 7 th June 2019	<p>E-safety coaches plan and conduct an e-safety day for grade 5 students. They will offer their topics in workshops for the younger students. The teachers of the German team will monitor the workshops. Students will get a mark for their activities which will count 66% of the SE-mark (this only applies to the German system)</p>
1st July 2019	<p>The 8 students who will go to the meeting in Alicante/Spain will be chosen and informed that they can participate. The parents of those students will be informed by the German teachers involved in the project.</p>

Activities 2019/20 – same scheme as 2018/19

Überblick Schuljahr 2019/20

- 1.) Erste Profilwoche, 04.-08.11. 2019, (Ausbildung Jugend- und Medienschutz durch externe Referentin des Landesmedienzentrums: Frau Eva Weiler)
Zwei Ausbildungstage durch Herrn Giede und Herrn Bloch:
 - a) Überblick über gedachten Ablauf des Projekts und des Schuljahres
 - b) Kriterien für die SE-Note bekanntgeben.
 - c) Kriterien zur Auswahl der Teilnahme an Arbeitstreffen in Frankreich.
 - d) Einweisung in Modul 1 (Reader) Gruppenleitung und Konfliktlösung.
 - e) Einweisung in LearningApps (Giede) und Kahoot (Bloch)
Spezialisierung der Schüler auf eines der Themen, Vorgabe der Struktur für kommende Workshops – Module 1&2 (Reader) Arbeiten mit einer Gruppe
 - f) Erstellung eigener Anwendungsbeispiele durch die Schüler.

- 2.) Erasmus+ Fahrt nach Alicante Schüler der 9a, 9b und 9c: 23.-30.11.2019

- 3.) Erasmus+ Projekt des Monats: Januar 2020 – Videofirma aus Köln an Realschule ganztägig.
Interviews mit Schulleitung, Erasmus+ Schülern und -Lehrern

- 4.) Abend der offenen Tür, 04.03.2020, Vorstellung eigener Arbeit.



5.)ACTIVITIES NEEDED TO STOP AT THIS STAGE DUE TO THE CORONA PANDEMIC – The original plan was the following:

- 6.) *Zweite Profilwoche, 23.3.-27.3.2020: Workshop Aktive Medienarbeit durch LMZ Stuttgart (Einweisung in Videobearbeitung durch Herrn Giede, Einweisung in Bildbearbeitung durch Herrn Bloch)
Organisation der SMEP-Projekte*
- 7.) *Samstag, 28.03.2020, Vertiefung der Inhalte aus der zweiten Profilwoche, Nachbesprechen erster Erfahrungen des Workshops im Rahmen der Medienbildung, schriftliche Prüfung Inhalte 1. und 2. Profilwoche (Gewichtung SE-Note: 1/3)*
- 8.) *Möglichkeit der Gestaltung einer Einweisung in das jeweilige Thema vor einer Kleingruppe im Rahmen (und in Absprache mit) der Medienbildung als Training für den e-safety-Tag.*
- 9.) *E-safety- Tag (31.3.2020) Durchführung von Workshops zum jeweiligen Spezialthema durch die Mediacoaches, gleichzeitig notenrelevant im Rahmen des SE-Projekts (Gewichtung SE-Note: 2/3)*
- 10.) *Auswahl und Bekanntgabe der Kandidaten für das Arbeitsprojekt in Dax/Frankreich 2.4.2020*
- 11.) *Erasmus+ Fahrt nach Dax/Frankreich mit insgesamt 3 Schülern der 8a, 8b bzw. 8c: 24.-30.05.2020*
- 12.) *Übergabe der Zertifikate zusammen mit Zeugnissen am letzten Tag des Schuljahres in der Turnhalle*

Während des Schuljahrs 2019/20...

- **Media Coaches spezialisieren sich auf Teilbereiche des Jugendmedienschutzes & aktive Medienarbeit.**
- **Fotos der Media Coaches mit deren Spezialgebiet werden an Pfeiler in Aula gehängt.**
- **Ziel: Bessere Sichtbarkeit / stärkere Einbindung in Schulalltag.**



At the end of the school year students conducted the e-safety day for younger students and had to pass an exam:



Test Erasmus + Media Coaches

Name: _____

/

Datum: _____

1. Nach der ersten Profilwoche bist du ein ausgebildeter „SMEPPER“. Was versteht man unter „SMEP“? (1)

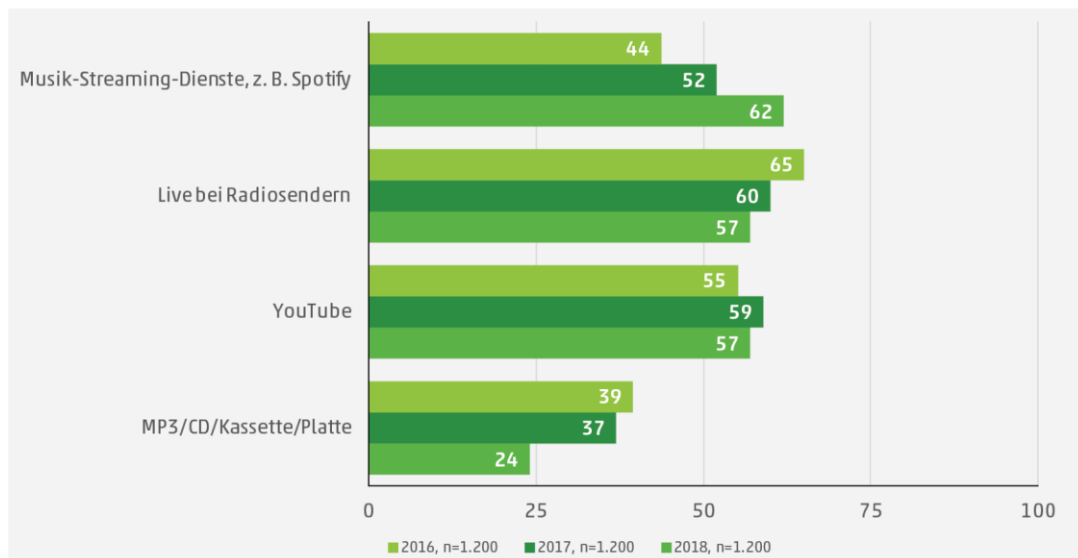
2. Die KIM und die JIM Studie sind Grundlage für die Arbeit von Medienpädagogen. Begründe! (2)

3. Zahlen – Grundlage der Medienforschung

a) Sieh dir die aktuellen Zahlen der JIM Studie 2018 zum Konsum von Musik an und interpretiere signifikante Entwicklungen. (2)

Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2018

– täglich/mehrmals pro Woche –



Quelle: JIM 2016-JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

b) Wie könnten Medienkonzerne diese Daten beispielsweise nutzen? (1)

4. Rechte

a) Was versteht man unter dem „Urheberrecht“? (1)

b) Was versteht man unter dem „Recht am eigenen Bild“?

c) Wird das Persönlichkeitsrecht bei folgenden Fotos gewahrt oder wird es verletzt? Begründe deine Antwort! (4)












d)  **creative commons** ist eine Organisation, die verschiedene Standard-Lizenzverträge veröffentlicht, mit denen ein Autor der Öffentlichkeit auf einfache Weise Nutzungsrechte an seinen Werken einräumen kann.

Was bedeuten die folgenden Kennzeichnungen? Ergänze die Kurzerklärungen! (3)

Icon	Kürzel	Name des Moduls	Kurzerklärung
	by	(Attribution)	Der Name des Urhebers muss genannt werden
	nc	(Non-Commercial)	Das Werk darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden
	nd	(No Derivatives)	Das Werk darf nicht verändert werden

5. Soziale Netzwerke

a) Nenne drei soziale Netzwerke mit ihrer jeweiligen Hauptfunktion! (3)

b) „Das Netz vergisst nichts!“ Wo ist das Problem? Erläutere mit Hilfe eines konkreten Beispiels! (2)



After the exam students conducted their workshops for younger students.

Their lesson plans can be found on the TWinspace of the project in the folder FILES

GERMANY: <https://twinspace.etwinning.net/70652/materials/files>

Students developed these lesson plans with guidance by their teachers who gave them tips concerning how to conduct lessons on their own, how to lead student groups and the different phases of lessons. The PowerPoint presentation “Du bist ein Medienmentor” is helpful to make them aware of their different role in the classroom as a teacher in front of younger students.

C. Parents

Parents were regularly informed about our project activities on the school website, the days of the open school and on parents’ evenings where teachers informed the parents about ongoing activities and student e-safety coaches answered parents’ questions and gave them honest and useful tips about what students at their age really do on the net.

Before the e-safety days at our school which were conducted exclusively by the student media coaches, we informed parents of the participating 10/11 years old students about the contents of the programme:

Sehr geehrte Eltern,

der Bereich Mediennutzung ist bestimmt auch in Ihren Familien immer wieder ein Gesprächsthema:

- *Wie viel Medienkonsum ist “normal“ und vertretbar?*
- *Sollte unser Kind ein Smartphone haben?*
- *Darf unser Kind whatsapp verwenden? „Alle haben das, nur ich darf nicht...“*
- *Sollte unser Kind in einer Klassengruppe sein?*
- *Wie reagieren wir, wenn der Ton in der whatsapp-Gruppe ruppig oder unangemessen wird?*
- *Welche sozialen Netzwerke gibt es und welchen Nutzen haben sie?*
- *Welche Gefahren bestehen, wenn unser Kind soziale Netzwerke nutzt?*
- *Was ist Cybermobbing und wie kann ich angemessen darauf reagieren?*
- *Was sollte ich beachten, wenn ich eine neue App auf meinem Smartphone installiert?*
- *Was sind Persönlichkeitsrechte? Was bedeutet das Urheberrecht konkret für mich?*
- *Welche Auswirkungen hat es, wenn ich es verletze?*

Im Rahmen unseres von der EU finanziell unterstützten Erasmus+ Projektes „European Media Coaches“ haben wir im Laufe des Schuljahres 14 Schülerinnen und Schüler der achten Klassen zu sogenannten „Media Coaches“ / Medienberatern ausgebildet, die am Montag, dem **30. März 2020** gemeinsam mit Ihren Kindern den ganzen Vormittag über an den genannten



Themenbereichen arbeiten werden, um Ihre Kinder für den Nutzen und Gefahren der medialen Welt zu sensibilisieren.

An diesem Tag findet demnach **kein Unterricht nach Stundenplan** statt, so dass die Kinder lediglich einen **Block, etwas zu schreiben** und – sofern sie eines besitzen – ihr **Smartphone** mitbringen sollten. Medienexperten empfehlen übrigens die Nutzung von Smartphones ab einem Alter von etwa 13 Jahren. Uns ist bewusst, dass dies in der Realität oft früher der Fall ist und wir möchten daher Ihre Kinder bestmöglich auf die Herausforderungen der Medienwelt vorbereiten.

Wir hoffen auf Ihre Unterstützung.

Die Achtklässler werden in fünf 45 bis 90-minütigen Workshops in Kleingruppen mit Ihren Kindern arbeiten. Sie werden dabei von Herrn Giede und Herrn Bloch unterstützt.

Bitte bleiben Sie bezüglich der Mediennutzung Ihrer Kinder regelmäßig im Gespräch :)

Wir freuen uns auf einen interessanten Vormittag!

Mit freundlichen Grüßen

Jochen Giede & Wolfgang Bloch



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Students then conducted their workshops with iPads, laptops and PCs. They used their self-made material and lesson plans.



**KA229 – School Exchange Partnerships
PROJECT “EUROPEAN MEDIA COACHES IN ACTION” (2018-2020)**

E-safety Tag der fünften Klassen an der Realschule Eberbach: 31.3.2020

1.	RAUM 227	Handy & Smartphone - Wichtige Informationen, Tipps und Aufgaben zum Umgang - TEIL 1
Noah	8c	
Max	8c	
2. MÄDCHEN	RAUM 229	Mobbing & Cybermobbing - Allgemeine Informationen und gesetzliche Regelung - Was kannst Du aktiv gegen Mobbing & Cybermobbing tun? (Mädchen)
Aaliyah	8b	
Laura	8b	
3. JUNGEN	Kleiner Computerraum	Mobbing & Cybermobbing - Allgemeine Informationen und gesetzliche Regelung - Was kannst Du aktiv gegen Mobbing & Cybermobbing tun? (Jungen)
Quentin	8b	
Jonas	8b	
Lukas	8b	
4.	RAUM 228	Datenschutz - Die Informationelle Selbstbestimmung und personenbezogene Daten Urheberrecht im Internet - Illegale Downloads und legale Verwendung von Medien
Heiner	8b	
Elton	8b	
5.	Großer Computerraum	Sozialen Netzwerken - Informationen über Dich im Netz – Einstellungen der Privatsphäre in sozialen Netzwerken
Jule	8b	
Jamima	8b	
Aileen	8a	
6.	RAUM 230	Handy & Smartphone - Wichtige Informationen, Tipps und Aufgaben zum Umgang - TEIL 2
Ianís	8a	
Daniel	8a	



	Reihenfolge der zu besuchenden Workshops					
ZEIT	7:55-8:35	8:35-9:20	9:40-10:25	10:25-11:10	11:30-12:15	12:15-13:05
5a Gruppe Jungen	3	3	5	6	1	4

5a Gruppe Mädchen	4	1	2	2	5	6
-------------------	---	---	---	---	---	---

5a+b Gruppe Jungen	1	4	3	3	6	5
--------------------	---	---	---	---	---	---

5a+b Gruppe Mädchen	5	6	1	4	2	2
---------------------	---	---	---	---	---	---

5b Gruppe Jungen	6	5	4	1	3	3
------------------	---	---	---	---	---	---

5b Gruppe Mädchen	2	2	6	5	4	1
-------------------	---	---	---	---	---	---

Wenn ihr mit einem Thema fertig seid, geht ihr bitte mit eurer Gruppe LEISE zum nächsten Raum.

Wir erwarten eure Aufmerksamkeit, Engagement und viele Fragen 😊



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Student Media Coaches received a mark for their activities in the workshop according to the following assessment criteria:



KA229 – School Exchange Partnerships
PROJECT “EUROPEAN MEDIA COACHES IN ACTION” (2018-2020)

Beurteilungsraster E-Safety Day

Thema: E-safety

Schülerin / Schüler: _____

am 03.6.2019

1. Vorbereitung

<ul style="list-style-type: none"> - Material vollständig vorbereitet - Hardware getestet / einsatzbereit - Ablaufplan / Strukturskizze logisch + unterstützend 	3	
Gestaltung des Klassenzimmers	1	
Teilergebnis	4	

2. Präsentation / Workshop

Vortrag <ul style="list-style-type: none"> - Sprache (weitgehend frei gehalten) - Sprachtempo & Artikulation - Verständlichkeit der Sprache - Fachsprache korrekt angewandt - Körpersprache / Raumbewegung - Fachinhalte umfassend dargestellt 	6	
Mediennutzung <ul style="list-style-type: none"> - Inhaltliche Eignung der gewählten Medien - Medieneinsatz souverän - Gestaltung der Medien (Abwechslung / Optik) - Altersgemäß - Verständnisunterstützender Einsatz 	5	
Aufgaben für Fünftklässler <ul style="list-style-type: none"> - Altersgemäß - Optisch ansprechend - Inhaltlich korrekt 	3	
Gruppenprozess <ul style="list-style-type: none"> - Verteilung der Redeanteile - Gegenseitige Unterstützung 	2	
Teilergebnis	16	

Gesamtergebnis: _____/20

Note: _____

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

At the end of the school year media coaches got a mark in their school reports also received a certificate by the Landesmedienzentrum Baden Württemberg as well as a school certificate:



KA229 – School Exchange Partnerships
PROJECT "EUROPEAN MEDIA COACHES IN ACTION" (2018-2020)

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Name: _____ Klasse: _____

_____ hat im Schuljahr 2018 / 2019 erfolgreich am
Erasmus + Projekt „European Media Coaches in Action“ teilgenommen.

Inhalte der Ausbildung zum Media Coach:

➤ **Aspekte des pädagogischen Jugendmedienschutzes:**

- Förderung eines reflektierten und selbstbestimmten Umgangs mit Social Media, Datenschutz, Urheberrecht und Smartphones
- Sensibilisierung für das Thema Cybermobbing

➤ **Vorbereitung auf die Tätigkeit als Medienmentor:**

- Leiten von Gruppen
- Lösen von Konflikten
- Planung und Durchführung eines „E-Safety Tages“ an der Realschule Eberbach
- Betreuung und Schulung jüngerer Schüler zu Fragen des Jugendmedienschutzes

Die Leistung wurde mit der Note _____ bewertet.

Eberbach, 22.07.2019



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

D. Our project in the media:

http://www.eberbach-channel.de/art_ausgabe.php?id=38643

http://www.eberbach-channel.de/art_ausgabe.php?id=39787

http://www.eberbach-channel.de/art_ausgabe.php?id=40504

<https://www.kmk-pad.org/praxis/beispiele-guter-praxis/weiterfuehrende-schule/european-media-coaches.html>

E. Sustainability

The system of student Media Coaches is now established at our school.

We will continue with the same system described in the schedule of the school year 2018/19 as this has proved very successful. The newly introduced « **e-safety day** » is now a regular part of our school year's calendar. Student Media Coaches are highly accepted, especially by the younger students who they have worked with in various workshops.

Student e-safety coaches are one of the pillars of our e-safety concept at school.

Landesmedienzentrum Baden-Württemberg

Standort Stuttgart

Rotenbergstraße 111

70190 Stuttgart

Telefon 0711 2850 - 6

Telefax 0711 2850 - 780

lmz@lmz-bw.de

www.lmz-bw.de



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union