

COMMENT FAIRE POUR ANIMER UN RESEAU SOCIAL ?

1) Se connecter sur un moteur de recherche **éco-responsable** (Ecosia ou Lilo)



2) Se créer une **adresse email** (google chrome est le site le plus simple et le plus utilisé)



3) A l'aide de cette adresse email se créer un compte Instagram, un compte YouTube et un compte Tweeter.



4) Se trouver un **nom de profil** : amusant, attirant mais aussi qui représente votre projet. Il doit être court et simple.

5) Remplir les biographies de chaque site. Vous devez mettre :

a) **Le but** : pourquoi cette page ? (En quelques mots clés)



b) Mettre votre position géographique



6) Trouver une **photo de profil**. C'est votre **emblème** elle doit vous représenter et représenter ce que vous portez comme message.



7) Pour Instagram, vous devez :



a) Poster des **photos clés** du projet avec des **descriptions** courtes et claires (1 par semaine)

b) Poster des **stories** lors des événements que vous réalisez en rapport avec votre projet

8) Pour YouTube, vous devez :



a) Poster les **vidéos** du groupe vidéo (si vous faites ce projet seul, il sera de votre ressort de réaliser vous-même les vidéos ou d'abandonner le compte YouTube)

9) Pour Tweeter, vous devez :



a) Poster des **tweets** qui interpellent vos lecteurs sur la question de la consommation responsable. Cela peut être des **questions**, des **informations clés** (exemple : 40000 poussins sont tués chaque année, trouvez-vous ça normal ?)

b) Accompagner ces tweets de **Hashtags** clés

c) **Retweeter** des tweets parlant aussi de la consommation responsable pour vous faire connaître et remarquer.

10) Répondre aux commentaires régulièrement et rester actif.



Erasmus+

Consommation
responsable

