DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y MARKETING

" Vesponceria", importante empresa de producción de la típica bebida de Livorno, situada en la zona industrial de la ciudad – C / Marco Auerelio n ° 2 , (tel. 0586/234567) , necesita incorporar a su equipo la figura de:

1)Responsable de Marketing on y off line
2)Comunity Manager
3)CM en prácticas

Requisitos:

Estudios mínimos: Formación Profesional Grado Superior

Experiencia mínima: al menos 2 años

Descripción :

Definición e implantación del Plan de Marketing on y off en coordinación con el equipo interno de X y agencias externas. Control y seguimiento de la realización del Catálogo de .....

Concepto, localización, presupuestos, castings, shooting, maquetación, etc.

.- Desarrollo de marca.

.- Análisis de ventas online y desarrollo de planes de mejoras y planes de lanzamiento de campaña.

.- Negociación y gestión de proveedores, partnership y medios de comunicación.

.- Entorno online: X.com, shop.pablosky.com, Social Media, Emailings, Video online, etc.

.- Control presupuestario de las diferentes acciones de marketing.

.- Control y seguimiento de la estrategia de RR.PP y comunicación.

.- Elaboración, control y optimización del presupuesto de marketing.

.- Responsabilidad Social Corporativa: Coordinación de las acciones de obra social puestas en marcha con agencias y fundaciones.

.- Gestion ecommerce X: Estrategia de ventas; Mantenimiento Web: Actualización del escaparate, Nueva colección, promociones, textos, errores, contenidos, banners, productos, etc; Planificación de acciones en el corto, medio plazo; Creacción de promociones, promociones puntuales ecommerce, descuentos, concursos en redes sociales, regalos, etc.

.- Coordinación campañas EMAIL MARKETING, SEM, SEO, REMARKETING,...

.- Supervisión atención al cliente tienda online y seguimiento de resultados.

Nivel

Mando intermedio

Personal a cargo

1 - 5

Número de vacantes

1

Salario

Salario: 27.000€ - 30.000€ Bruto/año

Beneficios sociales
Porcentaje sobre objetivos

COMUNITY MANAGER Y CM en prácticas

Requisitos

Estudios mínimos: Formación Profesional Grado Superior

Experiencia mínima: Al menos 3 años

- Persona con experiencia en tareas de Comunity Manager.
- Experiencia en Marketing digital
- Experiencia en publicación de contenitos y redacción.
- Persona con capacidad trabajo en equipo, liderazgo, gestión de equipos.

Funciones

La empresa "Vesponceria" de Livorno selecciona un Comunity manager para gestionar el departamento de comunicación.

las tareas principales que realizará la persona son

-Planificación estratégica de la comunicación

-Redacción y publicación de contenidos

-Gestión presupuestos relacionados con comunicación y marketing

-Gestión del marketing digital

-Posicionamiento SEO Y SEM

-Gestión de equipos

Se ofrece

Contrato ETT y posterior incorporación, contrato de prácticas.

Franja salarial entre 22.000 23.000 brutos anuales más variable.

Horario de 9:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:00

Categoría: Marketing y comunicación

Nivel : Empleado/a

Número de vacantes: 2 (1+1 en prácticas)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

1)Responsable de administración

2)Administrativo

Requisitos:

Estudios mínimos: Ingeniería Técnica - Industrial

Experiencia mínima: Más de 5 años

Descripción

La empresa " Vesponceria" del sector de bebidas situada en Livorno selecciona un responsable de administración y un administrativo..

Buscamos:

Profesional conocedor y con experiencia en el sector .

Persona dinámica, con sólido background técnico, pero eminentemente comercial.

Capaz de dirigir equipos comerciales.

Capacidad para manejar grandes cuentas (tanto de la Administración como de empresas privadas) y relacionarse a alto nivel.

Conocedor de la prescripción (ingenierías y arquitectos), distribución (almacenistas) e instalador eléctrico.

Clara orientación a cumplimiento de objetivos.

Abstenerse candidatos sin experiencia acreditada.

Salario: 30.000 euros brutos anuales.

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN

1. **Director ejecutivo**
2. **Director ejecutivo adjunto**

Requisitos:

1. Dominio de inglés y español (al menos C1)
2. Capacitación en TIC
3. Capacidad de organización.
4. Habilidades comunicativas
5. Facilidad para el trabajo en equipo
6. Gestión de conflictos
7. Capacidad para toma de decisiones, responsabilidad e independencia

Funciones:

1. Planificación de estrategias
2. Toma de decisiones
3. Organización de negocios y recursos de la empresa
4. Recogida, supervisión e informe de datos
5. Análisis de resultados empresariales

Condiciones:

- 35.000 euros brutos (14 Pagas)
- Beneficios sociales
- Contrato indefinido
- Formación profesional permanente

DEPARTAMENTO DE COMPRAS Y VENTAS

1) **Director de ventas**
2) **Director de compras**

Requisitos:

Requisitos mínimos
Ingeniería o ADE
Experiencia de 5 años
Excel alto.
Capacidad demostrada para trabajar de manera interfuncional e interactuar profesionalmente con proveedores, clientes (internos y externos).
Capacidad para analizar problemas, identificar causas raíz y proporcionar soluciones eficientes.
Capacidad de comunicación demostrada y habilidades de organización.
Capaz de manejar diversas actividades simultáneamente.
Inglés fluido.
Funciones:
Responsabilizarse de la gestión de compras y ventas del grupo.
Gestión de compras, ventas y aprovisionamientos.
Evaluación de stock, incluyendo auditorías internas para verificar el correcto funcionamiento de los stocks. .
Negociación de precios y condiciones de compra, búsqueda del mejor precio y condiciones financieras.
Prospección, selección y seguimiento de proveedores, según la estrategia de compras definida.
Colaboración con el departamento de producción e ingeniería para la optimización de componentes y procesos a incorporar.
Solución de incidencias en retrasos, no calidades, reclamaciones, facturas, etc.
Controlará los costes, calidades y plazos de entrega de materiales y componentes
Planificación, coordinación y control de abastecimiento de los productos
Gestionará la rotación del inventario y establecerá niveles de seguridad.
Dirigirá el equipo de técnicos del departamento priorizando y coordinando el trabajo diario.
Nivel

Mando intermedio

Personal a cargo

1 - 5

Número de vacantes

2

Horario

08:30 A 18:00 L-J Y 08:30 15:00 V

Salario

Salario: 24.000€ - 30.000€ Bruto/año

Beneficios sociales

Teléfono móvil

DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA

1) **Jefe de almacén**
2) **Ayudante de almacén**

Requisitos:
Formación profesional de grado superior o grado.
Residencia en Livorno.
Nivel de español B2 o superior.

Funciones:

- Seguimiento y control de servicio: objetivos de calidad, puntualidad y productividad.

- Supervisión y coordinación del equipo humano a su cargo: valoración y comunicación de las tareas/ responsabilidades diarias según necesidad de producción

- Control de timings, coordinación de la gestión de preparación de pedidos para que los portes estén dentro de tiempo.

- Usuario del sistema informático de almacén.

- Cumplimiento, adecuación y optimización de procesos y áreas de trabajo.

- Asegurará el cumplimiento de la normativa de PRL.

- Colaboración con el cliente en la definición y concreción de los objetivos del servicio.

- Tener muy presente los plazos de ejecución y entrega

- Optimización de los procesos

Se requiere un perfil responsable para llevar a cabo la correcta gestión de Almacén. Valoramos muy positivamente el conocimiento y experiencia profesional dentro del empresas del sector logística. Acostumbrado a trabajar en equipo y con alta coordinación en áreas de trabajo.

Carnet de Carretillero (Apilador) en vigor

Disponibilidad horaria de LUNES A SÁBADO

Horarios rotativos quincenales.

Condiciones:

Contrato a través de empresa de carácter indefinido.

Salario: 21.000€/ anuales + 15% de variable.

DOCUMENTACIÓN COMÚN A TODAS LAS OFERTAS:
-Carta de presentación (modelo europass)
-CV europeo
-Videocurriculum