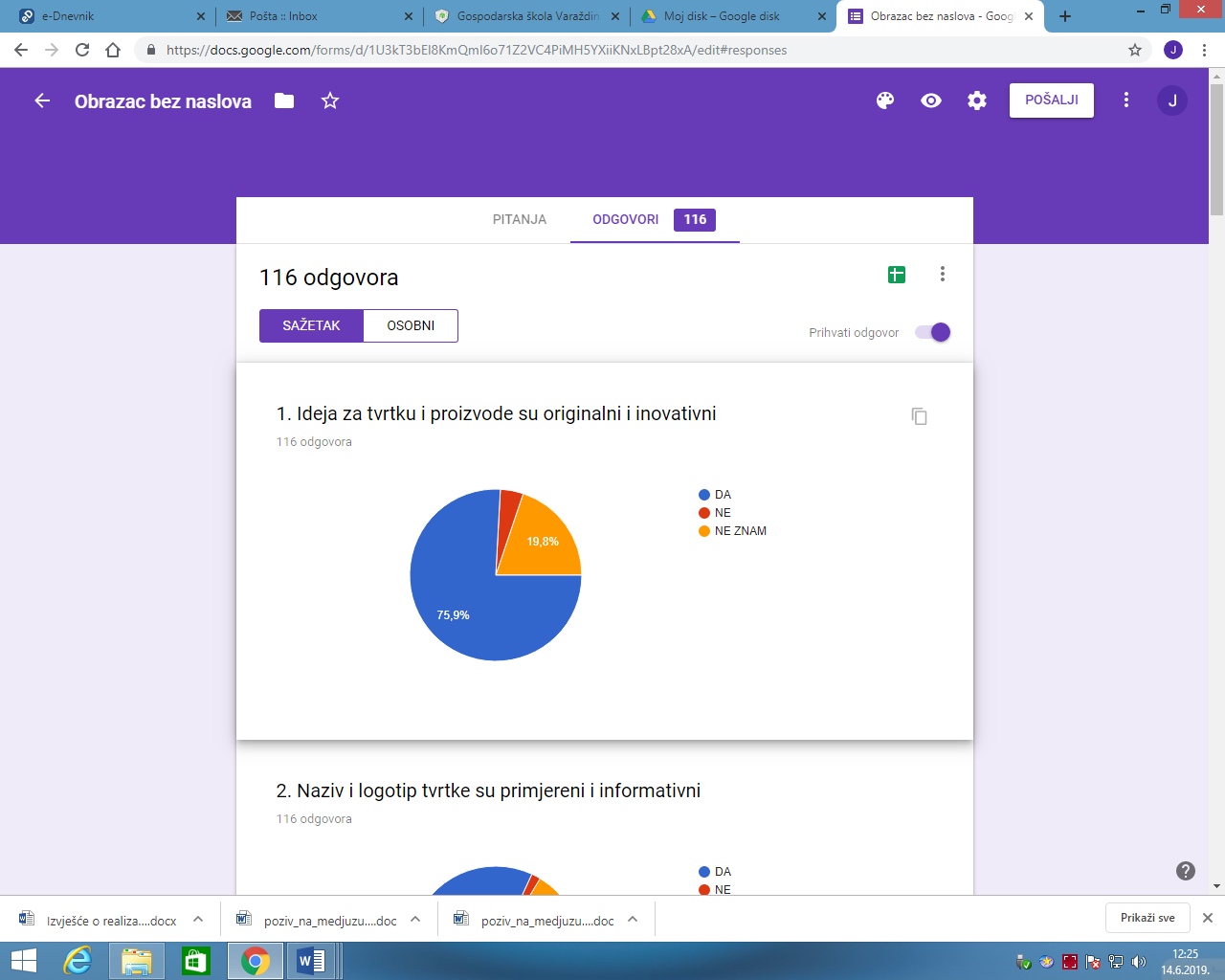
**La evaluación del proyecto Erasmus+ „Atrévete a emprender“**

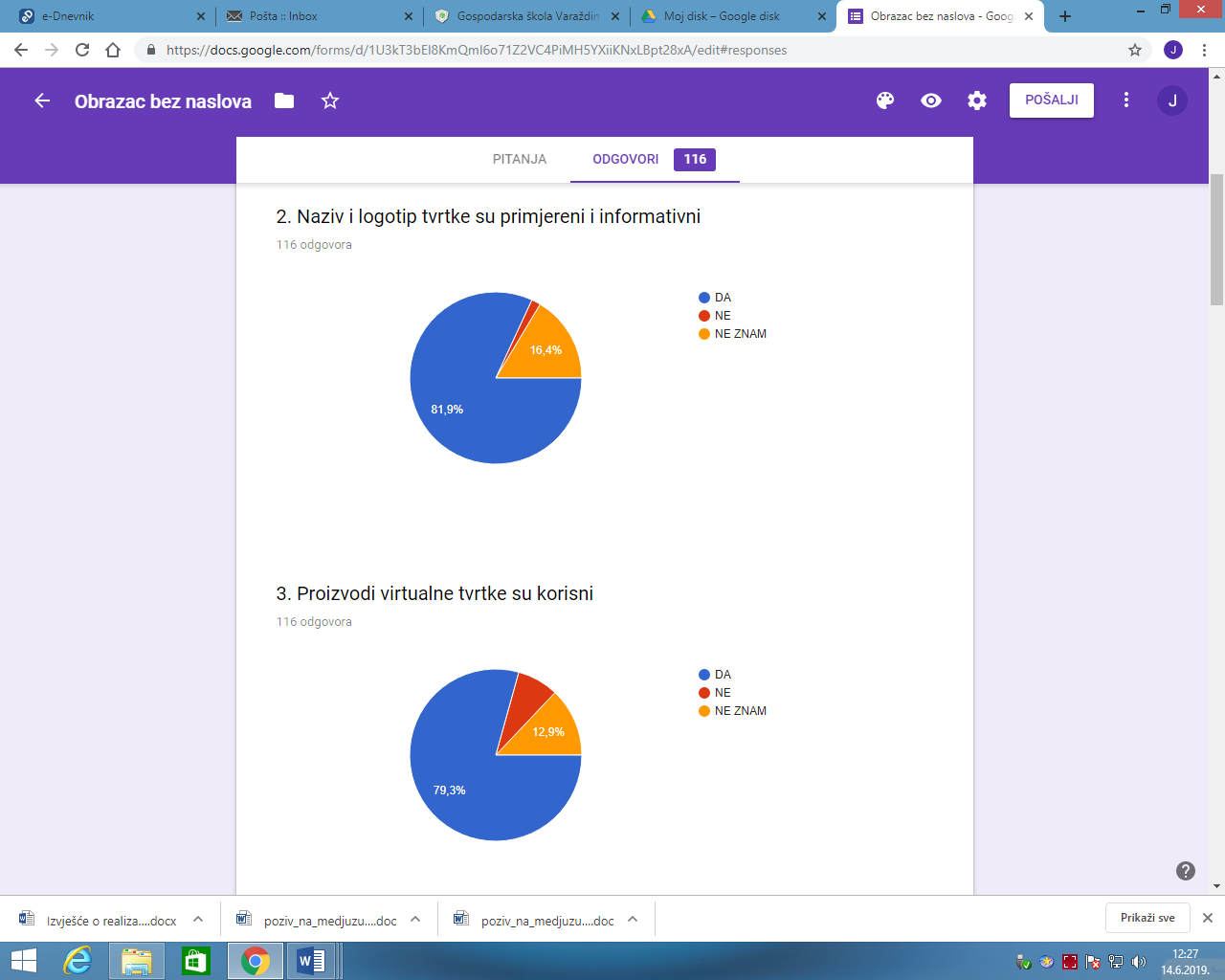
**Los productos del proyecto han sido presentados a 116 alumnos de Gospodarska skola a base de los cuales ellos han evaluado el proyecto como sigue:**

**RESPUESTAS: azul =sí, rojo=no, amarillo=no sé**

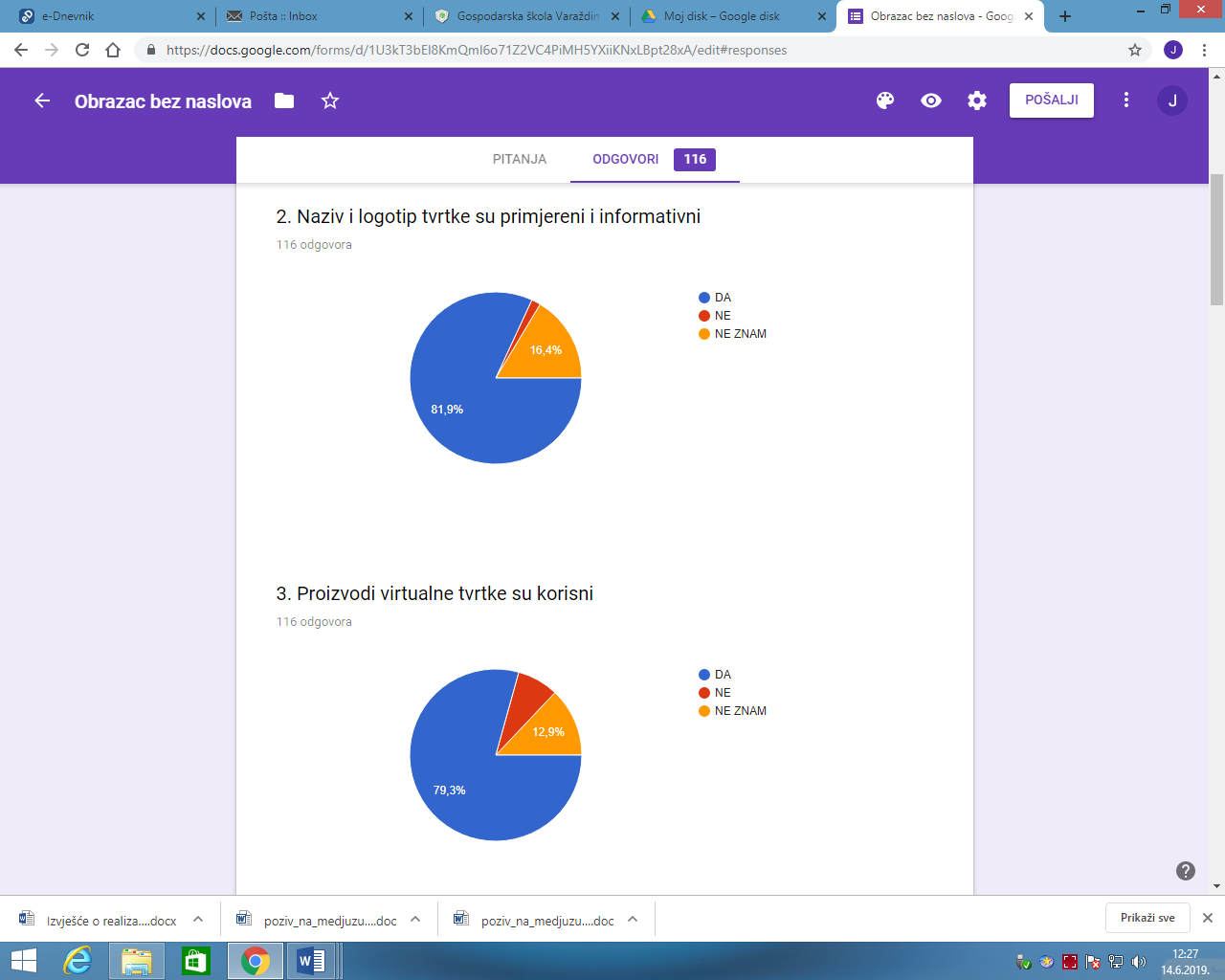
1. La idea para crear la empresa virtual es original e innovadora



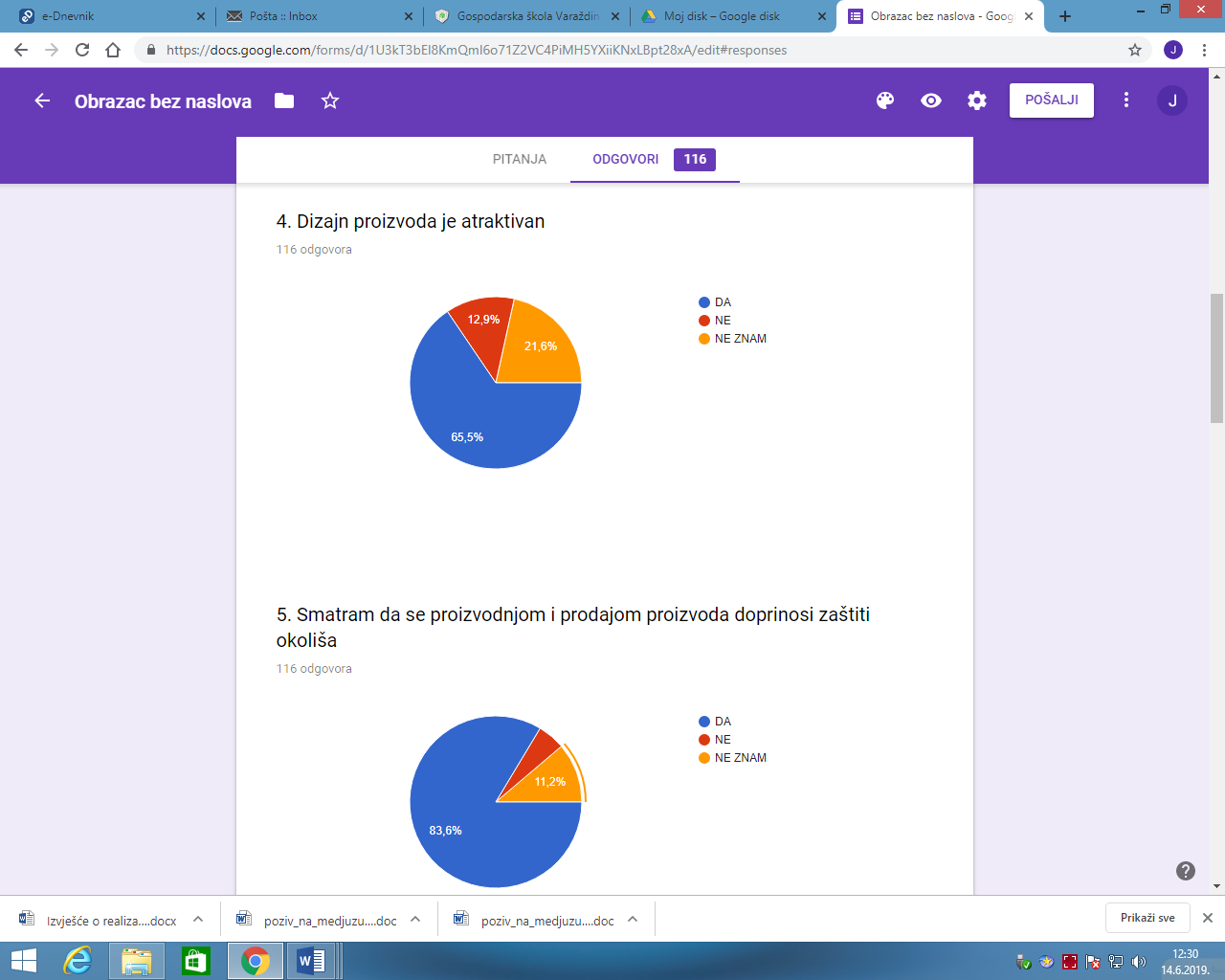
2. El nombre y el logo de la empresa son adecuados e informativos



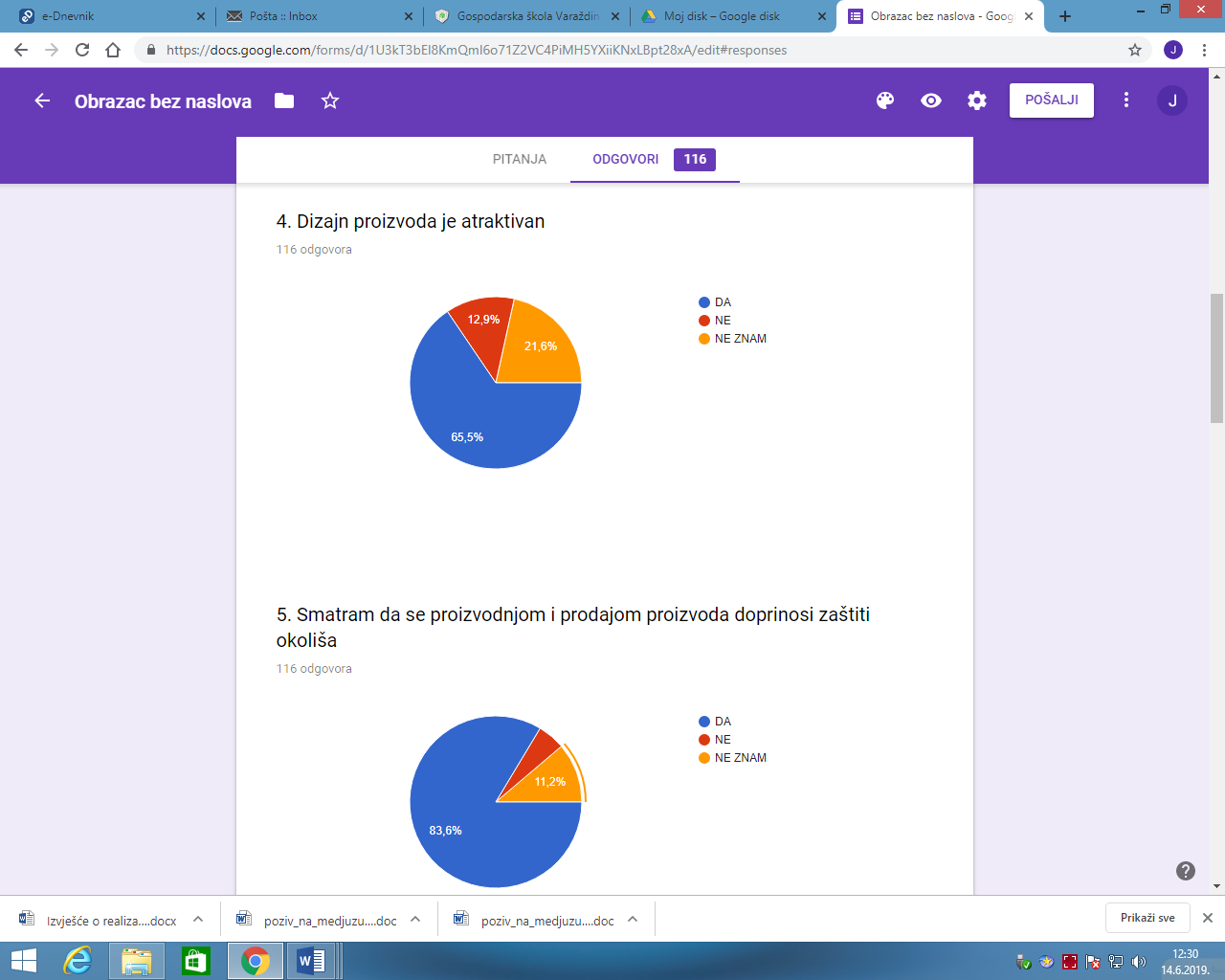
3. Los productos de la empresa virtual son útiles



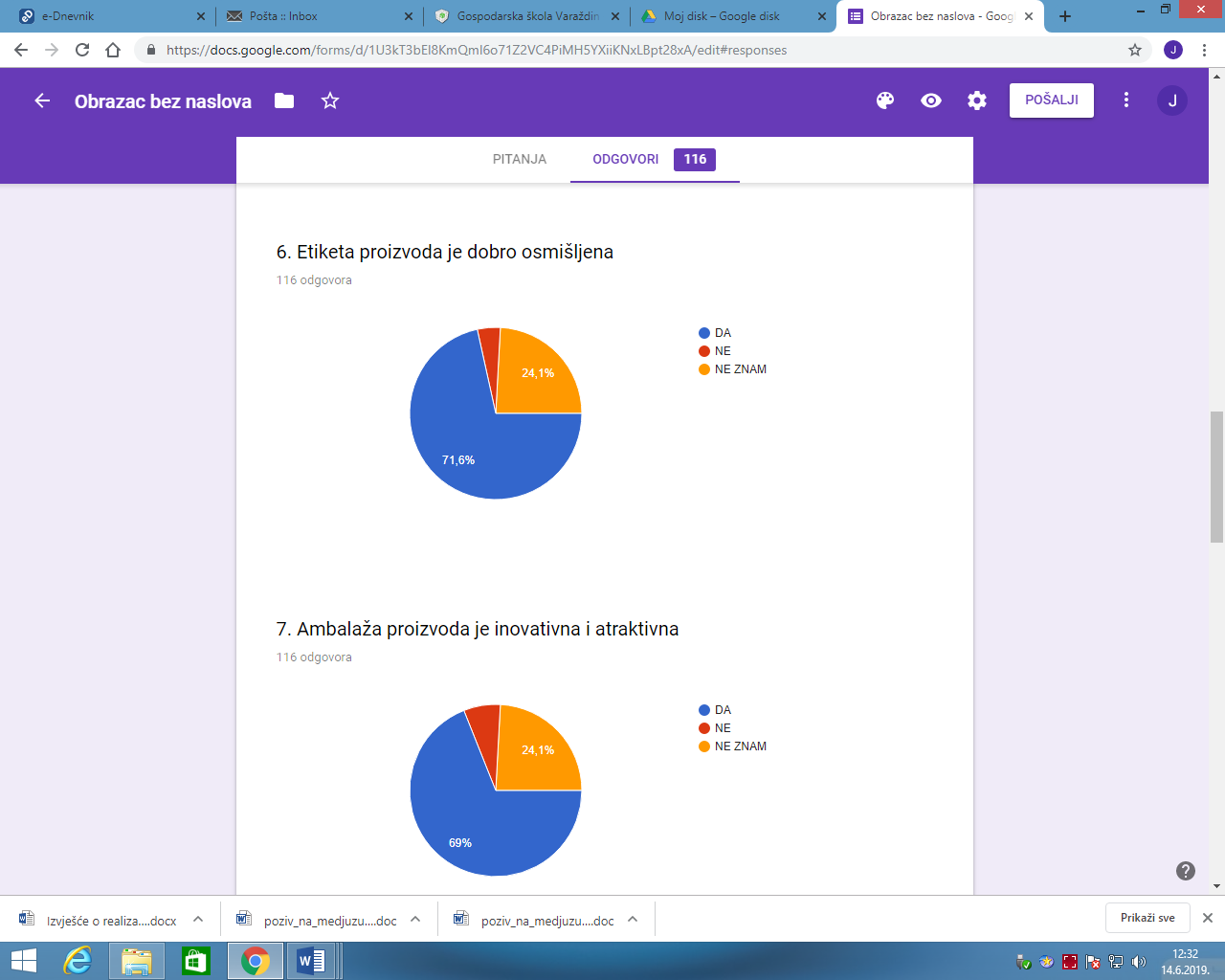
4. El diseño del producto es atractivo



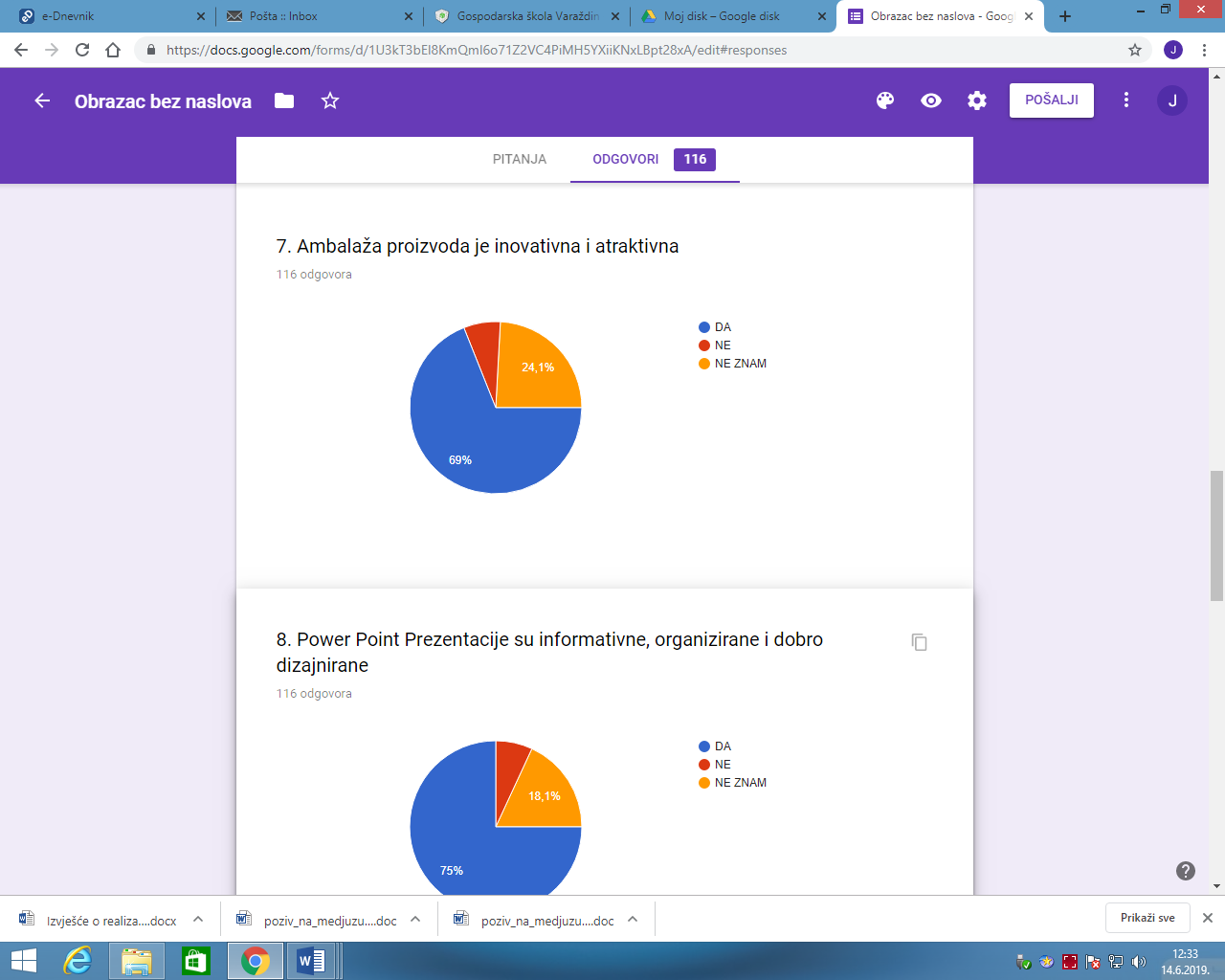
5. Creo que la producción y la venta de los productos contribuyen a la protección del medio ambiente



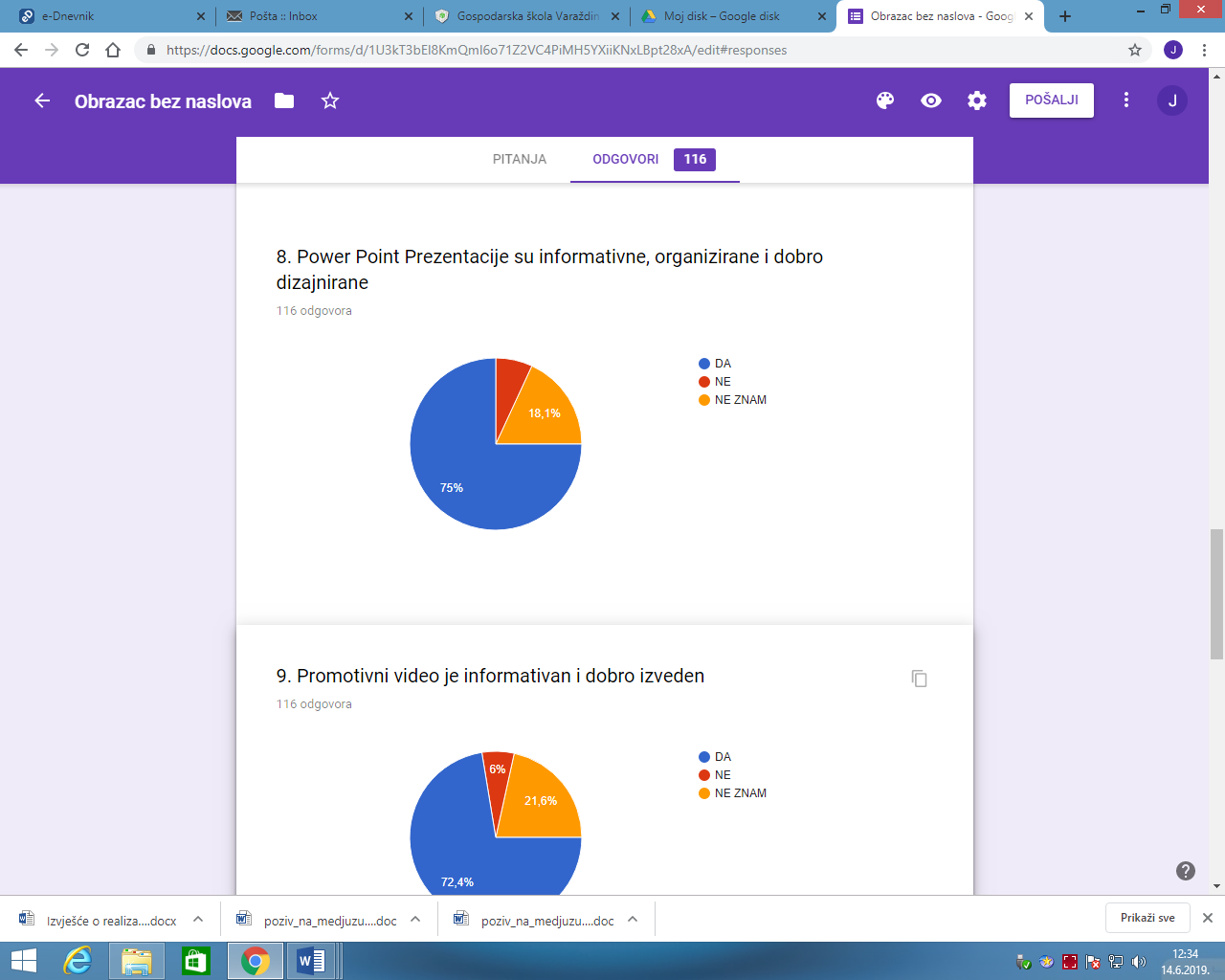
6. La etiqueta del producto es bien creada



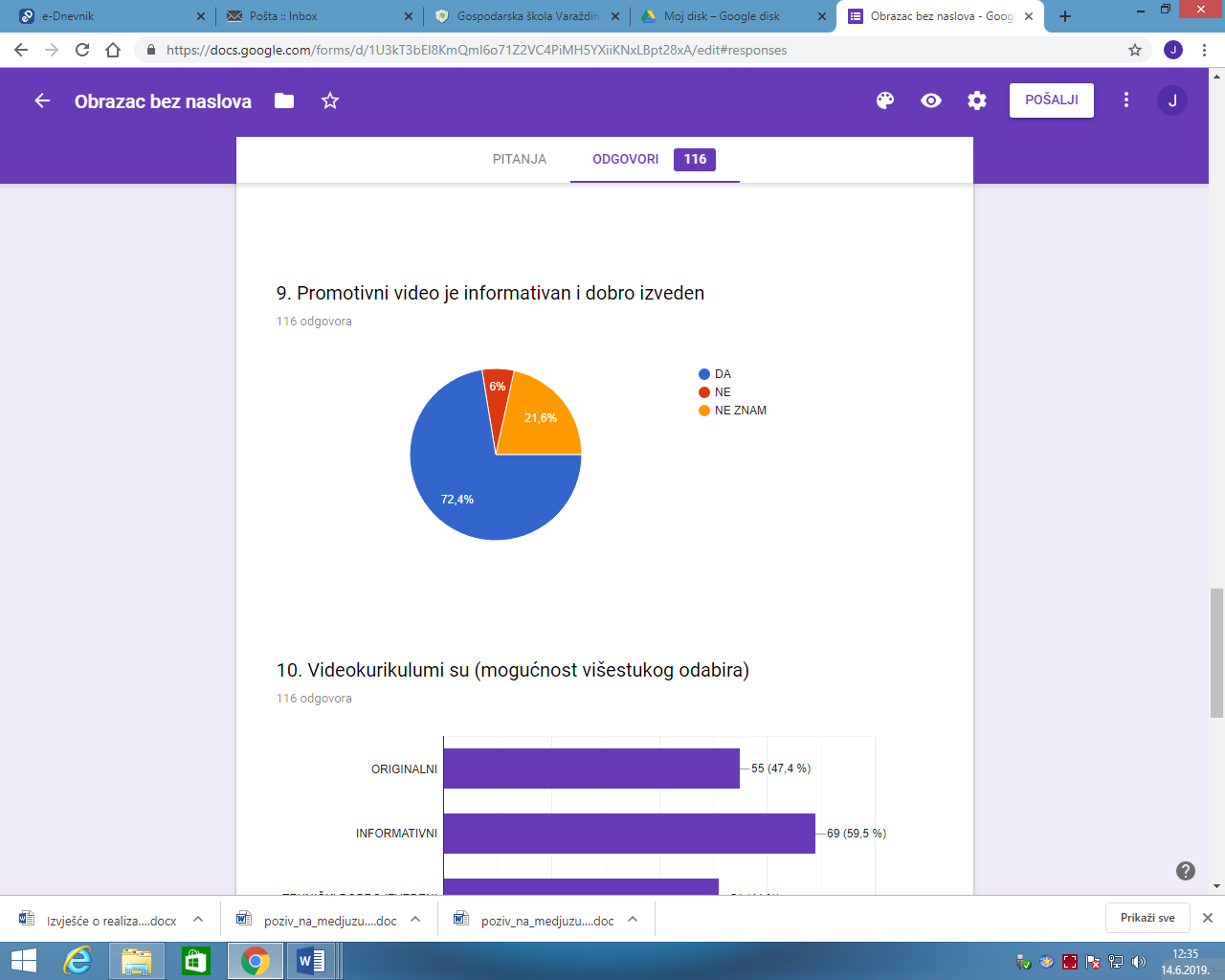
7. El envase del producto es innovador y atractivo



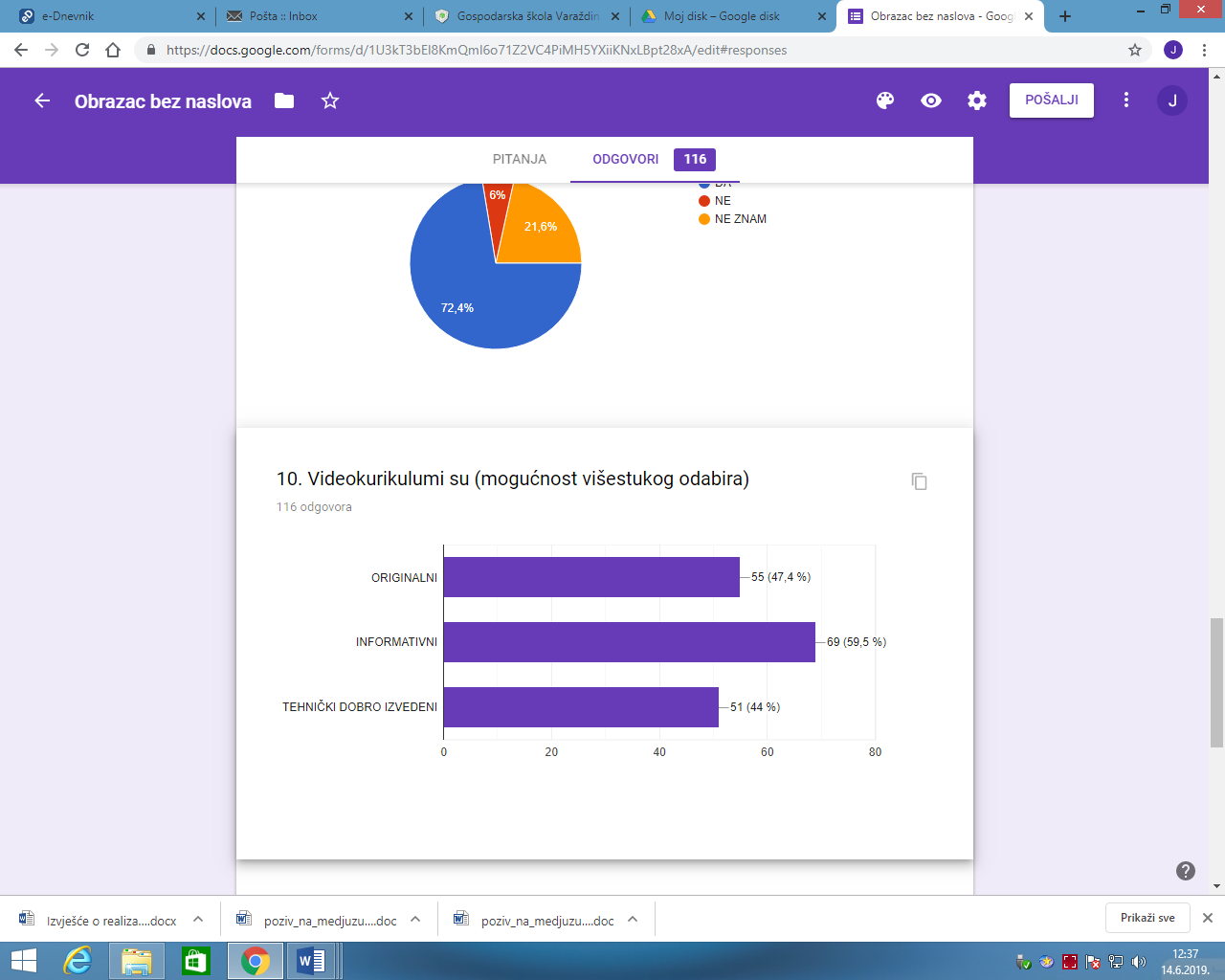
8. Power Point Presentaciones sobre la empresa virtual son informativa, organizadas y bien diseñadas



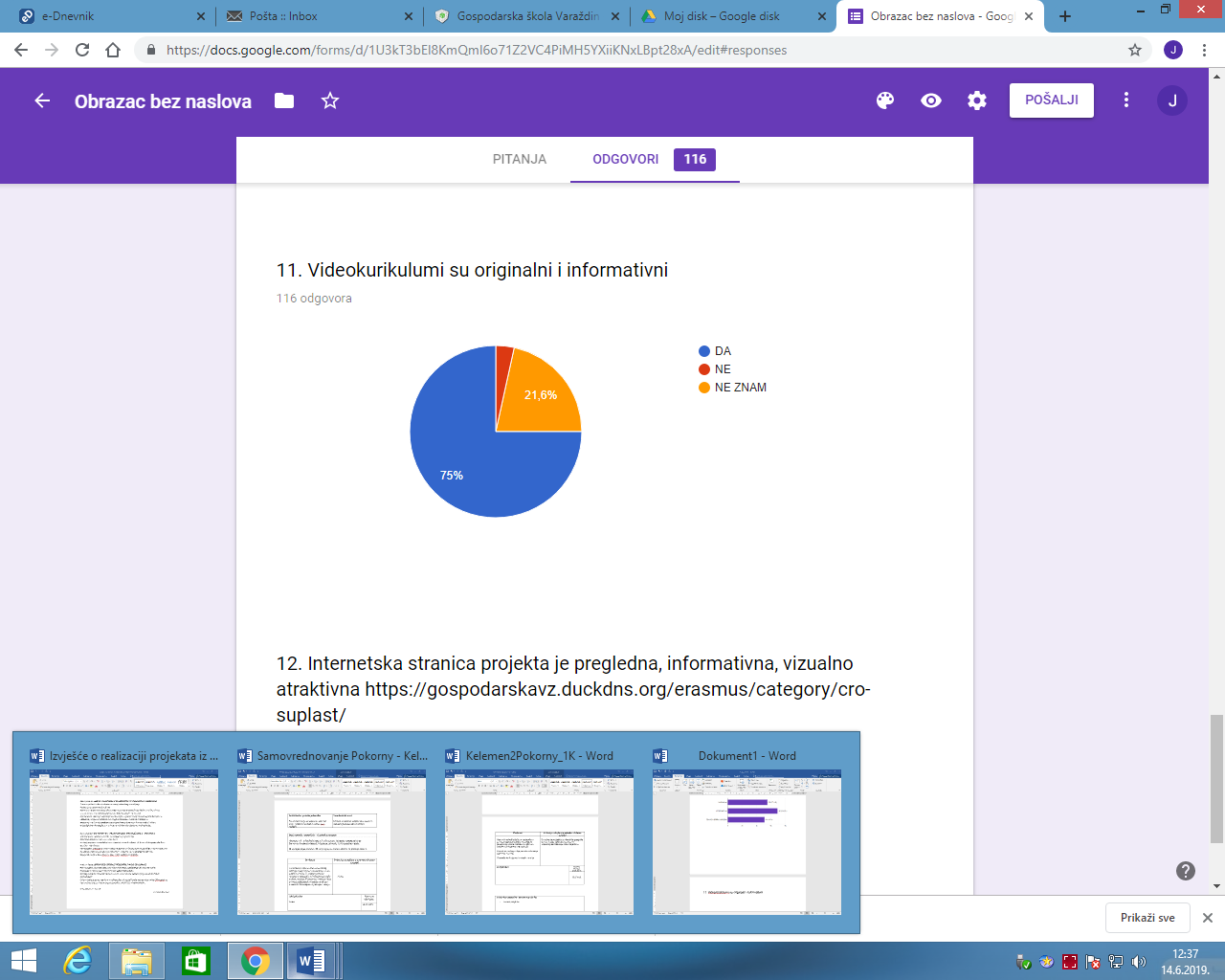
9. El vídeo promocional es informativo y bien hecho



10. Los vídeocurriculos son: originales, informativos, tecnicamente bien hechos



11. Los vídeocurriculos son originales e informativos



12. La página web del proyecto es bien organizada, informativa e atractiva: <https://gospodarskavz.duckdns.org/erasmus/category/cro-suplast/>

