

Global Smiles (Keep Global Smiling)

BREVE DESCRIPCIÓN

Este proyecto es la continuación del iniciado el curso anterior "Global Smiles". Recordar que la idea sobre la que se funda este proyecto es la toma de conciencia por parte de los alumnos de su identidad dentro de una comunidad global por encima de su identidad como ciudadanos de una nación. Asumiendo, por tanto, como propios, los grandes problemas que atañen, hoy en día, a la humanidad. Trabajaremos teniendo muy en cuenta los principios de Educación en Ciudadanía Mundial propugnados por la UNESCO, pues persiguen que desde la educación se debe dotar a los jóvenes de la capacidad de asumir un papel activo para enfrentarse y resolver retos globales contribuyendo así a la consecución de un mundo más pacífico y tolerante, integrador y seguro. Todas las tareas y actividades que se propondrán en nuestro proyecto irán encaminadas a perseguir este fin.

El proyecto comenzará en noviembre de 2017 y se prolongará hasta mayo de 2017.

Durante este tiempo, se intentará desarrollar en los alumnos conciencia de su importante papel como ciudadanos del mundo.

ACTIVIDADES

Cuestionario Inicial. Google Docs

Mediados de noviembre - Mediados de diciembre

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PROPÓSITO: Lograr que los alumnos conozcan y se familiaricen con el instituto de los alumnos del país socio.

Objetivo: hacer una presentación respondiendo tres o cuatro preguntas sobre su instituto, la localidad o el contexto.

- Los alumnos trabajarán en grupos de 4 o 5 en cada país. Se crearán entre 7 y 9 grupos que incluirán alumnos de España y de Inglaterra.
- En sus equipos nacionales, los alumnos piensan en tres o cuatro preguntas que tendrán que hacer a la mitad del equipo del otro país. Luego, harán una presentación respondiendo a las preguntas que planteó la otra mitad del equipo.
- Los grupos tienen dos semanas para hacer una presentación conjunta y subirla a la sección de "Materiales" y al "Foro" de la página de Twinspace.
- Presentamos el trabajo en cada instituto.
- Questions are done in mother language. That way, finished work will aim at promoting reading skills.

Enero - Febrero

PROMOCIONANDO EL ENTENDIMIENTO INTERCULTURAL A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE DE IDIOMAS.

PROPÓSITO: Incrementar la conciencia sobre el papel de los idiomas en la promoción del entendimiento entre culturas.

Objetivo: Elaborar un poster con seis razones por las cuales se debe promocionar el entendimiento entre culturas.

En equipos internacionales:

- Cada alumno en su equipo encuentra una manera en la cual los idiomas nos ayudan a conocer otras culturas.
- Piden a un alumno de la otra mitad del grupo que lo traduzca en el idioma que están aprendiendo.
- Tienen que conseguir llegar a seis maneras y hacer, de forma conjunta, un póster sobre las mismas.
- Enfatizar por qué es importante conocer esto y permitir ideas sobre ello (Herramientas online)www.answergarden.com
- Esto proporcionará la oportunidad de debatir por qué es importante.

Febrero - Marzo

PROPÓSITO: Concienciar a las familias de la importancia de los idiomas y el entendimiento entre distintas culturas.

Objetivo: Creación de una actividad para enseñar a los padres acerca de los idiomas y la comprensión intercultural.

En equipos internacionales: los alumnos hacen de profesores.

- Los alumnos crean un cuestionario para preguntar a un adulto de su familia cuál es su percepción de los idiomas. Dicho cuestionario se creará en grupos multiculturales (3 preguntas como máximo).
- Los alumnos, en sus equipos internacionales, diseñarán una mini-lección para enseñar a los adultos. Esta lección puede contener aspectos del idioma, así como del patrimonio cultural.

Marzo - Abril

PROPÓSITO: Explorar la identidad y el patrimonio cultural a través de los mayores de nuestra comunidad.

Objetivo: Creación de un póster on-line con las ideas comunes extraídas del cuestionario de los mayores en ambos países.

Utilizando el idioma que están aprendiendo...

- Se hará entrega a los alumnos de 15 preguntas, de las cuales deberían elegir 6/8 en los equipos internacionales. Estas preguntas versarán sobre las cosas que nos unen a las personas en vez de lo que nos diferencia a los unos de los otros. De esa forma, los alumnos encontrarán intereses afines en las diferentes culturas.
- Cada alumno hace un apregunta a la persona más mayor de su comunidad, abuelos...

- Dedicaremos una sesión de clase a traducir las preguntas y otra sesión a traducir las respuestas.
- Los alumnos crearán un póster online con las ideas en común extraídas del cuestionario a los mayores de ambos países.

Abril - Mayo

PROPÓSITO: Utilizar nuestros conocimientos sobre la comunicación intercultural para explorar el tema de los refugiados.

Objetivo: Diseño de postales para la paz dando consejos sobre cómo ayudar a los refugiados antes de celebrar la semana de los refugiados en el instituto.

PROYECTO PERIODÍSTICO

- Los alumnos, en sus equipos nacionales, buscan titulares o artículos de periódico sobre el tema de los refugiados y la migración.
- Reúnen los artículos/titulares para la otra parte de su equipo en el otro país.
- Los alumnos del otro país leen, traducen y debaten sobre los encabezamientos periodísticos.
- Después de esto, los alumnos diseñarán postales para la paz en su equipo nacional y en el idioma que están aprendiendo, incluyendo recomendaciones a los gobiernos sobre cómo abordar estos asuntos pacíficamente.
- Possibly postcards around school to raise awareness.

Mayo – Junio

PROPÓSITO Preparación de la semana del refugiado.

Objetivo: Creación, en grupos, de una presentación sobre los refugiados para concienciar en el instituto.

- Preparación para la semana del refugiado.
- Hacer una presentación en equipos internacionales. o a presentation in their international teams.
- Preparar las actividades para la semana del refugiado y el recital de poesía.

Junio - Julio

PROPÓSITO: Diseñar las actividades para la semana del refugiado.

Objetivo: Organizar las actividades para dicha semana. **Organise activities.**

Cuestionario de final de proyecto.