



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Παιδείας,

Ερευνας και Θρησκευμάτων



Αλιβέρι 28/03/2019

Αρ. Πρωτ.

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ Δ/ΝΣΗ Π/ΒΑΘΜΙΑΣ &
Δ/ΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠ/ΣΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΕΚΠ/ΣΗΣ Ν. ΕΥΒΟΙΑΣ**

2ο ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΑΛΙΒΕΡΙΟΥ

Δ/ση : Πλάτωμα Αλιβερίου Τ.Κ. 34500
Τηλ/fax : 22230-22063 / 25201
E-mail : mail@2lyk-aliver.ev.v.sch.gr
Web : <http://2lyk-aliver.ev.v.sch.gr>
Πληροφορίες : κα. Γότα Ελένη

ΠΡΟΣ

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΑΛΙΒΕΡΙΟΥ

Θέμα: Ενημέρωση για τη δράση «Σε Αναμονή»

Σας αποστέλλουμε αυτή την επιστολή για να σας ενημερώσουμε για τη δράση «**Σε Αναμονή**» και να σας προτείνουμε να ενταχθείτε σε αυτό το πρόγραμμα. Πρόκειται για μια δράση κοινωνικής προσφοράς που στηρίζει ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Η πρωτοβουλία ξεκίνησε το 2015 από το **Δημήτρη Πανέλη** με αφορμή ένα άρθρο που είχε διαβάσει για τους καφέδες σε αναμονή στη Νάπολη μετά το Β' Παγκόσμιο πόλεμο. Στην αρχή λειτούργησε με τον τίτλο «**Καφές σε αναμονή**» και στην Ελλάδα. Σήμερα η δράση έχει επεκταθεί και σε άλλα είδη πρώτης ανάγκης όπως εστιατόρια, βενζινάδικα, ιδιωτικές κλινικές, κρεοπωλεία, μανάβικα, φαρμακεία, βιβλιοπωλεία, καταστήματα ρούχων/παιχνιδιών κ.ά. χάρη στην κινητοποίηση των συνανθρώπων μας, των καταστημάτων αλλά και στη βοήθεια του διαδικτύου και συμμετέχουν πάνω από 1.200 επιχειρήσεις πανελλαδικά.

Η διαδικασία είναι πολύ απλή και χρειάζεται τη συνεργασία καταστηματαρχών και καταναλωτών. Η **επιχείρηση** που ενδιαφέρεται να ενταχθεί στο πρόγραμμα επικοινωνεί με τη σελίδα «**Σε Αναμονή**» στο Facebook [https://www.facebook.com/seanamonih/](https://www.facebook.com/seanamonih) ή στο Instagram <https://www.instagram.com/seanamonih/>. Θα χρειαστεί να στείλει την επωνυμία της επιχείρησης, διεύθυνση, τηλέφωνο επικοινωνίας και μια φωτογραφία με την ένδειξη της αναμονής στο χώρο. Η ένδειξη της αναμονής είναι ένα πινακάκι, σε ένα εμφανές σημείο στην επιχείρηση, στο οποίο αναγράφεται **πόσα και ποια** προϊόντα είναι σε αναμονή. Έτσι η επιχείρηση μπαίνει στην οργανωμένη λίστα με τα μαγαζιά ανά περιοχή σε όλη την Ελλάδα και οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τα βρίσκουν. Στη συνέχεια ο επιχειρηματίας εκτυπώνει την αφίσα, την οποία μπορεί να βρει στην σελίδα του Facebook και την τοποθετεί σε κάποιο εμφανές σημείο της επιχείρησής του.

Ο **καταναλωτής** που επιθυμεί να υποστηρίξει τη δράση αγοράζει ένα **επιπλέον** προϊόν ή υπηρεσία από συνεργαζόμενη με τη δράση επιχείρηση, το οποίο δίδεται σε έναν συνάνθρωπο του που το χρειάζεται αλλά δεν έχει τη δυνατότητα να το αγοράσει. Κάτι σαν κέρασμα δηλαδή σε έναν άγνωστο συνάνθρωπό του. Ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης κόβει και κρατάει σε ένα ξεχωριστό κουτί την απόδειξη του προϊόντος «**σε αναμονή**» που έχει εισπράξει και τη δίνει σε όποιον του ζητήσει το προϊόν σε αναμονή. Οι επιχειρήσεις συμμετέχουν κι αυτές παρέχοντας μια μικρή έκπτωση στο επιπλέον προϊόν (π.χ. εάν ένα προϊόν κοστίζει €2,20 το προσφέρουν €1,70, ώστε να μπει «σε αναμονή»).

Η δράση για να λειτουργήσει σωστά βασίζεται στην **εμπιστοσύνη**, την **αλληλεγγύη**, την **ανθρωπιά** και το **φιλότεμπο**. Θα πρέπει ο καταναλωτής να εμπιστευτεί την επιχείρηση και η επιχείρηση θα πρέπει να εμπιστευτεί τον άνθρωπο που πάει να πάρει το προϊόν, ότι όντως το έχει ανάγκη.

Σε περίπτωση που προτυληρωμένα προϊόντα δεν πωληθούν εγκαίρως μπορούν σε συνεργασία με τοπικούς φορείς να παρέχονται σε οικογένειες που έχουν ανάγκη.

Σε περίπτωση που ανταποκριθείτε θετικά την πρότασή μας οι μαθητές του 1^{ου} τμήματος της Α Τάξης της σχολικής μας μονάδας στο πλαίσιο του μαθήματος Ερευνητική Εργασία με θέμα «Η πολιτισμική και φυσική κληρονομιά στον τόπου μας καλύτερες δημιουργικής επιχειρηματικότητας» και η Ομάδα του Ευρωπαϊκού προγράμματος Erasmus+ KA219 με θέμα «Generazione Web Europe» (Η γενιά του ευρωπαϊκού ιστού) και κωδικό αριθμό 2017-1-IT02- KA219-036828_3, που συντονίζονται από την καθηγήτρια Γλάρου Κονδύλω, θα αναλάβουν την ενημέρωση των γονέων και κηδεμόνων καθώς και την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας.

Με εκτίμηση,



Η Διευθύντρια

Γότα Ελένη

Η καθηγήτρια

Γλάρου Κονδύλω

Η Ομάδα Erasmus+

Το Τμήμα ΕΕΑ1