

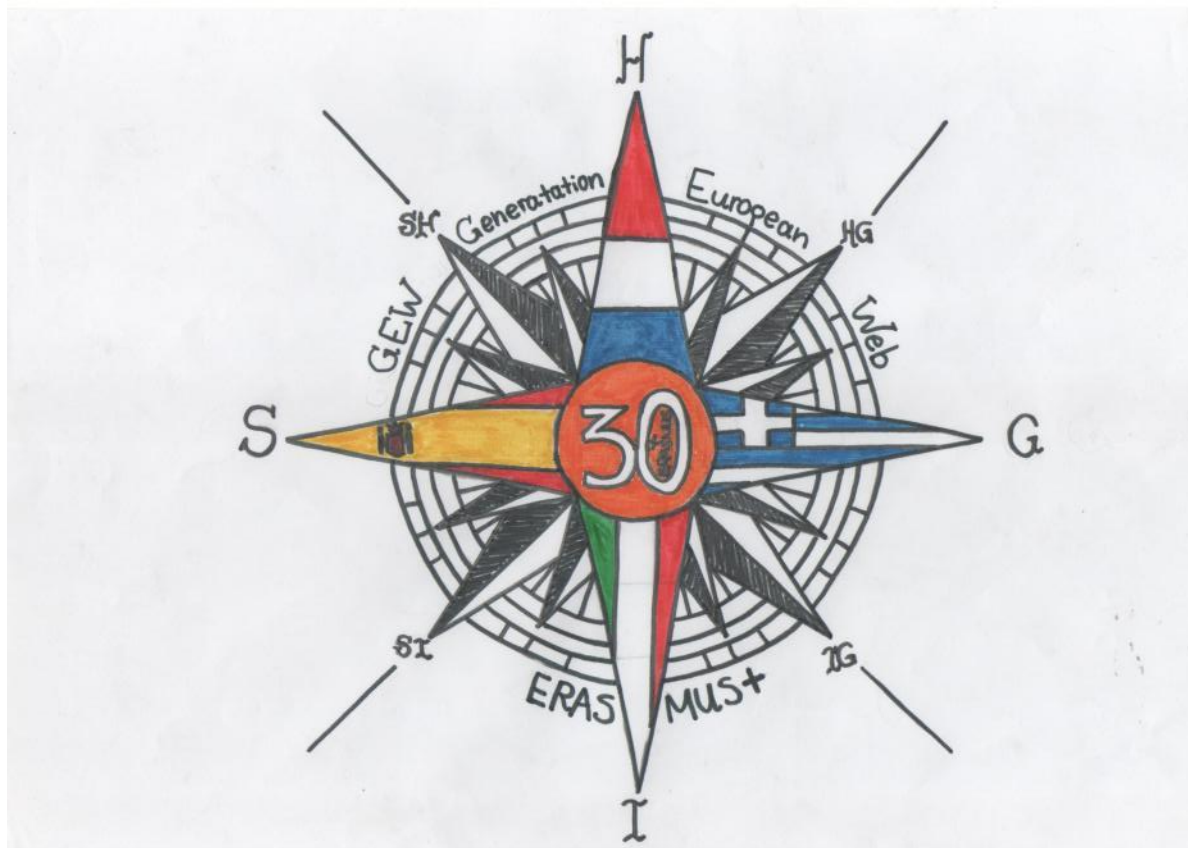


Δραστηριότητες στο σχολείο για το σχέδιο Erasmus+ KA219 *“Generazione Web Europeo”*





Η Μαργαρίτα Φρυγανιώτη ζωγράφισε το λογότυπο που ψηφίστηκε από τους εταίρους ως το λογότυπο του σχεδίου



Είδη που τυπώσαμε το λογότυπο





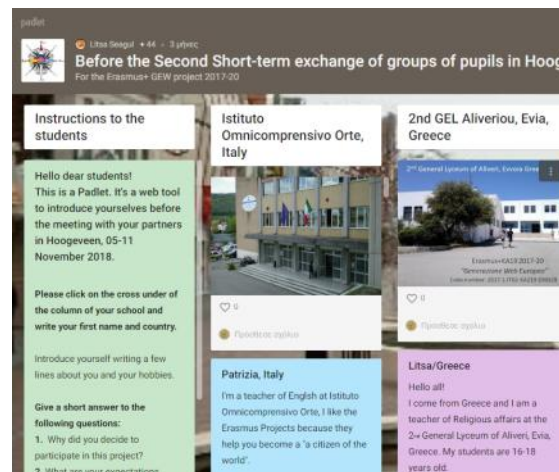
Διοργανώσαμε την Τρίτη συνάντηση προσωπικού στην Ελλάδα 26-28 Σεπτεμβρίου 2018 <https://vimeo.com/292521936>





Πριν τη δεύτερη ανταλλαγή μαθητών στην Ολλανδία, 05-11 Νοεμβρίου 2018

- Προετοιμάσαμε τη συνάντηση και δημιουργήσαμε παρουσίαση με το [Prezi](#)
- [Μέρη που θα επισκεπτόμασταν στην Ολλανδία](#)
- [Οι μαθητές συστήθηκαν](#) στο padlet



Στο Hoogeveen, Ολλανδία





Μετά τη συνάντηση

- [Έγινε σξιολόγηση συνάντησης στην Ολλανδία 05-11.11.2018](#)
- [Οι μαθητές αξιολογούν τη συνάντηση στην Ολλανδία.pdf](#) Απαντήσεις
- Δημιουργήσαμε βιβλίο [cook book](#) με τις συνταγές από το δείπνο στο σπίτι της Ολλανδής συναδέλφου.





Βιώσιμος τουρισμός

Παράλληλα με το Α1 δουλέψαμε το project “Ταξίδι στον τόπο μου”

- Μέσω της έρευνας, οι μαθητές γνώρισαν τον τόπο τους, αναζήτησαν και παρουσίασαν τα πλεονεκτήματα της περιοχής και έκαναν προτάσεις βελτίωσης για να ενισχύσουν το τουριστικό ενδιαφέρον για την περιοχή τους.
- Δημιούργησαν ψηφιακή εφημερίδα
- Έπαιξαν το παιχνίδι “Go-Goal!” για να γνωρίσουν τους 17 παγκόσμιους στόχους για βιώσιμη ανάπτυξη που ορίστηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη μέχρι το 2030.





Διαγωνισμός εικονικής επιχείρησης ΣΕΝ 2019

- 1^η Μαρτίου 2019, 1.800 μαθητές από 59 σχολεία Δ.Ε. της Κεντρικής και Νότιας Ελλάδας και των νησιών του Αιγαίου παρουσίασαν την έξυπνη "κοινωνική επιχειρηματική" ιδέα τους στο ακροατήριο και τη κριτική επιτροπή του ΣΕΝ (Junior Achievement Greece) στο The Mall Athens, στο Μαρούσι.





- Ο διαγωνισμός διοργανώθηκε για 14^η χρονιά στην Ελλάδα και αποτελεί μέρος της Junior Achievement Europe, European Company Competition.
- Επισκεφτήκαμε την έκθεση για να ενημερωθούμε και να εμπνευστούμε.





Τηλεδιάσκεψη με ειδικό

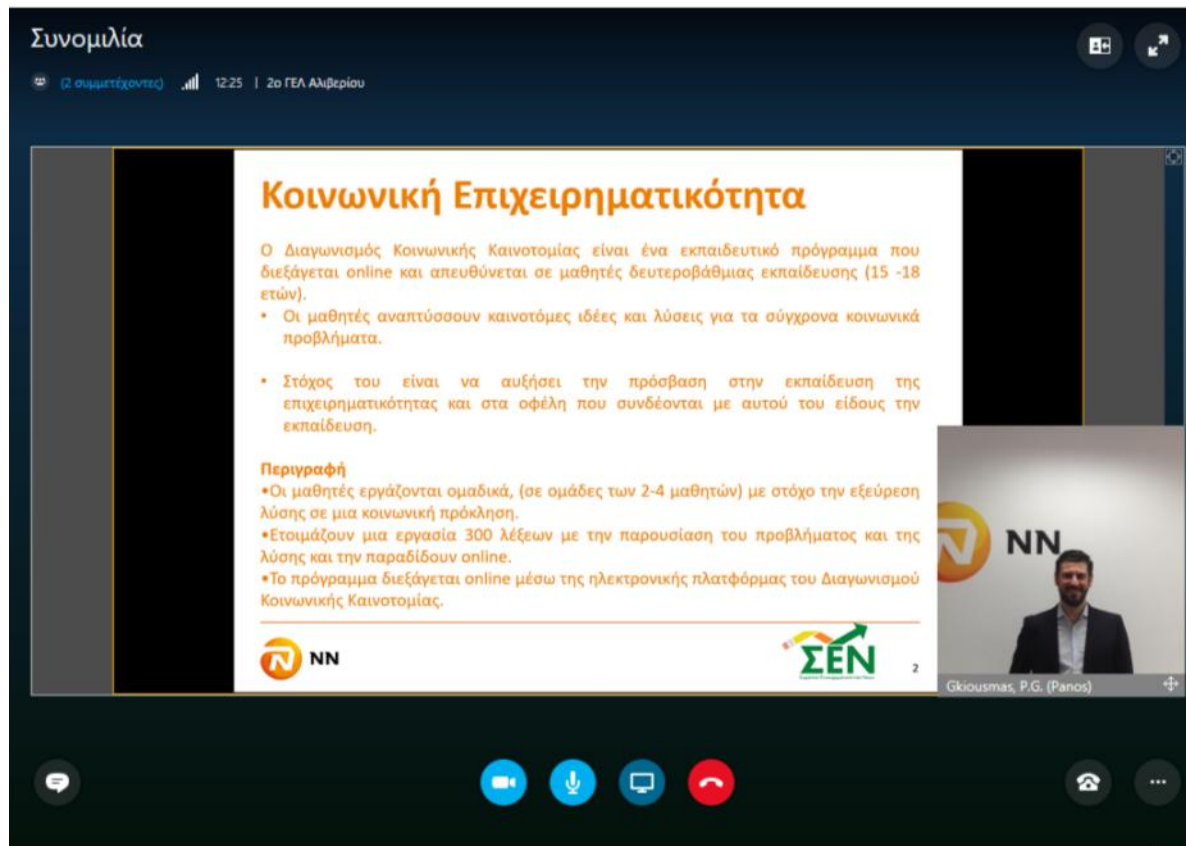
- 07 Μαρτίου 2019 είχαμε τηλεδιάσκεψη με ειδικό του ΣΕΝ με θέμα την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα.





Τηλεδιάσκεψη με ειδικό από το ΣΕΝ

- Αρχές της Κοινωνικής Επιχειρήσεως με τον κ. Πάνο Γκιουσμά



Συνομιλία

2 συμμετέχοντες | 12:25 | 2ο ΓΕΛ Αλιβερίου



Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Ο Διαγωνισμός Κοινωνικής Καινοτομίας είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που διεξάγεται online και απευθύνεται σε μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (15 -18 ετών).

- Οι μαθητές αναπτύσσουν καινοτόμες ιδέες και λύσεις για τα σύγχρονα κοινωνικά προβλήματα.
- Στόχος του είναι να αυξήσει την πρόσβαση στην εκπαίδευση της επιχειρηματικότητας και στα οφέλη που συνδέονται με αυτού του είδους την εκπαίδευση.

Περιγραφή

- Οι μαθητές εργάζονται ομαδικά, (σε ομάδες των 2-4 μαθητών) με στόχο την εξεύρεση λύσης σε μια κοινωνική πρόκληση.
- Ετοιμάζουν μια εργασία 300 λέξεων με την παρουσίαση του προβλήματος και της λύσης και την παραδίδουν online.
- Το πρόγραμμα διεξάγεται online μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του Διαγωνισμού Κοινωνικής Καινοτομίας.

Gkioumas, P.G. (Panos)



Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

7 Αρχές της Κοινωνικής Επιχείρησης

- ✓ Ο κοινωνικός στόχος είναι η αντιμετώπιση της φτώχειας ή των προβλημάτων που απειλούν τους ανθρώπους και την κοινωνία, όχι η μεγιστοποίηση του κέρδους.
- ✓ Στοχεύει στην οικονομική βιωσιμότητα, όχι στη φιλανθρωπία.
- ✓ Στους επενδυτές επιστρέφεται μόνο το ποσό της επένδυσης.
- ✓ Όταν επιστραφεί το ποσό της επένδυσης, το κέρδος της εταιρείας παραμένει στην εταιρεία για επέκταση και ανάπτυξη.
- ✓ Περιβαλλοντική συνείδηση.
- ✓ Μισθός της αγοράς με καλές εργασιακές συνθήκες.
- ✓ Γίνεται με ευχαρίστηση.



Διαγωνισμός Κοινωνικής Καινοτομίας

- Συμμετείχαμε στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Διαγωνισμός Κοινωνικής Καινοτομίας" με την εικονική επιχείρηση "Σαπυνομάνια"
- 18.03.2019 υποβάλαμε την επιχειρηματική μας ιδέα στο ΣΕΝ/JA Greece.



Σαπυνομάνια

- Σαπυνοποίηση με ψυχρή μέθοδο με την κα. Σοφία Σπυρίδη





- Ξεκινώντας τη μικρή μας επιχείρηση “Σαπυνομάνια” με την κα. Σπυρίδη
- [Παραγωγή σαπουνιού.pdf](#)





Σαπωνοποίηση με ψυχρή μέθοδο

Απαιτούμενα υλικά

- 400 g καυστική σόδα
- 1200 νερό αποσταγμένο
- 3 κιλά ελαιόλαδο ή μείγμα διαφορετικών ελαίων

Επειδή η σόδα προσβάλλει το δέρμα, δεν προχωράμε χωρίς απαραίτητα μέσα προφύλαξης: γάντια – γυαλιά – μάσκα – πλαστική ποδιά κουζίνας

Απαιτούμενα σκεύη

- Ζυγαριά, πλαστικό μπολ για νερό, πλαστική λεκάνη για το λάδι, πλαστικό μπολ για τη σόδα, πλαστική σπάτουλα, μια ξύλινη ράβδος, 1 κουτί ή φόρμες σιλικόνης, 1 πλαστικό φύλλο, 1 μπουκάλι ξύδι

Εκτέλεση

- Φοράμε μπλούζα με μακρύ μανίκι και αρχίζουμε. Καλύπτουμε με χοντρό χαρτί ή πλαστικό την επιφάνεια εργασίας. Ζυγίζουμε με ακρίβεια τα υλικά. Προσθέτουμε τη σόδα στο νερό (ποτέ το αντίθετο) φορώντας γάντια και γυαλιά, κρατώντας μια μικρή απόσταση, γιατί ζεσταίνεται πού και βγάζει ατμούς. Ανακατεύουμε να διαλυθεί και το αφήνουμε να κρυώσει.
- Στη λεκάνη που έχουμε το λάδι ρίχνουμε σιγά-σιγά ενώ ανακατεύουμε συνεχώς το διάλυμα νερού-σόδας (ποτέ το αντίθετο). Χτυπάμε προσεκτικά, να μην πιτσιλάει, γιατί είναι καυστικό ακόμα. Όταν το μίγμα αποκτήσει την υφή μαγιονέζας – μπορεί να απαιτηθούν 10-20 λεπτά, μπορούμε να προσθέσουμε αρώματα ή χρώμα ή ό,τι άλλο θέλουμε.
- Σ' αυτή τη φάση ρίχνουμε το σαπούνι στα καλούπια. Αν δεν έχουμε καλούπια ντύνουμε με πλαστικό φύλλο ένα χαρτόκουτο και το ρίχνουμε εκεί. Καλύπτουμε με μεμβράνη το σαπούνι, το σκεπάζουμε και το αφήνουμε για 24 ώρες σε ζεστό μέρος. Σε 24 ώρες το ξεσκεπάζουμε και αφαιρούμε τη μεμβράνη. Όταν σταθεροποιηθεί, από 1-7 μέρες, το ξεφορμάρουμε ή το κόβουμε.
- Αφήνουμε να ωριμάσει από 6-8 εβδομάδες σε καλό αερισμό αλλά χωρίς φως. Ο χρόνος αυτός είναι απαραίτητος για να ολοκληρωθούν οι αντιδράσεις σαπωνοποίησης και να ωριμάσει για να μην ερεθίζει το δέρμα.



Επίσκεψη στην οικογενειακή επιχείρηση Dardouma

- 14.03.2019 επισκεφτήκαμε την τοπική επιχείρηση **Δαρδούμα** στο Βέλος.
- Είναι ένα παραδειγματικό οικογενειακό εργαστήριο ζυμαρικών, το οποίο παράγει μεγάλη ποικιλία χειροποίητων τραχανάδων και ζυμαρικών.





Στην επιχείρηση Δαρδούμα



Συνέντευξη από την επιχειρηματία

- Πήραμε συνέντευξη από την κα Νίνα Καρατζά.





Συνέντευξη από την από την κα Καρατζά

- **Τι σας έκανε να ασχοληθείτε με αυτήν την επιχείρηση;**
- Το όνειρο της προγιαγιάς εκπλήρωσαν τα δισέγγονα Γιάννης και Βαγγέλης Μάλλιος και δημιούργησαν το εργαστήριο.
- **Από πότε υπάρχει αυτή η επιχείρηση;**
- Από το 2008.
- **Ποιος ξεκίνησε την επιχείρηση;**
- Η μητέρα των παιδιών – Μαρία Δαρδούμα – μέχρι που ανέλαβαν τα παιδιά.
- **Μπορείτε να συγκρίνετε τον τρόπο παραγωγής των προϊόντων σας από την εποχή της γιαγιάς σας μέχρι σήμερα;**
- Σήμερα καθώς η τεχνολογία έχει αναπτυχθεί, ο τρόπος παραγωγής διαφέρει από παλαιότερα.
- **Τι αριθμό προϊόντων παράγετε;**
- Υπάρχει ποικιλία προϊόντων σε ζυμαρικά και τραχανάδες
- **Υπάρχουν περίοδοι που η ζήτηση είναι μεγαλύτερη;**
- Από τον Απρίλιο μέχρι τον Οκτώβρη υπάρχει υψηλή ζήτηση.
- **Από πού προμηθεύστε τα υλικά σας;**
- Προμηθευόμαστε γάλα και αβγά από τους ντόπιους παραγωγούς.
- **Εσείς πώς ανταγωνίζεστε τις άλλες όμοιες επιχειρήσεις;**
- Μέσω της υψηλής ποιότητας των προϊόντων μας και του παραδοσιακού τρόπου παραγωγής.
- **Κάνετε εξαγωγές;**
- Ναι. Σε Λονδίνο, Βέλγιο και Γερμανία.
- **Βγαίνουν εύκολα τα χρήματα;**
- Κυρίως το καλοκαίρι παρατηρείται αύξηση.
- **Τα προϊόντα που δεν έχουν ζήτηση, τι τα κάνετε;**
- Παρατηρούμε ποια προϊόντα έχουν ζήτηση και ανάλογα μειώνουμε την παραγωγή σε αυτά που δεν έχουν.
- **Πόσους υπαλλήλους απασχολείτε και με τι ειδικότητες;**
- Δύο. Έναν τακτικό και έναν εποχικό σε περίοδο ακμής.
- **Πόσο εύκολη είναι η συνεργασία μεταξύ των μελών της οικογένειας;**
- Αρκετά εύκολη. Δεν παρατηρούνται δυσκολίες στη συνεργασία.
- **Τι ωράριο έχει ένας εργαζόμενος στην επιχείρηση σας;**
- Οκτάωρο. Η επιχείρηση είναι ανοιχτή από τις 08:00 το πρωί έως τις 08:00 το βράδυ καθημερινά, ακόμα και τις Κυριακές.
- **Πόσα μέλη της οικογένειας εργάζονται στην επιχείρηση;**
- Κυρίως δύο. Τα δύο αδέρφια.
- **Με ποιο τρόπο διαφημίζετε την επιχείρησή σας;**
- Με τη συμμετοχή σε εκθέσεις τροφίμων στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη και το Διαδίκτυο.



Δράση “σε αναμονή”

- Ενημερώσαμε τον Εμπορικό Σύλλογο για τη δράση «σε αναμονή»
- Ενημερώσαμε τοπικούς επιχειρηματίες και τους προτρέψαμε να ενταχθούν στο πρόγραμμα και να το υποστηρίξουν.
- **Υποχρεώσεις καταστηματαρχών:**
- Η επιχείρηση που ενδιαφέρεται να ενταχθεί στο πρόγραμμα τοποθετεί ένα **πινακάκι** με την ένδειξη «**σε αναμονή**» σε ένα εμφανές σημείο στην επιχείρηση, στο οποίο αναγράφεται **πόσα** και **ποια** προϊόντα είναι σε αναμονή.
- Στη συνέχεια ο επιχειρηματίας εκτυπώνει την αφίσα, την οποία μπορεί να βρει στην σελίδα του [Facebook](https://www.facebook.com/seanamoni/) και την τοποθετεί σε εμφανές σημείο της επιχείρησής του.
- Τη συμμετοχή στη δράση κοινοποιεί στον εμπνευστή και διαχειριστή της δράσης στη σελίδα «[Σε Αναμονή](https://www.instagram.com/se_anamoni/)» στο Facebook ή στο [Instagram](https://www.instagram.com/se_anamoni/).



Δράση “σε αναμονή”

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ

“σε αναμονή”
 Δίπλα σου όταν μας χρειάζεσαι.
 We are here to brighten your day, whenever you need.

Θέλετε να προσφέρετε;
 Είναι απλό.
 Αγοράστε με μια μικρή έκπτωση ένα προϊόν ή υπηρεσία και βάλτε το “σε αναμονή”.
 Εμείς θα το προσφέρουμε σε όποιον το έχει ανάγκη, για οποιονδήποτε λόγο.

Do you want to offer help;
 It's very simple.
 Buy a product or service for a discounted price and put it “σε αναμονή” - on hold.
 This simple act of kindness will be offered to someone who needs it, no matter why.

Φαντάσου να κάνουμε παράδοση τη δράση “σε αναμονή” σε όλες τις γειτονιές της Ελλάδας.
 Join the movement and spread the word. Give people a sense of belonging.
 T +30 690 9148182 | E dim_panel@yahoo.gr

Σε Αναμονή





Δράση “σε αναμονή”

- **Υποχρεώσεις καταναλωτών:**
- Ο καταναλωτής που επιθυμεί να υποστηρίξει τη δράση αγοράζει ένα επιπλέον προϊόν ή υπηρεσία από συνεργαζόμενη με τη δράση επιχείρηση, το οποίο δίδεται σε έναν συνάνθρωπο του που το χρειάζεται αλλά δεν έχει τη δυνατότητα να το αγοράσει.
- Ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης κόβει και κρατάει σε ένα ξεχωριστό κουτί την απόδειξη του προϊόντος που έχει εισπράξει και τη δίνει σε όποιον του ζητήσει το προϊόν “Σε Αναμονή”.
- Οι επιχειρήσεις συμμετέχουν κι αυτές παρέχοντας μια μικρή έκπτωση στο επιπλέον προϊόν.
- Οι επιχειρήσεις μπορούν να είναι είδη πρώτης ανάγκης όπως αρτοποιεία, καφετέριες, ζαχαροπλαστεία, φαρμακεία, εστιατόρια, κρεοπωλεία, μανάβικα, βιβλιοπωλεία, καταστήματα ρούχων, βενζινάδικα ιδιωτικές κλινικές κ.ά.
- Η δράση για να λειτουργήσει σωστά βασίζεται στην **εμπιστοσύνη**, την **αλληλεγγύη**, την **ανθρωπιά** και το **φιλότιμο**. Θα πρέπει ο καταναλωτής να εμπιστευτεί την επιχείρηση και η επιχείρηση θα πρέπει να εμπιστευτεί τον άνθρωπο που πάει να πάρει το προϊόν, ότι όντως το έχει ανάγκη.



Βίντεο που δημιουργήσαμε στα τρία χρόνια (2017-20)

- Presentation of the Greek students who participated in the First study meeting in Seville
- <https://vimeo.com/263961079>
- First exchange of pupils in Seville, Spain
- <https://animoto.com/play/xUFgrZb8JBXyis3QN0SQIA>
- Third exchange of pupils in Orte, Italy, April 2019
- <https://youtu.be/UFYTBCacwDI>
- <https://animoto.com/play/NnaNQ31uxilX8xoB9Hkm6A>
- Fourth exchange of pupils in Aliveri, Evia, Greece
- <https://youtu.be/zHico6Wh0B4>
- <https://animoto.com/play/OS1zHH4GT0G5ta0Npe9sfQ>
- Third Staff meeting in Aliveri, Evia, Greece 26-28.09.2018
- <https://vimeo.com/292521936>
- Project evaluation by the Greek students
- <https://vimeo.com/373517547>
- First day at school in Seville during the First study meeting in Seville
- <https://animoto.com/play/J1UverqPUTFwJjwYIRIOWQ>
- Team work on Social Entrepreneurship during the First study meeting in Seville
- <https://vimeo.com/264888264>
- CicloGymkana 07 March 2018 Seville during the 1st study meeting in Seville
- <https://animoto.com/play/uwXkOmUMAEVmt6v18Ywmvg>
- Flashmob & Tour to the Cathedral and Real Alcázar of Seville, Spain 08.03.2018
- <https://animoto.com/play/mt37xCwOtNOEWFNcUnjgoA>
- At Doñana National Park of Andalusia, 09.03.2018
- <https://animoto.com/play/xN67vLQ9AoS9Ykq54WYGGQ>
- Team work and Celebration party, Seville 10.03.18
- <https://animoto.com/play/ZG916FXSMf5A9tm52tIGMg>
- Final meeting and Celebration party at school, Seville 10.03.2018
- <https://animoto.com/play/AD0BwzjwHpzqYqqKYam0AQ>
- Welcome to Seville and farewell
- <https://animoto.com/play/e0NQFnJ5432kNM0fFbiwTA>
- First short term exchange of groups of pupils in Seville Spain, Match 2018
- <https://youtu.be/wOLnTLtAidQ>
- Second Short-term exchange of groups of pupils in Netherlands/Presentation of the 6th Group
- <https://vimeo.com/309169754>
- Second Short-term exchange of groups of pupils in Netherlands/Presentation of the 8th Group
- <https://youtu.be/QuIZIaJ8ovs>



Η Ομάδα Erasmus 2017-2020

A τάξη

- Κέλλη Ζαχαρούλα
- Λατίποβα Ρουζαλίνα

B τάξη

- Γλάρος Παναγιώτης
- Κόλλια Κωνσταντίνα
- Λαλανίτης Ανδρέας
- Μαχιλάι Σπύρος
- Μπίτσα Μικελιάνα
- Χονδρογιάννη Αντώνης

Γ τάξη

- Γλάρου Ηλέκτρα Ιωάννα
- Ηλία Ιωάννα Μαρία
- Δεμερτζής Αντώνης
- Δημολιάνη Νίκη
- Καραβά Ευαγγελία

Η Ομάδα Erasmus 2017-19

Βεβαιώσεις 2017-18



Βεβαιώσεις 2018-19



Ευχαριστούμε πολύ
για την προσοχή σας!