



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Follow-up

Business Studies Competition ‘Exploring cultural heritage for entrepreneurial development’ – May 2021

In April and May 2021 students took part in Business Studies competition. Their task was to design a company located in county Cracow with a selection of required features. Since they were still continuing e-learning, all the projects were completed with the use of digital tools.

Logo i nazwa

- Nasza działalność nazywa się "Rajski ogród", co jest jednocześnie bardzo dobrym zabiegiem reklamującym, gdyż wskazują na to, że nasze produkty są bardzo wysokiej jakości, po prostu nie z tej Ziemi.



Klienci

Początkowymi klientami będą osoby zamieszkujące pobliskie miejscowości. Wraz z rozszerzeniem posiadanych terenów będziemy chcieli rozszerzyć również obszar usług. Odbiorcami będą osoby, które zamieszkują miejscowość, w której znajduje się plantacja truskawek oraz w promieniu 20km, dla których przyjazd po towar nie będzie stanowił problemu. Każda grupa wiekowa będzie mogła zakupić nasz rajski produkt.


Strona 6 / 17

Przygotowanie stanowiska pod uprawę truskawek i sadzenie


- Truskawki sadzimy zwykle w rzędach w rozstawie co 25–30 cm w rzędach co 50 cm. Międzyrzędzia warto ściółkować, aby ograniczyć rozwój chwastów i zapisać owoców. W tym celu stosujemy słomę, czarną folię lub agrowłókninę.




ulotki/wizytówki



torba papierowa



koszulka



Disclaimer

„The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”