

# Junior Achievement Cyprus



Together we create a world  
full of opportunities!

# ORGANIZATION'S SOCIAL MEDIA



Junior Achievement Cyprus



ja\_Cyprus



Junior Achievement Cyprus



[jacyprus.org](http://jacyprus.org)

# What is entrepreneurship???

To turn **ideas** into **action**.  
To spot challenges and  
suggest solutions.



- Responsibility
- Risk taking
- Mobilising resources



# STEP 1: BRAINSTORMING

- Group process
- Product or service?
- What need does it cover?
- Is it innovative?
- Is there a potential?







# Social entrepreneurship



# TOMS

## One for One





# ELON MUSK

<https://www.youtube.com/watch?v=cDI0ZT012nE>



# What this stories teach us?

DREAMS

IDEAS

GOALS

BELIEVNG IN OUR SELVES

CREATIVITY

PERSISTANCE

KEEP TRYING

ENTREPRENEURIAL SPIRIT

# The Idea....



# Social Entrepreneurship







PEN







Biodegradable flowering pot  
made from used coffee.





# Entrepreneurship to promote healthcare

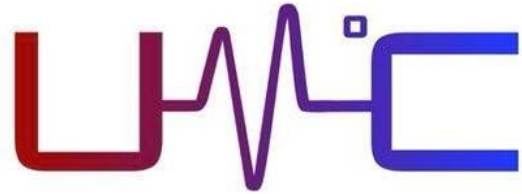
- Technology has helped to create innovative health products and services
- Prevention - research
- Treatment: Treatments / drugs
- Dealing with pandemics



11.02.2021







# Cultural Entrepreneurship

**Promotion of cultural heritage and culture in general, through business ideas.**



Avita Nostra:

“Οι Πρόγονοί μας ... τα Κειμήλιά μας θα ζουν για Πάντα. Στην Avita Nostra δημιουργούμε κοσμήματα που περιέχουν αυθεντικά Κυπριακά κεντήματα - Λευκαρίτικα, Φυθκιώτικα - και σμιλί ... για να κρατάμε την Παράδοση του τόπου μας ζωντανή!”

# Cultural Entrepreneurship



**ΛΕΞΗΤΑ**

**ΜΑΘΕ ΚΑΙ ΠΑΙΞΕ**

Μάθε την ιστορία της Κύπρου και ανέπτυξε το λεξιλόγιό σου με μόνο ένα κλικ!!

- Ταξίδεψε και γνώρισε όλες τις επαρχίες της Κύπρου μέσα από παιχνίδια τηλεόρασης!
- Ανακάλυψε συνώνυμες και αντώνυμες λέξεις τις οποίες δεν γνώριζες πριν!
- Εντυπωσιάσε με τις νέες γνώσεις που θα αποκτήσεις. Μα πάνω από όλα διασκεδάσε!

lexita.ja

Λεξητα

GET IT ON Google Play

## STEP 2: SELECTION OF BUSINESS IDEA AND ORGANIZATION

- Group process
- Role division
- Initial capital



# STEP 3: FORMATION AND ESTABLISHMENT OF A BUSINESS

## Business Plan



# Business Plan

<b>Company Name</b>	
<b>Mission and Target. Values, philosophy, and vision</b>	
<b>Market Needs Assessment</b>	
<b>Product/Service, which problem to solve?</b>	
<b>Market</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Customer profile</li><li>• Market research</li><li>• Competitive Advantages</li></ul>



<b>Roles within the group/student company</b>	
<b>Other activities</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketing</li><li>2. Computing</li><li>3. Supplies</li><li>4. .</li><li>5. .</li><li>6. .</li></ol>
<b>Company Funding/ Raising Capital</b>	





# STEP 4: Action

- Action
- Market Research
- Production
- Advertising
- Social Networks
- Sales
- Participation in various events



ΜΑΘΗΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

# Ψήνουν το κρέας με κάρβουνα... καφέ

Του ΠΑΡΟΥ ΜΟΥΖΑ

**Μ**ια διαφορετική και οικολογική πρόταση έχουν να δώσουν σε κάθε Κύπριο φίλητο και λάτρη της φουκιάς οι μαθητές του Λυκείου Λατσιών, οι οποίοι συνδυάζοντας τόσο τις ανθρωπικές τους για τη καταστροφή του περιβάλλοντος, όσο και τις διάφορες σκέψεις και ιδέες τους, δημιούργησαν τη δική τους εταιρεία με την επωνυμία «Coalfee» και παράγουν τα δικά τους «κάρβουνα από υπολείμματα καφέ». Σκοπός τους είναι να αλλάξουν την κουλτούρα της Κύπρου και να κάνουν τον Κύπριο καταναλωτή να αφερέγγαλο λίγο περισσότερο τις επιπτώσεις που έχει τόσο για τον ίδιο όσο και για το περιβάλλον η αγορά των Ξηλοκάρβουνων.

✓ **Μαθητές παράγουν βιολογικά κάρβουνα καφέ και προτείνουν ένα εναλλακτικό και οικολογικό ψήσιμο στη φουκού**



**ΠΙΟ ΣΥΓΚΡΗΜΕΝΑ**, μια ομάδα έξι μαθητών από το Λύκειο Λατσιών, η Άνθη, η Μύρια, ο Μάξιλος, ο Φίλιππος, η Φάωρα και η Λουκία, στο πλαίσιο του διαγωνισμού μαθητικής επιχειρηματικότητας (Junior Achievement) και έχοντας οικολογική συνείδηση, πραγματοποίησαν τη δική τους έρευνα η οποία κατέδειξε πως κάθε χρόνο κάρβουνα περίπου 700εξ. δολάρια σε αξιολόγησαν τον κόσμο, εκ των οποίων τα 20εξ. χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία Ξηλοκάρβουνων. Ως εκ τούτου αποφασίζουν να συμβάλουν με τον δικό τους τρόπο, στη μείωση αυτού του αριθμού αυτού και ανέλαβαν δράση. Αντί Ξηλο για τη δημιουργία κάρβουνων αποφασίζουν να χρησιμοποιήσουν μια άλλη πρώτη ύλη, όπως τα υπολείμματα του καφέ και μετά από διάφορα πειράματα που εμφάνισαν, και Ξηλο ότι αυτό ήταν το πιο ιδανικό υλικό που θα μπορούσε να αντικαταστήσει το Ξηλο.



Τίπως οι ίδιοι εξήγησαν στην κτηματία μας, ο καφές είναι ένα συστατικό που περιέχει αρκετή θερμική ενέργεια την οποία εύκολα απελευθερώνει όταν θερμαίνεται και έτσι βοηθά στην καλύτερη καύση. Πέρα από αυτό, ο καφές που καταλιγεί ως κμαυτερές αποτελεί ένα μεγάλο πρόβλημα για το φαινόμενο του θερμοκηπίου αλλά και για τη διατήρηση της υγείας, αφού απελευθερώνει με το μύθο, το οποίο σύμφωνο με τους ίδιους τους μαθητές είναι 30 φορές πιο επιβλαβές για το περιβάλλον και τον άνθρωπο, γιατί περιέχει διοξείδιο του άνθρακα.

**ΑΜΒΙΒΑΝΟΤΗΤΑ** υπήλθε όλα τα μέλη της έξι μαθητές αποφασίζουν να δημιουργήσουν τη δική τους εταιρεία παραγωγής βιολογικής προέλευσης «κάρβουνου από τα υπολείμματα του καφέ», με την επωνυμία «Coalfee» (συνδυάζοντας τη λέξη «coal» που σημαίνει κάρβουνο, αλλά και τη λέξη «coffee» που σημαίνει καφέ). Εμπνευστές για τον τρόπο με τον οποίο δημιουργείται το βιολογικό αυτό κάρβουνο μόνι ανέφεραν ότι μοζέχουν τον καφέ στις διάφορες κοφτερές, που με μεγάλη χαρά τους το προσφέρουν, αφού «εξοφλούνται» τα υπολείμματα καφέ. Ακολούθως, το αφήνουν για με δύο μέρες για να στεγνώσει ο καφές, έτσι ώστε να μην υπάρχει

κάρβουνο είναι πολύ χαμηλό για σε περίπτωση που δεν το επιτρέπουν οι κερκικές συνθήκες, η εταιρεία έχει συνθέσει συμφωνία με τις Κτηματικές Υπηρεσίες για να αποθηκεύουν τον καφέ στους εθνικούς κλιβάνους έτσι ώστε εξημιζείται η υγρασία του καφέ. Στη συνέχεια το αναμειγνύουν με διάφορα υλικά που ο κάθε ένας βρήκε στην κοινότητα του, τα οποία υλίσσασαν δεν αποκαλύφθηκαν και στη συνέχεια το μάζωσαν σε ένα συγκεκριμένο αντήμο. Η παρασκευή του προϊόντος γίνεται σε ένα ειδικά διαμορφωμένο χώρο, εκτός σχολικού χώρου, όπου υπάρχουν μεγάλα τραπέζια και τραπέζια όπου τοποθετούνται τα κάρβουνα να στεγνώσουν.

**ΤΑ ΚΑΡΒΟΥΝΑ** από υπολείμματα καφέ διατίθενται σε συσκευασία των 5kg

που κοστίζει 4,50 ευρώ και συσκευασία των 3kg που κοστίζει 3,50 ευρώ. Μάλιστα η εταιρεία Coalfee το Σάββατοκύριο, 23-22 Μαρτίου, θα βρίσκεται στο The Mall of Cyprus μαζί με όλες τις μαθητικές εταιρείες που θα συμμετέχουν στο διαγωνισμό Junior Achievement, για να προωθήσουν το προϊόν τους και να το γνωρίσουν οι κάτοικοι της χώρας. Ο κάθε ενδιαφερόμενος θα μπορεί να έρθει στη μέρα θα αρκεί και επίσημα η πώληση του προϊόντος. Ο κάθε ενδιαφερόμενος θα μπορεί να έρθει με τη μορφή της εταιρείας μέσω από την σελίδα τους σε facebook και Instagram με την επωνυμία «Coalfee's charcoal», καθώς και μέσω από την ιστοσελίδα τους [www.coalfee2020.wixsite.com](http://www.coalfee2020.wixsite.com). Με το χρήμα τα οποία θα εισπράξει από τις διάφορες πωλήσεις η εταιρεία, θα έχει την ευκαιρία να βελτιώσει ακόμη


περισσότερο το προϊόν του, αφού όπως μας ανέφεραν και μας είπαν ακόμη προοτικτικές βελτιώσεις, όπως για παράδειγμα μεγαλύτερη παραγωγή σε λιγότερο χρόνο.

**ΕΡΩΤΗΜΕΝΤΕΣ** αν θα υπάρξει συνέχεια για την «εταιρεία» και μετά το τέλος του διαγωνισμού, οι έξι μαθητές ανέφεραν πως αυτό θα εξαρτηθεί από την ανταπόκριση που θα αντλήσουν από τον κόσμο, ενώ ήδη λαμβάνουν θετικά σχόλια. Μάλιστα η εταιρεία Coalfee έχει έρθει σε συμφωνία με τον δήμαρχο Λατσιών Χρήστο Πηταρά, έτσι ώστε ο δήμος να αγοράσει βιολογικά κάρβουνα αξίας 200 ευρώ και τα χρήματα να δώσουν σε άτομα οικονομικά για το Πάσχα. Τις επόμενες μέρες θα ανακοινώσουν και με τον δήμαρχο Γεώργιο Κελέφα Παπαλαζάρου. Δεν απέκλεισαν επίσης το ενδεχόμενο να καταγράψουν την ιδέα και την μαθητική τους εταιρεία, σαν μια κοινωνική εταιρεία, έτσι ώστε σε μεταγενέστερο στάδιο να μπορεί κάποιος να πάρει την όλη ιδέα και να την εξελίξει. Κάτι το οποίο έχουν κάνει τα προηγούμενα χρόνια μια άλλη ομάδα μαθητών με μια φαρμακευτική εταιρεία και κατόρθωσαν να συνεχίσουν την εταιρεία τους.

**Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ** Junior Achievement είναι ένας διαγωνισμός στον οποίο συμμετέχουν διάφορες ομάδες από τον κόσμο. Ο νικητής κάθε χώρας σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο, θα συμμετέχει στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό Junior Achievement και ακολούθως στον διεθνή αντίστοιχο διαγωνισμό. Για την Κύπρο, στη πρώτη φάση του διαγωνισμού, η κάθε ομάδα καλείται να παρουσιάσει τη δική της κνοτόμα ιδέα και τον τρόπο με τον οποίο έχει δουλέψει. Οι δύο καλύτερες ομάδες από την πρώτη φάση θα κληθούν να κάνουν μια ζωντανή παρουσίαση μπροστά από κριτές και η καλύτερη ομάδα από την Κύπρο θα συμμετάσκει στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό, που φέτος θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα. Ο διαγωνισμός είχε σαν στόχο να αφημιάνει το επιχειρηματικό πνεύμα των μαθητών και να τους βοηθήσει να αναπτύξουν δεξιότητες, επιχειρηματικές και κοινωνικές, οι οποίες έχουν υψηλή ζήτηση στην αγορά εργασίας.







# **STEP 5: CONTEST COMPANY OF THE YEAR AND CLOSING**

1. Final essay

2. Trade Fair - Trade fair

3. Final Competition - Presentations

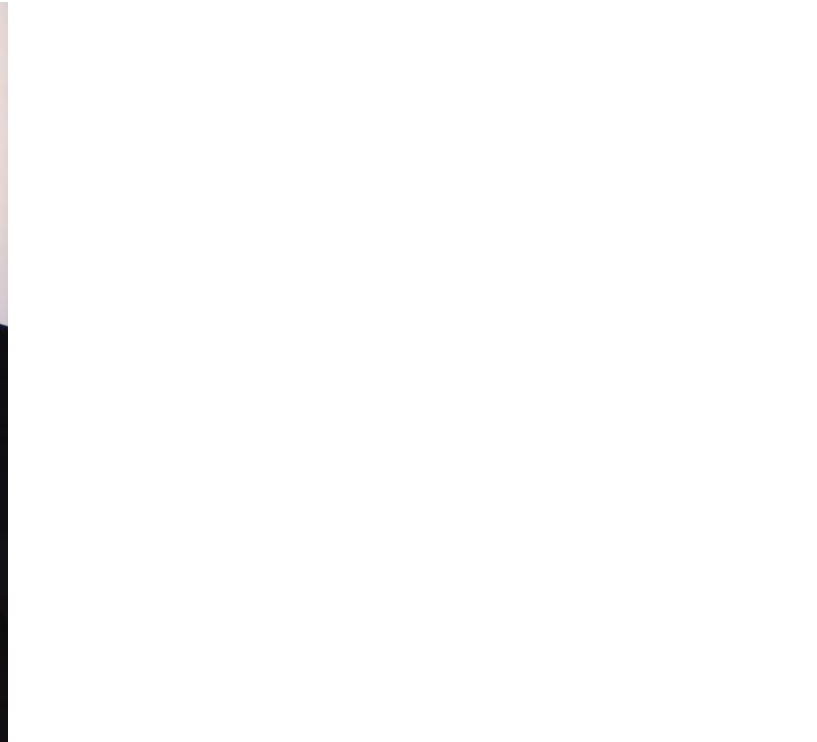




# JA Cyprus

A Member of JA Worldwide

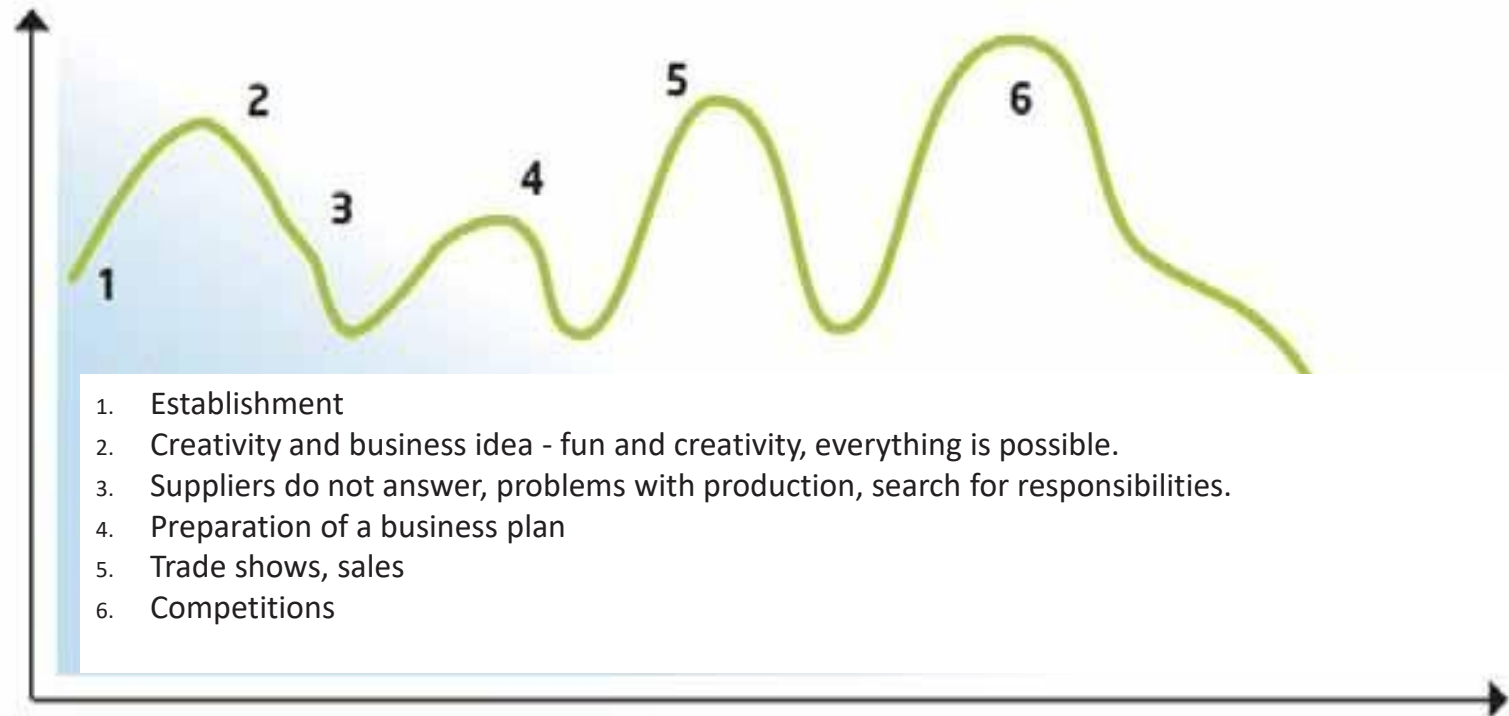




1. Να καταστή η Κύπρος, αξιόπλοο τουριστικό προορισμό.
2. Να έχουν οφέλη από τον τουρισμό τα ορεινά και η γενιά τους.
3. Η Κύπρος να γίνει πιο «έξυπνη» όσον αφορά την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας.



# The psychology line



## The Challenge

You are about to start a business. What kind of innovative product, service or solution would you develop in order to meet the needs of sustainable tourism?

How would your product, service or solution would be designed in order to support either local authorities, the community, the companies, the tourists or other?

Explain the product or service your business would offer, the challenge it would tackle and how information and communication technology (ICT) could help you achieve your goal.

Your concept should be commercially viable and cannot be dependent on public funds.”

# THANK YOU

EMILY SOTERIOU

[emily.sotiriou@jacyprus.org](mailto:emily.sotiriou@jacyprus.org)

ANTIGONI KOMODIKI

[a.komodiki@jacyprus.org](mailto:a.komodiki@jacyprus.org)