

ΣΧΕΔΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Εσθονία, Ελλάδα, Ιταλία, Λιθουανία,
Πολωνία, Ρουμανία, Τουρκία



ERASMUS + σχολικό σχέδιο
Riding the Rainbow to a Better Future

ΦΥΛΛΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Riding the
Rainbow to a
better future





Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την υλοποίηση αυτού του σχεδίου. Θα θέλαμε επίσης να εκφράσουμε την ευγνωμοσύνη μας στις εθνικές μας μονάδες, στους διευθυντές μας, στις επιχειρήσεις και στους ΜΚΟ με τους οποίους συνεργαστήκαμε, στους συναδέλφους μας, στους ανθρώπους που υποστήριξαν και συνεργάστηκαν μαζί μας και τέλος στους μαθητές μας. Ελπίζουμε οι μαθητές μας να απέκτησαν γνώσεις και δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν να συνεχίσουν την εκπαίδευσή τους και να πάρουν καλύτερες αποφάσεις για το μέλλον τους.

“Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η δημοσίευση αυτή αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του (των) δημιουργού (ων) και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.”



Πρόλογος

Η συνεργασία αυτή ξεκίνησε στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus + KA2: Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή ορθών πρακτικών στον τομέα των Στρατηγικών Συμπράξεων για τη σχολική εκπαίδευση. Κύριος στόχος μας ήταν να εισαγάγουμε τους μαθητές μας στον κόσμο της επιχειρηματικότητας και των επαγγελμάτων μέσω απλών καθημερινών θεμάτων. Θέλαμε να ανταλλάζουμε και να αναπτύξουμε διδακτικές δεξιότητες που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις και να βοηθήσουμε τους μαθητές μας να αναπτύξουν δεξιότητες του 21ου αιώνα.

Πιστεύουμε ότι επιτύχαμε τους περισσότερους στόχους μας. Δεν ήταν εύκολο. Οι περισσότεροι μαθητές μας ήταν ηλικίας 12-13 ετών, όταν ξεκίνησε το σχέδιο. Ήταν δύσκολο για αυτούς να κατανοήσουν πλήρως χρηματικούς και οικονομικούς όρους. Μετά από τρία χρόνια σκληρής δουλειάς για αυτούς, για τους συναδέλφους μας και για τους εαυτούς μας, θεωρούμε ότι αντιμετωπίσαμε την πρόκληση.

Τα φύλλα εργασίας που δημιουργήσαμε μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως ενότητες ή μεμονωμένα μαθήματα. Κάθε ένα ασχολείται με απλά θέματα καθημερινά. Αν και με την πρώτη ματιά μπορεί να φαίνεται ότι δεν είναι συνδεδεμένα, χρησιμοποιήθηκαν και αναπτύχθηκαν όλα για να δώσουν μια βασική ιδέα στους μαθητές για το πώς μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτά τα καθημερινά θέματα για το στήσιμο μιας επιχείρησης. Τα θέματα αυτά κωδικοποιήθηκαν με χρώμα σε ενότητες έτσι:

Κόκκινο για την ταυτότητα και τα χαρακτηριστικά μας, για να μάθουμε την ανοχή και τη συνεργασία

Πορτοκάλι για τρόφιμα και διατροφικές συνήθειες στον σημερινό κόσμο

Κίτρινο για ψυχαγωγία

Πράσινο για το φυσικό και το ανθρωπογενές περιβάλλον

Μπλε για την εκπαίδευση, την παιδαγωγική ανάπτυξη και τη χρήση της Πληροφορικής και της τεχνολογίας στα σχολεία.

Λουλακί για δραστηριότητες αναψυχής όπως αθλήματα, παιχνίδια και μουσική.

Βιολετί για μύθους και θρύλους

Ελπίζουμε ότι με την διάδοσή τους, άλλοι εκπαιδευτικοί θα τα βρουν χρήσιμα. Για περισσότερα φύλλα εργασίας μπορείτε να επισκεφθείτε:

<https://twinspace.etwinning.net/4871/home>



Συμμετέχοντα ιδρύματα:

3^ο Γυμνάσιο Καλαμάτας, Καλαμάτα, Ελλάδα

Menderes Ortaokulu, Κωνσταντινούπολη, Τουρκία

I.C.S.Gabriele D'Annunzio (Motta S.Anastasia - CT) Σικελία, Ιταλία

Tallinna Pae Gümnaasium, Ταλίν, Εσθονία

Scoala Gimnaziala "Lucian Blaga" Farcasa, Farcasa, Ρουμανία

Silales Darius ir Gireno progimnazija, Silales, Λιθουανία

Publiczne Gimnazjum w Tarnogrodzie, Tarnograd, Πολωνία

Συμμετέχοντες εκπαιδευτικοί

Ελλάδα: *Μαρία Μυταρέα, Παναγιώτα Σουρή, Γιώργος Καλαποθαρέας, Άγγελος Σολδάτος, Παναγιώτης Σταυρόπουλος, Κλεοπάτρα Σκαλτσα.*

Εσθονία: *Pavel Alonov, Aleksandra Dergatšjova, Anna Lihodedova, Anna Dvorjaninova, Katrin Ekštein, Arvo Luik, Anastassia Jürgens, Valentina Didenko*

Ιταλία: *Gaetano Santonocito, Graziana Amore, Giovanna Privitera*

Λιθουανία: *Lineta Dargienė, Irena Navikienė, Aušra Paulikaitė, Santa Jakienė, Regina Kelpšienė, Arūnas Aleksandravičius, Sandra Vaičiškuskienė.*

Πολωνία: *Wioletta Mariola Książek, Magdalena Koncewicz-Obszańska, Monika Komosa, Janusz Skubisz, Magdalena Futoma, Krzysztof Tarnowski, Ewa Mróz, Bożena Skubis, Joanna Pudełko, Jolanta Grelak*

Ρουμανία: *Iuliana Bartha, Viorelia Vele, Ancuța Buciuman, Rozalia Barta, Monica Mezei, Monica Pop, Milica Boloș, Victorița Ilieș.*

Τουρκία: *Mustafa Temiz, Nülüfer İnan, Başak Büşra Sürücü, Ebru Kılıç, Ayhan Bahar, Şule Büyüksütçü, Nazmiye Türkoğlu, Yağmur Özkan, Duygu Keleş Öngür,*

Μεταφράσεις από

Ελλάδα: *Μαρία Μυταρέα, Παναγιώτα Σουρή*



Εσθονία: *Pavel Alonov, Anna Dvorjaninova, Anna Lihodedova, Valeria Potšinok, Laura Pitšugina, Alina Smirnova, Ilja Maisak, Darja Jegorenkova, Sofia Hatšatrijan, Maksim Kolossov, Aleksei Krassilnikov, Alisa Bostan and Diana Jakunina.*

Ιταλία: *Graziana Amore*

Λιθουανία: *Lineta Dargienė, Aušra Paulikaitė, Irena Navikienė.*

Πολωνία: *Magdalena Koncewicz-Obszańska, Ewa Mróz, Wioletta Książek*

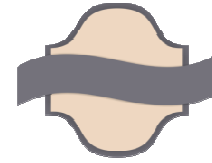
Ρουμανία: *Iuliana Bartha*

Τουρκία: *Mustafa Temiz*

Οι φωτογραφίες που χρησιμοποιούνται είναι δωρεάν για χρήση και έχουν ληφθεί από το <https://pixabay.com>, εκτός εάν δηλώνεται διαφορετικά



A7 ΒΑΖΩ ΤΑΜΠΕΛΕΣ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ



Στόχοι:

- ανάλυση της συνήθειας να βάζουμε ταμπέλες στα άτομα μιας συγκεκριμένης ομάδας
- προβληματισμοί σχετικά με τις στερεότυπες αντιλήψεις των διαφορετικών ομάδων και των εκπροσώπων τους
- σκέψεις σχετικά με την ταυτότητα των μαθητών
- απόκτηση εμπειρίας στο να βάζεις ταμπέλες σε άτομα μιας συγκεκριμένης ομάδας.

Υλικά:

- χαρτί,
- ταινία χαρτιού ή αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων,
- στυλό,
- καλάθι αχρήστων

Περιγραφή:

Βήμα 1

Ατομική εργασία (5-10 λεπτά)

Βήμα 1

Οι μαθητές πρέπει να γράψουν 5 θετικά και 5 αρνητικά χαρακτηριστικά, τα οποία συνήθως τους χαρακτηρίζουν. Στη συνέχεια επιλέγουν ένα χαρακτηριστικό, το οποίο σύμφωνα με τους ίδιους είναι το πιο ενοχλητικό ή το πιο άδικο. Ο εκπαιδευτικός τους λέει να γράψουν το χαρακτηριστικό σε ένα αυτοκόλλητο χαρτάκι ή μια ταινία χαρτιού και να το κολλήσουν στα ρούχα τους. Ο εκπαιδευτικός τονίζει ότι η ετικέτα μπορεί να προκαλέσει δυσφορία, αλλά είναι ένα σημαντικό στοιχείο της άσκησης.

Βήμα 2

Περπάτημα (10 λεπτά)

Στη συνέχεια οι μαθητές στέκονται στο κέντρο της αίθουσας και συμμετέχουν στο "features fair (πανηγύρι χαρακτηριστικών)", κατά το οποίο θα έχουν την ευκαιρία



να συναντήσουν άλλους ανθρώπους που φορούν διαφορετικές ετικέτες. Οι συμμετέχοντες κινούνται γύρω στο δωμάτιο και διαβάζουν τις ετικέτες Μπορούν επίσης να κάνουν ερωτήσεις ή και να ζητήσουν μια σύντομη αιτιολόγηση για την επιλογή τους.

Συζήτηση και αξιολόγηση

Ομαδική συζήτηση (5-10 λεπτά)

Ο εκπαιδευτικός ζητά από τους συμμετέχοντες να επιστρέψουν στα καθίσματα τους και να αφαιρέσουν τις ετικέτες. Οι μαθητές απαντούν στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Πώς νιώσατε, ενώ περπατούσατε γύρω στο δωμάτιο με μια ετικέτα κολλημένη στα ρούχα σας;
- Πώς επηρεάστηκε από αυτό η διάθεσή σας;
- Ποιο μέρος της άσκησης ήταν το πιο δύσκολο για εσάς;
- Τι είναι το φαινόμενο «βάζω ετικέτα / ταμπέλα» σε άλλους;
- Ποιες θα είναι οι συνέπειες με το να κολλάς ταμπέλες σε άλλους;
- Βιώσατε ποτέ κάποια παρόμοια κατάσταση στη ζωή σας; Πώς αισθανθήκατε;
- Χρησιμοποιείτε "ταμπέλες / ετικέτες" για να περιγράψετε άλλους; Με ποιον τρόπο είναι χρήσιμο αυτό;

Επιπλέον πληροφορίες

Οι ετικέτες θα μπορούσαν να ξεκινήσουν συζήτηση και σκέψη για τις αντιλήψεις μας, καθώς και τις αντιλήψεις των άλλων για τα στερεότυπα. Ορισμένοι συμμετέχοντες μπορεί να χρειάζονται υποστήριξη. Φροντίστε τους. Στο τέλος της άσκησης μπορείτε να εισαγάγετε ένα στοιχείο "απογοήτευσης της ομάδας". Βάλτε ένα σκουπιδοτενεκέ στο κέντρο της αίθουσας. Πείτε στους συμμετέχοντες που αισθάνθηκαν άσχημα με τις ετικέτες τους να τις πετάξουν στον κάδο. Όποιος θέλει να το κάνει, ρίχνει την ετικέτα σχολιάζοντας, γιατί δεν του αρέσει αυτό το χαρακτηριστικό.

Το σχέδιο μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε ομάδα καθηγητών.



A13 ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΜΟΥ ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ

Υλικά: Πίνακας, φύλλα εργασίας, A13 1-4,

Χρόνος: 3-4 διδακτικοί περίοδοι

Μέγεθος ομάδας: 10-30 μαθητές

Διαδικασία

1^η διδακτική περίοδος:

Φύλλο εργασίας 1. Αυτό μπορεί να γίνει εκ των προτέρων ως εργασία στο σπίτι. Εξηγήστε ότι κάτι που μερικοί άνθρωποι αντιλαμβάνονται ως αδυναμία, άλλοι μπορεί να το θεωρούν δύναμη και αντιστρόφως. Τονίστε ότι δεν υπάρχουν σωστές απαντήσεις. Μόλις συγκεντρωθούν τα φύλλα εργασίας, τα βάζετε στην άκρη . Θα ανατρέξετε σε αυτά αργότερα.

2^η διδακτική περίοδος:

Ξεκινήστε μια γενική συζήτηση με τους μαθητές για τα επαγγέλματα. Ζητήστε τους να αναφέρουν βασικά προσόντα που πρέπει να διαθέτει κάποιος, για να ασκεί όλα τα επαγγέλματα (δεξιότητες- ικανότητες- εκπαίδευση- κατάρτιση). Εξηγήστε ότι οι περισσότερες θέσεις εργασίας και επαγγέλματα έχουν ορισμένα χαρακτηριστικά. Όλες οι κοινωνίες χρειάζονται τόσο τους ανειδίκευτους εργάτες όσο και τους ειδικευμένους υπαλλήλους. Πείτε τους να φανταστούν ότι ξεκινούν μια νέα πόλη και ότι πρέπει να αποφασίσουν ποια επαγγέλματα θα χρειαστούν, για να βοηθήσουν στη διατήρηση και την ανάπτυξη αυτής της πόλης. Καταιγισμός ιδεών για λίγα λεπτά. Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες.

Φυλλάδιο εργασίας 2. Ζητήστε από τους μαθητές να γράψουν όσα επαγγέλματα μπορούν να σκεφτούν ότι πληρούν τα κριτήρια που ζητάτε. Θα πρέπει να ξεκινήσουν με τις απολύτως απαραίτητες θέσεις εργασίας και να τελειώσουν με αυτές που δεν είναι απαραίτητες, αλλά κάνουν τη ζωή πιο διασκεδαστική. Όταν τελειώσουν όλες οι ομάδες, γράψτε τις εργασίες στον πίνακα και συζητήστε τις. Ζητήστε από όλες τις ομάδες να σχολιάσουν.



3^η διδακτική περίοδος:

Ξεκινήστε λέγοντας στους μαθητές: Είμαι εκπαιδευτικός. Πιστεύετε ότι είναι εύκολη δουλειά;. Ποιο είναι η μεγαλύτερη δυσκολία του να είσαι εκπαιδευτικός; Γράψτε μερικές από τις απαντήσεις στον πίνακα. Συνεχίστε ρωτώντας «πώς πρέπει να είναι ένας σωστός εκπαιδευτικός;» Μπορείτε να μου πείτε με μία μόνο λέξη; Συζητήστε για 2-3 λεπτά. Γράψτε τα χαρακτηριστικά που αναφέρονται από τους μαθητές στον πίνακα.

Φύλλο εργασίας 3. Πείτε στους μαθητές να ανατρέξουν στη λίστα των επαγγελμάτων που δημιούργησαν στο προηγούμενο φύλλο εργασίας. Πρέπει να καταγράψουν τα χαρακτηριστικά που πιστεύουν ότι πρέπει να έχει ο κάθε εργαζόμενος, ώστε να είναι καλός στη δουλειά του. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα χαρακτηριστικά από τα ερωτηματολόγια προσωπικότητας και αυτογνωσίας που έχουν ήδη συμπληρώσει.

4^η διδακτική περίοδος:

Ρωτήστε τους μαθητές αν έχουν σκεφτεί επαγγέλματα που θα ήθελαν να κάνουν στο μέλλον.. Φύλλο εργασίας 4 - ένα για κάθε μαθητή. Εξηγήστε τις οδηγίες. Δώστε στους μαθητές 10-15 λεπτά για να συμπληρώσουν το φύλλο εργασίας. Επιτρέψτε τους να επικοινωνούν μεταξύ τους, αν θέλουν.

Όταν τελειώσουν, συζητήστε πώς τους φάνηκε η άσκηση. Ήταν εύκολη ή δύσκολη;

Εργασία για το σπίτι

Ζητήστε από τους μαθητές να κάνουν στο σπίτι μια λίστα με επίθετα, να την φέρουν στο σχολείο και να τη βάλουν μαζί με το Φύλλο Εργασίας 4 στο φάκελο τους. Μη λέτε τίποτε άλλο. Θα χρειαστούν αυτά τα φύλλα εργασίας σε μελλοντική εργασία.

Άσκηση εμπέδωσης

Εξηγήστε ότι θέτοντας στόχους διευκολύνουμε τη ζωή μας. Διαβάστε τις οδηγίες του φύλλου εργασίας 5 και δώστε στους μαθητές παραδείγματα, εάν χρειάζεται. Ζητήστε τους να σκεφτούν προσεκτικά και να συμπληρώσουν τον πίνακα με βάση αυτό που θέλουν να κάνουν στο μέλλον.

Ο πίνακας πρέπει να τοποθετηθεί στο φάκελο του κάθε μαθητή και να ενημερώνεται σε καθορισμένα χρονικά διαστήματα.

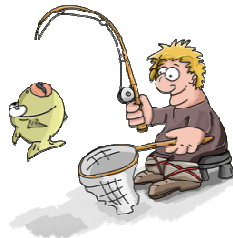


Τα δυνατά & Τα αδύναμα
Χαρακτηριστικά μου



Υπάρχει ανάγκη για όλους.....

Μια κοινωνία έχει ανάγκη όλα τα επαγγέλματα και διαφορετικές θέσεις εργασίας. Φτιάξτε μια λίστα με όλες τις θέσεις εργασίας που νομίζετε ότι είναι απαραίτητες για μια κοινωνία, ώστε να λειτουργεί καλά, να ευδοκιμεί και να παραμείνει βιώσιμη.





Τι χρειάζεται;

Εκπαιδευτικός

Υπομονετικός

Ευγενικός

Να έχει χιούμορ

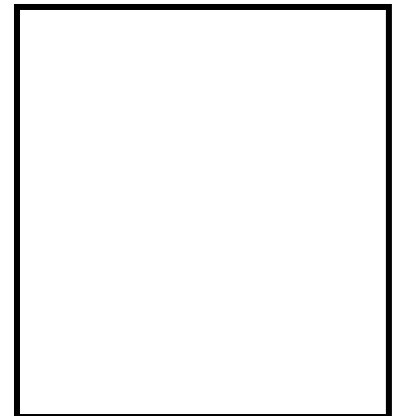
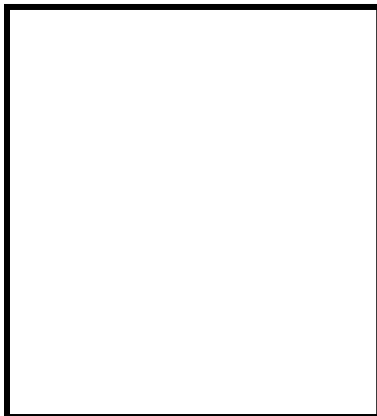
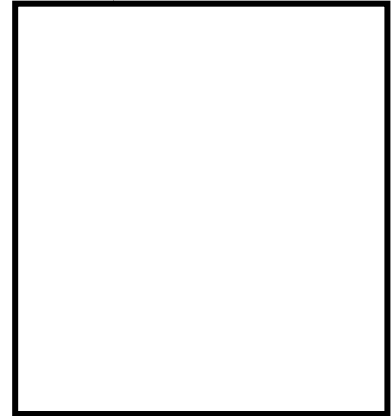
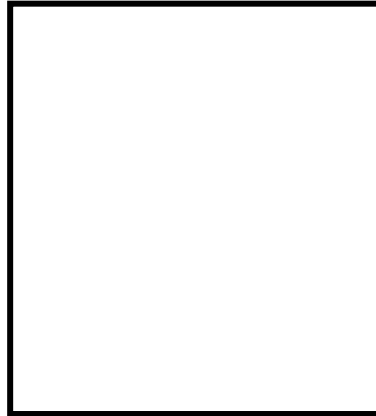
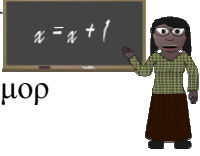
έξυπνος

ευέλικτος

πρωτοποριακός

επικοινωνιακός

παρατηρητικός





Προς τα πού βαδίζω

Όλοι μας έχουμε σχέδια για το μέλλον. Ακόμα και στην ηλικία σου έχεις σίγουρα κάνει κάποιες σκέψεις για το τι θέλεις να κάνεις στη ζωή σου. Σε κάθε πλαίσιο γράψε ένα επάγγελμα της επιλογής σου. Δίπλα σε αυτό, γράψε τα χαρακτηριστικά που απαιτούνται και εν συνεχεία βάλε ένα ✓ σε αυτά που πιστεύεις ότι διαθέτεις. Βάλε ένα ερωτηματικό σε αυτά που νομίζεις ότι δεν διαθέτεις.

1
ΕΠΙΛΟΓΗ

2

ΕΠΙΛΟΓΗ

3

ΕΠΙΛΟΓΗ



Καθορίζω τους στόχους μου

Όλοι οι άνθρωποι έχουν στόχους. Θέτοντας στόχους από νωρίς, βοηθάει να πραγματοποιήσουμε τις επιθυμίες μας. Σκεφτείτε το μέλλον σας και προσπαθήστε να θέσετε κάποιους στόχους που θα σας βοηθήσουν να επιτύχετε αυτό που θέλετε να κάνετε. Να θυμάστε ότι οι στόχοι σας θα πρέπει να είναι συγκεκριμένοι και εφικτοί. Χωρίστε τους, ώστε να μπορείτε να τους διαχειριστείτε. Για να μπορέσετε να αξιολογήσετε την πρόοδό σας, γράψτε κάποιους από αυτούς τους στόχους, όπως στο διάγραμμα



Χρονική Περίοδος	Ο στόχος σας	Η πρόοδός σας
αυτή την εβδομάδα		
την επόμενη εβδομάδα		
τον επόμενο μήνα		
σε έξι μήνες		
του Χρόνου		



Α 14 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΙ ΑΛΛΑ ΙΣΟΙ

Στόχοι:

Οι μαθητές θα μάθουν περισσότερα για την ανεκτικότητα και τον σεβασμό απέναντι στους συμμαθητές τους.

Υλικά: Φύλλο εργασίας, λογοτεχνικό κείμενο", ΑΕΜ Kizoa και stupeflix.

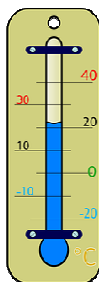
Διαδικασία:

1. Σε φύλλα χαρτιού οι μαθητές γραφούν τα δέκα καλύτερα χαρακτηριστικά τους. (5-7 λεπτά).
2. Σε ζευγάρια, συζητούν για παρόμοιες και διαφορετικές ιδιαιτερότητες που έχουν (η ομοιότητα είναι πολύ σημαντική για τους ανθρώπους) (5 λεπτά).
3. Συζήτηση πάνω στις ακόλουθες ερωτήσεις: (10 λεπτά)

Γιατί δεν υπάρχουν δύο ίδιοι άνθρωποι;

Πώς ανεχόμαστε και πώς επικοινωνούμε με τα άτομα με ειδικές ανάγκες;

Πώς μπορούμε να ανεχτούμε τις φυλετικές και φυσικές διαφορές χαρακτήρων;



4. Θερμόμετρο. Οι μαθητές πρέπει να κατατάξουν άτομα σε τρεις θέσεις σε ένα θερμόμετρο, με βάση το πώς αισθάνονται (10 λεπτά).

Η μεσαία στήλη, θερμοκρασία 0 σημαίνει ότι δεν ενοχλείστε από τα άτομα αυτά και δεν εκδηλώνετε αντίδραση σε αυτά.

"+" σημαίνει ότι ανέχεστε τα πάντα και τείνετε να επικοινωνείτε και να συνεργάζεστε με αυτούς τους ανθρώπους.

"-" σημαίνει ότι προτιμάτε να μην επικοινωνείτε με αυτούς τους ανθρώπους.

5. Διαβάστε και αναλύστε κάποιο λογοτεχνικό κείμενο στο οποίο οι κύριοι χαρακτήρες είναι άνθρωποι που έχουν σωματικές αναπηρίες ή είναι διαφορετικοί στην κοινωνία μας. (15 λεπτά).

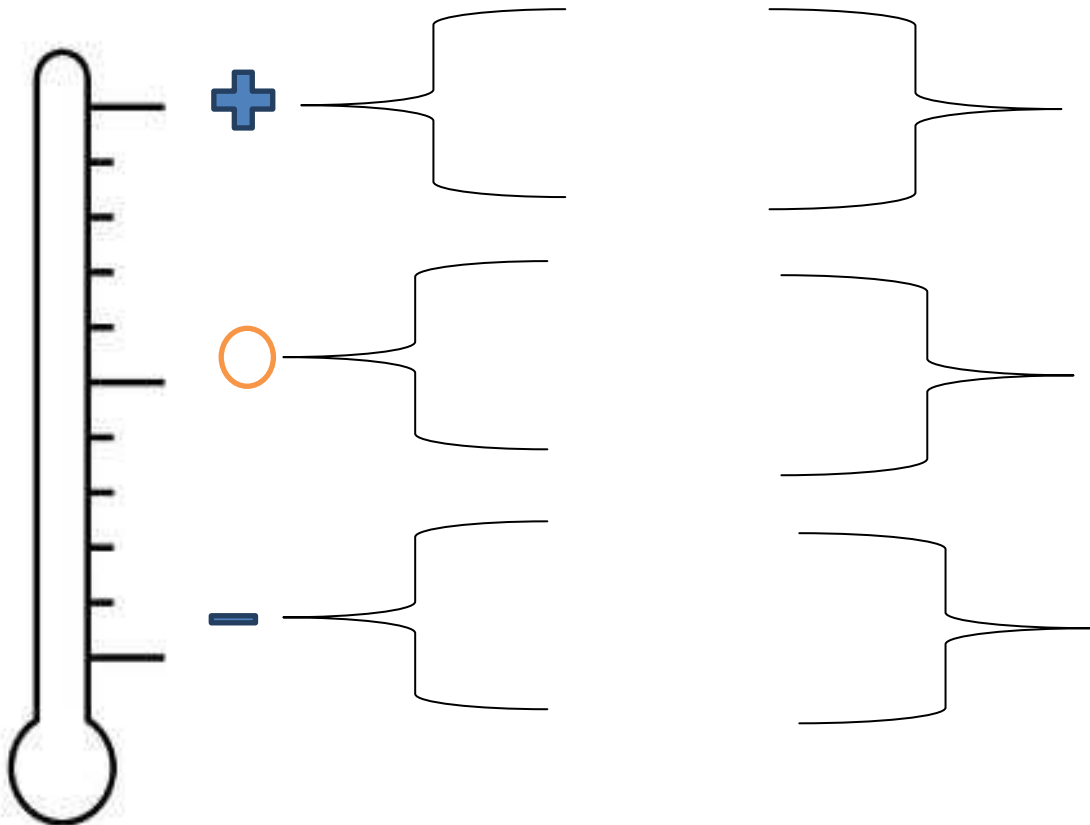
6. Στο σπίτι ζητάμε από τους μαθητές να σχεδιάσουν τη σκηνή που ένιωσαν τη μεγαλύτερη δυσφορία.

7. Λήψη φωτογραφιών σχεδίων και βίντεο με ΑΕΜ kizoa, stupeflix κλπ.



Κατατάξτε τα ακόλουθα άτομα στις τρεις θέσεις στο θερμόμετρο με βάση το πώς αισθάνεστε επικοινωνώντας μαζί τους

Ένας φτωχός άνθρωπος, ένα άτομο που πάσχει από AIDS, άστεγοι, άτομα με ειδικές ανάγκες, μια πολυάριθμη οικογένεια, ένας Εβραίος, κάποιος ξένος, ένα νέο αγόρι / κορίτσι, Σκίγγεντς (σκινάδες), ένα γκέι άτομο, ένα κορίτσι με σκουλαρίκια στη μύτη, ένας καμπούρης, ένας μουσουλμάνος και ένας γέρος.





Α20 ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΚΠ/ΚΟΥ- ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ- ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ & ΟΙ ΕΥΘΥΝΕΣ ΜΟΥ

Στόχοι:

- Κατανόηση και προσδιορισμός των τύπων συμπεριφοράς,
- Εκμάθηση δυναμικής συμπεριφοράς χρησιμοποιώντας θετικές τεχνικές επικοινωνίας
- Εκμάθηση επίλυσης συγκρούσεων με υπευθυνότητα

Υλικά: πίνακας (για καταιγισμό ιδεών) φύλλα εργασίας

Χρόνος: 5-6 διδακτικές περιοδοί (45 λεπτών)

Μέγεθος ομάδας: 10-25 μαθητές

Διαδικασία:

1^η διδακτική περίοδος Μοιράστε το τεστ συμπεριφοράς (φύλλο εργασίας). Δώστε στους μαθητές χρόνο για να το ολοκληρώσουν. Όταν το ολοκληρώσουν, υπολογίστε και συζητήστε μαζί τα αποτελέσματα. Συζητήστε τα πρότυπα συμπεριφοράς και τις απόψεις των μαθητών. (1 διδακτική περίοδος)

2^η – 3^η διδακτικές περιοδοί - Φύλλο εργασίας. Μοιράστε το *φύλλο εργασίας*. Διαβάστε την πρώτη σελίδα με τους μαθητές. Ζητήστε να σας πουν παραδείγματα παρόμοιας συμπεριφοράς που έχουν παρατηρήσει στο περιβάλλον τους. Ρωτήστε τους μαθητές πώς αισθάνθηκαν / αισθάνονται, όταν βλέπουν αυτό το είδος της συμπεριφοράς. Συζητήστε το. Κάντε το ίδιο και για την επόμενη σελίδα.

Χρησιμοποιήστε καταιγισμό ιδεών για να δημιουργήσετε μια λίστα με δυναμική συμπεριφορά. Μοιράστε την τρίτη σελίδα στο τέλος του μαθήματος και ζητήστε από τους μαθητές να την μελετήσουν στο σπίτι τους

4^η διδακτική περίοδος - Ρωτήστε τους μαθητές, εάν συμφωνούν με τις προτάσεις για δυναμική συμπεριφορά. Ζητήστε τους να κάνουν μια μικρή επίδειξη αυτού του είδους συμπεριφοράς. Εκμειεύστε περισσότερες απαντήσεις.

Εξηγήστε ότι δυναμική συμπεριφορά σημαίνει κατανόηση των δικαιωμάτων μας αλλά και των υποχρεώσεών μας. Αυτό συμπεριλαμβάνει και το σεβασμό προς τα δικαιώματα των άλλων.

Μοιράστε το φύλλο εργασίας και συμπληρώστε το με τους μαθητές συζητώντας ποια συμπεριφορά είναι δυναμική και ποια όχι. (Οι προτάσεις 3,6,8,9 και 13 δεν είναι δυναμική συμπεριφορά).



5^η – 6^η διδακτικές περιόδους - (αυτό θα λειτουργήσει καλύτερα με 2-3 εκπαιδευτικούς)
Ξεκινήστε μια συζήτηση με τους μαθητές για το τι έχετε κάνει τις προηγούμενες διδακτικές περιόδους. Θα πρέπει να έχετε κανονίσει μετά από ένα ή δύο λεπτά να μπει στην τάξη κάποιος συνάδελφος και να σας ψιθυρίσει κάτι. Εσείς θα διαφωνήσετε και θα ξεκινήσετε μια συζήτηση μαζί του / της για λίγο. Προσέξτε! Ο ένας από εσάς θα πρέπει να κρατήσει δυναμική στάση και ο άλλος παθητική. Σε λίγο θα μπει και τρίτος συνάδελφος ο οποίος πρέπει να δείξει το τρίτο είδος συμπεριφοράς, την επιθετική. Συνεχίστε για λίγο. Σταματήστε και ζητήστε από τους μαθητές να προσδιορίσουν ποιος ήταν παθητικός, επιθετικός ή δυναμικός. Όταν πετύχουν τους τύπους συμπεριφοράς, πείτε τους ότι θα έχουν την ευκαιρία να επιδείξουν και οι ίδιοι αυτούς τους τύπους. Μοιράστε το φύλλο εργασίας και ζητήστε τους να επιλέξουν 1-2 υποθέσεις να δραματοποιήσουν.

Υπενθυμίστε στους μαθητές το πόσο σημαντικό είναι να χρησιμοποιήσουν τις σωστές μορφές της μη λεκτικής επικοινωνίας που αρμόζει σε κάθε τρόπο συμπεριφοράς. Αρχικά οι μαθητές μπορούν να εργαστούν σε ζεύγη, αλλά αργότερα να βεβαιωθείτε ότι εργάζονται σε ομάδες των 3-4. Διευκρινίστε σε κάθε ομάδα ότι θα πρέπει να παρουσιάσουν την υπόθεση τους σε όλη την τάξη. Η τάξη θα βρει ποιον τύπο συμπεριφοράς έδειξε η κάθε ομάδα.



ΤΕΣΤ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑΣ

Κύκλωσε την απάντηση που σ' εκφράζει καλύτερα

1. Όταν κάποιος μου συμπεριφέρεται με τρόπο που δεν μου αρέσει,

- α) δεν μιλάω και τον αγνοώ. Απεχθάνομαι τις φασαρίες και τους καβγάδες.
 - β) του εξηγώ ήρεμα και όμορφα ότι ,αν συνεχίσει, θα υπάρξουν συνέπειες. Αν δεν σταματήσει, ζητώ βοήθεια από κάποιο κατάλληλο πρόσωπο.
 - γ) τον τσακίζω είτε με λόγια είτε με πράξεις. Και του κρατάω κακία στο μέλλον.
-

2 Είσαι σ' ένα εστιατόριο και παραγγέλνεις «μια μπριζόλα καλοψημένη» . Η μπριζόλα που σου σερβίρουν είναι ψημένη γύρω-γύρω αλλά στις άκρες είναι μάλλον ωμή. Εσύ:

- α) Καλείς τον σερβιτόρο, του εξηγείς και ζητάς ευγενικά να ψήσει καλύτερα την μπριζόλα σου.
 - β) Τρως την μπριζόλα γύρω-γύρω και μετά καλείς το σερβιτόρο και του λες να σου φέρει άλλη μπριζόλα. Επιμένεις να μιλήσεις με τον υπεύθυνο του καταστήματος, για να διαμαρτυρηθείς για την κακή εξυπηρέτηση και αρνείσαι να πληρώσεις δύο μπριζόλες.
 - γ) Τρως την μπριζόλα όπως είναι. Δεν σου αρέσει να δημιουργείς φασαρία.
-

3. Ψώνισες σ' ένα κατάστημα αλλά μόλις απομακρύνθηκες από το ταμείο κατάλαβες ότι σου έδωσαν λάθος ρέστα. Θα

- α) πήγαινες στο μανάτζερ και θα παραπονιόσουν ότι ο ταμίας σε έκλεψε και θα απαιτούσες τα σωστά ρέστα. Δεν θα έφευγες με τίποτα, απειλώντας ακόμη και με την αστυνομία.
 - β) έφευγες χωρίς να πεις τίποτα. Εσύ φταις που δεν κοίταξες τα ρέστα σου αμέσως.
 - γ) επέστρεφες στο ταμείο και θα εξηγούσες ήρεμα στον ταμιά το λάθος του ζητώντας του να το διορθώσει.
-

4. Παρακολουθείς μια πολύ ενδιαφέρουσα τηλεοπτική εκπομπή όταν ο μικρός σου αδελφός σου ζητάει να του κάνεις μια χάρη. Εσύ

- α) Τον ρωτάς αν μπορεί να περιμένει, μέχρι να ολοκληρωθεί η εκπομπή σου και εάν μπορεί να περιμένει, κάνεις αυτό που σου ζήτησε μετά.



β) Λες ένα κοφτό «όχι», και ξανασυγκεντρώνεσαι στην εκπομπή σου.

γ) Σηκώνεσαι, του κάνεις τη χάρη το συντομότερο δυνατόν, και επιστρέφεις στο πρόγραμμα σου, για να παρακολουθήσεις το τέλος.

5. Είσαι αρχηγός σε μια ομάδα εργασίας. Δουλεύετε πολλές ώρες και δεν έχετε ολοκληρώσει την εργασία. Η ώρα έχει περάσει αρκετά και το βράδυ είστε όλοι καλεσμένοι σ' ένα πάρτι. Εσύ:

α) προτείνεις να συνεργαστείτε αναλαμβάνοντας ο καθένας ένα τομέα και να πάτε όλοι μαζί στο πάρτι, μόνο όταν έχετε ολοκληρώσει την εργασία..

β) λες στους άλλους ότι θα τελειώσεις μόνος σου και ξεχνάς το πάρτι. Ας πάνε οι άλλοι μόνοι τους. Ο καλός καπετάνιος φεύγει τελευταίος.

γ) αναθέτεις εργασίες στην υπόλοιπη ομάδα και την κάνεις « με ελαφρά βήματα», για να ετοιμαστείς και να ξεκουραστείς, δίνοντας μια ψεύτικη δικαιολογία.

6. Ένας φίλος περνάει από το σπίτι σου για λίγο, αλλά τελικά παραμένει αρκετή ώρα και δεν σ' αφήνει να τελειώσεις μια σημαντική εργασία που πρέπει να παραδώσεις την επόμενη ημέρα. Εσύ:

α) δεν αντιδράς. Τον αφήνεις να μείνει, όση ώρα θέλει. Καλά περνάτε .Θα βρεις κάποιο ψεματάκι για να δικαιολογηθείς που δεν έκανες την εργασία.

β) του λες να πάει «στα τσακίδια», δήθεν αστειευόμενος, γιατί έχεις πολύ δουλειά και δεν μπορείς να ασχολείσαι με τις μπούρδες του καθενός.

γ) του εξηγείς ότι πρέπει να ολοκληρώσεις την εργασία σου και του λες, αν θέλει, να βρεθείτε αργότερα.

7. Βρίσκεσαι σε μια υπηρεσία και περιμένεις την σειρά σου να εξυπηρετηθείς. Ξαφνικά, κάποιος «χώνεται» στη γραμμή μπροστά σου. Εσύ:

α) Βάζεις τις φωνές και αρχίζεις να ουρλιάζεις να πάει στο τέλος της σειράς.

β) Εξηγείς στο άτομο αυτό ότι όλοι περιμένετε να εξυπηρετηθείτε και με ευγένεια του υποδεικνύεις πού πρέπει να πάει.

γ) Δεν λες τίποτα. Έτσι κι αλλιώς δεν βιάζεσαι και όλοι θα εξυπηρετηθείτε.

8. Υποψιάζεσαι πως κάποιος συμμαθητής σου, σου κρατάει μούτρα αλλά δεν έχεις ιδέα γιατί. Εσύ:

α) τον πιάνεις μόνο του και του ζητάς να σου εξηγήσει, γιατί είναι θυμωμένος. Στη συνέχεια, προσπαθείς να κάνεις διάλογο μαζί του, για να λύσετε τις διαφορές σας.



β) προσποιείσαι ότι δεν έχεις καταλάβει τίποτε και τον αγνοείς, ελπίζοντας ότι θα του περάσει με το χρόνο.

γ) βρίσκεις τρόπο να τον εκδικηθείς, μειώνοντας τον μπροστά σε όλους για να μάθει να μη σου κάνει κόλπα.

9. Σε μια συζήτηση όλη η παρέα σου διαφωνεί μαζί σου. Εσύ

α) προτείνεις να το συζητήσετε όλοι μαζί με ηρεμία και να τεκμηριώσει ο καθένας την άποψη του.

β) επιμένεις στις απόψεις σου. Έχεις δίκιο και άσε τους να λένε.

γ) συμφωνείς με την άποψη των άλλων, για να μην δημιουργήσεις παρεξηγήσεις. Κατά βάθος όμως ξέρεις πως έχεις δίκιο.

10. Έχεις προσκαλέσει έναν πολύ καλό σου φίλο στο σπίτι σου, για να γνωρίσει τους γονείς σου και να φάτε μαζί. Ενώ σου έχει πει ότι θα έρθει, δεν εμφανίζεται και δεν σε παίρνει ούτε τηλέφωνο, για να ακυρώσει ούτε να ζητήσει συγγνώμη.

α) Δεν κάνεις τίποτα, αλλά την επόμενη φορά που σε προσκαλεί αυτός κάπου, συμπεριφέρεσαι ανάλογα.

β) Του κόβεις και την καλημέρα δίνοντας τέλος στη φιλία σας.

γ) Τον παίρνεις τηλέφωνο, για να μάθεις τι του συνέβη.



A20 - ΤΕΣΤ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑΣ Αποτελέσματα

Βαθμολογία

1 a = 1	b = 2 c = 3	6 a = 1	b = 3 c = 2
2 a = 2	b = 3 c = 1	7 a = 3	b = 2 c = 1
3 a = 3	b = 1 c = 2	8 a = 2	b = 1 c = 3
4 a = 2	b = 3 c = 1	9 a = 2	b = 3 c = 1
5 a = 2	b = 1 c = 3	10 a = 1	b = 3 c = 2

0-5 = Παθητικός 6-13 = Παθητικός – δυναμικός 14- 21 = δυναμικός
22 – 25 = δυναμικός - επιθετικός 26- 30 επιθετικός



Passive



Assertive



Aggressive

www.openclipart.com

Σε γενικές γραμμές, υπάρχουν τρεις βασικές μορφές διαπροσωπικής συμπεριφοράς: α) Παθητική, β) Επιθετική, και γ) Δυναμική. Πολλοί άνθρωποι τείνουν να συμπεριφέρονται όχι μόνο με μια συγκεκριμένη αλλά και με τις τρεις μορφές ανάλογα με την περίπτωση.

α) Η **παθητική συμπεριφορά** χαρακτηρίζεται από αδράνεια. Οι άνθρωποι που αντιδρούν με αυτό το στυλ τείνουν να μην διεκδικούν τα δικαιώματά τους, από φόβο μήπως ενοχλήσουν τους άλλους. Αισθάνονται άβολα να εκφράσουν θυμό και συνήθως αρνούνται ή καταστέλλουν αυτό το συναίσθημα. Ως αποτέλεσμα, δυσανασχετούν και μπορεί εύκολα να δημιουργήσουν δυσαρέσκεια ή μνησικακία που τους οδηγεί στο άγχος και την ένταση. Συχνά, οι άνθρωποι αυτοί φοβούνται τις στενές σχέσεις, επειδή δεν έχουν κανέναν τρόπο να προστατεύσουν τον εαυτό τους από τις ασήμαντες ενοχλήσεις που είναι καθημερινό κομμάτι των περισσότερων σχέσεων.



β) Η **επιθετική συμπεριφορά** χαρακτηρίζεται από παρεμβατικότητα. Οι άνθρωποι που χαρακτηρίζονται απ' αυτή τη συμπεριφορά απαιτούν αυτό που θέλουν χωρίς να τους ενδιαφέρει πώς αυτό θα επηρεάσει τους άλλους. Ο άγριος και αυταρχικός τρόπος τούς αποξενώνει από τους άλλους. Τα επιθετικά άτομα είναι συνήθως καχύποπτα με τους άλλους και συχνά ψάχνουν να βρουν αυτό που οι ίδιοι πιστεύουν ότι είναι παραβίαση των δικαιωμάτων τους. Έτσι, το επιθετικό ύφος τους δημιουργεί άγχος και δυσκολεύει την ανάπτυξη εμπιστοσύνης και αλληλοϋποστήριξης που χρειάζεται στην καθημερινότητα των προσωπικών σχέσεων.

γ) Η **δυναμική συμπεριφορά** χαρακτηρίζεται τόσο από το δίκαιο όσο και τη δυναμικότητα. Τα δυναμικά άτομα διεκδικούν τα δικαιώματά τους, αλλά δείχνουν κατανόηση και ευαισθησία στα δικαιώματα των άλλων. Οι άνθρωποι που λειτουργούν με αυτό το στυλ είναι συνήθως χαλαροί και άνετοι, αλλά ταυτόχρονα ειλικρινείς για τα συναισθήματά τους. Αποδέχονται τον εαυτό τους και τους άλλους. Η δυναμική συμπεριφορά είναι ο καλύτερος τρόπος συμπεριφοράς για την ελαχιστοποίηση του στρες και τη διατήρηση μακροχρόνιων φιλικών σχέσεων.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι ενδιάμεσες βαθμολογίες αξιολογούνται έως εξής **Περισσότερα 2: πιο κοντά στην δυναμική. Περισσότερα 1 ή 3: πιο κοντά στην παθητική ή επιθετική αντίστοιχα.**



ΤΟ ΠΑΤΑΚΙ

Έχεις πατάκι στην πόρτα σου; Τα πατάκια είναι πολύ χρήσιμα. Τα πατάμε. Σκουπίζουμε τα πόδια μας και αισθανόμαστε ικανοποίηση, γιατί καθαρίσαμε τις βρωμιές από τα παπούτσια μας. Φαντάσου για ένα λεπτό τον εαυτό σου ως πατάκι. Θα επέτρεπες να σε πατούν οι άλλοι, να σε στριμώχνουν και να σε κάνουν να νιώθεις πολύ άσχημα;. Πολλοί από εμάς κάνουμε ακριβώς αυτό, πολλές φορές χωρίς να το συνειδητοποιούμε. Πώς γίνεται αυτό; Με τη γλώσσα του σώματος.



Τα πατάκια:

- Δεν κοιτούν τους άλλους απευθείας στα μάτια.
- Μιλούν με απαλή φωνή και μερικές φορές μπερδεύουν τα λόγια τους. Μπορεί η φωνή τους να τρέμει ή να κόβεται.
- Στέκονται σκυφτοί ή λες και είναι βαρυστημένοι και κάνουν αμήχανες κινήσεις.
- Στριφογυρίζουν στο κάθισμά τους.
- Νιώθουν αμήχανα, αν κάποιος τους κοιτάξει παραπάνω από 1-2 λεπτά
- Δεν χαιρετούν ποτέ πρώτοι και συνήθως δεν μιλούν, αν δεν τους μιλήσουν.

Εάν απαντήσατε ναι σε περισσότερες από δύο από τις παραπάνω ερωτήσεις, συμπεριφέρεστε σαν «πατάκι». Τα ανθρώπινα πατάκια δίνουν την εντύπωση ότι θα καταρρεύσουν με μια γερή σπρωξιά. Έτσι, συχνά οι άλλοι τους περιγράφουν με λέξεις όπως άβουλος, ντροπαλός παθητικός, χειραγωγημένος, άγνωμος, ηττημένος, υποχωρητικός, πειθήνιος, φοβισμένος, κτλ.

Δεν θέλετε να είστε πατάκι, δοκιμάστε τα παρακάτω

- - να στέκεστε πάντα όρθιοι αλλά χαλαροί και να ακούτε με ενδιαφέρον.
- - να κοιτάτε τους άλλους στα μάτια, όταν τους μιλάτε και να κρατάτε επαφή με τα μάτια.
- - να κάθεστε ίσια, αλλά με χαλαρό τρόπο.
- - να είστε ανοιχτοί και φιλικοί. Πείτε πρώτοι το γεια σε μια συνάντηση, συγκέντρωση. Μην περιμένετε να κάνουν οι άλλοι την πρώτη κίνηση.
- - να ντύνεστε κατάλληλα.
- - να είστε οργανωμένοι και συγκεντρωμένοι.
- - να είστε ευγενικοί κατά τη διάρκεια των συζητήσεων, αλλά να μην φοβάστε να εκφράζετε τις ιδέες σας ή να υπερασπίζεστε τις απόψεις σας.
- - να υποστηρίζετε ό,τι είναι καλύτερο για σας. Βεβαιωθείτε ότι όλοι καταλαβαίνουν τι χρειάζεστε ή τι θέλετε.
- - να διατηρείτε θετική στάση.



Ο Νταής

Όλοι γνωρίζουμε τον νταή; Οι νταήδες δεν έχουν και την καλύτερη φήμη. Κυρίως είναι εγωιστές και απερίσκεπτοι. Δεν τους νοιάζει ποιον θα πληγώσουν. Πατάνε πάνω σε πτώματα, για να φτάσουν εκεί που θέλουν. Τους ενδιαφέρει να περνάει το δικό τους, ακόμη και εις βάρος των άλλων. Οι νταήδες αποσκοπούν στο να επιβάλλουν την θέλησή τους με κάθε κόστος, ακόμη και αν πληγώσουν τους άλλους. Όλοι παρουσιάζουμε κάποιες τέτοιες τάσεις κατά καιρούς.

Εμφανίζεις κάποιο από τα παρακάτω;

- Καρφώνεις τους άλλους με το βλέμμα σου.
- Στέκεσαι απειλητικά ή στέκεσαι πολύ κοντά στους άλλους, όταν τους μιλάς.
- Μιλάς με πολύ δυνατή φωνή και μερικές φορές ακούγεσαι σαρκαστικός ή θυμωμένος. Πολλές φορές σφίγγεις τα χείλη σου, ενώ μιλάς
- Χρησιμοποιείς πολλές χειρονομίες και σφίγγεις τις γροθιές σου.
- Δεν ακούς ή δεν σέβεσαι τα συναισθήματα, τις απόψεις ή τις ιδέες των άλλων.
- Τείνεις να γίνεσαι πειστικός και πάντα θέλεις να περνάει το δικό σου, κι' αν δεν περάσει, μειώνεις τους άλλους;

Νιώθεις ότι οι άλλοι συχνά σε αποφεύγουν.

Αν απάντησες ναι, σε περισσότερες από δύο ερωτήσεις, συμπεριφέρεσαι ως νταής. Οι περισσότεροι αισθάνονται ότι απειλούνται και φοβούνται από νταήδες. Δεν τους συμπαθούν και τους περιγράφουν ως επιθετικούς, πειστικούς αγενείς, ασυνείδητους τυχοδιώκτες, απερίσκεπτους, φωνακλάδες τυράννους, κα.

Δε θέλεις να θεωρείσαι νταής; Δοκίμασε τα παρακάτω

Στάσου σε λογική απόσταση, όταν μιλάς σε άλλους.

Κράτα επαφή με τα μάτια, αλλά μην κοιτάζεις επίμονα, όταν μιλάς.

Εκφράσου με ειλικρίνεια, χωρίς να γίνεσαι πειστικός.

Άκουσε τους άλλους και σεβάσου τις ιδέες τους, ακόμη και αν δεν συμφωνείς μαζί τους.

Μίλα καθαρά, με φυσιολογικό ρυθμό και χαμογέλα κατά διαστήματα.

Μην χρησιμοποιείς τα χέρια σου με απειλητικό τρόπο, μην σφίγγεις τις γροθιές σου, μην σηκώνεις τα χέρια ψηλά ή μην τα κουνάς προς τους άλλους.

Υποστήριξε αυτό που πιστεύεις, αλλά κατάλαβε ότι αυτό ίσως να μην είναι το καλύτερο για όλους.

Κράτησε μια θετική στάση. Πίστεψε στον εαυτό σου.

Ποτέ μην παρατάς τα όνειρά σου. Δούλεψε και ανέπτυξε τις δεξιότητες που απαιτούνται για να τα κάνεις πραγματικότητα.



ΓΕΝΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΟΡΘΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΘΕΣΗ ΣΩΜΑΤΟΣ - Πρέπει πάντα να στέκεστε απέναντι από το άτομο με το οποίο μιλάτε. Σταθείτε ή καθίστε απέναντί του αλλά να είστε χαλαροί και όχι άκαμπτοι με τους ώμους σας πίσω. Μην κινήσετε άβολα ή νευρικά.

ΑΠΟΣΤΑΣΗ - Διατηρήστε μια άνετη απόσταση. Αν νιώθετε την αναπνοή του άλλου, στέκεστε πολύ κοντά του.

ΣΩΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - Μην αγγίζετε τους άλλους χωρίς λόγο.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΑ ΜΑΤΙΑ - Διατηρείτε επαφή με τα μάτια. Κοιτάξτε τον άλλο στο πρόσωπο, αλλά μη κοιτάξετε επίμονα ή αδιάκοπα. Μη κοιτάτε ποτέ στο πάτωμα!

ΕΚΦΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ - Το πρόσωπό σας πρέπει να μεταφέρει τα συναισθήματά σας και να έχει την κατάλληλη έκφραση για ό,τι λέτε. Μη χαμογελάτε, αν λέτε μια θλιβερή ιστορία και μη κατσουφιάζετε, εάν θέλετε να πείτε ένα αστείο. Εάν είστε αναστατωμένος, διατηρήστε ένα σοβαρό πρόσωπο. Μη χαμογελάτε υπερβολικά. Μη στρέψετε και μη κουνάτε το κεφάλι σας πάρα πολύ. Εάν συμφωνείτε, να κάνετε μια σύντομη δήλωση, όπως "ναι, συμφωνώ".

ΧΕΙΡΟΝΟΜΙΕΣ - Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε απλές χειρονομίες για να συμπληρώσετε όσα λέτε, αλλά μη το παρακάνετε. Μπορεί να φαίνεται απειλητικό. Δεν είστε μεταφραστής νοηματικής γλώσσας.

ΦΩΝΗΤΙΚΟΣ ΤΟΝΟΣ, ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΚΑΙ ΟΓΚΟΣ - Κρατήστε τη φωνή σας σε λογική ένταση. Να μη ψιθυρίζετε αλλά ούτε να φωνάζετε. Προσέξτε τον τόνο σας, να μην είναι πολύ ζεστός ή νευρικός. Χρησιμοποιήστε τη σωστή φωνητική χροιά και το σωστό τόνο.

ΦΥΣΙΚΟΤΗΤΑ - Μην τραυλίζετε, μη διστάζετε και μην κάνετε πολλές παύσεις. Σας κάνει να φαίνεστε αβέβαιοι. Μη μιλάτε αδιάκοπα, σας καθιστά βαρετούς.

ΑΚΡΟΑΣΗ - Αφήστε πάντα το άλλο άτομο να έχει το χρόνο να απαντήσει. Ακούστε τα λόγια του με ενδιαφέρον και συμπεριφερθείτε του όπως περιμένετε να συμπεριφέρονται οι άλλοι σε εσάς.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ - Βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε το θέμα, για το οποίο μιλάτε. Αν αυτό που λέτε, δεν είναι ούτε ενδιαφέρον ούτε σχετικό, κανείς δεν θα σας προσέξει.

ΤΡΟΠΟΣ - Να είστε ευγενικοί, αλλά μην το παρακάνετε, διότι μπορεί να φανείτε δουλοπρεπείς.

Χρησιμοποιήστε τις λέξεις "παρακαλώ" και "ευχαριστώ".

Εάν κάποιος είναι επιθετικός απέναντί σας, πείτε του με ωραία και σταθερή φωνή, ότι θα θέλατε να σας απευθύνεται με μεγαλύτερη προσοχή.

Σ - είναι Σημαντικό

Κ - είναι Καλοπροαίρετο

Ε - είναι Εποικοδομητικό

Ψ - είναι εμΨυχωτικό

Ο - είναι Ουσιώδες

Υ - είναι Ευγενικό

Αν δεν τηρούνται όλα αυτά, σκέψου προσεκτικά πριν το πεις!

Να θυμόμαστε πάντα τον Χρυσό Κανόνα "Σκέψου πριν μιλήσεις"



ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ Κάρτες ρόλων

<p>Βρίσκεστε σε ένα κατάστημα και ο πωλητής προσπαθεί να σας πείσει να αγοράσετε ένα μπλουζάκι που δεν θέλετε και δεν σας πάει καθόλου.</p>	<p>Ο φίλος σας ήταν σινεμά χθες μέχρι αργά το βράδυ και δεν έκανε την εργασία του. Τώρα σας ζητά να δώσετε τη δική σας για να την αντιγράψει.</p>
<p>Περιμένετε στο σιδηροδρομικό σταθμό το επόμενο τρένο. Υπάρχει πολύς κόσμος και όλοι έχουν σχηματίσει μια ουρά. Όταν φτάνει το τρένο, κάποιος αρχίζει να σας σπρώχνει δυνατά, σχεδόν επιθετικά και χώνεται στη γραμμή μπροστά σας.</p>	<p>Είστε με μια ομάδα φίλων, όταν ένας από αυτούς βγάζει ένα πακέτο τσιγάρα και προσφέρει σε όλους. Δεν καπνίζετε και δεν σκοπεύετε να ξεκινήσετε, αλλά οι φίλοι σας σας κοιτούν μ' ένα παράξενο βλέμμα.</p>
<p>Έχετε ένα σημαντικό διαγώνισμα αύριο, αλλά δεν μπορείτε να μελετήσετε, γιατί οι διπλανοί έχουν τη μουσική τους πολύ δυνατά .</p>	<p>Τυχαία ακούτε έναν συμμαθητή να κάνει ένα ρατσιστικό σχόλιο για ένα κορίτσι της τάξης σας, που μόλις ήρθε στη χώρα σας. Θέλετε ο φίλος να καταλάβει πώς δεν σας άρεσε το σχόλιο του.</p>
<p>Θα πάτε σινεμά με τον φίλο σας. Ως συνήθως αργεί - αυτή δεν είναι η πρώτη φορά που συμβαίνει αυτό- και θα χάσετε την αρχή της ταινίας για μια ακόμη φορά.</p>	<p>Εσείς και ο φίλος σας παραγγέλνετε καλοψημένες μπιριζόλες σε ένα εστιατόριο, αλλά όταν τις φέρνει ο σερβιτόρος, οι μπιριζόλες είναι ωμές.</p>



<p>Αγοράσατε ένα ζευγάρι παπούτσια πριν από δέκα ημέρες και το τακούνι μόλις έφυγε. Πηγαίνετε στο κατάστημα, αλλά ο διευθυντής λέει ότι δεν μπορεί να σας βοηθήσει, επειδή το κατάστημα δεν έχει πολιτική επιστροφής χρημάτων ή ανταλλαγής.</p>	<p>Εσείς και ο φίλος σας κάθεστε σε ένα εστιατόριο, όταν μερικά κορίτσια έρχονται και κάθονται πίσω σας. Αρχίζουν να μιλούν δυνατά κάνοντας προσβλητικά σχόλια για εσάς και τον φίλο σας.</p>
<p>Τρώτε σ' ένα εστιατόριο, όταν κάποιος δίπλα σας ανάβει ένα τσιγάρο. Το εστιατόριο είναι για μη καπνίζοντες και εσείς έχετε πρόβλημα υγείας με τον καπνό.</p>	<p>Ο αυστηρότερος καθηγητής του σχολείου (τον οποίον τρέμουν όλοι οι μαθητές) σας έχει αναθέσει μια εργασία, αλλά δεν καταλαβαίνετε τις οδηγίες.</p>
<p>Αγαπάτε πραγματικά τη γιαγιά σας, αλλά πάντα σας ζητάει να κάνετε δουλειές για τους φίλους της που έχουν και αυτοί δικά τους εγγόνια. Μόλις σας ζήτησε να κάνετε κάποια ψώνια για έναν από τους φίλους της, αλλά εσείς έχετε κανονίσει να πάτε σε ένα παιχνίδι μπάσκετ.</p>	<p>Μια φίλη δανείστηκε μερικά CD σας. Είχατε συμφωνήσει ότι θα τα επέστρεφε μέσα σε δέκα μέρες. Έχουν περάσει είκοσι ημέρες και ακόμη δεν τα έχει επιστρέψει. Δεν απαντάει στα τηλεφωνήματα σας και χρειάζεστε τα CD για μια σχολική εργασία. Την συναντάτε τυχαία στον δρόμο..</p>
<p>Ο καθηγητής σας στέλνει στον διευθυντή, γιατί πιστεύει ότι κάνετε φασαρία στην τάξη. Παρόλο που συχνά έχετε δημιουργήσει προβλήματα στο παρελθόν, προσπαθήσατε σκληρά τον τελευταίο καιρό και δεν συμμετείχατε καθόλου σε αυτό το περιστατικό.</p>	<p>Είπατε στον φίλο σας ότι θα βγείτε μαζί του, αλλά είστε κουρασμένοι και δεν έχετε όρεξη. Ο φίλος όμως σας λέει «είπες ότι θα έρθεις, οπότε έλα!»</p>



Όταν παρουσιάζετε

Βήματα για να ακολουθήσετε

- *Αποφασίστε για τον τύπο της παρουσίασης που θέλετε (άτυπη συνομιλία / επίσημη παρουσίαση)*
- *Σκεφτείτε τα εξής: ακροατήριο - και το χρόνο που έχετε*
- *Σκεφτείτε τις ιδέες σας. Χρησιμοποιήστε την τεχνική του καταιγισμού ιδεών*
- *Οργανώστε τες σε βασικά σημεία.*
- *Κατηγοριοποιήστε τες με την ιεραρχία που θέλετε*
- *Οργανώστε την εισαγωγή και την ολοκλήρωσή σας. Λάβετε υπόψη ότι η εισαγωγή σας πρέπει να εισάγει το θέμα σας, να αναπτύσσει το ενδιαφέρον των μαθητών σας και να αναφέρει μερικά βασικά σημεία. Το κλείσιμό σας θα πρέπει να συνοψίζει εν συντομία αυτά τα κύρια σημεία.*

Τελικά τελειοποιήστε την παρουσίασή σας, έτσι ώστε να ακούγεστε φυσικοί.

Λάβετε υπόψη σας τα ακόλουθα σημεία:

- *Μην μιλάτε πολύ γρήγορα ή πολύ αργά. Μιλήστε φυσικά.*
- *Μη χρησιμοποιείτε πάρα πολλές χειρονομίες - αποσπών την προσοχή.*
- *Να είστε ενθουσιώδεις, να χαμογελάτε στο ακροατήριό σας, αλλά ΜΗΝ το παρακάνετε!*
- *Προσοχή στον χρόνο!*



Έχω το δικαίωμα να

Όταν είσαι πραγματικά δυναμικός, σέβεται τους άλλους ακόμα και μέσα από τις δικές σου ανάγκες. Για παράδειγμα, ψωνίζεις σε ένα κατάστημα και θέλεις να χρησιμοποιήσεις την τουαλέτα. Μπροστά στην πόρτα είναι μια κούκλα και είναι δύσκολο να μπεις. Δεν πρέπει να διαμαρτυρηθείς στην πωλήτρια αλλά στο μανάτζερ.

Το να είσαι δυναμικός είναι να συμπεριφέρεσαι με υπεύθυνο τρόπο: ούτε παθητικά ούτε επιθετικά. Μελέτησε τη λίστα που ακολουθεί και σημείωσε τις προτάσεις που πιστεύεις ότι δηλώνουν σωστή και υπεύθυνη συμπεριφορά.

Πιστεύω ότι έχω το δικαίωμα να:

- ζητάω να με αντιμετωπίζουν με σεβασμό.
- εκφράζω τα συναισθήματά μου και να ζητάω με ωραίο τρόπο αυτό που θέλω.
- ζητάω περισσότερες πληροφορίες, όταν δεν καταλαβαίνω.
- εκφράζω τις σκέψεις, τις απόψεις και τις πεποιθήσεις μου.
- χρησιμοποιώ εκφράσεις όπως «αισθάνομαι ...», "νομίζω ...», «Θα ήθελα" ή συνηθίζω να αποδέχομαι ή ν' αρνούμαι προτάσεις, χωρίς να αισθάνομαι πιεσμένος
- ζητάω βοήθεια, όταν την χρειάζομαι.
- κάνω λάθη, χωρίς να με κάνουν να αισθάνομαι ηλίθιος ή να χρειάζεται να δικαιολογηθώ για τα λάθη μου.
- ντύνομαι, όπως θέλω, όπου και να είμαι.
- συμβιβάζομαι, για να αποφεύγω τους τσακωμούς.
- αλλάζω γνώμη.
- αρνηθώ να κάνω κάτι που αντιτίθεται στα πιστεύω μου.
- θεωρώ τις ανάγκες μου εξ ίσου σημαντικές με των άλλων.
- δικαιολογούμαι ευγενικά, για να αποφύγω να κάνω κάτι που δεν θέλω.
- είμαι ο εαυτός μου, χωρίς να φοβάμαι, για το πώς θα με κρίνουν οι άλλοι.
- πω όχι, αν δεν θέλω να κάνω κάτι.
- κάνω αυτό που πιστεύω ότι είναι σωστό, αν δεν προκαλώ ή δεν βλάπτω κάποιον άλλο.



A26 ΕΛΩ ΘΕΛΩ ΝΑ ΖΩ

Στόχοι:

- να προσδιοριστούν οι βασικές δομές σε μια πόλη / χωριό
- να αναπτύξουν οι μαθητές τη δημιουργικότητά τους και τη φαντασία τους
- να γνωρίσουν πόσο σημαντικό είναι το περιβάλλον
- να συνδυάσουν το φυσικό περιβάλλον με το ανθρωπογενές περιβάλλον
- να βελτιώσουν τις ικανότητές τους στη χρήση Η/Υ

Υλικά: φύλλα εργασίας, υπολογιστές συνδεδεμένοι στο Internet, χαρτί χρωματιστά μολύβια

Διαδικασία Βήμα 1

Δίνουμε στους μαθητές το θέμα της δραστηριότητας - πρέπει να δημιουργήσουν μια εργασία για ένα τέλειο χωριό / πόλη, όπου θα ζούσαν με την οικογένεια και τους φίλους. Έχουν μια σύντομη συζήτηση για το τι πρέπει να υπάρχει: αριθμός ανθρώπων, κτήρια, πράσινες περιοχές, ξεκινώντας από ό, τι γνωρίζουν ότι πρέπει να υπάρχει σε μια πόλη / χωριό.

Βήμα 2 Οι μαθητές χωρίζονται σε ομάδες. Τους δίνονται τα φύλλα εργασίας. Πρέπει να τα συμπληρώσουν με όσο το δυνατόν περισσότερα στοιχεία, ώστε να μπορούν να επιλέξουν την τελική μορφή της πόλης / χωριού τους. Τα φύλλα εργασίας δίνονται ένα- ένα. Είναι πιθανό, μετά από κάθε φύλλο εργασίας, να αλλάξουν κάτι - ίσως να προσθέσουν ή να αφαιρέσουν κάτι. Πρέπει να επισημάνουν κάθε αλλαγή με διαφορετικό χρώμα. Στο τέλος θα καταλάβουν πώς το ένα πράγμα επηρεάζει το άλλο.

Δίδεται επίσης η οδηγία ότι η πόλη / χωριό τους δεν είναι πολύ μεγάλη/ο, γι 'αυτό πρέπει να επιλέξουν και να κρατήσουν μόνο τις απαραίτητες δομές.

Εκτός από τα κτήρια/τοπία που χρειάζονται, οι μαθητές πρέπει να λάβουν υπ' όψιν ποιος θα είναι υπεύθυνος για την ασφάλειά τους, ποιος θα έχει την ηγεσία κτλ. στην τέλεια πόλη / χωριό τους.

Βήμα 3 Αφού αποφασίσουν πώς θα είναι η πόλη / χωριό τους, ζητιέται από τους μαθητές να την σχεδιάσουν με οποιοδήποτε μέσο τους αρέσει: ζωγραφική, σχέδιο AEM ή άλλο μέσο.. Θα τους ζητηθεί επίσης να διακοσμήσουν την πόλη χρησιμοποιώντας τη δημιουργικότητά τους αρκεί να δημιουργήσουν ένα "σύνολο".

Για παράδειγμα: πράσινοι χώροι, δρόμοι, αγορές κ.λπ.

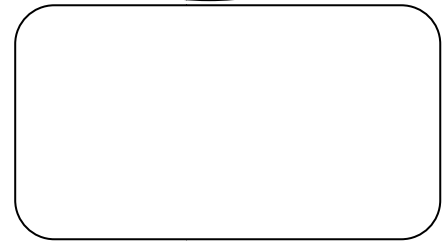
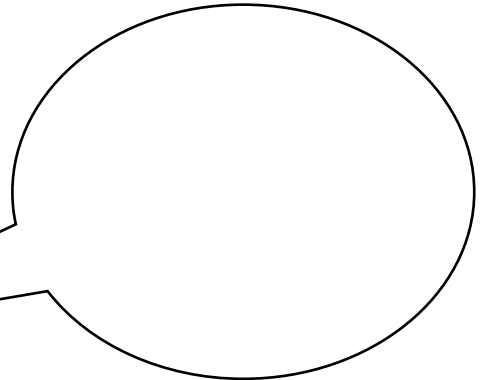
Η παρουσίαση μπορεί να λάβει τη μορφή διαγωνισμού. Όταν έχουν ολοκληρωθεί όλες οι παρουσιάσεις μπορούν να ψηφίσουν και να επιλέξουν το μέρος όπου θέλουν να ζήσουν.

Θα ήταν καλό να τους υπενθυμίσουμε κατά τη διαδικασία να μην αντιγράψουν μια ήδη υπάρχουσα πόλη / χωριό. Πρέπει να χρησιμοποιήσουν τη φαντασία και τη δημιουργικότητά τους για κάτι νέο.

Πρέπει επίσης να γνωρίζουν τη σημασία του φυσικού περιβάλλοντος το οποίο και πρέπει να προστατεύουν. Η πόλη / χωριό πρέπει να αποτελεί μέρος της φύσης. Το ανθρωπογενές περιβάλλον πρέπει να είναι σε αρμονία με τη φύση.

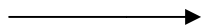


Φύλλο Εργασίας 1 Και τα κτήρια έχουν ψυχές

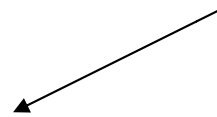
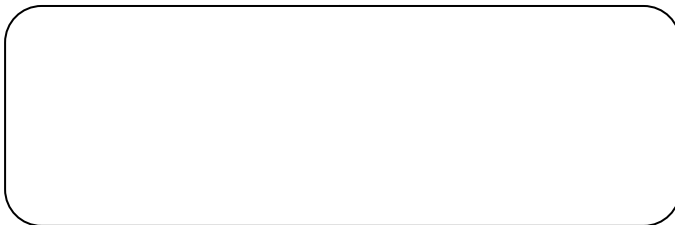


Πόσα ονόματα κτηρίων γνωρίζετε; Αιφνιδιάστε με!

Πώς θα ήταν;

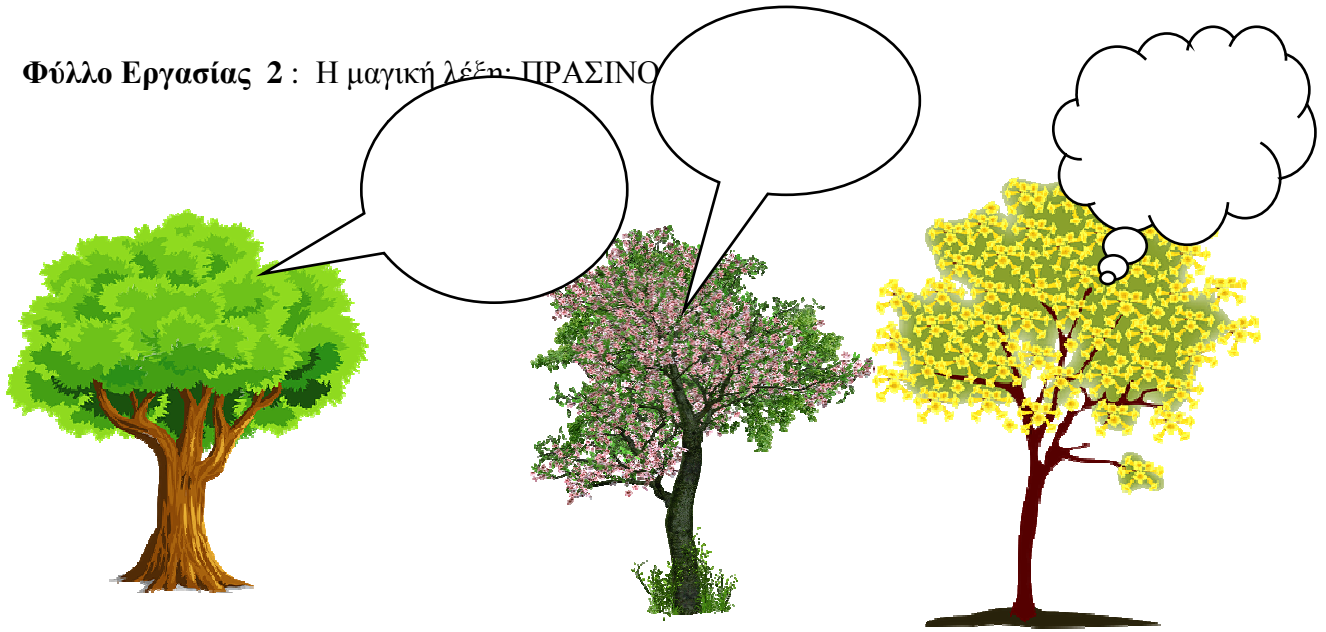


Μην ξεχνάτε τους δρόμους! Υπάρχουν, σωστά; Τοποθετήστε τους έτσι ώστε να αρέσουν!

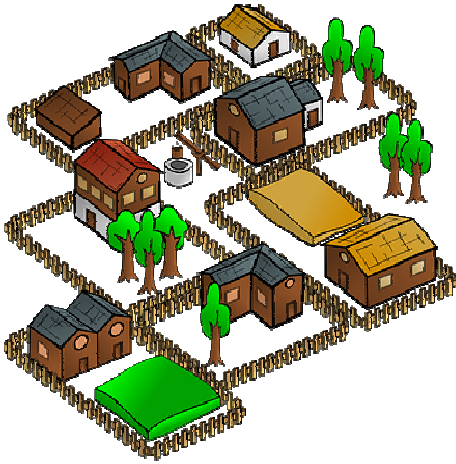




Φύλλο Εργασίας 2 : Η μαγική λέξη: ΠΡΑΣΙΝΟ



Ποιες είναι οι πράσινες περιοχές;



Πώς θα ήταν στην πόλη σας; Κοίτα γύρω σου ! Θα ήταν παντού!

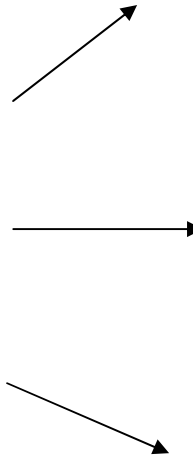


Φύλλο Εργασίας 3 Πού θα ζούσες?



Επιλέξτε πού θα βάζατε την πόλη σας! Πολλά πράγματα εξαρτώνται από αυτό!

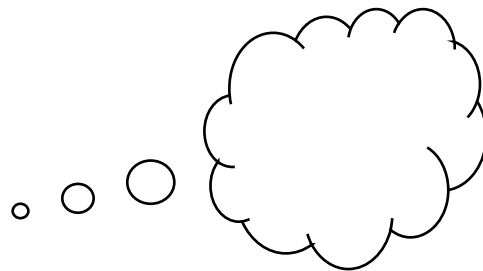
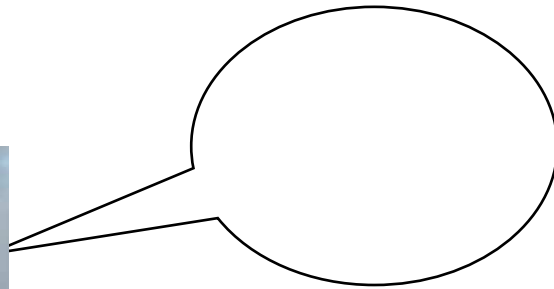
Μην ξεχνάτε το νερό, την πηγή της ζωής!





Φύλλο Εργασίας 4 Μερικές "μικρές" λεπτομέρειες

Πώς ταξιδεύεις?





A 29 ΑΥΤΟ ΘΕΛΩ ΝΑ ΚΑΝΩ

Στόχοι: - οι μαθητές

να προσδιορίσουν τα στοιχεία του χαρακτήρα τους

- να προσδιορίσουν τις σημαντικότερες ικανότητές τους
- να αποφασίσουν ποιες θέσεις εργασίας τους ταιριάζουν
- να προσδιορίσουν τους τοπικούς φυσικούς και ανθρώπινους πόρους
- να σκεφτούν ποιες επιχειρήσεις συνδέονται με τους πόρους

Υλικά: χαρτοπίνακας, φύλλα εργασίας, χρωματιστά μολύβια

Βήμα 1 Άσκηση φαντασίας

Επειδή υπήρξε μια φυσική καταστροφή, οι κάτοικοι από τη περιοχή σας επέζησαν ζώντας σε απομόνωση. Πρέπει να επιβιώσουν μόνοι τους για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα. Χρειάζονται τρόφιμα και καταλύματα. Πώς μπορούν να το πετύχουν αυτό;

Ονομάστε τους φυσικούς πόρους που έχουν και μπορούν να χρησιμοποιήσουν. Αυτά γράφονται στο χαρτοπίνακα: ποτάμια, λόφοι, πεδιάδες κ.λπ.

Σκεφτείτε τις κύριες δραστηριότητες που μπορούν να κάνουν σε αυτές τις περιοχές χρησιμοποιώντας τους πόρους που διαθέτουν: γράφονται στον χαρτοπίνακα: καλλιέργεια λαχανικών, φρούτων, δημητριακών, εκτροφή πουλιών, ζώων, στάδια επεξεργασίας, πώλησης, εκμετάλλευση του δάσους.

Βήμα 2

Οι μαθητές χωρίζονται σε ομάδες: σε κάθε ομάδα δίνεται ένα φύλλο εργασίας με ένα συγκεκριμένο είδος δραστηριότητας που χρειάζεται να αναπτυχθεί. Λαμβάνοντας υπόψη τα προσωπικά χαρακτηριστικά και τις ικανότητές τους, θα πρέπει να συμμετέχουν και να μοιράζονται τις εργασίες των δραστηριοτήτων τους σε κάθε στάδιο: από την αρχή μέχρι το τελικό προϊόν και την πώληση.

Βήμα 3

Οι μαθητές θα παρουσιάσουν τις επιχειρήσεις και τα προϊόντα τους.



ΤΟ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ

Καλλιέργεια δημητριακών

- Ονομάστε τα δημητριακά που χρειάζονται οι άνθρωποι, τα ζώα ή τα πτηνά και μπορούν να καλλιεργηθούν σε αυτήν την περιοχή



- Πού καλλιεργούνται;
- Πού βρίσκεται η επιχείρησή σας?
- Ποια είδη επιχειρήσεων μπορείτε να αναπτύξετε για να επεξεργαστείτε ό,τι καλλιεργείται; Σκεφτείτε τα τελικά προϊόντα. Περιγράψτε τα!
- Πού και πώς τα πουλάτε;
- Διαχωρίστε τις ευθύνες των εργασιών σας σύμφωνα με τις δεξιότητες και τις ικανότητές σας!



ΤΟ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ

Καλλιέργεια λαχανικών

- Ονομάστε τα λαχανικά που χρειάζονται οι άνθρωποι, τα ζώα ή τα πτηνά και μπορούν να καλλιεργηθούν σε αυτήν την περιοχή:

- Πού καλλιεργούνται;
- Πού βρίσκεται η επιχείρησή σας?
- Ποια είδη επιχειρήσεων μπορείτε να αναπτύξετε για να επεξεργαστείτε ό,τι καλλιεργείται; Σκεφτείτε τα τελικά προϊόντα. Περιγράψτε τα!
- Πού και πώς τα πουλάτε;
- Διαχωρίστε τις ευθύνες των εργασιών σας σύμφωνα με τις δεξιότητες και τις ικανότητές σας!
- Δώστε ένα όνομα στην επιχείρησή σας, σχεδιάστε ένα λογότυπο και σκεφτείτε ένα σλόγκαν.



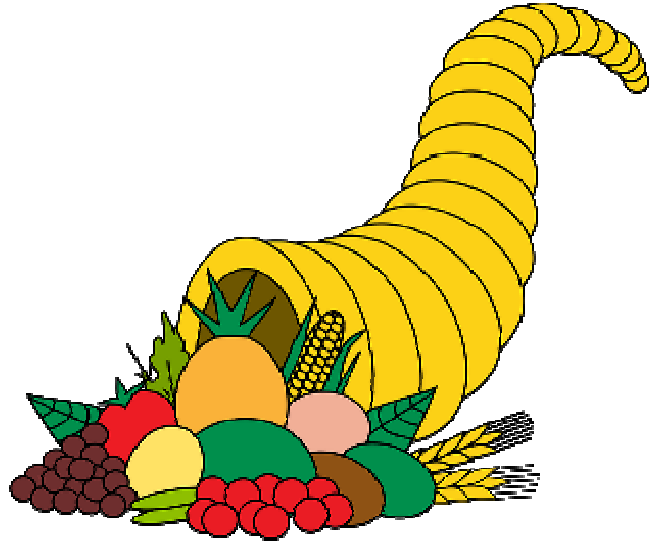


ΤΟ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ

Καλλιέργεια φρούτων

Ονομάστε τα φρούτα που χρειάζονται οι άνθρωποι, τα ζώα ή τα πτηνά και μπορούν να καλλιεργηθούν σε αυτήν την περιοχή:

- Πού καλλιεργούνται;
- Πού βρίσκεται η επιχείρησή σας;
- Ποια είδη επιχειρήσεων μπορείτε να αναπτύξετε για να επεξεργαστείτε ό,τι καλλιεργείται; Σκεφτείτε τα τελικά προϊόντα. Περιγράψτε τα!
- Πού και πώς τα πουλάτε;
- Διαχωρίστε τις ευθύνες των εργασιών σας σύμφωνα με τις δεξιότητες και τις ικανότητές σας!
- Δώστε ένα όνομα στην επιχείρησή σας, σχεδιάστε ένα λογότυπο και σκεφτείτε ένα σλόγκαν.





ΤΟ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ

Καλλιέργεια κλωστοϋφαντουργικών φυτών

Ονομάστε τα κλωστοϋφαντουργικά φυτά που μπορούν να καλλιεργηθούν σε αυτήν την περιοχή:

- Πού καλλιεργούνται;
- Πού βρίσκεται η επιχείρησή σας?
- Ποια είδη επιχειρήσεων μπορείτε να αναπτύξετε για να επεξεργαστείτε ό,τι



καλλιεργείται; Υπάρχει κάποιο σκουλήκι που θα μπορούσε να βοηθήσει. Ποια είδη δέντρων θα χρειαζόνταν; Σκεφτείτε τα τελικά προϊόντα. Περιγράψτε τα!

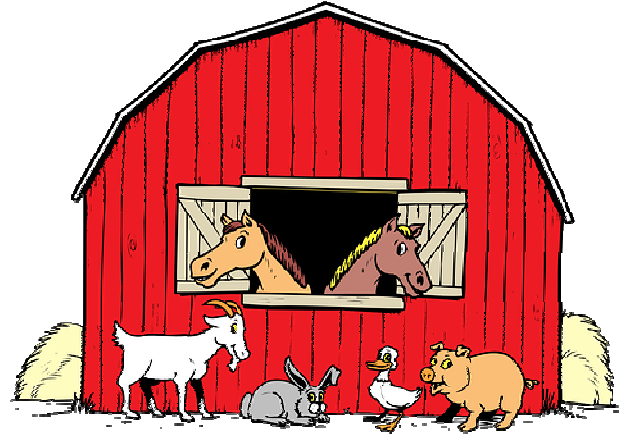
- Πού και πώς τα πουλάτε;
- Διαχωρίστε τις ευθύνες των εργασιών σας σύμφωνα με τις δεξιότητες και τις ικανότητές σας!
- Δώστε ένα όνομα στην επιχείρησή σας, σχεδιάστε ένα λογότυπο και σκεφτείτε ένα σλόγκαν.



ΤΟ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ

Εκτρέφοντας πουλιά και ζώα

- Ονομάστε τα πουλιά και τα ζώα που θα μπορούσαν να εκτραφούν σε αυτήν την περιοχή:
- Πού θα στήνατε την επιχείρησή σας?
- Από πού θα προμηθευόσασταν την τροφή τους?
- Ποια είδη επιχειρήσεων μπορείτε να αναπτύξετε για να επεξεργαστείτε ό,τι εκτρέφετε; Υπάρχει κάποιο σκουλήκι που θα μπορούσε να βοηθήσει; Ποια είδη



δέντρων θα χρειάζονταν; Σκεφτείτε τα τελικά προϊόντα.

Περιγράψτε τα!



- Πού και πώς τα πουλάτε;
- Διαχωρίστε τις ευθύνες των εργασιών σας σύμφωνα με τις δεξιότητες και τις ικανότητές σας!
- Δώστε ένα όνομα στην επιχείρησή σας, σχεδιάστε ένα

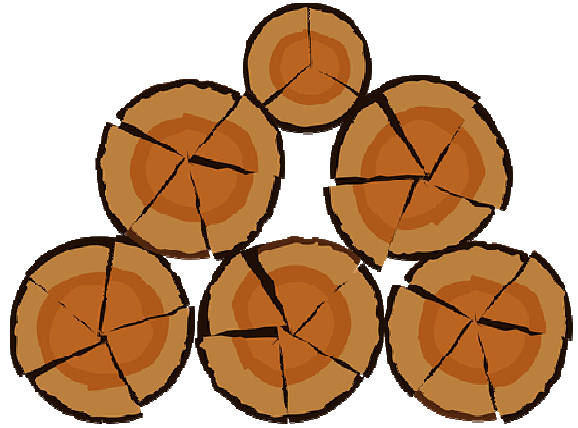
λογότυπο και σκεφτείτε ένα σλόγκαν.



ΕΥΛΟΥΡΓΙΚΗ / ΕΥΛΕΙΑ

Χρήση του δάσους

- Προσδιορίστε τι μπορείτε να φτιάξετε από ξύλο:
- Που θα στήνατε την επιχείρησή σας?
- Ποια είδη επιχειρήσεων μπορείτε να αναπτύξετε για να επεξεργαστείτε την



ξύλεια; Σκεφτείτε τα τελικά προϊόντα. Περιγράψτε τα!

- Πού και πώς τα πουλάτε;
- Διαχωρίστε τις ευθύνες των εργασιών σας σύμφωνα με τις δεξιότητες και τις ικανότητές σας!
- Δώστε ένα όνομα στην επιχείρησή σας, σχεδιάστε ένα λογότυπο

και σκεφτείτε ένα σλόγκαν.



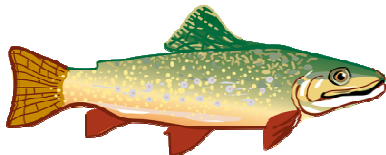
ΑΛΙΕΙΑ

Ιχθυοκαλλιέργεια

- Πού θα στήνατε την επιχείρησή σας?
- Ποια είδη επιχειρήσεων μπορείτε να αναπτύξετε από την αλιεία; Σκεφτείτε τα τελικά προϊόντα. Περιγράψτε τα!
- Από πού θα προμηθευόσασταν την τροφή;



- Πού και πώς τα πουλάτε;
- Διαχωρίστε τις ευθύνες των εργασιών σας σύμφωνα με τις δεξιότητες και τις ικανότητές σας!
- Δώστε ένα όνομα στην επιχείρησή σας, σχεδιάστε ένα λογότυπο και σκεφτείτε ένα σλόγκαν.





A35 Τι είναι η επιχειρηματικότητα;

Στόχοι:

- Να μάθουν οι μαθητές τι σημαίνει να είστε επιχειρηματίας
- Να μάθουν οι μαθητές βασικούς όρους επιχειρηματικότητας
- Να μάθουν οι μαθητές πώς να αναπτύσσουν ένα βασικό επιχειρηματικό σχέδιο



Διαδικασία:

Προβάλετε εικόνες διάσημων επιχειρηματιών και ρωτήστε:

- Αναγνωρίζετε τους ανθρώπους στις εικόνες (Richard Branson, Silvio Berlusconi, Bill Gates, Donald Trump, Anita Roddick);
- Τι κοινό έχουν;
- Γιατί είναι διάσημοι;



Συζήτηση:

- Έχετε φίλους ή οικογένεια που είναι επιχειρηματίες;
- Θα θέλατε να είστε επιχειρηματίες; Αν ναι, γιατί;

Χωρίστε την τάξη σε ομάδες των 3/4: δώστε σε κάθε ομάδα μια λίστα με ονόματα σημαντικών επιχειρηματιών. Πείτε να επιλέξουν ένα άτομο. Κάθε ομάδα προετοιμάζει μια προφορική παρουσίαση διάρκειας πέντε λεπτών σχετικά με τη ζωή του ατόμου αυτού και τα χαρακτηριστικά του, που τον οδήγησαν στην επιτυχία.

Χωρίστε την τάξη σε ομάδες των τριών ατόμων : δώστε σε κάθε ομάδα το φύλλο εργασίας «Τι κάνει έναν καλό επιχειρηματία;» Εξηγήστε την εργασία. Τι νομίζετε ότι κάνει έναν καλό επιχειρηματία; Τι χαρακτήρα διαθέτει; Βάλτε τα ακόλουθα σε σειρά από 1 (το πιο σημαντικό) σε 14 (το λιγότερο σημαντικό). Δικαιολογήστε τις επιλογές σας.



Στο τέλος της δραστηριότητας κάθε ομάδα θα αναφέρει στην τάξη.

Χωρίστε την τάξη σε 2 ομάδες. Εξηγήστε τη δραστηριότητα:

Πρέπει να αναπτύξετε πρωτότυπο επιχειρηματικό σχέδιο. Θα μπορούσε να είναι οτιδήποτε σας αρέσει και θα μπορούσε να είναι πραγματικό ή εντελώς φανταστικό. Βεβαιωθείτε ότι το σχέδιό σας θα περιλαμβάνει τα εξής:

- - Μια περίληψη της επιχείρησης που θέλετε να ξεκινήσετε.
- Μια σύντομη περιγραφή της επιχειρηματικής ευκαιρίας - Ποιος είσαι; Ποιο είναι το προϊόν ή η υπηρεσία σας; Ποιος θα το αγοράσει; Γιατί θέλετε να το κάνετε αυτό; • Ποια στρατηγική μάρκετινγκ θα ακολουθήσετε - γιατί νομίζετε ότι οι άλλοι θα αγοράσουν αυτό που θέλετε να τους πουλήσετε; Πώς σκοπεύετε να τα πουλήσετε; Πώς μπορείτε να προσελκύσετε πελάτες;
- Η ομάδα διαχείρισης - ποια είναι η εμπειρία και τα προσόντα σας; Τι είδους άτομα θέλετε να χρησιμοποιήσετε;

‡ Η ομάδα διαχείρισης – ποιοι θα είναι οι ειδικοί σας, ποιοι οι έμπειροι και ποια θα είναι τα προσόντα τους; Τι είδους άτομα θέλετε να προσλάβετε;

‡ Η λειτουργία - πού θα εκτελέσετε την επιχείρησή σας; Τι εξοπλισμό θα χρειαστείτε; Τι τεχνολογία θα χρειαστείτε; Πώς θα ενημερώσετε τον κόσμο για την επιχείρησή σας; Θα στείλετε email στους φίλους σας; Θα αναρτήσετε ταμπέλες; Θα βάλετε διαφημίσεις στην εφημερίδα;

‡ Οικονομικές εκτιμήσεις και προβολές - πόσα χρήματα χρειάζονται για να ξεκινήσει η επιχείρηση; Πόσο θα πουλήσετε το προϊόν / την υπηρεσία σας; Ποιο είναι το πιθανό σας κέρδος ανά έτος κατά το πρώτο, το δεύτερο και το τρίτο έτος των δραστηριοτήτων; Πότε και πώς θα αποπληρώσετε τους επενδυτές σας;

Κάθε ομάδα θα λάβει € 10.000 για να επενδύσει στην επιχείρηση της επιλογής της. Η ομάδα με τις περισσότερες επενδύσεις κερδίζει!



Φύλλο εργασίας

Τι κάνει έναν καλό επιχειρηματία;

Βάλτε τα ακόλουθα σε σειρά από 1 (το πιο σημαντικό) σε 14 (το λιγότερο σημαντικό).

Κίνητρο	
Αυτοπειθαρχία	
Δημιουργικότητα	
Επιμονή	
Ανεξαρτησία	
Επιχειρηματική στάση	
Συγκέντρωση	
Αυτοπεποίθηση	
Σκληρή δουλειά	
Προθυμία να διακινδυνεύσει	
Τεχνική υποδομή	
Ευελιξία στις ανθρώπινες σχέσεις	
Δεξιότητες επικοινωνίας	
Δυνατότητα λήψης αποφάσεων	



A36 Έτσι ήταν λοιπόν

Οι μαθητές επιλέγουν ένα από τα τρόφιμα / πιάτα που έφαγαν οι παππούδες τους.

Στόχοι:

να δοθεί η ευκαιρία να γνωρίσουν οι μαθητές τον πολιτισμό της χώρας τους

να μάθουν πώς αυτές οι πληροφορίες μεταφέρονται από γενιά σε γενιά και πως μπορούν να αλλάξουν με την πάροδο του χρόνου και να αποκτήσουν διαφορετικές ερμηνείες

Υλικά: διαδραστικός πίνακας, παρουσίαση της εθνικής κουζίνας

Διαδικασία:

Κατ' αρχάς, συζητήστε με την ομάδα τις διαφορετικές γεύσεις της Ελληνικής κουζίνας .
Βοηθήστε τους μαθητές να καταγράψουν τοπικά πιάτα και την παρασκευή αυτών .

Οι μαθητές θα παρατηρήσουν ότι τα ονόματα των πιάτων ερμηνεύονται διαφορετικά και παρόμοια ονόματα μπορεί να ανήκουν σε διαφορετικά πιάτα. Οι μαθητές πρέπει να περιγράψουν τις γεύσεις σύμφωνα με τη δική τους παράδοσή. Πρέπει να κάνουν ένα βίντεο και να παρουσιάσουν μια τοπική συνταγή .

Εμπέδωση – παρακολούθηση των βίντεο και σύγκριση πώς το ίδιο φαγητό ερμηνεύεται διαφορετικά



Α 38 Τι μπορούμε να καλλιεργήσουμε βιολογικά;

Στόχοι:

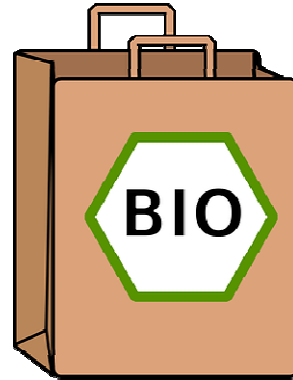
Εξοικείωση των μαθητών με τους τρόπους λειτουργίας μιας οικολογικής καλλιέργειας.

Εισαγωγή στους τρόπους προστασίας του περιβάλλοντος σε ένα οικολογικό αγρόκτημα

Να συνειδητοποιήσουν οι μαθητές τη σημασία της υποστήριξης της οικολογικής γεωργίας

Να μάθουν οι μαθητές να εκτιμούν τα αγροτικά επαγγέλματα και τα επαγγέλματα παράγωγης τροφών των τροφίμων και των αγροτών

Υλικό: παρουσιάσεις, κείμενα, φύλλα εργασίας, ταινίες, χαρτοκιβώτια



Διαδικασία δραστηριότητας:

1. Καταιγισμός ιδεών: Πότε μπορούμε να πούμε ότι το συγκεκριμένο αγρόκτημα είναι οικολογικό;

Παρουσίαση πολυμέσων - "Φυσικά προϊόντα" - Με ποιον τρόπο χαρακτηρίζονται τα βιολογικά προϊόντα;

2. Καταιγισμός ιδεών: οι μαθητές χωρίζονται σε τέσσερις ομάδες και γράφουν στα χαρτοκιβώτια τα ονόματα των τοπικών προϊόντων και των παραγωγών τους. Κάθε ομάδα επιλέγει ένα προϊόν.

3. Οι σπουδαστές αναζητούν πληροφορίες στο διαδίκτυο και στα βιβλία, συμπληρώνουν τα φύλλα. (φύλλο εργασίας 1)

4. Οι μαθητές προετοιμάζουν τη συνέντευξη σε ομάδες. Συνημμένο 2

5. Οι μαθητές παίρνουν συνεντεύξεις από ιδιοκτήτες εστιατορίων και από αγρότες, Συλλέγουν όλα τα έγγραφα.

6. Οι μαθητές προετοιμάζουν την παρουσίαση και την παρουσιάζουν στους συμμαθητές. Συζήτηση.



Φύλλο Εργασίας

Υποδειγματική κάρτα συνέντευξης:

Πώς μπορείτε να αποκτήσετε λιναρόσπορο;

Πώς καλλιεργείτε το λινάρι βιολογικά;

Πόσο κοστίζει η παραγωγή ενός λίτρου ελαίου λιναριού;

Γιατί δεν χρησιμοποιούνται γεωργικά χημικά προϊόντα στην βιολογική καλλιέργεια;

Με ποιον τρόπο μπορούμε να διακρίνουμε τα βιολογικά προϊόντα από τα υπόλοιπα;

Τι πρέπει να κάνει ένας παραγωγός τροφίμων, εάν θέλει τα προϊόντα του να φέρουν σήμανση βιολογικού προϊόντος;



όνομα προϊόντος	Φωτογραφία προϊόντος
Διακριτικά χαρακτηριστικά (Εμφάνιση, υφή)	Εφαρμογή
Χαρακτηριστικά	προέλευση:



Α 39 ΣΥΜΒΑΤΙΚΑ Ή ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Υπόθεση: Οι μαθητές πρέπει να επιλέξουν κάποια τοπικά προϊόντα που καλλιεργούνται συμβατικά και να τα συγκρίνουν με τα βιολογικά προϊόντα, υπολογίζοντας το κόστος.

Οδηγίες:

Επιλέξτε και αναλύστε το βιολογικό προϊόν σε αυτές τις πτυχές: Τιμή, γεύση και εμφάνιση λαχανικών. Επιπλέον σημειώστε περιεχόμενο σε μεταλλικά στοιχεία και επιρροή στους ανθρώπους.

Δραστηριότητες:

- Οι μαθητές συζητούν για τα βιολογικά σε σύγκριση με τα συμβατικά καλλιεργούμενα λαχανικά.
- Ο εκπαιδευτικός δίνει σε κάθε ομάδα μαθητών μερικά λαχανικά: ένα βιολογικό και ένα συμβατικό. Και τα δύο λαχανικά έχουν μια ετικέτα στην οποία αναγράφεται η τιμή και η ένδειξη συμβατικό ή βιολογικό. Οι μαθητές πρέπει να συγκρίνουν τα λαχανικά ανάλογα με την τιμή, τη γεύση και την εμφάνιση.
- Οι μαθητές ερευνούν περισσότερα στο διαδίκτυο σχετικά με την πρόσθετη περιεκτικότητα σε οργανικές ουσίες, συγκρίνοντας τα συμβατικά λαχανικά με τα βιολογικά.
- Οι μαθητές προετοιμάζουν μια παρουσίαση των συμβατικών και βιολογικών προϊόντων, δείχνοντας τις διαφορές στην τιμή και την επιρροή στην υγεία, χρησιμοποιώντας τις δικές τους έρευνες.





1η εργασία. Περιγράψτε τι βλέπετε / ποια είναι η γεύση:

1^ο λαχανικό: _____
Εμφάνιση πρώτης ματιάς: _____

γεύση: _____

2^ο λαχανικό: _____
Εμφάνιση πρώτης ματιάς: _____

γεύση _____

ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ

ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ

Ποιο λαχανικό έχει καλύτερη εμφάνιση;

Ποιο λαχανικό έχει καλύτερη γεύση;

2η εργασία. Χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο, μάθετε και περιγράψτε περισσότερα σχετικά με την πρόσθετη περιεκτικότητα σε οργανικές ουσίες των συγκεκριμένων λαχανικών. Τι σας λέει αυτό;

ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ:

ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ:

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ

Η

ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ



A41 ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΟ ή ΜΗ

Στόχοι

- Να κατανοήσουν βασικές οικονομικές έννοιες, όπως δεοντολογία, ανήθικη διαχείριση χρημάτων, κ.λπ.
- Να κατανοήσουν ότι οι επιχειρηματικές συναλλαγές όλων των ειδών ακολουθούν μια σειρά από "δίκαιους" κανόνες
- να μάθουν τη σημασία της ηθικής συναλλαγής
- να μπορούν να προσδιορίσουν τι είναι ηθικό ή ανήθικο σε μικρές ή μεγάλες επιχειρήσεις
- να αναγνωρίζουν και να εφαρμόζουν κάποια ηθικά πρότυπα σε δεδομένες καταστάσεις



Διαδικασία

Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες των τεσσάρων ή πέντε ατόμων, ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας. Συζητήστε τους ακόλουθους όρους (1-2 λεπτά για κάθε όρο.)

Γράψετε τους ορισμούς στη μία πλευρά του πίνακα

- **Δεοντολογία/ Ηθική:** Οι αρχές που ρυθμίζουν τι είναι καλό, σωστό και κατάλληλο.
- **Ηθική διαχείριση χρημάτων:** σωστές αποφάσεις σχετικά με το πώς να δαπανώνται χρήματα, λαμβάνοντας υπόψη την επίδραση της κάθε απόφασης στις ζωές των γύρω.
- **Οικονομικά ανεξάρτητος:** Κάποιος που ξοδεύει χρήματα υπεύθυνα είτε πρόκειται για τις ανάγκες είτε πρόκειται για τις επιθυμίες του.
- **Ανάγκη:** Κάτι που είναι απαραίτητο, για να ζήσουμε.
- **Επιθυμία:** Κάτι που θα θέλαμε να έχουμε, αλλά δεν είναι απαραίτητο για να ζήσουμε.

Εξηγήστε στους μαθητές ότι θα συζητήσετε για τους δεοντολογικούς τρόπους συναλλαγών σε διαφορετικές καταστάσεις επιχειρήσεων. Να διευκρινιστεί ότι οι περισσότερες συναλλαγές επιχειρήσεων διεξάγονται με βάση ένα σύνολο κανόνων που διέπονται από εντιμότητα και αξιοκρατία. Αποκλίσεις από τους κανόνες αυτούς μπορεί να επιφέρουν προβλήματα. Ρωτήστε τους μαθητές αν γνωρίζουν παραδείγματα τέτοιων συμπεριφορών (καλές και κακές) στη δική τους ζωή. Συζητήστε για μερικά λεπτά

ΜΕΡΟΣ II

Δώστε σε κάθε ομάδα μαθητών τα ακόλουθα σενάρια να διαβάσουν και να συζητήσουν. Ζητήστε από τους μαθητές να ακολουθήσουν τα παρακάτω βήματα για να καταλήξουν σε δεοντολογικές / ηθικές αποφάσεις. Κάθε ομάδα πρέπει να επιλέξει μια εφικτή εναλλακτική λύση και να είναι όλοι έτοιμοι να αναλύσουν το σκεπτικό για την επιλογή τους. Οι άλλες ομάδες θα πρέπει να διαφωνούν με την απόφαση (ή κάποια σημεία της) και να δώσουν άλλες εκδοχές.



ΣΕΝΑΡΙΑ

Για όλες τις παρακάτω περιπτώσεις, φανταστείτε ότι μια εταιρεία είναι η μεγαλύτερη εταιρεία έτοιμων ενδυμάτων στη χώρα σας. Είναι μια εταιρεία πολλών εκατομμυρίων ευρώ, που απασχολεί πάνω από 5000 εργαζόμενους! Έχει υποκαταστήματα σε όλες τις μεγάλες πόλεις.

ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ Α: Ο φίλος σου, ο Μάρκος, έχει κάνει αίτηση για τη θέση του βοηθού διευθυντή. Ο προϊστάμενος της υπηρεσίας προσωπικού είναι καλός σου φίλος και ο Μάρκος σου ζητά να ενεργήσεις για λογαριασμό του. Θέλει να ξέρει τι είδους ερωτήσεις θα του κάνουν στην συνέντευξη. Εσύ όμως ήδη γνωρίζεις τις ερωτήσεις. Τι απαντάς στο Μάρκο;

ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ Β: Η Αιμιλία είναι γραμματέας στο Τμήμα Τεχνικής Υποστήριξης. Η εταιρεία έδωσε νέους φορητούς υπολογιστές σ' όλους στο τμήμα. Εφαρμόζεται μια αυστηρή πολιτική από τον υπεύθυνο που απαγορεύει την προσωπική χρήση του υπολογιστή για οποιονδήποτε. Η Αιμιλία έχει τελειώσει όλες τις εργασίες της για σήμερα, αλλά πρέπει να μείνει στο γραφείο της για 40 λεπτά ακόμη. Θέλει να στείλει e-mail στους φίλους της για ένα πάρτι που διοργανώνει και πιστεύει πως πρέπει να χρησιμοποιήσει το νέο υπολογιστή της. Άλλωστε θα τη βοηθήσει να μάθει και να εξασκηθεί καλύτερα στο λογισμικό. Τι θα έκανες αν ήσουν η Αιμιλία;

ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ Γ: Είσαι διευθυντής του τμήματος Δημοσίων Σχέσεων. Διοργανώνεις μια ανεπίσημη γιορτή στο γραφείο. Ο προϋπολογισμός για το φαγητό είναι \$200. Η γειτόνισσα σου μόλις ξεκίνησε δική της επιχείρηση κέτερινγκ και ζήτησε να αναλάβει τη γιορτή. Δεδομένου ότι τώρα ξεκινάει και θέλει να αποκτήσει πελάτες, προσφέρθηκε να χρεώσει τα πάντα στο κόστος και να παρέχει επιπλέον εδέσματα χωρίς χρέωση. Τα τελευταία χρόνια συνεργάζεσαι με ένα γνωστό κέτερινγκ με κορυφαία ποιότητα και τις χαμηλότερες τιμές. Τι πρέπει να κάνεις?

ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ Δ: Είσαι διευθυντής τμήματος. Πρόσφατα απέλυσες ένα μέλος του προσωπικού σου για ανικανότητα και επανειλημμένη παραβίαση εμπιστευτικών πληροφοριών. Αρκετές εβδομάδες αργότερα, ο πρώην εργαζόμενος επιστρέφει και σου ζητάει μια συστατική επιστολή, λέγοντας ότι του την οφείλεις, επειδή τον απέλυσες. Προσθέτει ότι δεν έχει καταφέρει να βρει άλλη δουλειά και έχει οικογένεια να θρέψει. Τι θα έκανες?

ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ Ε: Ο Κώστας εργάζεται στο τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου. Μία φορά το χρόνο, ο διευθυντής του τμήματος χαρίζει τους ανακαινισμένους υπολογιστές στα τοπικά σχολεία. Δεν υπάρχουν ειδικά αρχεία που τηρούνται για τη συγκεκριμένη συναλλαγή. Ο Κώστας πραγματικά χρειάζεται έναν υπολογιστή για το γιο του που άρχισε γυμνάσιο, αλλά δεν έχει την οικονομική ευχέρεια να του τον αγοράσει. Ο διευθυντής ζήτησε απ' τον Κώστα να παραδώσει τους εν λόγω υπολογιστές στα σχολεία. Δεν έχει μετρήσει πόσοι είναι και βάζει τον Κώστα υπεύθυνο για την όλη επιχείρηση. Τι πρέπει να κάνει ο Κώστας;



ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΣΤ. Η Ελένη είναι η επικεφαλής γραμματέας για τους διευθύνοντες συμβούλους. Ένα από τα καθήκοντά της είναι να φωτοτυπεί αντίγραφα. Ο γιος της είναι φοιτητής. Της ζητά να φωτοτυπήσει ένα βιβλίο 500 σελίδων που χρειάζεται. Το βιβλίο, του το δάνεισε ένας καθηγητής του για την πτυχιακή του και δεν υπάρχει άλλο αντίγραφο. Πρέπει να αγοράσει μόνος του το χαρτί. Το φωτοτυπικό δεν απαιτεί κλειδί ασφαλείας ούτε παρακολουθεί κάποιος πόσα αντίγραφα εκτυπώνονται. Τι πρέπει να κάνει η Ελένη;

ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ Ζ: Είσαι ο μάνατζερ του γραφείου. Ο Θωμάς, ένας από τους καλύτερους υπαλλήλους σου, διαγνώστηκε πρόσφατα ότι πάσχει από καρκίνο. Παρόλο που έχει το δικαίωμα να πάρει άδεια από την δουλειά, ο Θωμάς έχει αποφασίσει να συνεχίσει να δουλεύει, γιατί όπως σας εξηγεί αυτό του δίνει κίνητρο για να πολεμήσει τον καρκίνο. Έτσι συνεχίζει να έρχεται για δουλειά, ενώ κάνει χημειοθεραπεία. Μετά από τρεις μήνες, οι συνάδελφοί του Θωμά έρχονται και σας λένε ότι παρόλο που συμπαθούν ιδιαίτερα το Θωμά και συμπάσχουν με την κατάστασή του δυσκολεύονται πολύ. Σου εξηγούν ήρεμα ότι δεν κάνει τη δουλειά του και έχουν κουραστεί να τον καλύπτουν και να την κάνουν αυτοί. Το θεωρούν άδικο μα κάνουν μέχρι και υπερωρίες για χατίρι του. Τι κάνεις;



ΠΡΙΝ ΞΕΚΙΝΗΣΕΙΣ ΑΝΑΡΩΤΗΣΟΥ
Είναι νόμιμο;
Είναι δίκαιο για όλους τους ενδιαφερόμενους;
Είναι το σωστό πράγμα να κάνω;
Είναι ασφαλές;
Αν κάτι τρομερό συνέβαινε, θα μπορούσα να υπερασπιστώ τις πράξεις μου;
Πώς θα αισθανόμουν αν το έκανα;
Θα το έκανα μπροστά στη μητέρα μου;

ΒΗΜΑΤΑ ΠΡΙΝ ΠΑΡΕΙΣ ΤΗΝ ΤΕΛΙΚΗ ΑΠΟΦΑΣΗ
<ul style="list-style-type: none">• Εντόπισε και ανάφερε το πρόβλημα.
<ul style="list-style-type: none">• Έλεγε όλα τα στοιχεία και τους παράγοντες (ηθικά ζητήματα, νόμους, επαγγελματικούς κώδικες, ανθρώπους που εμπλέκονται π.χ. πώς θα επηρεάσει η απόφασή σας τους άλλους;).
<ul style="list-style-type: none">• Σκέψου τον εαυτό σου: το χαρακτήρα και την προσωπικότητά σου. (Θα μπορούσες να είσαι περήφανος για την επιλογή σου, εάν οι πράξεις σου γίνονταν γνωστές δημοσίως; Θα ήθελες κάποιος να κάνει την ίδια επιλογή, αν είχες εμπλακεί εσύ;)
<ul style="list-style-type: none">• Κατάγραψε τις συνέπειες των πράξεών σου (σενάρια της καλύτερης και της χειρότερης περίπτωσης για τον εαυτό σου και για εκείνους που επηρεάζονται περισσότερο: Σκέψου κάποιον που σέβεσαι. Τι θα έκανε αυτό το πρόσωπο; Θα μπορούσες να υπερασπιστείς τις πράξεις σου σε οποιονδήποτε;)
<ul style="list-style-type: none">• Σκέψου εναλλακτικούς τρόπους συμπεριφοράς
<ul style="list-style-type: none">• Εξέτασε πάλι τα βήματα 1-5 και κατάληξε σε μια πορεία δράσης. Να είσαι προετοιμασμένος για την αντιμετώπιση αντίθετων επιχειρημάτων σχετικά με την ορθή ηθική πράξη.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Riding the Rainbow
to a Better Future
a Better Future





A 41 (B) ΗΘΙΚΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΑ ή ΠΕΙΡΑΤΕΙΑ

Στόχοι

- να κατανοήσουν οι μαθητές τη διαφορά εξόδων ανάγκης και εξόδων επιθυμίας
- να μάθουν οι μαθητές ότι οι ανάγκες προηγούνται των επιθυμιών
- να συνειδητοποιήσουν ότι η ανεπάρκεια των αναγκών μπορεί να αυξήσει την τιμή των προϊόντων
- να γίνει διάκριση μεταξύ του ηθικού κέρδους και της πειρατείας ή αισχροκέρδειας

Διαδικασία

Από το προηγούμενο μάθημα ζητήστε από τους μαθητές να παρακολουθήσουν το βίντεο <https://www.youtube.com/watch?v=sLxCcreJWtw>

Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες των τεσσάρων ή πέντε ατόμων, ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας. Συζητήστε τους ακόλουθους όρους (1-2 λεπτά για κάθε όρο.)

Γράψτε τους ορισμούς στη μία πλευρά του πίνακα

- **Ηθική διαχείριση χρημάτων:** σωστές αποφάσεις σχετικά με το πώς να δαπανώνται χρήματα, λαμβάνοντας υπόψη την επίδραση της κάθε απόφασης στις ζωές των γύρω.
- **Ηθική:** Οι αρχές που ρυθμίζουν τι είναι καλό, σωστό και κατάλληλο
- **Οικονομικά ανεξάρτητος:** Κάποιος που ξοδεύει χρήματα υπεύθυνα τόσο για να καλύψει τις ανάγκες του όσο και τις επιθυμίες του.
- **Ανάγκη:** Κάτι που είναι απαραίτητο για να ζήσουμε.
- **πειρατεία:** η διαδικασία κατά την οποία χρήματα αποκτώνται ή κερδίζονται με παράνομες ή ανήθικες μεθόδους.
- **Κέρδη:** καθαρό εισόδημα ενός προϊόντος (τα χρήματα που έχουν αποκτηθεί, όταν έχουν πληρωθεί όλα τα έξοδα)
- **Έλλειψη** -ανεπάρκεια ποσού
- **Ανήθικο** - χωρίς να λαμβάνεται υπόψη τι είναι καλό, σωστό και κατάλληλο.
- **Επιθυμία:** Κάτι που θα θέλαμε να έχουμε αλλά δεν είναι απαραίτητο, για να ζήσουμε.



Εξηγήστε στους μαθητές ότι το μάθημα είναι για το πώς ξοδεύουν τα χρήματά τους. Οι περισσότεροι άνθρωποι δεν έχουν ατελείωτα χρήματα, έτσι πρέπει να είναι προσεκτικοί για το πώς θα τα ξοδέψουν. Αυτό λέγεται διαχείριση χρημάτων.

Σχεδιάστε έναν πίνακα και γράψετε τη λέξη "πρέπει" στη μία πλευρά και τη λέξη "θέλω" στην άλλη. Ζητήστε παραδείγματα από την καθημερινή ζωή των μαθητών. Εξηγήστε ότι, προς το παρόν, οι γονείς ή οι κηδεμόνες τους, μεριμνούν για όλες τις ανάγκες τους, αλλά καθώς μεγαλώνουν, θα πρέπει να γίνουν υπεύθυνοι για τους εαυτούς τους: να κερδίζουν και να ξοδεύουν χρήματα τόσο για να καλύψουν τις ανάγκες τους όσο και τις επιθυμίες τους. Ρωτήστε τους μαθητές πώς θα παίρνουν τις σχετικές αποφάσεις. Ποιες από τις παρακάτω ερωτήσεις είναι σημαντικές για την απόφαση περί ηθικής διαχείρισης χρημάτων:

Το χρειάζομαι πραγματικά αυτό; Πόσο μου αρέσει αυτό; Μπορώ να ανταπεξέλθω οικονομικά, αν πάρω αυτό; Είναι αυτό το πιο σημαντικό πράγμα αυτή τη στιγμή; Μπορώ να αγοράσω κάτι με λιγότερα χρήματα; Θα μετανιώσω αργότερα μ' αυτήν την αγορά; Μπορώ να επιβιώσω χωρίς αυτό;

Κάντε μια λίστα με πράγματα που είναι απαραίτητα για την καθημερινή ζωή σας. Να είστε έτοιμοι να εξηγήσετε γιατί αισθάνεστε ότι αυτά τα πράγματα σας είναι απαραίτητα;

Μοιράστε το φύλλο εργασίας Α και ολοκληρώστε το με τους μαθητές σας συζητώντας τα σημεία που χρειάζεται. Προσέξτε ιδιαίτερα τις παρακάτω ερωτήσεις:

Θα ήταν λάθος να ξοδέψουμε χρήματα για τις επιθυμίες πριν τις ανάγκες; Γιατί; Τι θα μπορούσε να συμβεί;

Τι θα μπορούσε να συμβεί, αν κάποιος δεν είχε αρκετά χρήματα για να ανταπεξέλθει στις ανάγκες του; Ποιες ανάγκες είναι εντελώς απαραίτητες για την επιβίωση (π.χ., τρόφιμα, στέγη, ρούχα, κλπ)

Βοηθήστε τους μαθητές να κατανοήσουν ότι πρώτα πρέπει να καλύπτονται οι ανάγκες και μόνο αν υπάρχουν διαθέσιμοι επαρκείς πόροι, μπορούν να καλυφθούν και οι επιθυμίες.



ΜΕΡΟΣ Β

Διαδικασία

Ζητήστε από τους μαθητές να μουν στις ομάδες που εργάστηκαν στο προηγούμενο μάθημα. (Πρέπει να υπάρχει ένας ζυγός αριθμός ατόμων μιας και για κάθε δεδομένη κατάσταση θα πρέπει να παρουσιαστεί η ηθική και η ανήθικη πλευρά. Δεν χρειάζεται να το εξηγήσουμε αυτό στους μαθητές ακόμη.)

Ξεκινήστε τη συζήτηση με αναφορά στα δύο προηγούμενα μαθήματα. Πείτε στους μαθητές:

Θέλετε να κάνετε κάποια επιπλέον κέρδη. Έχετε μερικές ιδέες. Ποιες από αυτές τις ερωτήσεις θεωρείτε τις πιο σημαντικές να θέσετε στον εαυτό σας, πριν αποφασίσετε αν η ιδέα σας είναι ηθική

1) Είναι νόμιμο / σωστό / ασφαλές να πουλήσω το προϊόν ή την υπηρεσία μου
2) Πρέπει να κάνω ό, τι χρειάζεται, για να βγάλω κέρδος
3) Έχω ό, τι χρειάζομαι, για να παρέχω το προϊόν ή την υπηρεσία μου
4) Πρέπει να είμαι απόλυτα ειλικρινής, ακόμα κι αν αυτό σημαίνει ότι δεν θα βγάλω τόσα πολλά
5) Πρέπει να παρουσιάσω τις ιδέες / το προϊόν σαν να είναι εντελώς δικά μου
6) Η τιμή που ζητώ για το προϊόν ή την υπηρεσία μου είναι ανάλογη πραγματικά με την ποιότητα του;
7) Υπάρχουν κανόνες που πρέπει να ακολουθηθούν για την πώληση του προϊόντος / υπηρεσίας;

Μοιράστε το φύλλο εργασίας Β.

Αφήστε 10- 12 λεπτά για να συμπληρώσουν το κουίζ.

Συζητήστε τις απαντήσεις. Ζητήστε από τους μαθητές εναλλακτικές λύσεις για καταστάσεις που θα χαρακτηρίσουν ως αισχροκέρδεια/πειρατεία. Θα μπορούσαν αυτές οι καταστάσεις να γίνουν ηθικά κερδοσκοπικές; Πώς;



Σημειώστε τη σωστή στήλη

	ΑΝΑΓΚΗ	ΕΠΙΘΥ-ΜΙΑ		ΑΝΑΓΚΗ	ΕΠΙΘΥ-ΜΙΑ
1. Ο Μιχάλης είναι φοιτητής μαθηματικών. Παραδίδει ιδιαίτερα σε μαθητές δημοτικού. Χρεώνει το μισό απ' ό,τι ένας καθηγητής μαθηματικών, γιατί δεν έχει πάρει το πτυχίο του ακόμη.					
Ρούχα			Παιχνίδια		
Διαδίκτυο			Σχολείο		
Φάρμακα			Υπηρεσίες (π.χ. ρεύμα)		
Αυτοκίνητο			Μέσα μαζικής μεταφοράς		
Νερό			Κινητό τηλέφωνο		
Τηλεόραση			Στέγαση		

Διαβάστε το παρακάτω και συζητήστε τις απαντήσεις με την ομάδα σας. Απαντήστε στις ερωτήσεις που ακολουθούν. Να μπορείτε να υπερασπιστείτε τις απόψεις σας με επιχειρήματα

ΥΠΟΘΕΣΗ: Γίνεται μια έκθεση βιβλίου στην αυλή του σχολείου σας για τους μαθητές. Πωλούνται βιβλία και άλλα πράγματα πολύ φθηνότερα από ό, τι στα καταστήματα και τα κέρδη πηγαίνουν στο σχολείο. Πηγαίνεις στην έκθεση καθημερινά και αγοράζεις πράγματα που χρειάζεσαι και για τα οποία έχεις μαζέψει χρήματα απ' όταν έμαθες ότι θα γίνει η συγκεκριμένη έκθεση. Οι φίλες σου, η Μαρία και η Ελένη έρχονται στην έκθεση μαζί σου. Η Μαρία αγοράζει πάντα αρκετά πράγματα. Μερικές φορές αγοράζει πράγματα που ξέρεις ότι δεν χρειάζεται, όπως βραχιόλια και γόμες. Η Ελένη κοιτάζει τα πάντα, αλλά δεν έχει αγοράσει τίποτα ακόμα.

Σήμερα, είναι η τελευταία ημέρα της έκθεσης. Παίρνεις το βιβλίο για το οποίο έκανες οικονομία όλη την εβδομάδα και πας στην ουρά του ταμείου, για να το αγοράσεις. Η Ελένη είναι στην ουρά μπροστά σου και η Μαρία είναι πίσω σου. Η Μαρία κρατάει δύο στυλό και μια μολυβοθήκη. Η Ελένη έχει ένα στυλό με πολύχρωμα γκλίτερ. Η Μαρία θαυμάζει το στυλό και παρόλο που έχει αγοράσει δέκα κατά τη διάρκεια της εβδομάδας, σάς λέει να της κρατήστε τη θέση της στην ουρά και τρέχει, για να πάρει το ίδιο στυλό.

Αργότερα στην καφετερία πωλούν τεράστια κομμάτια πίτσας μόνο 1,50 €. Όταν φτάνεις στο ταμείο, πληρώνεις την πίτσα σου αλλά βλέπεις την Ελένη και τη Μαρία να συνειδητοποιούν ότι τους λείπει 0,50 € στην κάθε μία. Εσένα σου έχουν μείνει 0.50€ και δεν τα χρειάζεσαι σήμερα έτσι δεν σε πειράζει να τα δανείσεις στις φίλες σου. Αλλά, σε ποια θα τα δανείσεις; Είναι και οι δύο φίλες σου και οι δύο τα θέλουν. Πώς θα αποφασίσεις; Τι θα λάβεις υπόψη;



2. Εργάζεσαι σε ένα μεγάλο κατάστημα κατά την περίοδο των Χριστουγέννων. Ως εργαζόμενος έχεις έκπτωση 25% για οτιδήποτε αγοράσεις. Οι φίλοι σου έρχονται και χρησιμοποιούν την έκπτωση σου, για να αγοράσουν πράγματα τα οποία πωλούν σε κανονικές τιμές και μοιράζονται το κέρδος μαζί σου.	
3. Η Μαρία και οι φίλες της είναι καλές στο να φτιάχνουν γλυκά. Αγοράζουν τα υλικά σε τιμές χονδρικής και πωλούν τα καλούδια τους σε πολυάσχολες νοικοκυρές τρεις φορές περισσότερο από ό, τι δαπάνησαν για τα υλικά.	
4. Ο πατέρας του Γιάννη είναι κηπουρός και έχει μάθει την τέχνη του στον Γιάννη. Αυτός φυτεύει σπόρους και μεγαλώνει πολλά φυτά τα οποία στη συνέχεια πουλάει στην ίδια τιμή με το φυτώριο της γειτονιάς του.	
5. Μια ηλικιωμένη γειτόνισσα της Τίνας συνταξιοδοτείται και κλείνει το κατάστημά της. Λέει στην Τίνα ότι μπορεί να έχει ό, τι έχει απομείνει στο κατάστημα. Η Τίνα παίρνει χάντρες και άλλα υλικά και φτιάχνει βραχιόλια και περιδέραια που πουλάει. Η τιμή που χρεώνει αντανακλά την τιμή των υλικών (που δεν πλήρωσε) καθώς και την εργασία της.	
6. Ένας από τους συμμαθητές σας δεν έχει κάνει το πρότζεκτ του για την ιστορία. Εσύ έχεις τελειώσει το δικό σου, αλλά έχεις και το πρότζεκτ της αδελφής σου από τρία χρόνια πριν. Ο καθηγητής της ιστορίας είναι νέος στο σχολείο σας, έτσι δεν ξέρει καν την αδελφή σου. Σκέφτεσαι να πουλήσεις το πρότζεκτ.	
7. Μια τράπεζα δίνει τους υπολογιστές της στο γειτονικό σχολείο. Το σχολείο τους χρησιμοποιεί για ένα χρόνο και στη συνέχεια τους πουλάει .	
8. Όλα τα κορίτσια στο σχολείο σας έχουν ξετρελαθεί με τα λευκώματα. Εσύ χρησιμοποιείς τα υλικά της μητέρας σου και δημιουργείς πολλά τα οποία και πουλάς σε καλή τιμή (20% λιγότερο από ό, τι το τοπικό κατάστημα)	
9. Η Θάλεια εκτυπώνει κάρτες στον υπολογιστή της και τις διανέμει στη γειτονιά. Στις κάρτες αυτές γράφει ότι προσφέρει τις υπηρεσίες της ως baby sitter σε χαμηλή τιμή.	
10. Ο Κώστας καθαρίζει το χιόνι για τους γείτονές του για μια λογική τιμή. Ακούει ότι έρχεται μια χιονοθύελλα τις επόμενες ημέρες και αυξάνει τις τιμές του κατά 50%.	

Σημειώστε τη σωστή στήλη ανάλογα με το τι είναι κατάλληλο σε κάθε περίπτωση- κ = κέρδος, α= αισχροκέρδεια. Να μπορείτε να υπερασπιστείτε τις επιλογές σας

A 42 Σχολικό φαγητό



Στόχοι:



- Κατανόηση του λεξιλογίου σχετικά με τη διατροφή, τα υγιεινά τρόφιμα, την άσκηση και την υγεία
- Να μάθουν οι μαθητές περισσότερα για τις ομάδες τροφίμων και τη σημασία μιας υγιεινής διατροφής
- Δημιουργία ενός προσωπικού πράσινου σχολικού μενού

Υλικά:

- Εικόνα του πιάτου Eatwell
- Αντίγραφο του ερωτηματολογίου "Τρως υγιεινά;"
- Φύλλα εργασίας
- διαδραστικός πίνακα

Διαδικασία:

Δώστε σε κάθε μαθητή ένα αντίγραφο του ερωτηματολογίου "Τρως υγιεινά;". Εξηγήστε την εργασία: διαβάστε το ερωτηματολόγιο και απαντήστε στις ερωτήσεις.

Συζητήστε τα αποτελέσματα με την τάξη. Κάνετε τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Ποια είναι τα οφέλη ενός υγιεινού τρόπου ζωής;
- Τι είναι το "πρόχειρο" φαγητό;
- Είναι ισορροπημένη η διατροφή που βασίζεται σε πρόχειρο φαγητό;
- Γιατί είναι δημοφιλές το "πρόχειρο" φαγητό;
- Καταναλώνετε πρόχειρο φαγητό; Τι συγκεκριμένα και γιατί;

Παρέχετε σε κάθε μαθητή μια εικόνα του πιάτου Eatwell. Η εικόνα δείχνει πώς πρέπει να είναι το πιάτο σας σε κάθε γεύμα, χωρίζοντας το σε διάφορα τμήματα, όπου φαίνονται οι ποσότητες που απαιτούνται από κάθε ομάδα τροφίμων.



Ομάδα τροφίμων	Τι μας προσφέρουν αυτά τα τρόφιμα
Φρούτα και λαχανικά	Βιταμίνες, φυτικές ίνες και ενέργεια
Ψωμί, δημητριακά και πατάτες	ίνες και ενέργεια
Γαλακτοκομικά προϊόντα, γάλα, τυρί, γιαούρτι	Ασβέστιο για τα οστά, πρωτεΐνη για ανάπτυξη
Κρέας, ψάρια και εναλλακτικές λύσεις όπως φασόλια και όσπρια	Πρωτεΐνες για την οικοδόμηση μυών και επισκευή του σώματος
Τρόφιμα που περιέχουν λίπος και τρόφιμα που περιέχουν ζάχαρη	Ενέργεια για τη λειτουργία του σώματος και τη λειτουργία του εγκεφάλου (σημειώστε ότι υπάρχουν καλά λίπη και κακά λίπη)
Τρόφιμα και ποτά που περιέχουν ζάχαρη	Πρέπει να είναι ελάχιστα, καθώς η ζάχαρη κάνει κακό στα δόντια



Κοιτάξτε τον πίνακα και απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Ταυριάζτε κάθε χρώμα με τη σωστή ομάδα τροφίμων: πράσινο, κίτρινο, ανοιχτό μπλε, ροζ, μοβ.
- Σε τι χρησιμεύουν οι πρωτεΐνες / οι υδατάνθρακες / οι βιταμίνες / το λίπος;
- Σημείωσε τουλάχιστον πέντε είδη τροφίμων για κάθε κατηγορία.

Ελέγξτε ως τάξη

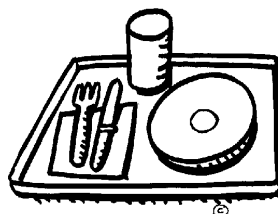
Γράψτε τα πιάτα του σχολικού μενού στον πίνακα. Ζητήστε από τους μαθητές να τοποθετήσουν τα τρόφιμα στη σωστή ομάδα τροφίμων.

Συζήτηση :

- *Υπάρχει κάποιο πρόχειρο φαγητό στο μενού σας;*
- *Πιστεύετε ότι τα γεύματά σας είναι υγιεινά και ισορροπημένα;*

Μάθετε περισσότερα σχετικά με το φαγητό του κυλικείου στο σχολείο σας. Αναπτύξτε ένα σύνολο προτύπων για την μέτρηση της ποιότητας του σχολικού γεύματος. Στη συνέχεια, αναλύστε τα σχολικά γεύματα μιας εβδομάδας, βάσει αυτών των κριτηρίων. Είναι διαθέσιμες οι διατροφικές πληροφορίες για τα τρόφιμα του κυλικείου; Εάν όχι, γιατί;

Χωρίστε τους μαθητές σε 3 ομάδες και ζητήστε τους να αναπτύξουν ένα "πράσινο μενού". Ορίστε πρότυπα για υγιεινά πιάτα (για παράδειγμα, να χτίσετε ένα πλήρες γεύμα επιλέγοντας τρόφιμα από τουλάχιστον τρεις ομάδες, συμπεριλαμβανομένης μιας μερίδας λαχανικών και φρούτων). Οι μαθητές θα παρουσιάσουν το μενού τους στην τάξη.



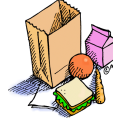
Εικόνα από <https://www.food.gov.uk>



Δείγμα φύλλου εργασίας

Επιλέξτε την απάντησή σας:

Τρως υγιεινά;



- 1) Πόσο συχνά τρώτε πρωινό;
 - α) Κάθε μέρα
 - β) 2-3 φορές την εβδομάδα
 - γ) μία φορά την εβδομάδα
 - δ) Ποτέ

- 2) Πόσα ποτήρια νερού πίνετε κάθε μέρα;
 - α) 1
 - β) 2-3
 - γ) 4-6
 - δ) Κανένα

- 3) Πόσα γεύματα τρως την μέρα;
 - α) 6
 - β) 4
 - γ) 3
 - δ) 2

- 4) Πόσο συχνά τρώτε πρόχειρο φαγητό;
 - α) Κάθε μέρα
 - β) Πάνω από μία φορά την ημέρα
 - γ) Μια φορά την εβδομάδα
 - δ) Ποτέ

- 5) Εξετάζετε τις ετικέτες των τροφίμων;
 - α) Πάντα
 - β) μπα, δεν ασχολούμαι
 - γ) μερικές φορές
 - δ) Μόνο για πρόχειρο φαγητό



Ημερήσιο μενού

Πρωτεΐνες κρέατος / ιχθύων

Εισαγάγετε εδώ πληροφορίες για το μενού



Εισαγάγετε εδώ πληροφορίες για το μενού

Λαχανικά

Εισαγάγετε εδώ πληροφορίες για το μενού

Φρούτα

Εισαγάγετε εδώ πληροφορίες για το μενού



Εισαγάγετε εδώ πληροφορίες για το μενού

Γαλακτοκομικά προϊόντα

Εισαγάγετε εδώ πληροφορίες για το μενού



Α 45 ΤΙ ΜΑΣ ΛΕΤΕ;

Στόχοι

- Να αναπτύξουν οι μαθητές δεξιότητες επικοινωνίας
- Να ξεχωρίζουν μεταξύ γεγονότος και γνώμης στις διαφημίσεις
- να διακρίνουν τρόπους πειθούς που χρησιμοποιούν οι διαφημίσεις.
- να μάθουν πώς προωθούνται τα προϊόντα.
- Να αυξήσουν την αυτοεκτίμηση τους.
- να χρησιμοποιούν γραφικά και ΑΕΜ



Υλικά

Μαρκαδόροι, χαρτί, χρώματα

Υπολογιστές

Σύνδεση στο διαδίκτυο



Διαδικασία

- Οι μαθητές εργάζονται σε ζευγάρια ή ομάδες.
- Μπορούν να επιλέξουν το προϊόν που θέλουν να προωθήσουν
- δημιουργούν ένα σχέδιο στρατηγικής για το συγκεκριμένο προϊόν (ομάδα που στοχεύουν, τιμολόγηση - είδος προώθησης = δηλ., ενημέρωση, αξιώσεις ποιότητα, κ.λπ.
- δημιουργούν τη διαφήμιση χρησιμοποιώντας οποιονδήποτε τρόπο θέλουν.
- παρουσιάζουν το έργο τους σε όλη την τάξη

Ψηφίζουν την καλύτερη παρουσίαση διαφήμισης





A50 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΝ

Στόχοι:

Να αναλύσουν οι μαθητές πληροφορίες για τα επαγγέλματα που έχουν αλλάξει ή βελτιωθεί και να κάνουν μια οπτική παρουσίαση.

Υλικό:

Φύλλο εργασίας - ερωτηματολόγιο (προσάρτημα από τη δραστηριότητα A49), επαγγελματικό οικογενειακό δέντρο.



Διαδικασία:

- Φτιάξτε το επαγγελματικό οικογενειακό σας δέντρο (το ίδιο με το οικογενειακό δέντρο, αλλά
- Επιλέξτε ένα επάγγελμα από το επαγγελματικό οικογενειακό σας δέντρο και αναλύστε τις αλλαγές στην τεχνολογία, τις επιδόσεις, το μισθό, την τιμή των αγαθών/ υπηρεσιών και τις προοπτικές για να ασχοληθείτε με ένα τέτοιο επάγγελμα. Συνεργαστείτε με έναν εκπρόσωπο του επιλεγμένου επαγγέλματος, αν είναι εφικτό.
- Δημιουργήστε μια παρουσίαση "Επαγγελματική αλλαγή" για τις αλλαγές στο συγκεκριμένο επάγγελμα.

Δραστηριότητα:

Ενώ οι μαθητές, συλλέγουν πληροφορίες για τη δραστηριότητα A49, συγκεντρώνουν επίσης πληροφορίες σχετικά με το επάγγελμα που είχαν μέλη της οικογένειάς τους, λαμβάνοντας υπόψη πώς άλλαξαν τα επαγγέλματα σε σχέση με την τεχνολογία, τις επιδόσεις, το μισθό, την τιμή των αγαθών/ υπηρεσιών και τις προοπτικές



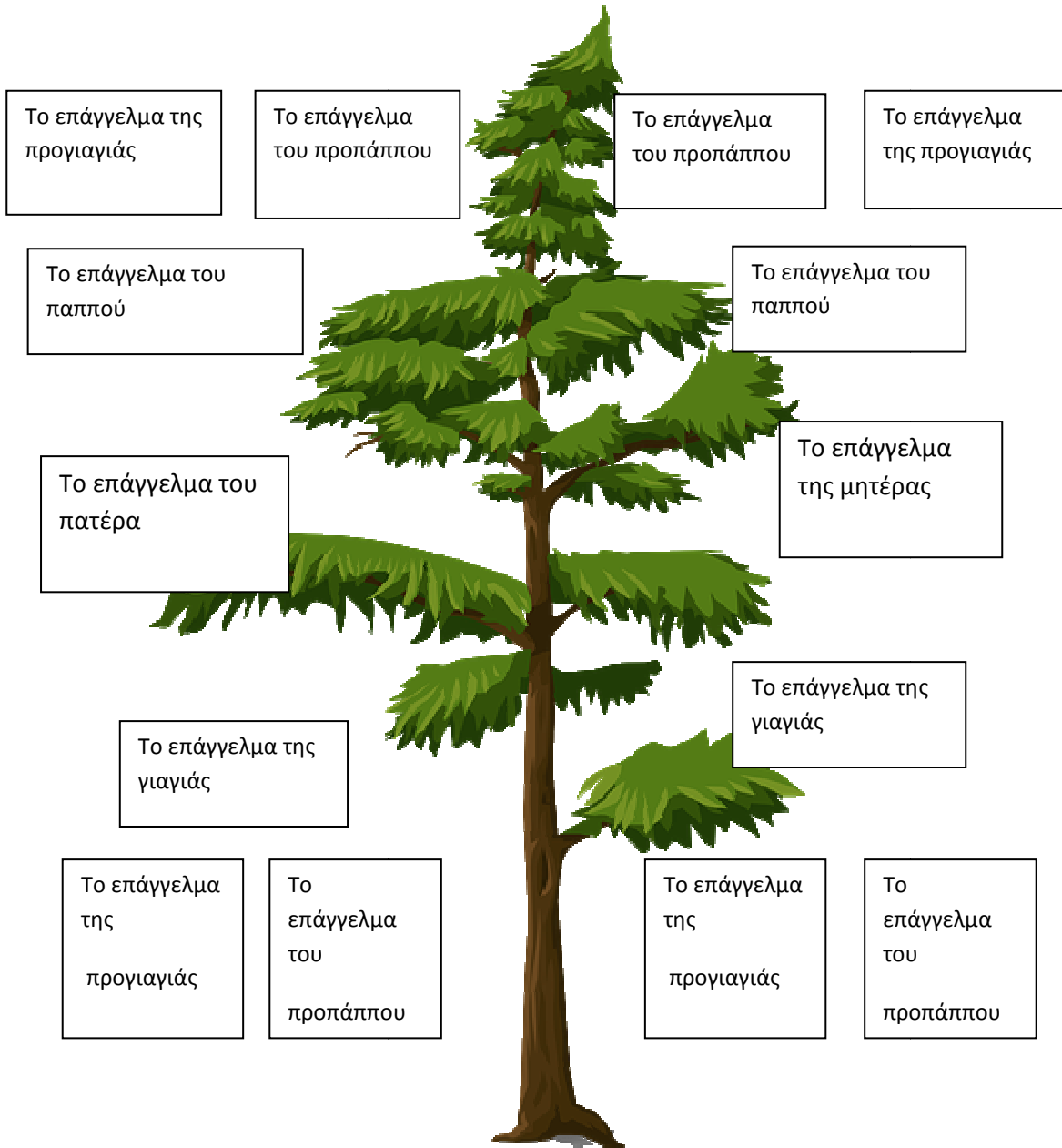
Φύλλο εργασίας

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Το ονοματεπώνυμο σας ;	
Ποιο είναι το επάγγελμά σας;	
Πώς ασχοληθήκατε με το επάγγελμά σας;	
Εξηγήστε πώς λειτουργούσε αυτό το επάγγελμα στο παρελθόν και πώς τώρα (ποια εργαλεία, σκεύη, δεξιότητες, εκπαίδευση χρειαζόνταν τότε και ποια τώρα, ποια η αλλαγή στον μισθό, η τιμή του προϊόντος κ.λπ.).	
Ποια επαγγέλματα κατά τη γνώμη σας εξαφανίζονται στην περιοχή μας και γιατί;	



ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ - ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΣΑΣ ΔΕΝΤΡΟ





Α 62 Ο Τόπος μου

Στόχοι:

- Να κατανοήσουν οι μαθητές σημαντικές αιτίες περιβαλλοντικών ζητημάτων
- Να εμπλουτίσουν το λεξιλόγιό τους
- Να επεκτείνουν τις γνώσεις τους, ως αφορά στα βασικά οικολογικά ζητήματα που συνδέονται με την περιοχή στην οποία ζουν

Υλικά:

- Εικόνες, • Κάρτες λέξεων, • Φύλλα εργασίας, • Αντίγραφα του ερωτηματολογίου

Διαδικασία:

Δείξτε μερικές εικόνες. Ζητήστε από τους μαθητές να βρουν πέντε επίθετα, για να περιγράψουν τη σκηνή σε κάθε φωτογραφία. Ρωτήστε:

Ποιες από τις σκηνές που βλέπετε είναι πιο χαρακτηριστικές του τοπίου της περιφέρειας σας;



Δώστε σε κάθε ζευγάρι μαθητών μια κάρτα λέξης και μια κάρτα με εικόνα. Ζητήστε τους να αντιστοιχίσουν τις λέξεις με τις εικόνες. Ορίστε μερικά παραδείγματα:



Φυτοφάρμακα



Πετρελαιοκηλίδα



παγκόσμια
υπερθέρμανση



αποψίλωση
των δασών



Ερημοποίηση

Ζητήστε από τους μαθητές να συμπληρώσουν τις ακόλουθες προτάσεις χρησιμοποιώντας τις λέξεις στο κουτί:



Εισάγετε τις μεθόδους για την προστασία του περιβάλλοντος στις προτάσεις:

Καθαρή ενέργεια - ανακύκλωση - φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα - εξοικονόμηση ενέργειας - ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

1. Το να σβήνουμε τα φώτα, όταν δεν τα χρειαζόμαστε είναι τρόπος _____.
2. _____ δεν μολύνει το περιβάλλον μας.
3. _____ σημαίνει να χρησιμοποιείται και πάλι η ίδια ενέργεια.
4. _____ σημαίνει ότι χρησιμοποιούνται πάλι παλιά υλικά, όπως το πλαστικό, το χαρτί και το γυαλί.
5. _____ δεν μολύνει το περιβάλλον.

Συζητήστε με την τάξη τα εξής:

- Ποια περιβαλλοντικά προβλήματα υπάρχουν στην χώρα σας;
- Ποια είναι τα πιο σοβαρά;
- Τι μπορούμε να κάνουμε στην καθημερινή μας ζωή, για να μειώσουμε τη ρύπανση;
- Ανακυκλώνετε;

Έργο: "Ποιος νοιάζεται;" Εξηγήστε την εργασία:

Πρόκειται να διεξαγάγετε μια έρευνα για τις αντιδράσεις του κόσμου σχετικά με το σχέδιο κατασκευής ενός αποτεφρωτήρα αποβλήτων κοντά στην Motta-Ιταλία (πόλη των μαθητών). Σε ομάδες τεσσάρων προετοιμάστε ένα ερωτηματολόγιο με 10 ερωτήσεις που θα θέλατε να απαντηθούν.

Μερικές πιθανές θεματικές περιοχές:

- Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της κατασκευής ενός αποτεφρωτήρα
- Απόψεις περιβαλλοντικών ακτιβιστών
- Κόστος του έργου
- Ευκαιρίες απασχόλησης
- Η στάση απέναντι στα προβλήματα αποβλήτων γενικά

Όταν ολοκληρώσετε, ανταλλάξτε τη λίστα σας με τις λίστες των άλλων ομάδων. Εάν υπάρχουν καλές ερωτήσεις στις λίστες των άλλων ομάδων, προσθέστε τις στη λίστα σας.

Συζητήστε τις ερωτήσεις με την ομάδα σας και στη συνέχεια γράψτε την τελική έκδοση του ερωτηματολογίου σας.

Κατά τη διάρκεια του επόμενου μαθήματος, ανατρέξτε στα αποτελέσματα της έρευνάς σας. Ψάξτε για γενικές τάσεις, δηλαδή πράγματα για τα οποία οι περισσότεροι άνθρωποι συμφωνούν αλλά δεν κάνουν, διαφορές μεταξύ των απαντήσεων διαφορετικών ηλικιακών ομάδων και φύλων. Συνεργαστείτε και γράψτε μια παράγραφο που να συνοψίζει τις κύριες απόψεις. Συγκρίνετε τη δουλειά σας με τη δουλειά των άλλων ομάδων.



Ποια είναι τα συμπεράσματά σας; Ποιος νοιάζεται και ποιος όχι;

A63 ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ

Στόχοι:

- Να αναπτύξουν οι μαθητές δεξιότητες κριτικής σκέψης
- να εντοπίζουν τους φυσικούς πόρους της περιοχής
- να κατανοήσουν τη χρήση των φυσικών πόρων
- να κατανοήσουν ότι η αειφόρος ανάπτυξη περιλαμβάνει όλες τις πτυχές της ζωής μας
- να κατανοήσουν τις οικονομικές πτυχές της χρήσης των φυσικών πόρων



Υλικά: χαρτί, μολύβια, μαρκαδόρους, πληροφορίες διαφόρων τοπικών προϊόντων για ανάλυση, φύλλο εργασίας A63, Η/Υ, διαδίκτυο

Διαδικασία:

Πριν από αυτό το μάθημα οι μαθητές θα πρέπει να παρακολουθήσουν το παρακάτω βίντεο

https://www.youtube.com/watch?v=fkiS_Q95pgg

Συζητήστε τους ακόλουθους όρους: ευημερία, «πράσινο» βιοποικιλότητα, εξάντληση, ανανεώσιμες πηγές, αειφόρο/βιώσιμο

Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες των τεσσάρων. Δείξτε στους μαθητές τις ακόλουθες προτάσεις (Πείτε τους ότι κάθε ομάδα θα πρέπει να σκεφτεί λόγους, για τους οποίους διαφωνούν ή συμφωνούν με κάθε δήλωση. Συζητήστε τα θέματα για 5-10 λεπτά



- *Είναι πιο σημαντικό να καλύψουμε τις ανάγκες μας από το να σώσουμε τα δάση.*
- *Το νερό είναι ανεξάντλητο.*
- *Η ηλιακή ενέργεια μπορεί να χρησιμοποιηθεί για όλες τις ανάγκες μας.*
- *Η προστασία του περιβάλλοντος θα πρέπει να υπερκαλύπτει όλες τις άλλες ανθρώπινες ανησυχίες.*
- *Η προστασία του περιβάλλοντος είναι συνδεδεμένη με όλες τις πτυχές της καθημερινής ζωής.*

Δείξτε στους μαθητές το PPT και εξηγήστε τους ότι παρόλο που η γη εξακολουθεί να έχει πόρους, υπάρχει ο κίνδυνος μελλοντικών ελλείψεων.

Ζητήστε από τους μαθητές να σκεφτούν ορισμένα προϊόντα που χρησιμοποιούμε καθημερινά. Ρωτήστε τους αν τα προϊόντα αυτά κάνουν βιώσιμη χρήση των πόρων. Χρησιμοποιήστε το φύλλο εργασίας A63



Παρακολουθήσετε τα παρακάτω βίντεο:

https://www.youtube.com/watch?v=fkiS_Q95pgg

<https://www.youtube.com/watch?v=94F8an38IXI>

Φύλλο Εργασίας Α 63

Σκεφτείτε τρία προϊόντα καθημερινής χρήσης Το κάθε προϊόν κάνει ορθολογική χρήση των βιώσιμων πόρων;. Λάβετε υπόψη τα εξής.

- Πώς παράγεται το προϊόν;
- Πώς προωθείται;
- Πώς μεταφέρεται στα καταστήματα;
- Πώς είναι συσκευασμένο;
- Πώς μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί ή να απορριφθεί;



Σκεφτείτε τα ακόλουθα ερωτήματα:

- Ποιος παράγει τα προϊόντα που αγοράζετε;
- Ποιες άλλες επιπτώσεις έχουν αυτά στο περιβάλλον;





A67 Οι Επιπτώσεις της Μόλυνσης

Στόχοι:

- να προσδιορίσουν οι μαθητές και να συζητήσουν διάφορα είδη ρύπανσης
- να καταλάβουν γιατί είναι σημαντικό να διατηρείται το περιβάλλον καθαρό
- Να κατανοήσουν τη σχέση μεταξύ ρύπανσης και επιχειρήσεων



Διαδικασία:

Αναπαραγωγή του βίντεο Save Earth – Save ourselves
(<https://www.youtube.com/watch?v=huu4QGhMfXE>)

Συζήτηση:

Τι είναι η ρύπανση;

Ποιες ανθρώπινες δραστηριότητες δημιουργούν ρύπανση;

Πώς επηρεάζει η ρύπανση τα φυτά και τα ζώα;

Χωρίστε τους μαθητές σε 3 ομάδες: κάθε ομάδα ασχολείται με ένα συγκεκριμένο είδος ρύπανσης (π.χ. ρύπανση των υδάτων, ρύπανση του αέρα, ρύπανση της γης, ήχου κλπ.)
Εξηγήστε την εργασία :

Ερευνήστε τις επιπτώσεις της ρύπανσης στο περιβάλλον και στους ανθρώπους:

Οι επιπτώσεις της ρύπανσης στους ανθρώπους	Οι επιπτώσεις της ρύπανσης στο περιβάλλον

Οι μαθητές δημιουργούν αφίσες με τα ευρήματά τους, τις οποίες κρεμούν στον τοίχο.

Καταιγισμός ιδεών: τρόποι με τους οποίους μπορούμε να βοηθήσουμε να σταματήσει η ρύπανση. Δημιουργία ενός χάρτη ιδεών με τις προτάσεις των μαθητών.



Συζήτηση:

- Πιστεύετε ότι υπάρχει διαφορά στο περιβάλλον, όταν ανακυκλώνουμε;
- Ποια είναι η αξία της ανακύκλωσης για το περιβάλλον;
- Τι κάνει η περιοχή σας σχετικά με τη ρύπανση;

Χωρίστε τους μαθητές σε 2 ομάδες. Εξηγήστε την εργασία: κάθε ομάδα θα διεξαγάγει έρευνα σχετικά με το κόστος της ανακύκλωσης και τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να μειώσουν την ποσότητα των αποβλήτων. Κάθε ομάδα θα επισκεφθεί μια τοπική εταιρεία ή μια βιομηχανία που ασχολείται με την πρόληψη της ρύπανσης.

Υπενθυμίστε στους μαθητές να μην εξετάσουν μόνο το οικονομικό κόστος αλλά και τις επιπτώσεις στο περιβάλλον καθώς και τα οφέλη που σχετίζονται με την ανακύκλωση της ενέργειας και τη διατήρηση των φυσικών πόρων ή την απασχόληση στον κλάδο της ανακύκλωσης.

Μόλις ολοκληρωθεί η έρευνα, οι μαθητές θα δημιουργήσουν πίνακες, ή γραφήματα ή οποιοδήποτε οπτικό μέσο επιθυμούν για να παρουσιάσουν τα αποτελέσματά τους.

Εμπέδωση

Προσκαλέστε ομιλητές να συζητήσουν θέματα όπως η περιβαλλοντική ασφάλεια ή η πρόληψη της ρύπανσης.



A71 Οι 5 λέξεις-κλειδιά του Περιβάλλοντος

Στόχοι:

- Να αναπτύξουν οι μαθητές την κριτική σκέψη.
- Να εντοπίσουν τους φυσικούς πόρους της περιοχής.
- Να κατανοήσουν τη χρήση των φυσικών πόρων από τον άνθρωπο.
- Να κατανοήσουν ότι η βιωσιμότητα καλύπτει όλες τις πτυχές της ζωής μας.
- να κατανοήσουν την οικονομική των φυσικών πόρων.
- Να εντοπίσουν ανακυκλώσιμα και επαναχρησιμοποιήσιμα υλικά.
- Να προσδιορίσουν τους τρόπους επαναχρησιμοποίησης αυτών των υλικών.

Υλικά: χαρτί, μολύβια, μαρκαδόροι, φύλλο εργασίας, υπολογιστές με σύνδεση στο διαδίκτυο

Διαδικασία:

Δώστε το φύλλο εργασίας A 71

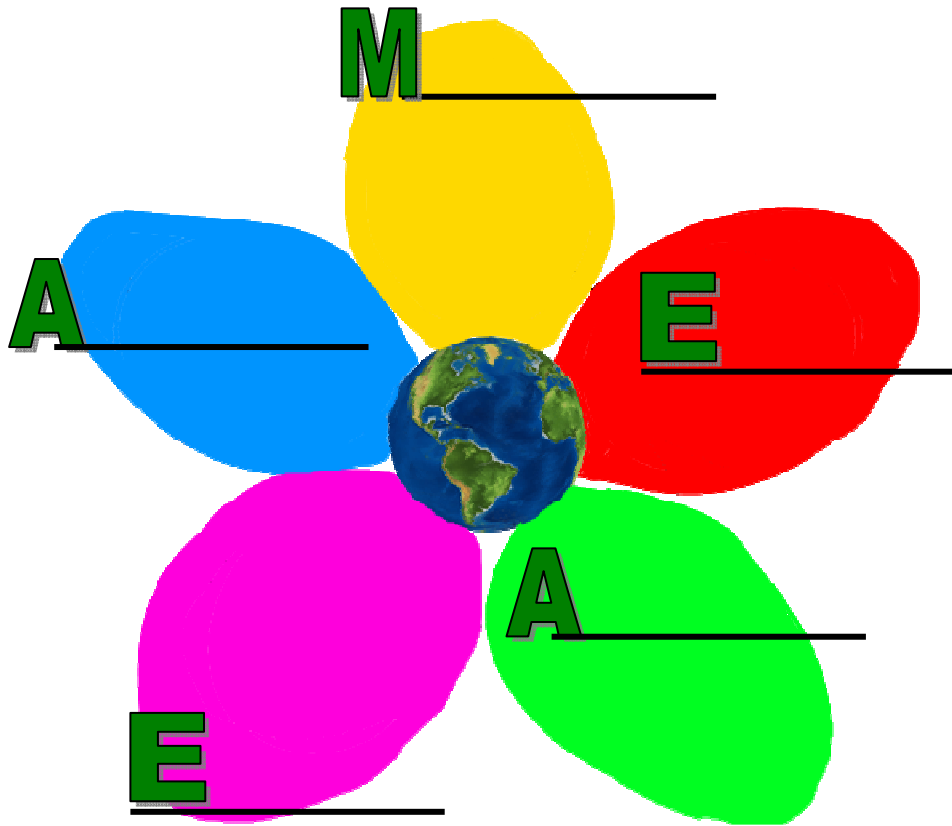
Μέρος Α. Συμπληρώστε τα 5 R σύμφωνα με τη γνώμη των μαθητών. Συζήτηση. Εάν οι μαθητές δεν έχουν μαντέψει σωστά, δώστε τις σωστές απαντήσεις. Οι μαθητές συμπληρώνουν ένα φύλλο εργασίας. Κάνουν μια λίστα με τα πράγματα που συνήθως αγοράζουν με την οικογένεια τους. Μιλούν για το τι συμβαίνει μετά τη χρήση τους.

Ενισχυτική εργασία

Χρησιμοποιήστε ένα από τα πράγματα στη λίστα σας και δημιουργήστε κάτι που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε, να πουλήσουμε ή να δωρίσουμε.



Μπορείτε να μαντέψετε τι αντιπροσωπεύουν τα γράμματα; Είναι πράξεις που μπορούμε να κάνουμε για να βοηθήσουμε το περιβάλλον.



Συμπληρώστε τον πίνακα με πράγματα που αγοράζετε κάθε εβδομάδα από το σούπερ μάρκετ

Πράγμα	Συσκευασία



Μελετήστε τις παρακάτω λέξεις και συζητήστε τες με την ομάδα σας. Στη συνέχεια επιστρέψτε στη λίστα σας και γράψτε ποιες από τις 5 λέξεις θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για τα προϊόντα σας.



Τι αγοράζεις;	Τι απομένει;	Ποια λέξη μπορείς να χρησιμοποιήσεις	Από τι μπορεί να φτιαχτεί

Ενισχυτική εργασία

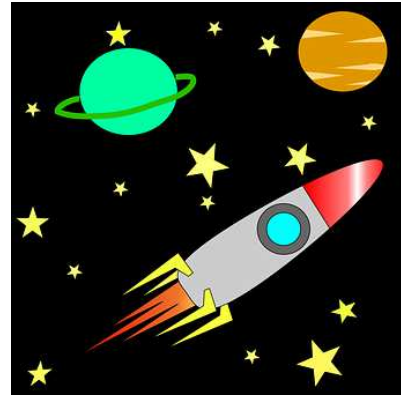
Χρησιμοποιήστε ένα από τα πράγματα στη λίστα σας και δημιουργήστε κάτι που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε, να πουλήσουμε ή να δωρίσουμε



Α79 Ένας Νέος Πλανήτης

Στόχοι: - να χρησιμοποιήσουν οι μαθητές τις γνώσεις που έχουν έως τώρα

- να εφαρμόσουν τη βιωσιμότητα σε μια δεδομένη κατάσταση
- να αναπτύξουν την επικοινωνία
- να κατανοήσουν τη σημασία της ομαδικής εργασίας
- να επιχειρηματολογούν όταν παρουσιάζουν προσωπικές ιδέες



Υλικά: χρωματιστά χαρτιά, μολύβια, φύλλα εργασίας με πληροφορίες

Διαδικασία:

Δίνεται στους μαθητές μια υποθετική κατάσταση στην οποία βασίζεται ολόκληρη η δραστηριότητα

Η Γη πεθαίνει. Επιλεχθήκατε να ταξιδέψετε σε έναν νέο πλανήτη. Αυτός ο πλανήτης είναι μια αυτοδύναμη βιόσφαιρα, διαφορετική από τη Γη. Πρέπει να καταλήξετε σε ένα σχέδιο ανάπτυξης μιας νέας κοινωνίας βασισμένης στις αρχές της βιωσιμότητας.

Βήμα 1

Δίνεται στους μαθητές ένα φύλλο για να συμπληρώσουν τις ικανότητες, τις δεξιότητές τους και τις προσωπικές τους αξίες. Αν οι μαθητές είναι μικροί μπορεί ο εκπαιδευτικός να έχει συμπληρώσει κάποιες δεξιότητες, ικανότητες ή αξίες.

Βήμα 2

Οι μαθητές χωρίζονται σε ομάδες. Τα φύλλα που συμπληρώθηκαν θα χρησιμοποιηθούν στην κάθε ομάδα. Κάθε ομάδα έχει ένα φύλλο εργασίας με ορισμένα χαρακτηριστικά μιας ζώνης / περιοχής στον νέο πλανήτη. Κάθε ομάδα θα εξαρτηθεί από τους άλλους. Μπορούν να αλλάξουν κάποιο από τα χαρακτηριστικά, αν δεν τους αρέσει αλλά μόνο μια αλλαγή μπορεί να συμβεί.

Βήμα 3

Οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες και καταστρώνουν το σχέδιο τους το οποίο και θα παρουσιάσουν. Πρέπει να συζητήσουν έτσι, ώστε όλοι να καταλήξουν στα ίδια συμπεράσματα σχετικά με τη νέα τους ζωή εκεί.



Υπενθυμίζουμε στους μαθητές:

- δεν επικρίνουμε τις ιδέες των άλλων
- Δεν υπάρχουν κακές ή καλές ιδέες
- πρέπει να συμφωνήσουμε με τις ιδέες και τις αλλαγές ώστε να μπορέσουμε "να επιβιώσουμε"
- πρέπει να βρείτε κανόνες / ιδέες που θα λειτουργήσουν για τις μελλοντικές γενιές, ώστε η βιωσιμότητα να γίνει πραγματικότητα



Πληροφορίες για τον πλανήτη: Ο πλανήτης περιστρέφεται γύρω από 2 ήλιους - ένα μεγάλο και ένα μικρό. Η κίνηση γύρω από αυτούς έχει το σχήμα ∞. Χρειάζονται 18 μήνες για μια ολόκληρη περιστροφή. Ο αέρας έχει περισσότερο οξυγόνο από ό, τι στη Γη. Δεν υπάρχουν θάλασσες ή ωκεανοί.

ZΩΝΗ Α

Βρίσκεται στον ισημερινό. Είναι γεμάτη από ποτάμια. Το νερό είναι πόσιμο. Δεν υπάρχει τόσος πολύς χώρος μεταξύ των ποταμών. Υπάρχει μεγάλη ποικιλία βλάστησης και ζώων. Ορισμένα φυτά μοιάζουν με τα λαχανικά στη Γη. Υπάρχουν δέντρα, αλλά τα φρούτα τους δεν είναι βρώσιμα, μόνο τα λουλούδια. Τα φρούτα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ζεσταίνουν και να φωτίζουν. Το έδαφος είναι γόνιμο. Φυτά από τη Γη μπορούν να καλλιεργηθούν εδώ, αλλά δεν ξέρουμε τι μπορεί να τους συμβεί.

Το κλίμα είναι ήπιο. Βρέχει πολύ και υπάρχει υψηλό επίπεδο υγρασίας για ένα χρόνο - όταν περιστρέφεται γύρω από τον μεγάλο ήλιο. Κατά τους υπόλοιπους 6 μήνες χιονίζει (όταν περιστρέφεται γύρω από τον μικρό ήλιο). Κατά τη διάρκεια του χειμώνα μπορούν να καλλιεργηθούν φυτά (-Μη ρωτάς γιατί - έτσι είναι!). Η καλλιέργεια όταν ο πλανήτης είναι γύρω από τον μεγάλο ήλιο δεν συνιστάται. Τίποτα δεν μεγαλώνει τότε. Όλα τα άγρια φυτά δημιουργούν σπόρους κατά τη διάρκεια αυτής της χρονικής περιόδου. Τα ζώα αλλάζουν χρώμα ώστε να μην μπορείτε να τα δείτε.

ZΩΝΗ Β

Αυτή η περιοχή είναι γεμάτη βουνά. Οι σκληροί βράχοι μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την κατασκευή σπιτιών. Είναι η μόνη περιοχή όπου μπορείτε να βρείτε ξύλο για κτήρια, έπιπλα κλπ. Τα δέντρα είναι τόσο ψηλά και πλατιά που μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο τα κλαδιά. Οι παχύτεροι κλάδοι θερμαίνονται αυτόματα όταν χρησιμοποιούνται. Γίνονται κατολισθήσεις πολύ συχνά και μπορούν να αλλάξουν τον χάρτη της περιοχής. Μπορεί να αλλάξει από τον ένα μήνα στον άλλο ή να μην αλλάξει για πολλά χρόνια. -όπως ένα παζλ-.



Υπάρχουν πολλά πουλιά. Το γρασίδι είναι κοντό. Υπάρχουν πολλά ορυχεία με διάφορα μη ταξινομημένα ορυκτά. Υπάρχουν λίγες λίμνες και σε μια από αυτές υπάρχει ένα ψάρι που παράγει ασβέστιο - δεν μπορείτε να βρείτε ασβέστιο σε κανένα άλλο μέρος / πλάσμα.

Υπάρχουν μεγάλες χιονοπτώσεις κατά τη διάρκεια του έτους. Οι θερμοκρασίες είναι κάτω από το μηδέν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Οι άνεμοι είναι πολύ ισχυροί, ειδικά όταν ο πλανήτης βρίσκεται γύρω από τον μεγάλο ήλιο.

ZΩNH Γ

Βρίσκεται στους πρόποδες των βουνών. Μοιάζει με μια ατελείωτη κοιλάδα, αλλά τελειώνει κοντά σε κάποιους λόφους. Είναι η πιο ήσυχη και ήρεμη περιοχή, γεμάτη από πολύ υψηλή και ποικίλη βλάστηση. Δεν υπάρχουν εδώ δέντρα και δεν μπορείτε να τα φυτέψετε - όταν τα φυτεύετε, εξαφανίζονται. Δεν υπάρχουν σαρκοφάγα ζώα. Υπάρχουν πολλά έντομα και μικρά ζώα. Το έδαφος είναι πολύ εύφορο, αλλά τα φυτά από τη Γη δεν μεγαλώνουν εδώ.

Το μεγαλύτερο μέρος του χρόνου ο καιρός είναι ζεστός. Υπάρχουν κάποιες βροχές και ποτέ δεν χιονίζει. Υπάρχουν 4 εποχές, όχι πολύ διαφορετικές μεταξύ τους. Τα ζώα και τα φυτά εμφανίζονται και εξαφανίζονται ανάλογα με την εποχή. Τα μόνα ζώα που μένουν είναι εκείνα που μπορείς να ημερώσεις. Μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε, για να ταξιδέψετε από το ένα μέρος στο άλλο.

ZΩNH Δ

Αυτή η περιοχή είναι γεμάτη λόφους. Υπάρχει ένα ηφαίστειο που εκρήγνυται κάθε 10 χρόνια. Τα φυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την κατασκευή ρούχων. Είναι πολύ ανθεκτικά. Υπάρχει περιορισμένος αριθμός σπυροφόρων δέντρων. Οι καρποί μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως φάρμακο.

Μπορείτε να φτιάξετε τούβλα από το έδαφος. Υπάρχουν πολλά σπήλαια που συνδέονται μεταξύ τους και λίμνες γεμάτες ψάρια και υδρόβια βλάστηση.

Υπάρχουν 4 καθορισμένες εποχές, όπως στη Γη, με ζεστά καλοκαίρια και πολύ κρύους χειμώνες. Ο χειμώνας έρχεται, όταν ο πλανήτης είναι γύρω από τον μικρό ήλιο. Χιονίζει λίγο και οι λίμνες παγώνουν.



Α80 Το εκπαιδευτικό σύστημα στη χώρα μου

Στόχοι

- Οι μαθητές παρουσιάζουν το εκπαιδευτικό σύστημα της χώρας τους
- Οι μαθητές σκέφτονται τις συνέπειες του κλεισίματος των σχολείων. Συζητούν διαφορετικές προοπτικές.



Οι δραστηριότητες:

1. Οι μαθητές παρουσιάζουν το εκπαιδευτικό σύστημα στη χώρα τους.
2. Εργασία σε ομάδες (μέθοδος "ομάδων εμπειρογνομόνων")

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ: Στη μέθοδο των "ομάδων εμπειρογνομόνων" η τάξη χωρίζεται σε ομάδες . Η κάθε ομάδα έχει τόσα μέλη όσοι είναι οι εμπειρογνώμονες και κάθε μαθητής λαμβάνει ένα κομμάτι χαρτί με έναν ρόλο. Εάν αυτός ο διαχωρισμός είναι αδύνατος λόγω του αριθμού των μαθητών, ο ρόλος μπορεί να επαναληφθεί. Οι μαθητές με το ίδιο κομμάτι χαρτί συνεδριάζουν ως εμπειρογνώμονες και μετά την ολοκλήρωση του έργου επιστρέφουν στις ομάδες τους για να γνωστοποιήσουν τα συμπεράσματα της συνάντησης.

Πολύ σημαντικό!

Σε κάθε τραπέζι υπάρχει κάθε ρόλος.

Όλοι πρέπει να κρατήσουν σημειώσεις, για να μπορέσουν να δώσουν τα συμπεράσματα στις ομάδες τους.

Η μέθοδος συνιστάται στις τάξεις που εργάζονται σε ομάδες για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Εργασίες για ομάδες:

Εργασία 1:

Ο εκπαιδευτικός λέει:

"Επειδή το σχολείο δεν άρεσε στους μαθητές και οι εκπαιδευτικοί είχαν κουραστεί από τα σχολικά προβλήματα, ο υπουργός Παιδείας αποφάσισε να κλείσει όλα τα σχολεία.



Τι συμβαίνει; Επεξεργαστείτε τον ρόλο που σας έχει ανατεθεί και συζητήστε μεταξύ των εμπειρογνομώνων, εάν είναι καλό το κλείσιμο/ αφανισμός των σχολείων.

ΠΡΟΣΟΧΗ! Ως ειδικοί οι μαθητές θα πρέπει να ανακοινώσουν τις αποφάσεις στην ομάδα τους, γι 'αυτό πρέπει να τις σημειώσουν.

ΡΟΛΟΙ:

μαθητής

εκπαιδευτικός

γονέας / κηδεμόνας μαθητή

Εργοδότης (π.χ. ιδιοκτήτης επιχείρησης)

Μετά την ολοκλήρωση της εργασίας, οι μαθητές επιστρέφουν στις ομάδες τους, για να γνωστοποιήσουν τα συμπεράσματα της συνεδρίασης. Η ομάδα συλλογικά αποφασίζει, εάν το κλείσιμο των σχολείων ήταν σωστό. Καταγράφουν τα αποτελέσματα των εργασιών τους στο διοικητικό συμβούλιο και ένας από τους μαθητές τα παρουσιάζει.

Δεύτερη εργασία :

ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

Οι μαθητές εξετάζουν, εάν επιθυμούν να σπουδάσουν σ' ένα σχολείο που περιγράφεται σ' ένα μυθιστόρημα που διάβασαν. Το συζητούν σε ομάδες και προετοιμάζουν μια παρουσίαση με επιχειρήματα υπέρ ή κατά.



Α 81 ΠΟΣΟ ΚΑΛΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΜΕΝΟΣ ΕΙΣΑΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΚΟΣΜΟ;

Στόχοι:

- να κατανοήσουν τους παράγοντες και τα πρόσωπα που επηρεάζουν τις εκπαιδευτικές πολιτικές
- να συνειδητοποιήσουν τους παράγοντες που περιλαμβάνονται στις εκπαιδευτικές επιλογές τους
- Να κατανοήσουν το ρόλο που έχει το κράτος στη χρηματοδότηση της εκπαίδευσης
- να κάνουν τις σωστές επιλογές για το μέλλον τους
- να κατανοήσουν πώς η κοινότητά τους συμβάλλει στην επιτυχία τους

Υλικά:

Διαδίκτυο, χαρτί, στυλό, μαρκαδόροι

Διαδικασία

Κάνετε στους μαθητές τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Τι θέλετε να κάνετε, όταν θα είστε ενήλικες;
- Ποιος θα σας βοηθήσει;
- Ποιες δεξιότητες / ικανότητες / γνώση / εκπαίδευση θα χρειαστείτε;
- Ποιος πιστεύετε ότι έχει την μεγαλύτερη επιρροή στις απαντήσεις σας; Το σχολείο, οικογένεια, οι φίλοι, η κοινωνία, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, η προσωπικότητα ή ο χαρακτήρας σας, κλπ.) Γιατί συμβαίνει αυτό;
- Πιστεύετε ότι η επιρροή που δέχονται οι μαθητές βοηθάει μακροπρόθεσμα;
- Πώς επηρεάζονται μακροπρόθεσμα; Ποιες είναι οι συνέπειες αυτών των επιπτώσεων;
- Θεωρείτε σωστή αυτή την επιρροή; Μέχρι ποιο σημείο;
- Πώς επηρεάζει η προσωπικότητα τις αποφάσεις;
- Χωριστείτε στις ομάδες σας , συζητήστε και παρουσιάστε τις απόψεις σας

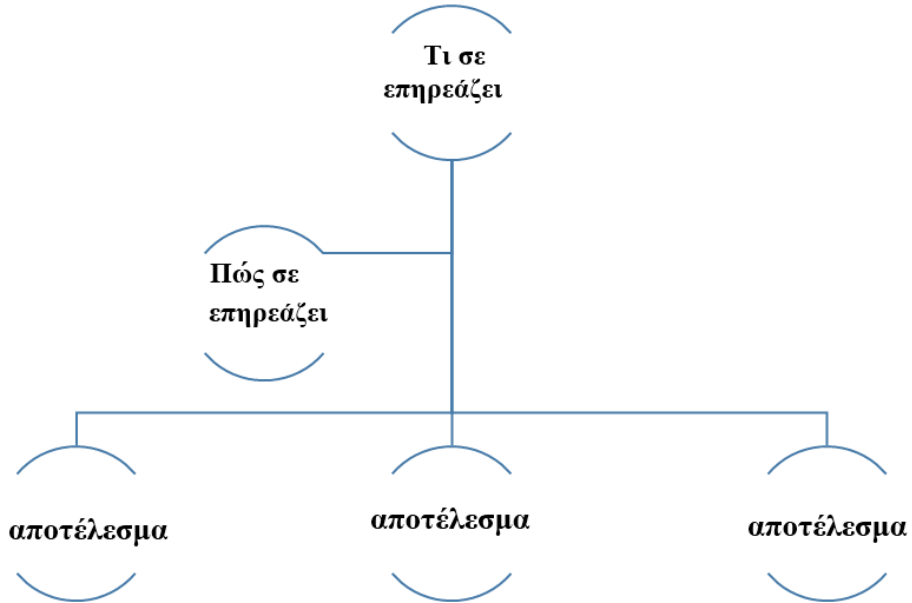


Ο τόπος στον οποίο ζείτε επηρεάζει άμεσα και έμμεσα τις αποφάσεις για το μέλλον. Δώστε κάποια παραδείγματα; Άμεσα: επιθυμίες / ανάγκες / θέσεις εργασίας κλπ - Έμμεσα :μοντέλα ρόλων, προσωπικότητα, επιθυμίες της οικογένειας κ.λπ. .;

- Ποιος από την τοπική κοινότητα σας επηρεάζει περισσότερο; Γιατί;
- Ποιες επιχειρήσεις στην τοπική κοινότητα θαυμάζετε; Γιατί;
- Με ποιον τρόπο είναι σημαντική η επιτυχία αυτών των επιχειρήσεων για την κοινότητα;
- Πώς έχουν βοηθήσει την κοινότητά σας;
- Συνέβαλε η τοπική εκπαίδευση στην επιτυχία τους;
- Πόσο κοστίζει η εκπαίδευση ενός παιδιού (έως το τέλος της υποχρεωτικής εκπαίδευσης, της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.);
- Από πού προέρχονται τα χρήματα;
- Τι ποσοστό του εθνικού προϋπολογισμού δαπανάται για την Εκπαίδευση; Είναι αυτό αρκετό για τις ανάγκες όλων των μαθητών/σπουδαστών;
- Τι θα αλλάζατε στο σύστημα, αν μπορούσατε;
- Ποια είναι τα μειονεκτήματα του συστήματος χρηματοδότησης της εκπαίδευσης;
- Τα χρήματα που δαπανά η κυβέρνηση για την εκπαίδευση είναι αρκετά για να παρέχουν τις γνώσεις / δεξιότητες / εμπειρία που θα χρειαστείτε στον πραγματικό κόσμο;
- Τι πρέπει να γίνει;
- Στις ομάδες σας συζητήστε και βρείτε έναν τρόπο να παρουσιάσετε τα αποτελέσματα της συζήτησής μας σε κάποιον που δεν γνωρίζει το ελληνικό εκπαιδευτικό σύστημα



Φύλλο εργασίας 1 Επιδράσεις στη λήψη αποφάσεων



Φύλλο εργασίας 2

Ονομάστε τα άτομα από την κοινότητά σας που σας επηρεάζουν.

ποιός

πως

ποιός

πως

ποιός

πως



A 84 Πώς να το πείτε

Στόχοι

- Να συνειδητοποιήσουν οι μαθητές πώς πρέπει να ντύνονται για μια συνέντευξη,
- Να χαρακτηρίσουν την κατάλληλη λεκτική και μη λεκτική συμπεριφορά,
- Να αξιολογήσουν τι είδους συμπεριφορά και εκφράσεις είναι κατάλληλες κατά τη διάρκεια της συνέντευξης,
- Να αναλύσουν συνεντεύξεις και να αντλήσουν συμπεράσματα



Διαδικασία δραστηριότητας:

- Συζήτηση σχετικά με συνεντεύξεις
- Παρακολούθηση βίντεο μιας σωστής διεξαχθείσας συνέντευξης και μια κακής συνέντευξης.
- Συζήτηση για την εμφάνιση και τη συμπεριφορά ενός ατόμου που ψάχνει για δουλειά
- Διαχωρισμός μαθητών σε ομάδες 4-5 ατόμων - κάθε ομάδα είναι υπεύθυνη για την συμπλήρωση ενός φύλλου εργασίας με ερωτήσεις, οι οποίες μπορούν να τεθούν από τον εργοδότη.
- Παρουσίαση αφισών,
- Οι μαθητές χωρίζονται σε ζεύγη (ένας, ο οποίος προετοιμάζεται για το ρόλο εργοδότη και ένας για το ρόλο ενός υπαλλήλου)
- Διεξαγωγή συνέντευξης και εγγραφή σε βιντεοκάμερα - 2 μαθητές από κάθε ομάδα παίζουν ρόλο δυνητικού εργοδότη και υπαλλήλου. Ο υπάλληλος απαντά σε ερωτήσεις που ανέπτυξε η ομάδα του (οι μαθητές συμπληρώνουν το φύλλο εργασίας Α)
- Ανάλυση με όλη την τάξη



Φύλλο Εργασίας

	Τρόπος ντυσίματος	Συμπεριφορά	Λεκτική επικοινωνία	Μη λεκτική επικοινωνία
Σκηνή 1				
Σκηνή 2				
Σκηνή 3				
Σκηνή 4				



Α 102 Μύθοι και θρύλοι

"Η δύναμη της αγάπης" Ο Μύθος του Άκη και της Γαλάτειας

Στόχοι:

- να μάθουν οι μαθητές για έναν τοπικό μύθο (Acis και Galatea)
- να εντοπίσουν τα χαρακτηριστικά των ανθρώπων που περιγράφονται στο μύθο

Υλικό:

- Διαδραστικός πίνακας
- Φύλλα εργασίας
- Αφίσες
- χρώματα (κηρομπογιές, νερομπογιές, κτλ.)

Διαδικασία:

Γράψτε τη λέξη "Πολύφημος" στον πίνακα και ρωτήστε:

Τι γνωρίζετε γι' αυτόν; • Θυμάστε κάτι ιδιαίτερο γι' αυτόν;

Παρουσιάστε μερικές λέξεις στον διαδραστικό πίνακα. Ζητήστε από τους μαθητές να τους ρίξουν μια ματιά και ρωτήστε:

Κύκλωπας, νύμφη, βοσκός, μοναξιά, μανία, αγάπη, βράχος, ποτάμι, αίμα

- Μπορείτε να προβλέψετε το θέμα του κειμένου;
- Βρείτε μια σχέση μεταξύ αυτών των λέξεων και το περιεχόμενου του κειμένου.

Οι μαθητές διαβάζουν το κείμενο "Η δύναμη της αγάπης" και απαντούν στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Ποιος ήταν ο Πολύφημος;
- Πώς έμοιαζε;
- Τι του συνέβη όταν είδε για πρώτη φορά τη Γαλάτεια;



- Πώς άλλαξε η αγάπη την καρδιά και τη στάση του Πολυφήμου;
- Τι συνέβη με τον Άκη;

Ζητήστε από τους μαθητές να διαβάσουν εκ νέου το απόσπασμα και να υπογραμμίσουν όλες τις λέξεις που περιγράφουν τόσο την εμφάνιση όσο και την προσωπικότητα του Πολύφημου, του Άκη και της Γαλάτειας.

Συζήτηση για την τάξη

- Τι γνώμη έχετε για την ιστορία;
- Ποιος είναι ο αγαπημένος σας χαρακτήρας και γιατί;
- Ποιος είναι ο πραγματικός ήρωας;

Εργασία για το σπίτι.

Εργασία 1: Φανταστείτε την ιστορία από την άποψη του Άκη και γράψτε μια σύντομη παράγραφο

Εργασία 2: Γράψτε ένα σύντομο σενάριο και δραματοποιήστε την ιστορία

Δραστηριότητα τάξης

Δημιουργήστε μια αφίσα γράφοντας ή ζωγραφίζοντας οτιδήποτε θέλετε για την ιστορία που διαβάσατε..

"Η δύναμη της αγάπης"

Ο Μύθος του Άκη και της Γαλάτειας

Μια φορά κι έναν καιρό, στις βραχώδεις ακτές της Σικελίας ζούσε ένας Κύκλωπας, ο Πολύφημος. Γιος του θεού Ποσειδώνα, ήταν ένα τερατώδες πλάσμα. Στο κέντρο του γιγάντιου μετώπου του ήταν ένα μεγάλο μάτι. Ήταν ένας τριχωτός κακούργος, κανένας άνθρωπος μήτε θεός δεν ήθελε την παρέα του και έτσι η μοναξιά και η μανία του αυξάνονταν. Έκανε επίθεση σε κάθε πλοίο που περνούσε από εκείνες τις ακτές.

Μια μέρα ο Πολύφημος είδε την υπέροχη θαλάσσια νύμφη Γαλάτεια και από εκείνη τη στιγμή, την ερωτεύτηκε τρελά. Η αγάπη του ήταν παθιασμένη, αλλά η καρδιά της Γαλάτειας ανήκε σε έναν άλλο, έναν όμορφο νεαρό βοσκό που ονομαζόταν Άκης, γιος του Πάνα, ένας γλυκός και ταπεινός νεαρός άνδρας.



Ο Πολύφημος ήταν αποφασισμένος να κερδίσει την αγάπη της Γαλάτειας και γι' αυτό ξεκίνησε, για πρώτη φορά στη ζωή του, να φροντίζει την εμφάνισή του. Κοιτάχτηκε στην αντανάκλαση της θάλασσας και μελέτησε τα χαρακτηριστικά του. Χαμογέλασε. «Δεν είμαι και τόσο φρικτός», είπε.

Τώρα η ακτή της Σικελίας ήταν διαφορετική, οι Κύκλωπες δεν πραγματοποιούσαν επιθέσεις στα πλοία. Ο Πολύφημος δεν ονειρευόταν αίμα, αλλά μόνο την αγαπημένη του. Μια μέρα ανέβηκε σε ένα ψηλό ακρωτήριο και άρχισε να παίζει τους αυλούς του. Όλοι τους άκουσαν, ακόμα και η Γαλάτεια και ο Άκης, που κάθονταν μαζί σε μια σπηλιά.

Όταν η Γαλάτεια άκουσε, είπε: «Είναι ο κύκλωπας, δεν θα σταματήσει ποτέ». Ο Κύκλωπας είπε: «Σ' αγαπώ και για σένα θα κάνω τα πάντα. Έλα σε με, και θα σε κάνω ευτυχισμένη. Θα σε κρατήσω στις σπηλιές μου, θα σε προστατέψω, θα σε κάνω βασίλισσα του κόσμου». Στη συνέχεια ο Πολύφημος στάθηκε και το βουνό που ήταν γνωστό ως Αίτνα άρχισε να τρέμει». Γαλάτεια », φώναξε« Η καρδιά μου θα σπάσει αν δεν έρθεις σε μένα! "Τρομοκρατημένη, ο Γαλάτεια βούτηξε στη θάλασσα και ο Άκης έτρεξε, αλλά ο Κύκλωπας πήρε ένα κομμάτι από το βουνό και το έριξε στον βοσκό. Μέρος του βράχου χτύπησε τον νεαρό. Έπεσε και ο βράχος τον έθαψε. Η Γαλάτεια παρακολουθούσε από απόσταση, η καρδιά της κομμάτια. "Όχι", φώναξε. Αμέσως το υγρό που αναβλήθηκε από τη γη άλλαξε και πήρε το χρώμα του τσαγιού, το χρώμα ενός ρεύματος. Στιγμές αργότερα ένας ποταμός ξεχείλισε από τη γη και άρχισε να ρέει προς τη θάλασσα. Η Γαλάτεια θρηνούσε την αγάπη της αιώνια και πάντα έλεγε την ιστορία του τυφλού γίγαντα. Ο Άκης έγινε ο ποταμός που ρέει από τους πρόποδες της Αίτνας στη θάλασσα, σε φόρο τιμής στη δύναμη της αγάπης.



A103 Παρουσιάστε το μύθο σας χρησιμοποιώντας οποιοδήποτε μέσο παρουσίασης AEM, PPT ή χειροτεχνία

A 104 Αφού παρουσιάσετε το μύθο σας, φανταστείτε ότι η ομάδα σας συμμετέχει σε έναν ευρωπαϊκό αγώνα τουρισμού. Δημιουργήστε ένα φυλλάδιο των τοποθεσιών της περιοχής σας που σχετίζονται με το μύθο ή το θρύλο σας. Θυμηθείτε να αναφέρετε τμήματα της ιστορίας σας, όπου είναι απαραίτητο.

A105: Εκμάθηση βασισμένη σε προσομοίωση.

Τώρα που το φυλλάδιο σας είναι έτοιμο, φανταστείτε τα εξής:

Ζείτε σε μια περιοχή που περιβάλλεται από τοποθεσίες που σχετίζονται με μύθους και θρύλους. Δυστυχώς, δεν υπάρχουν θέσεις εργασίας για τους νέους, έτσι ώστε όλοι να εγκαταλείπουν την περιοχή που σιγά-σιγά αργοπεθαίνει. Οι τοπικές αρχές ανακοίνωσαν έναν διαγωνισμό. Μπορείτε να βρείτε τρόπους δημιουργίας θέσεων εργασίας στον τουριστικό τομέα; Η ομάδα που θα κερδίσει θα προσληφθεί για να επιβλέπει το έργο. Δημιουργήστε μια ιστοσελίδα, φυλλάδια, αντικείμενα ή οτιδήποτε μπορείτε, για να το πετύχετε.



A60 ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ- Σκιαγραφώ την επιχείρησή μου

Ενότητα 1 : Αρχικές πληροφορίες

Οι επιχειρήσεις αποτελούν ένα πολύ σημαντικό μέρος της κάθε κοινότητας. Παρέχουν υπηρεσίες ή και προϊόντα που κάνουν τη ζωή μας πιο εύκολη και ενισχύουν τους δεσμούς εντός της κοινότητας. Προτού αρχίσει μια επιχείρηση, είναι σημαντικό να έχουμε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο στο μυαλό μας. Ένα σχέδιο μας βοηθά να οργανώσουμε τις ιδέες μας. Δίνει τη δυνατότητα να διαμορφώσουμε τα διάφορα τμήματα της επιχείρησής μας και να διερευνήσουμε και να αναλύσουμε πιθανές ευκαιρίες. Αυτό θα αποτρέψει ορισμένα λάθη στο μέλλον. Αποδεικνύει επίσης στους πιθανούς επενδυτές ή και στις τράπεζες ότι είμαστε αποφασισμένοι να στηρίξουμε τις ιδέες μας.

Χρησιμοποιήστε τον παρακάτω πίνακα για να αποφασίσετε τι είδους επιχείρηση θα θέλατε να δημιουργήσετε. Γράψτε τις απαντήσεις σας και να θυμάστε πως η επιχείρηση που σχεδιάζετε θα ανήκει αποκλειστικά σε εσάς. Οι αποφάσεις και οι ιδέες πρέπει να είναι εντελώς δικές σας.

Όνομα επιχείρησης:	
Σύντομη περιγραφή 5-6 σειρές :	
Ποιο θα είναι το κύριο προϊόν / υπηρεσία της επιχείρησης	
Που θα στηθεί η επιχείρηση; (Π.χ. σε μικρή πόλη, σε μεγάλη πόλη, σε χωριό, εμπορικό κέντρο κλπ)	
Ποιο το είδος της επιχείρησης (π.χ. ατομική επιχείρηση, συνεταιρισμός,	



εταιρεία, κλπ)	
Σε ποια πελατεία απευθύνεστε;	
Πώς θα προσελκύσετε την εν λόγω πελατεία;	
Γιατί η ιδέα σας θα είναι μοναδική; (τι θα προσφέρετε που δεν έχουν οι άλλοι;)	
Τι / Ποιος θα είναι ο ανταγωνιστή σας;	
Ποιος είναι ο σκοπός της επιχείρησης (π.χ. εμπορικός δηλαδή να βγάλεις κέρδος, ΜΚΟ, φιλανθρωπική οργάνωση)	
Τι συμβουλές θα χρειαστείτε και πού πιστεύετε ότι θα πρέπει να στραφείτε;	



Ενότητα 2 : Προμηθευτές και εξοπλισμός

Όλες οι επιχειρήσεις βασίζονται στο να έχουν ή να χρησιμοποιούν καλά υλικά . Αν θέλετε να δημιουργήσετε μια επιτυχή και αποδοτική επιχείρηση, θα πρέπει να ξεκινήσετε με τα καλύτερα δυνατόν υλικά για μεγαλύτερα κέρδη. Για να γίνει αυτό πρέπει να κάνετε έρευνα αγοράς και να βρείτε από πού θα κάνετε τις προμήθειές σας και πόσο θα κοστίσουν.

Δημιουργήστε μια λίστα με τους πιθανούς προμηθευτές σας.

1 ^{ος} Προμηθευτής	
Τοποθεσία	
Κόστος προϊόντων ανά μονάδα (Υπολογίστε και την μεταφορά)	
2 ^{ος} Προμηθευτής	
Τοποθεσία	
Κόστος προϊόντων ανά μονάδα (Υπολογίστε και την μεταφορά)	
3 ^{ος} Προμηθευτής	
Τοποθεσία	
Κόστος προϊόντων ανά μονάδα (Υπολογίστε και την μεταφορά)	
4 ^{ος} Προμηθευτής	
Τοποθεσία	
Κόστος προϊόντων ανά μονάδα (Υπολογίστε και την μεταφορά)	



Ενότητα 3 & 4 : Προϊόντα και Υπηρεσίες

Όλες οι επιχειρήσεις βασίζονται στην παροχή καλών υπηρεσιών. Για να γίνει αυτό, πρέπει να γνωρίζετε τις λεπτομέρειες για την ζήτηση των προϊόντων ή των υπηρεσιών που προσφέρει η επιχείρησή σας και τις μελλοντικές τάσεις ζήτησης αυτών. Πιστεύετε πως η ζήτηση θα είναι ανοδική; ή όχι; Ποιοι αποφασίζουν για την αγορά του προϊόντος που προσφέρετε; Ποιοι πραγματοποιούν την αγορά; Για παράδειγμα, σε μια οικογένεια μπορεί η σύζυγος να διαλέγει τη μάρκα απορρυπαντικού, αλλά ο σύζυγος να το αγοράζει. Εσείς πρέπει να γνωρίζετε τους πιθανούς πελάτες σας, έτσι ώστε να μπορέσετε να τους προσεγγίσετε αποτελεσματικά.

Περιγράψτε με λεπτομέρεια τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παρέχετε (τεχνικές προδιαγραφές, σχέδια, φυλλάδια πωλήσεων, κά.	
Ποιοι παράγοντες θα σας δώσουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα ή μειονεκτήματα;	
Ποιες είναι οι τιμές, η αμοιβή, ή η μίσθωση των υπηρεσιών σας;	



Ενότητα 5 Σχέδιο Μάρκετινγκ

Τι ακριβώς εννοούμε με τον όρο Μάρκετινγκ

Το Μάρκετινγκ είναι αυτό που λέτε και ο τρόπος που το λέτε όταν θέλετε να εξηγήσετε το πόσο καταπληκτικό είναι το προϊόν σας έτσι, ώστε να δελεάσετε κάποιον να το αγοράσει.

Το Μάρκετινγκ είναι μια διαφήμιση, ένα φυλλάδιο, ένα δελτίο τύπου. Τα τελευταία χρόνια το Μάρκετινγκ είναι τα κοινωνικά δίκτυα, ένα μπλόγκ, μια σελίδα στο Facebook, ένας λογαριασμός στο Twitter μια φωτογραφία με λεζάντα στο instagram.

Για τον κόσμο των επιχειρήσεων Μάρκετινγκ, είναι απλά, οι πωλήσεις σε μεγαλύτερη κλίμακα.

«Οι επιχειρήσεις έχουν μόνο δυο λειτουργίες – το Μάρκετινγκ και την καινοτομία.» Peter Drucker

Το Μάρκετινγκ έχει να κάνει με την σε βάθος γνώση των αναγκών των πελατών. Δεν έχει σημασία πόσο καλό μπορεί να είναι το προϊόν σας και οι υπηρεσίες σας, αν δεν έχετε και καλό μάρκετινγκ. Και το καλό μάρκετινγκ ξεκινά με προσεκτική, συστηματική έρευνα. Θα πρέπει λοιπόν να κάνετε έρευνα αγοράς, για να βεβαιωθείτε ότι είστε σε καλό δρόμο..

Ερευνά αγοράς – Πώς γίνεται; Υπάρχουν δύο είδη έρευνας αγοράς: Πρωτογενή και δευτερογενή.

Στην πρωτογενή έρευνα συλλέγετε μόνοι σας τα σχετικά δεδομένα (σχετικές πληροφορίες). Για παράδειγμα, μπορείτε να ψάξετε τον αριθμό των ατόμων που χρειάζονται αυτές τις υπηρεσίες, να εντοπίσετε τους ανταγωνιστές και να κάνετε έρευνες ή να πάρετε συνεντεύξεις για να μάθετε τις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Στην δευτεροβάθμια έρευνα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δημοσιευμένες πληροφορίες, στοιχεία ή ό, τι είναι σχετικό με την επιχείρησή σας. Αυτό το είδος των πληροφοριών είναι διαθέσιμες σε βιβλιοθήκες, εμπορικά επιμελητήρια και σε κρατικούς φορείς. Άλλη καλή πηγή είναι οι προμηθευτές που ασχολούνται με τον κλάδο.

Σχεδιάστε ένα καλό σχέδιο μάρκετινγκ και αποφασίστε πως θα πλασάρετε το προϊόν ή τις υπηρεσίες σας.

(Περιγράψτε με λεπτομέρεια ακριβώς ποιοι είναι οι πελάτες σας, τι, πού, πότε, πώς, πόσο και κάθε πόσο αγοράζουν τα προϊόντα που προσφέρετε. Μην εφησυχάζετε γράφοντας πως όλοι είναι πιθανοί σας πελάτες. Κάθε επιχείρηση έχει κάποιους συγκεκριμένους πελάτες που μπορεί να εξυπηρετήσει πιο καλά απ' ό, τι μια άλλη. Πρέπει να δώσετε έμφαση στην ομάδα πελατών την οποία μπορείτε να εξυπηρετήσετε καλύτερα. Προσδιορίστε γιατί πιστεύετε πως η ομάδα πελατών που διαλέξατε είναι η καλύτερη επιλογή από άλλες πιθανές ομάδες πελατών. Μην ξεχάσετε να διευκρινίσετε το μέγεθος της κάθε ομάδας. Πιο συγκεκριμένα περιγράψτε:



- 1) Δημογραφικά στοιχεία με βάση στατιστικών όπως ηλικία, εισόδημα, μόρφωση:

- 2) Γεωγραφικά στοιχεία: πού βρίσκονται οι πελάτες που θέλετε να προσεγγίσετε;

- 3) Ψυχολογία πελατών: πώς νομίζετε πως σκέφτονται;

- 4) Life-style: ποιος είναι ο τρόπος ζωής τους; Ποια είναι τα ενδιαφέροντά τους, οι ασχολίες τους, οι απόψεις τους;

- 5) Ποιο είναι το μέγεθος της υποτιθέμενης αγοράς σας και ποιοι παράγοντες επηρεάζουν τις αποφάσεις της;

- 6) Ποιο είναι το μήνυμα που θέλετε να περάσετε και με ποιο τρόπο θα το επιτύχετε; (Πώς θα πλασάρετε το προϊόν / υπηρεσίες σας;) Θα χρησιμοποιήσετε τα social media;

- 7) Πώς θα διατίθεται το προϊόν ή οι υπηρεσίες σας; Σε κατάσταση, μέσω internet, κτλ.

- 8) Περιγράψτε την οικονομική περίοδο που διανύετε κατά την περίοδο προετοιμασίας του marketing plan. Οι εμπορικές εργασίες πάνε καλά ή όχι με βάση την παρούσα κατάσταση της οικονομίας; Υπάρχουν πολλά τέτοιου είδους καινούρια προϊόντα στην αγορά;

- 9) Πως επηρεάζει η τεχνολογία, η πολιτική κατάσταση, το κλίμα, οι νομικοί περιορισμοί τα προϊόντα/ υπηρεσίες που παρέχετε;



Ενότητα 6: Διοίκηση και Οργάνωση

Για να οργανωθεί και να λειτουργήσει μια επιχείρηση χρειάζεται έμπειρο προσωπικό. Ποιος θα κάνει τι, σε καθημερινή βάση; Τι θα κάνετε εσείς και τι θα κάνουν οι άλλοι; Θα προσλάβετε κάποιο άτομο; Τι γνώσεις ή εμπειρία θα έχει αυτό το πρόσωπο; Σε περίπτωση που δεν θα υπάρξει ουσιαστική συνεργασία θα μπορείτε να βρείτε κάποιον άλλο;

Ένα δείγμα λίστας προσωπικού / υπαλλήλων

Πού και πώς θα βρείτε κατάλληλους υπαλλήλους;

Αριθμός εργαζομένων:

Βαθμός εμπειρίας (ειδικευμένους, ανειδίκευτους, πεπειραμένους):

Σύνθεση / μέθοδος πληρωμής:

Απαιτήσεις κατάρτισης:

Διάρθρωση ευθύνης:



Ενότητα 7: Οικονομικά

ΕΞΟΔΑ:

α) Ποιο είναι το χρηματικό ποσό που θα χρειαστείτε για να ξεκινήσετε την επιχείρησή σας;

Πόσο θα κοστίσει για να ξεκινήσετε την επιχείρησή σας; (Σκεφτείτε όλα τα πράγματα που θα πρέπει να αγοράσετε πριν από το άνοιγμα, το λειτουργικό κόστος, δηλαδή τους μισθούς των υπαλλήλων, τα ενοίκια, τα υλικά, τον εξοπλισμό κλπ Πόσο θα κοστίσουν όλα αυτά;)

β) Πώς θα ανταποκριθείτε στα αρχικά σας έξοδα; Πού θα βρείτε τα χρήματα; Από δάνειο, από τις οικονομίες σας, από χορηγούς; Προσδιορίστε αναλυτικά αναμενόμενες πηγές χρηματοδότησης.

ΚΟΣΤΟΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

Ποιο είναι το κόστος παραγωγής ενός προϊόντος ή το κόστος παροχής υπηρεσιών; Για τον υπολογισμό του κόστους, κάντε μια λίστα με κάθε δαπάνη, και διαιρέστε το σύνολο των εξόδων σας με τον αριθμό των προϊόντων που θα παράγετε ή τον αριθμό των ωρών που θα λειτουργείτε. Πάντα να έχετε υπόψη τα εξής

Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε σε υλικά για το προϊόν σας

Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε σε εργαλεία και προμήθειες για την υπηρεσία σας

Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε σε καταβολή μισθού ενός εργαζομένου ή / τον εαυτό σας

Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για φυλλάδια, διαφημίσεις, αφίσες, κλπ

Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για μεταφορές

Άλλα έξοδα, όπως λογαριασμοί τηλεφώνου, internet, κλπ

Προϊόν: Κόστος ανά προϊόν = συνολικές δαπάνες δια του αριθμού των προϊόντων που μπορούν να γίνουν

Υπηρεσία: Κόστος ανά ώρα υπηρεσίας = συνολικές δαπάνες δια του αριθμού των ωρών εργασίας

ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

Για να υπάρξει κέρδος θα πρέπει να λάβετε υπόψη το πόσο θα δαπανήσετε για το προϊόν / υπηρεσίες σας. Για να κοστολογήσετε σωστά τα προϊόντα / τις υπηρεσίες σας σκεφθείτε τα ακόλουθα:

Πόσο χρεώνουν οι άλλοι για συγκρίσιμα προϊόντα / υπηρεσίες;

Η τιμή πώλησης είναι αρκετά ακριβότερη από τη μονάδα κόστους;



Ποιο θα είναι το καθαρό κέρδος σας; Πόσα προϊόντα θα πρέπει να πουλήσετε, για να επιτευχθεί η βιώσιμη ανάπτυξη της επιχείρησής;

Ενότητα 8: Προβλέψεις για το μέλλον

Όταν καταστρώνετε τα σχέδια που προαναφέρθηκαν για την επιχείρησή σας, θα πρέπει να βλέπετε λίγο περισσότερο μπροστά. Μπορείτε να ξεκινήσετε με το να σκεφτείτε τα ακόλουθα ερωτήματα:

Ποια είναι η υπάρχουσα ζήτηση για το προϊόν ή για τις υπηρεσίες σας τώρα;

Μπορεί η ζήτηση να αλλάξει από τις τάσεις (τάσεις στις προτιμήσεις των καταναλωτών,

Ποιο καινοτόμο στοιχείο θα έχουν τα προϊόντα/ υπηρεσίες σε σχέση με τις τάσεις της αγοράς;

Πόσο γρήγορα και σε τι μέγεθος μπορεί να αναπτυχθεί η επιχείρησή σας;

Τι δυσκολίες πιθανόν να αντιμετωπίσει η νέα σας επιχείρηση κατά την είσοδο στην καταναλωτική αγορά; (πχ. υψηλό κόστος κεφαλαίου / παραγωγής / εμπορίας, στάσεις των καταναλωτών)

Θα μπορούσε η επιχείρησή σας να επηρεαστεί από αλλαγές τεχνολογίας ή κυβερνητικούς κανονισμούς και θα μπορούσατε εσείς να αντεπεξέλθετε και να το χειριστείτε;

Πολλοί ιδιοκτήτες επιχειρήσεων χρησιμοποιούν μια δωδεκάμηνη πρόβλεψη κερδών και ζημιών για την καλύτερη οργάνωση της επιχείρησής τους για το πρώτο έτος. Με αυτόν τον τρόπο μπορεί να υπάρχει μια ιδέα για το τι θα χρειαστεί να γίνει, για να αποδώσει η επιχείρηση κέρδος και επομένως να πετύχει το επιχειρηματικό εγχείρημα. Μπορείτε να βρείτε δείγματα σχεδίων κερδών και ζημιών στο διαδίκτυο.

Μελετήστε τα και δημιουργήστε ένα για την εταιρεία σας



A 52 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ **(ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΕΣ)**

Βασικές οδηγίες για τη διεξαγωγή εκπαιδευτικών συνεδριάσεων (συνεργατικές τακτικές) στα σχολεία μας για την ανταλλαγή παιδαγωγικού υλικού και ορθών πρακτικών μέσω αυτού του σχεδίου

Τίτλος: Πώς μπορούν οι εκπαιδευτικοί να συνεργαστούν με κατάλληλα άτομα εκτός σχολείου προκειμένου να υποστηρίξουν την επιχειρηματικότητα, την ενεργή δράση του πολίτη και τις δυναμικές σχέσεις μεταξύ σχολείου και κοινωνίας;

Γενικοί Στόχοι

- Προώθηση νέων ευκαιριών για την ενεργό ένταξη του σχολείου στην κοινωνία.
- Σχεδιασμός συνεργατικών δραστηριοτήτων με κατάλληλους συνεργάτες της τοπικής κοινωνίας
- Ανάπτυξη πλαισίου για τους εκπαιδευτικούς που ενδιαφέρονται να προωθήσουν τη δημοκρατική και ολοκληρωμένη μάθηση μέσω ενεργών και συμμετοχικών προσεγγίσεων.
- Παρακίνηση του προσωπικού του σχολείου να είναι περισσότερο ανοικτοί στη συνεργασία με εξωσχολικούς εταίρους, προκειμένου να κατασταθεί το σχολείο πιο δημοκρατικό και ευέλικτο.

Σύντομη περιγραφή της ενότητας:

Αυτή η ενότητα απευθύνεται σε εκπαιδευτικούς και παρουσιάζει ένα πιθανό πλαίσιο ή υπόβαθρο που θα οδηγήσει τους εκπαιδευόμενους να αποκτήσουν μια ποικιλία δεξιοτήτων που απαιτούνται για την ενεργό συμμετοχή σε μια διαδικασία που συνδέει την κοινωνία και το σχολείο και τους καθιστά πιο δημοκρατικούς και χρήσιμους.

Το σεμινάριο αποτελείται από τρεις συνεδρίες και κάθε συνεδρία χωρίζεται σε μία ή δύο δραστηριότητες. Το σημαντικότερο είναι η παρουσίαση ενός θεωρητικού και πρακτικά σχεδιασμένου πλαισίου συνεργασίας μεταξύ σχολείου και κοινωνίας. Το πλαίσιο είναι αρκετά ευέλικτο και έχει δοκιμαστεί σε πολλά σχολεία της Εσθονίας καθώς και στο Γυμνάσιο του Tallinn Pae. Ο ρόλος των εκπαιδευτικών είναι να αποκτήσουν μια βασική ιδέα για τη δημοκρατική διαπαιδαγώγηση του πολίτη και την επιχειρηματικότητα και, ως εκ τούτου, να αναλύσουν τις διάφορες ευκαιρίες για τη στήριξη αυτών στη σχολική εκπαίδευση. Πιστεύεται ότι ένα ανοιχτό και ποικιλόμορφο σχολείο είναι πιο δημοκρατικό από ένα κλειστό σχολείο, όπου οι μαθητές συναντιούνται καθημερινά μόνο με καθηγητές.

Μέθοδοι / τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν: συζήτηση, ομαδική και συνεργατική



- **Χρόνος:**
- 3,5 ώρες - δραστηριότητες: 1 ώρα - πρώτη συνεδρία, 15 λεπτά διάλειμμα, 1,5 ώρα - δεύτερη συνεδρία, 15 λεπτά διάλειμμα και 1 ώρα - τρίτη συνεδρία.
- Δραστηριότητα 1: Εισαγωγή στόχων και μορφής της ενότητας: 30'
- Δραστηριότητα 2: Δημιουργία της κατάλληλης δυναμικής της ομάδας: 30'
- Δραστηριότητα 3: Παρουσίαση πλαισίων και αναλύσεις: 90'
- Δραστηριότητα 4: Παρουσίαση των αποτελεσμάτων των εργασιών από τις ομάδες: 40'
- Αξιολόγηση: 20'

Συμβουλές για τους εκπαιδευτικούς που θα χρησιμοποιήσουν αυτό το πλαίσιο για την εκπαίδευση συναδέλφων

Είναι σημαντικό να προσέξετε τη δυναμική της ομάδας, επειδή το πλαίσιο που παρουσιάζεται μπορεί να μην είναι κατάλληλο για όλα τα περιβάλλοντα.

Προσπαθήστε να είστε ευέλικτοι και υπογραμμίστε το γεγονός ότι το συγκεκριμένο πλαίσιο αποτελεί μόνο μία από τις χιλιάδες δυνατότητες που υπάρχουν για να σχεδιάσετε συνεργατικές δραστηριότητες με κατάλληλους εξωσχολικούς συνεργάτες .

Υλικά:

- Χαρτί και κόλλες, κολλητικές ταινίες, χρωματιστά χαρτιά, μαρκαδόροι.**
- Προβολέας και υπολογιστής.**
- Παρουσίαση του PowerPoint. Παράρτημα 1**
- Εικόνες Παράρτημα 2**
- Φωτοτυπίες του πλαισίου. Παράρτημα 3**
- Έντυπο για τη σύνταξη του σχεδίου δράσης. Παράρτημα 4**
- Έντυπο αξιολόγησης. Παράρτημα 5**



Δραστηριότητα 1 (30 λεπτά)

Τίτλος: Εισαγωγή στους στόχους και τη μορφή της εκπαιδευτικής ενότητας

Γενικός στόχος:

Παρουσίαση των στόχων και το περιεχόμενο της ενότητας στους άλλους εκπαιδευτικούς του σχολείου σας.

Ειδικοί στόχοι:

- ενδυνάμωση της σχέσης των εκπαιδευτικών για δημοκρατική διαπαιδαγώγηση του πολίτη και επιχειρηματικότητα.
- συλλογή στοιχείων από εμπειρίες συνεργασίας των εκπαιδευτικών με εκπαιδευτικούς και εταίρους εκτός του σχολείου τους.

Μέθοδοι / τεχνικές που χρησιμοποιούνται: παρουσίαση και ελεύθερη γραφή

Υλικά:

- Προβολέας και υπολογιστής
- Παρουσίαση του PowerPoint Παράρτημα 1
(<https://twinspace.etwinning.net/4871/materials/files>)
- αίθουσα με καρέκλες σε έναν κύκλο!

Οδηγίες / διαδικασία:

- Παρουσιαστείτε
- Εξηγήστε τους στόχους της ενότητας χρησιμοποιώντας την παρουσίαση του PowerPoint (παράρτημα 1). Τονίστε τις δεξιότητες που θα αναπτύξει η ομάδα:
 - τον τρόπο καθορισμού της εκπαίδευσης για την δημοκρατική διαπαιδαγώγηση του πολίτη και την επιχειρηματικότητα ·
 - πώς να ενσωματώσετε τους εξωσχολικούς εταίρους στο σχολείο.
 - πώς να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα και η επιρροή της συνεργασίας μεταξύ των σχολείων και των σχολικών εταίρων στο πλαίσιο της δημοκρατικής διαπαιδαγώγησης του πολίτη και της επιχειρηματικότητας.
- Παρουσιάστε τη δομή ενότητας και κατάρτισης (φάσεις, εργασίες, χρονοδιάγραμμα) χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες στην παρουσίαση του PowerPoint (παράρτημα 1).
 - Υπογραμμίστε την αξία της συνεργατικής εργασίας και της συνεργατικής μάθησης και τη συμβολή του κάθε ατόμου στο τελικό αποτέλεσμα
 - Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να συμπληρώσουν κάποιες προτάσεις σχετικά με το πώς κατανοούν τη δημοκρατική διαπαιδαγώγηση του πολίτη και την



επιχειρηματικότητα. Το θέμα θα μπορούσε να είναι το εξής: "Όπως καταλαβαίνω, η δημοκρατική εκπαίδευση και επιχειρηματικότητα είναι ...". Το πολύ 4-5 λεπτά για αυτό.

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις σκέψεις τους (σε μορφή καρουσέλ) . Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να παρουσιάσουν το κίνητρό τους, την εμπειρία τους και τη σχέση τους με την επιχειρηματική εκπαίδευση, με το να στέκονται στη σειρά όρθιοι , σκυφτοί κτλ. ανάλογα με το πώς αισθάνονται.. Αφήστε τους να μοιραστούν τις σκέψεις τους για τη στάση που πήραν.
- Αφήστε μερικά λεπτά για σχόλια και ερωτήσεις σχετικά με τους στόχους και τη δομή της ενότητας.

Κλείσιμο:

Ζητήστε να μοιραστούν όλοι την εμπειρία τους σχετικά με τη δημοκρατία, την εκπαίδευση και την επιχειρηματικότητα, τη συνεργασία μεταξύ σχολείου και εξωσχολικών συνεργατών/εταίρων και την πιθανή τους επιρροή

Ζητήστε τους να συνοψίσουν τα κύρια σημεία της ενότητας.



Δραστηριότητα 2 - 30 λεπτά

Τίτλος: Δημιουργία της κατάλληλης δυναμικής στην ομάδα.

Γενικός στόχος:

- Δημιουργία εμπιστοσύνης μεταξύ των συμμετεχόντων στην ομάδα.

Ειδικοί στόχοι:

- Διερεύνηση των γνώσεων των συμμετεχόντων στο θέμα της εκπαιδευτικής ενότητας.
- Κατανόηση των προσδοκιών των μελών του μαθήματος.
- Παρουσίαση κάποιων ενεργών μεθόδων για την ανάπτυξη δυναμικής της ομάδας.

Μέθοδοι / τεχνικές: ομαδική εργασία

Υλικά:

- Διάφορες εικόνες όπως ένα λουλούδι, μια αρκούδα, ένα βιβλίο, ο ήλιος, κλπ.
- Χαρτί και μαρκαδόροι.
- Τσάντα και 12 φύλλα χαρτιού χρωματιστά: 3 κίτρινα, 3 πράσινα, 3 κόκκινα και 3 μπλε.
- Εικόνες - Παράρτημα 2

Πρακτικές ρυθμίσεις:

Βάλετε όλες τις καρτέλες σε κύκλο

Οδηγίες / διαδικασία:

- Ζητήστε από όλους να παρουσιάσουν: εμπειρία, σχέση με την δημοκρατική διαπαιδαγώγηση του πολίτη και την επιχειρηματικότητα, προσδοκίες και ούτω καθεξής.
- Δείξτε διάφορες φωτογραφίες και ζητήστε από κάθε άτομο να επιλέξει την εικόνα που κατά τη γνώμη του χαρακτηρίζει περισσότερο την ΔΔΠ (δημοκρατική διαπαιδαγώγηση του πολίτη) και την επιχειρηματικότητα (υπάρχουν μερικές εικόνες στο παράρτημα 2 που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε).
- Ξεκινήστε πρώτα και εξηγήστε στους άλλους γιατί, κατά την άποψή σας, η φωτογραφία ή η φωτογραφία που έχετε επιλέξει περιγράφει τη ΔΔΠ και την επιχειρηματικότητα καλύτερα αυτή τη στιγμή. Ζητήστε από το επόμενο άτομο να συνεχίσει.



- Όταν ολοκληρώσετε αυτή την άσκηση, ζητήστε από όλους τους συμμετέχοντες να πάρουν ένα φύλλο χαρτί. Χωρίστε την ομάδα σε 4 διαφορετικές ομάδες ανάλογα με το χρώμα που επέλεξαν.

Δώστε σε κάθε ομάδα ένα κομμάτι χαρτί (A3) και ένα μαρκαδόρο. Ζητήστε τους να προβληματιστούν σχετικά με τις εμπειρίες τους με τη δημοκρατική εκπαίδευση και την επιχειρηματικότητα και ιδιαίτερα με τις καλές πρακτικές μεταξύ σχολικών και εξωτερικών εταίρων. Κατά τη διάρκεια της συνομιλίας, δώστε σε κάθε ομάδα μία από τις επόμενες ερωτήσεις:

- Γιατί είναι χρήσιμο για τα σχολεία να συνεργάζονται με εξωτερικούς συνεργάτες;
 - Τι μπορούν να δώσουν στους μαθητές και το προσωπικό του σχολείου οι εξωτερικοί συνεργάτες;
 - Τι είδους συνεργασία θα μπορούσε να υπάρξει μεταξύ σχολείων και εξωτερικών εταίρων;
 - Ποιος πρέπει να είναι υπεύθυνος για τη συνεργασία μεταξύ του σχολείου και των εξωτερικών συνεργατών;
- Βάλτε όλα τα χαρτιά στον τοίχο και φανταστείτε ότι πρόκειται για γκαλερί. Δίπλα σε κάθε φωτογραφία είναι ο συγγραφέας (ένα μέλος της ομάδας) που θα παρουσιάσει το περιεχόμενο της εικόνας..

Συμβουλές για εκπαιδευτές / αναμενόμενες δυσκολίες:

Εάν οι εκπαιδευτικοί δυσκολεύονται να απαντήσουν στις ερωτήσεις, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να προσφέρει κάποια καθοδήγηση στην ομάδα προωθώντας δημοκρατικές και συμμετοχικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Επισκόπηση/προβληματισμός:

Ζητήστε από κάθε ομάδα να αναφέρει έναν σημαντικό λόγο συνεργασίας μεταξύ σχολείου και εξωτερικών εταίρων στο πλαίσιο της δημοκρατικής εκπαίδευσης και της επιχειρηματικότητας. Γράψτε αυτούς τους λόγους σ' ένα χαρτί και τοποθετήστε τους στον τοίχο.



Δραστηριότητα 3

Τίτλος: Παρουσίαση πλαισίων και αναλύσεις.

Γενικός στόχος: Ανάπτυξη ενός πλαισίου που θα μπορούσε να χρησιμεύει στους εκπαιδευτικούς που ενδιαφέρονται να προωθήσουν τη δημοκρατική μάθηση μέσω ενεργών και συμμετοχικών προσεγγίσεων.

Ειδικοί στόχοι:

- Να παρακινήσει το προσωπικό του σχολείου να είναι περισσότερο ανοικτοί σε εταίρους εκτός του σχολείου προκειμένου να κατασταθεί το σχολείο πιο δημοκρατικό και ευέλικτο.
- Να προετοιμάσει τους συμμετέχοντες για κριτική ανάλυση του πλαισίου συνεργασίας μεταξύ σχολείων και εξωτερικών εταίρων πράγμα που δοκιμάστηκε σε ορισμένα σχολεία της Εσθονίας.

Μέθοδοι / τεχνικές που χρησιμοποιούνται: παρουσίαση, συζήτηση

Υλικά

Φωτοτυπίες του πλαισίου. Παράρτημα 3

Έντυπο για σχέδιο δράσης . Παράρτημα 4

Πρακτικές ρυθμίσεις:

Μπορείτε να παραμείνετε σε κύκλο ή να βάλετε όλες τις καρέκλες την μια πίσω από την άλλη. Μπορείτε να αποφασίσετε όλοι μαζί.

Οδηγίες / διαδικασία:

- Μοιράστε τις φωτοτυπίες του πλαισίου (Παράρτημα 3)
- Δώστε 15 λεπτά για να εξοικειωθούν όλοι με αυτό το πλαίσιο.
- Ζητήστε από όλους να γράψουν ένα πράγμα που τους άρεσε στο πλαίσιο και ένα πράγμα που δεν θα ήθελαν να υπάρχει στο πλαίσιο.

Ξεκινήστε μια συζήτηση σε μια μεγάλη ομάδα σχετικά με την εφαρμογή αυτού του πλαισίου σε διάφορες περιστάσεις και με διαφορετικές δυνατότητες τροποποίησης. Κατά τη



διάρκεια της συζήτησης προσπαθήστε να διερευνήσετε τα ακόλουθα ερωτήματα: (ως εκπαιδευτής πρέπει να θέσετε αυτές τις ερωτήσεις και να οδηγήσετε τη συζήτηση)

- Είναι ένα καλό εργαλείο για την ανάπτυξη της εκπαίδευσης για τη δημοκρατική διαπαιδαγώγηση του πολίτη και την επιχειρηματικότητα;
- Μπορεί οποιοσδήποτε εκπαιδευτικός να οργανώσει αυτό το είδος συνεργασίας σε σχολικό επίπεδο;
- Τι είδους πρόβλημα θα μπορούσε να συναντήσει κάποιος εκπαιδευτικός προσπαθώντας να εφαρμόσει αυτό το είδος πλαισίου;
- Είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθεί αυτό το πλαίσιο ως βάση για τον σχεδιασμό συνεργατικών δραστηριοτήτων μεταξύ σχολείου και εταιρών εκτός του σχολείου;

Χρησιμοποιώντας τις ίδιες ομάδες όπως και στη δραστηριότητα αριθ. 2, ζητήστε από κάθε ομάδα να συντάξει σχέδιο δράσης για την εφαρμογή του παρουσιαζόμενου πλαισίου στο σχολείο τους (παράρτημα 3.)

Συμβουλές για εκπαιδευτές / αναμενόμενες δυσκολίες:

- Είναι πολύ σημαντικό να μπορούν να λάβουν όλοι μέρος στη συζήτηση!
- Σας συνιστούμε να είστε εξοικειωμένοι με το πλαίσιο και με την εκπαίδευση!

Επισκόπηση/προβληματισμός:

Ζητήστε σχόλια και διευκρινίστε τις ερωτήσεις των εκπαιδευτικών για να βεβαιωθείτε ότι όλοι έχουν καταλάβει το πλαίσιο και τις ιδέες του. Αυτή η σύντομη συζήτηση στην οποία τίθενται ερωτήματα βοηθά όλη την ομάδα των εκπαιδευομένων να κατανοήσουν το έργο ως μια συλλογική εμπειρία.



Δραστηριότητα 4 40 λεπτά

Τίτλος: Παρουσίαση από τις ομάδες των αποτελεσμάτων της εργασίας τους

Γενικός στόχος: Παρουσίαση του έργου που γίνεται σε ομάδες.

Ειδικοί στόχοι:

- ανατροφοδότηση σχετικά με το πλαίσιο.
- ανταλλαγή απόψεων και κριτικών σχετικά με το πλαίσιο που παρουσιάζεται.

Υλικά: Αυτοκόλλητα- Πίνακας

Οδηγίες / διαδικασία:

- Ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει το σχέδιο δράσης της μπροστά σε ολόκληρη την ομάδα.
- Ο εκπαιδευτής καθοδηγεί τη συνεδρία, δίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στη χρονική διατήρηση: 5 λεπτά για κάθε παρουσίαση.
- Μπορούν να τεθούν ερωτήσεις στα μέλη κάθε ομάδας από συναδέλφους καθηγητές των άλλων ομάδων.
- Οι ερωτήσεις πρέπει να τίθενται μόνο σε σχέση με τα θέματα παρουσίασης για διευκρινίσεις.
- Όταν μια ομάδα έχει ολοκληρώσει, η επόμενη ομάδα θα ακολουθήσει μέχρι να παρουσιάσουν όλες οι ομάδες.
- Όταν ολοκληρωθούν όλες οι παρουσιάσεις, πρέπει να απομείνουν 10 λεπτά για συζήτηση

Συμβουλές για εκπαιδευτές / αναμενόμενες δυσκολίες:

Ο εκπαιδευτής πρέπει να είναι ανάμεσα στις ομάδες και να είναι έτοιμος και διαθέσιμος να απαντήσει σε ερωτήσεις και να βοηθήσει τις ομάδες να παραμείνουν στο θέμα και να θέτουν ερωτήσεις.

Πρέπει να επιμείνει στην τήρηση του χρόνου.

Αν κάποιος στην ομάδα ανοίξει συζήτηση για νέο θέμα, ο εκπαιδευτής πρέπει να είναι πολύ προσεκτικός και να μην επιτρέπει χρονοβόρες συζητήσεις και παρανοήσεις.

Επισκόπηση

- Ζητήστε ξανά από τους συμμετέχοντες να πάρουν θέση για το πώς αντιλήφθηκαν την ενότητα. Ρωτήστε ποιος έχει αλλάξει στάση και γιατί!
- Εάν χρειάζεστε επιπλέον χρόνο για να ολοκληρώσετε τη συζήτηση, ρωτήστε τους συμμετέχοντες. Μην χρονοτριβείτε χωρίς την αδεία τους.



Παράρτημα 5 Αξιολόγηση

Για αξιολόγηση χρησιμοποιήστε το Παράρτημα 5!

Αναφορές / Βιβλιογραφία

1. Uusen, A., Torm, T. and Tankler, L. (2009). Kuidas tundi ette valmistada? www.tagasikooli.ee
2. Brett, P, Mompoint-Gaillard, P. and Salema, M.H. (2009). *How all teachers can support citizenship and human rights education: a framework for the development of competences?* Council of Europe Publishing.
3. Villak, H. (2009). *Uus nädal toob Eesti koolidesse üle 700 külalisõpetaja*. Eesti Päevaleht.
4. Käos, T. (2009). *Tuntud inimesed siirduvad taas kooli*. Valgamaalane.
5. Ratt, K. (2009). *Koolid ootavad külalisõpetajaid tunde andma*. Eesti Päevaleht.

Χαρτί και κόλλες, ταινίες, χρωματιστά χαρτιά, μαρκαδόροι.

Προβολέας και υπολογιστής.

Παρουσίαση του PowerPoint Παράρτημα 1

Εικόνες ΔΔΠ Παράρτημα 2

Έντυπο του πλαισίου. Παράρτημα 3

Έντυπο για τη σύνταξη του σχεδίου δράσης Παράρτημα 4

Έντυπο αξιολόγησης Παράρτημα 5



Παράρτημα 3- Πλαίσιο Δομής

"Επιστροφή στο σχολείο"

Ενίσχυση / σχεδιασμός συνεργατικών δραστηριοτήτων με κατάλληλους συνεργάτες εκτός σχολείου

Ιδέα: "Επιστροφή στο σχολείο" είναι μια πρωτοβουλία ενός ενιαίου σχολείου καθώς και ολόκληρης της χώρας, στόχος της οποίας είναι η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ σχολείων και της ευρύτερης κοινωνίας. Κατά τη διάρκεια της σχολικής εβδομάδας "Επιστροφή στο Σχολείο" οι εκπαιδευτικοί καλούν άτομα όπως « άλλους επισκέπτες καθηγητές», ενεργούς πολίτες, γονείς, αποφοίτους, φοιτητές και άτομα χωρίς συγκεκριμένη σχέση με ένα συγκεκριμένο σχολείο αλλά που επιθυμούν να δημιουργήσουν μια σχέση - να διδάξουν και να μοιραστούν την εμπειρία τους.

Τα μαθήματα αυτών των προσκεκλημένων «εκπαιδευτικών» στοχεύουν να κάνουν τη σχολική ζωή ποικιλόμορφη, προσφέροντας στους μαθητές πρακτικές γνώσεις και εμπειρίες από διαφορετικά πεδία της ζωής. Εκτός από αυτό, το "Επιστροφή στο Σχολείο" δίνει μια καλή ευκαιρία στους καθηγητές, τους δασκάλους και τη σχολική διοίκηση να συναντηθούν και να συζητήσουν θέματα που αφορούν στην εκπαίδευση. Ακριβώς αυτό θα μπορούσε να οδηγήσει στην εμβάθυνση των σχέσεων των συμμετεχόντων και στη συλλογή απόψεων για τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν, ούτως ώστε να υπάρξει εκπαιδευτική πρόοδος μακροπρόθεσμα.

Στάδια

Στάδιο 1: Ο εκπαιδευτικός, ο οποίος αποφασίζει να είναι ο συντονιστής του έργου, οφείλει πρώτα απ' όλα να εξηγήσει την ιδέα του στο σχολείο προκειμένου να κερδίσει την υποστήριξη της διοίκησης καθώς και άλλων εκπαιδευτικών. Στη συνέχεια πρέπει να βρεθεί μια εβδομάδα κατά τη διάρκεια της οποίας μπορεί να πραγματοποιηθεί το έργο "Επιστροφή στο Σχολείο".

Στάδιο 2: Πρέπει να υπάρξει συνεννόηση ανάμεσα στους εκπαιδευτικούς που επιθυμούν να προσκαλέσουν επισκέπτες στα μαθήματα τους. Πρέπει να γίνουν λίστες των προσκεκλημένων που επιθυμούν να συνεργαστούν με τις τάξεις. Για κάθε μάθημα πρέπει να υπάρχουν τουλάχιστον 2-3 υποψήφιοι καθηγητές.

Σημείωση: σκεφτείτε πρώτα απ' όλα τους επισκέπτες που ζουν στην ίδια γειτονιά ή πόλη με το σχολείο σας. Προτιμήστε ειδικούς, , οικονομολόγους, αθλητές, μουσικούς, καλλιτέχνες, άτομα που εργάζονται σε ΜΚΟ κλπ.



Στάδιο 3: Η εκδήλωση πρέπει να γίνει γνωστή μέσω διαφημιστικής εκστρατείας εντός και εκτός σχολείου. Στείλτε επιστολές ή μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε διάφορους οργανισμούς και καλέστε προσωπικά τους πιθανούς επισκέπτες. Ζητήστε από τους μαθητές να σχεδιάσουν αυτοκόλλητα, αφίσες ή φυλλάδια για διαφήμιση.

Στάδιο 4: Συνεννοηθείτε με τους επισκέπτες που επιθυμούν να συμμετάσχουν για τη συγκεκριμένη ημερομηνία και ώρα που θα διεξαχθούν τα μαθήματά τους και βοηθήστε τους στην προετοιμασία τους. Προσπαθήστε να είστε ευέλικτοι και πάντα έτοιμοι να προσφέρετε αρκετές επιλογές για τη διεξαγωγή του μαθήματος.

Στάδιο 5: Διανείμετε ένα σημείωμα στον επισκέπτη σχετικά με τον τρόπο προετοιμασίας ενός μαθήματος. Προφανώς ορισμένοι επισκέπτες μπορούν να προετοιμάσουν τα μαθήματα χωρίς τη βοήθειά σας. Ωστόσο, θα πρέπει να υπάρχει ένα όμορφα διαμορφωμένο υπόμνημα (βλ. "Σημείωμα")

Στάδιο 6: Μη παραλείψετε να ευχαριστήσετε τους καλεσμένους σας και να αναφερθείτε σε μελλοντικές πιθανές συνεργασίες. Το εν λόγω σχέδιο θα μπορούσε να γίνει παράδοση και να λαμβάνει χώρα κάθε χρόνο στο σχολείο σας κατά τη διάρκεια μιας εβδομάδας. Αυτή θα είναι η εβδομάδα "Επιστροφή στο σχολείο", όπου τα καθημερινά μαθήματα δίνονται από διάφορους επισκέπτες.

Αποτέλεσμα: Η συμμετοχή σας σε ένα τέτοιο εγχείρημα σημαίνει ότι το σχολείο σας επιτρέπει σε επισκέπτες να δίνουν μαθήματα. Η συμμετοχή μπορεί να περιλαμβάνει δραστηριότητες πριν και μετά την επίσκεψη, τις οποίες εσείς και οι καλεσμένοι σας θα συντάξετε από κοινού. Με το έργο μπορείτε να :

- φέρετε πρακτικές γνώσεις και εμπειρία στους μαθητές μας
- εμπνεύσετε τους μαθητές και τους εκπαιδευτικούς
- ενισχύσετε τις σχέσεις με τους αποφοίτους και τους γονείς του σχολείου σας
- βρείτε νέους συνεργάτες και να μοιρασθείτε τις σκέψεις σας
- αυξήσετε τη συμμετοχή της υπόλοιπης κοινωνίας στην εκπαίδευση

Σίγουρα υπάρχουν ακόμα περισσότεροι λόγοι. Ωστόσο, μπορείτε να λάβετε υπόψη τα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες του σχολείου σας και να επικεντρωθείτε σε αυτά που είναι το πιο σημαντικά για εσάς.



Σημείωμα για τον επισκέπτη στο σχολείο **Μερικά πράγματα που πρέπει να θυμάστε**

Ποιο θέμα πρέπει να επιλέξω;

Το θέμα του μαθήματος εξαρτάται από εσάς, αλλά θα πρέπει να το συζητήσετε με τον εκπαιδευτικό του σχολείου με τον οποίο επικοινωνείτε. Μπορεί να είναι ένα μάθημα για ένα θέμα από το πρόγραμμα σπουδών, το οποίο μπορείτε να εμπλουτίσετε με την εμπειρία και τις γνώσεις σας ή μπορείτε να επιλέξετε να μιλήσετε για την εμπειρία σας ή τα χόμπι σας. Για να σας δώσω μερικά παραδείγματα, ένα θέμα μπορεί να είναι για τον καθορισμό και την επίτευξη στόχων, ή για τη φωτογραφία, ή για τη σπουδαιότητα της μελέτης των επιστημών, ή για το πώς να γίνεις κοινωνικά δραστήριος κλπ. Είναι σημαντικό το θέμα να είναι ενδιαφέρον για εσάς και να έχετε ένα μήνυμα που θέλετε να μεταφέρετε στους μαθητές.

Εκπαίδευση για ένα μάθημα

Μπορείτε να ζητήσετε από τον εκπαιδευτικό του σχολείου να σας δώσει ένα σχέδιο μαθήματος, για να προετοιμάσετε καλύτερα. Θα ήταν πραγματικά καλό αν το σχολείο διοργανώσει εκπαίδευση για τους προσκεκλημένους «εκπαιδευτικούς», για το πώς διδάσκουν στο συγκεκριμένο σχολείο.

Πότε πρέπει να φτάσετε στο σχολείο;

Καλό θα ήταν να φτάσετε λίγο νωρίς ή να μείνετε στο σχολείο για λίγο, αφού έχετε παραδώσει το μάθημά σας για να συζητήσετε με τον διευθυντή ή άλλους εκπαιδευτικούς. Ρωτήστε τους για το πώς είναι η κατάσταση στο σχολείο, ποιες προκλήσεις αντιμετωπίζουν ως σχολείο και ποιες είναι οι ευκαιρίες. Ας ελπίσουμε ότι αυτό θα προκαλέσει κάποιες συζητήσεις που θα σας δώσουν νέες ιδέες και θα σας εμπνεύσουν.

Καλή πρακτική

Η εβδομάδα "Επιστροφή στο σχολείο" δεν προορίζεται να αποτελέσει ευκαιρία για τη διαφήμιση προϊόντων, υπηρεσιών ή οργανισμών. Δεν είναι καλή πρακτική η διανομή προϊόντων ή διαφημιστικού υλικού στο μάθημά σας.



10 συμβουλές για το πώς να δώσετε ένα μεγάλο μάθημα

Προκειμένου το μήνυμά σας να φτάσει στους μαθητές με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο, πρέπει να αφιερώσετε χρόνο για να προετοιμάσετε το μάθημά σας. Ακόμη και έμπειροι εκπαιδευτικοί βρίσκονται συχνά σε θέση όπου το θέμα του μαθήματος είναι πολύ συναρπαστικό, αλλά οι μαθητές έχουν ελάχιστα κίνητρα να μάθουν πραγματικά από αυτό. Μπορεί να συμβεί να έχετε ολοκληρώσει την παρουσίασή σας 15 λεπτά νωρίτερα και να πρέπει να ανακαλύψετε νέα πράγματα για να καλύψετε το υπόλοιπο της ώρας. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο σας δίνουμε δέκα συμβουλές για το πώς μπορείτε να αποδώσετε τα μέγιστα σε ένα μάθημα των 45 λεπτών.

1 Μάθετε ποιο είναι το ακροατήριό σας

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνουμε είναι να σκεφτούμε ποιοι θα είναι στην τάξη. Ποια είναι η ηλικία τους, τι γνωρίζουν ήδη για το θέμα σας, τι λεξιλόγιο καταλαβαίνουν. Για παράδειγμα, ένας μαθητής της Α γυμνασίου μπορεί να μην ξέρει τι σημαίνει η λέξη "αναπάντεχα", ένας μαθητής της Γ γυμνασίου μπορεί να μην γνωρίζει τα ονόματα των υπουργών της κυβέρνησης. Προσπαθήστε να θυμηθείτε τον εαυτόν σας σε εκείνη την ηλικία. Αν είναι δυνατόν, μιλήστε με κάποιον αυτής της ηλικίας ή μιλήστε γι 'αυτό με τον υπεύθυνο εκπαιδευτικό του σχολείου και μπορεί να σας βοηθήσει με τέτοιου είδους ερωτήσεις.

2. Οριοθετήστε το στόχο του μαθήματός σας

Τι θέλετε να επιτύχετε με το μάθημά σας; Είναι νέες πληροφορίες που τα παιδιά θα γνωρίζουν στο τέλος του μαθήματος ή είναι μια νέα ικανότητα επίλυσης προβλημάτων που μπορούν να χρησιμοποιήσουν; Για παράδειγμα, ένας στόχος μπορεί να είναι ότι μετά από αυτό το μάθημα, «οι μαθητές θα γνωρίζουν πόσο σημαντικές είναι οι εκλογές για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο» ή «οι μαθητές θα είναι σε θέση να πουν τη διαφορά μεταξύ ιθαγένειας και εθνικότητας».

3 Σκεφτείτε τι θα συμβεί στο μάθημά σας

Μπορείτε να σκεφτείτε ότι μιλώντας για θέματα της εμπειρίας σας είναι ο ευκολότερος τρόπος για να γεμίσετε 45 λεπτά του χρόνου, αλλά μπορεί να μην είναι ο πιο αποτελεσματικός. Οι μαθητές χάνουν εύκολα το ενδιαφέρον, αν δεν συμμετέχουν στο μάθημα. Ίσως θα μπορούσατε να δημιουργήσετε μια συζήτηση στην τάξη, να τους κάνετε να συζητούν μεταξύ τους, να τους ρωτήσετε αμφιλεγόμενες ερωτήσεις για να τους κάνετε να σκεφτούν τι λέτε. Αν είναι δυνατόν, ζητήστε συμβουλές από τον υπεύθυνο εκπαιδευτικό του σχολείου ή από κάποιον άλλο εκπαιδευτικό.

4 Σκεφτείτε τι χρειάζεστε για την παρουσίασή σας

Πρόκειται να δώσετε στους φοιτητές ενημερωτικά φυλλάδια; Σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε προβολέα; Σκεφτείτε όλα τα υλικά και τα εποπτικά μέσα που μπορεί να χρειαστείτε, πριν πάτε στο σχολείο, επειδή μπορεί να μην υπάρχουν αν τα ζητήσετε λίγα μόλις λεπτά πριν από



το μάθημά σας. Ρωτήστε τον υπεύθυνο εκπαιδευτικό, εάν η τάξη διαθέτει διαδραστικό πίνακα, προβολέα ή ό, τι θεωρείτε απαραίτητο.

5. Βεβαιωθείτε ότι το μάθημά σας έχει αρχή, μέση και τέλος.

Έχετε 45 λεπτά. Πάρτε περίπου 5 λεπτά για να παρουσιάσετε τον εαυτό σας, 15-20 λεπτά για να παρουσιάσετε το θέμα, 10 λεπτά για την αλληλεπίδραση των μαθητών και 5 λεπτά για να συνοψίσετε.

6. Πείτε στους μαθητές τι θα συμβεί στο μάθημα στην αρχή του μαθήματος.

Αφού παρουσιαστείτε, καλό θα ήταν να εξηγήσετε στους μαθητές ποιος είναι ο στόχος του μαθήματος σας (βλ. Σημείο 2) και πώς σχεδιάζετε να το φέρετε σε πέρας. Είναι χρήσιμο να γνωρίζουν οι μαθητές πώς μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη γνώση ή την ικανότητα που μεταβιβάζετε. Αυτό τους επιτρέπει να τις συνδέουν με τα ενδιαφέροντά τους. Αυτό με τη σειρά του δίνει τις απαραίτητες προκαταρκτικές γνώσεις για να συμμετάσχουν καλύτερα στο μάθημα και μπορείτε αργότερα να τους ρωτήσετε, αν ο στόχος επιτεύχθηκε.

7. Στο τέλος του μαθήματος, ρωτήστε τους μαθητές τι έμαθαν.

Το τέλος του μαθήματος είναι πολύ σημαντικό. Μέχρι εκείνη τη στιγμή οι μαθητές μπορεί να είναι λίγο ανήσυχοι, αλλά ζητώντας τους τι έμαθαν στο μάθημα τους βοηθά να θυμούνται καλύτερα το περιεχόμενο. Για παράδειγμα, μπορείτε να ζητήσετε από τους μαθητές ποιες νέες πληροφορίες πήραν ή αν υπήρχε κάτι που τους ενδιαφέρει ιδιαίτερα. Γενικά, δεν είναι καλή ιδέα να ρωτήσετε: "Τι κάναμε λοιπόν στο σημερινό μάθημα;" - που συνήθως συγκεντρώνει μια απάντηση σχετικά με τη γραφή, την ανάγνωση, την ακρόαση κλπ. Μπορείτε επίσης να αφήσετε τα παιδιά να γράψουν τις απαντήσεις σε post-it.

8. Καταγράψτε το πλάνο και τις δραστηριότητες του μαθήματος.

Ένα καλομελετημένο και καλογραμμένο σχέδιο μαθήματος σας βοηθά να μείνετε στο θέμα και να παρακολουθείτε τους στόχους του μαθήματος. Μπορείτε να κρατήσετε σημειώσεις κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Εάν το πλάνο του μαθήματός σας είναι κατανοητό χωρίς επιπλέον ερωτήσεις, όλα είναι καλά. Εάν κάτι παραμένει ασαφές, σκεφτείτε πώς να το βελτιώσετε. Συντάξτε το σχέδιο μαθήματος κατά τρόπο που σας ταιριάζει καλύτερα.

9. Ζητήστε συμβουλές από το σχολείο.

Εάν σκεφθείτε μια ιδέα για το μάθημα και δεν ξέρετε αν θα λειτουργήσει, ρωτήστε τον υπεύθυνο εκπαιδευτικό ή άλλους εκπαιδευτικούς του σχολείου. Μπορείτε επίσης να συζητήσετε άλλα θέματα που μπορεί να έχετε σχετικά με το μάθημα μαζί τους.

10. Περιμένετε το απροσδόκητο.

Διάφορες εκπλήξεις μπορεί (και πιθανότατα θα) εμφανιστούν. Οι μαθητές μπορεί συχνά να σας δείξουν έναν καλύτερο τρόπο προσέγγισης ενός θέματος συγκριτικά με ό, τι έχετε προετοιμάσει. Μην κολλήσετε στο σχέδιο μαθήματος. Υπάρχει, για να σας βοηθήσει. Αν όλα



πάνε προς διαφορετική κατεύθυνση ή τα χάσατε για δευτερόλεπτα, μπορείτε να ζητήσετε από τους μαθητές τι άλλο θέλουν να μάθουν για το θέμα, για εσάς ή το επάγγελμά σας.

Παράρτημα 4 : Σχέδιο δράσης

Κύρια βήματα για την εφαρμογή του πλαισίου που παρουσιάζεται	1. 2. 3. 4.
Συνεργάτες στο σχολείο	1. 2.
Εξωσχολικοί συνεργάτες	1. 2.
Πιθανά προβλήματα και εμπόδια	1. 2.



Παράρτημα 5 Αξιολόγηση της ενότητας

Ποια είναι τα 3 πιο σημαντικά πράγματα που αποκομίσατε από τη συμμετοχή σας στη δράση;

α) _____

β) _____

γ) _____

2. Ποιο είναι το μεγαλύτερο μειονέκτημα της δράσης;

3. Ποιο είναι το μεγαλύτερο μειονέκτημα του εκπαιδευτικού προγράμματος;

4. Είναι δυνατόν το σχολείο να ενισχύσει τις συνεργατικές δραστηριότητες με κατάλληλους εξωσχολικούς συνεργάτες χρησιμοποιώντας το πλαίσιο που παρουσιάστηκε; Εάν ναι, θα θέλατε να διορθώσετε αυτό το πλαίσιο;

5. Θα μπορούσατε να αναφέρετε ορισμένους λόγους για την ανάγκη συνεργασίας μεταξύ σχολείου και εξωτερικών συνεργατών;

6. Είναι δυνατόν οποιοσδήποτε εκπαιδευτικός να εφαρμόσει μια τέτοια δράση; Εάν ναι, ποιο θα μπορούσε να είναι το κίνητρο που θα τον δραστηριοποιούσε;

7. Είναι δυνατόν η συγκεκριμένη δράση να αλλάξει τον τρόπο σκέψης και διδασκαλίας στο σχολείο; Πώς είναι δυνατό μέσα από αυτή να αναπτυχθούν οι επιχειρηματικές δεξιότητες των μαθητών;



Μέρος αυτού του προγράμματος περιλαμβάνει τη δημιουργία φύλλων εργασίας ζαπό τους μαθητές του **Pae School** της Εσθονίας.

A49: Χαμμένα επαγγέλματα Alisa Bostan

Στην εποχή μας μεγάλο μέρος της δουλειάς το κάνουν οι μηχανές. Αλλά δεν πάει πολύς καιρός που, αυτή τη δουλειά την έκαναν οι άνθρωποι. Τώρα θα μάθετε κάποια επαγγέλματα που χάθηκαν στο χρόνο.

1. Αντιστοιχίστε:

1. Κόφτες Πάγου*	<input type="checkbox"/>	α) Η δουλειά τους ήταν να σηκώνουν τις πεσμένες κορύνες μπόουλιγκ και να τις βάζουν πίσω στη θέση τους για να γίνουν τα επόμενα μπολ.
2. Ποντικοκυνηγοί	<input type="checkbox"/>	β) Ξέθαβαν πτώματα και τα πουλούσαν σε πανεπιστήμια για επιστημονική χρήση .
3. Διορθωτές κορίνων μπουουλίνγκ	<input type="checkbox"/>	γ) Αυτοί προσπαθούσαν να εντοπίσουν πότε πλησίαζαν επικίνδυνα κοντά, τα εχθρικά αεροπλάνα.
4. Κλέφτες Πτωμάτων	<input type="checkbox"/>	δ) Έκοβαν τεράστια μπλοκ πάγου με αλυσοπρίονα και τα πουλούσαν για να βοηθήσουν τους ανθρώπους να αποθηκεύουν φαγητό όλο το χρόνο
5. Ακροατής Εχθρικών αεροσκαφών	<input type="checkbox"/>	ε) Οδηγούσαν κορμούς δέντρων στα ποτάμια από τις περιοχές ξύλευσης, επειδή δεν ήταν δυνατό να μεταφερθούν με φορτηγό
6. Οδηγός ξυλείας σε ποτάμι	<input type="checkbox"/>	Άνθρωποι-ξυπνητήρια που περπατούσαν γύρω από την πόλη και χτυπούσαν με ραβδιά τα παράθυρα και τις πόρτες των πελατών.
7. Αναγνώστες σε εργοστάσια	<input type="checkbox"/>	Έφερναν γάλα κάθε μέρα στα σπίτια των ανθρώπων.
8. Μπαροτοκουβαλητής	<input type="checkbox"/>	Χρησιμοποιήθηκαν μέχρι τον 20ό αιώνα για να παγιδεύουν και να σκοτώνουν αστικούς αρουραίους.
9. Χτυποπόρτης		Εργάζονταν στα παλιά ιστιοπλοϊκά πλοία όταν



	<input type="checkbox"/>	πήγαιναν στον πόλεμο. Η δουλειά τους ήταν να μεταφέρουν σακούλες με μπαρούτι.
10.Γαλατάς	<input type="checkbox"/>	Πριν τον ηλεκτρισμό περπατούσαν και άναβαν τους λαμπτήρες των δρόμων.
11.Τηλεφωνήτρια	<input type="checkbox"/>	Κάποιος που διάβαζε βιβλία και εφημερίδες σε ανθρώπους στα εργοστάσια.
12.Φανοκόρος	<input type="checkbox"/>	Συνέδεαν τις υπεραστικές κλήσεις.
* πολύ ελεύθερη μετάφραση από την Αγγλική και τα Εσθονικά. Κάποια από αυτά τα επαγγέλματα δεν υπήρξαν ποτέ στην Ελλάδα και αποτελούν καθαρά πολιτιστικά στοιχεία		

2. Σωστό ή Λάθος

Ο αγγειοπλάστης ήταν άτομο που εργάστηκε με σίδηρο και χάλυβα. _____

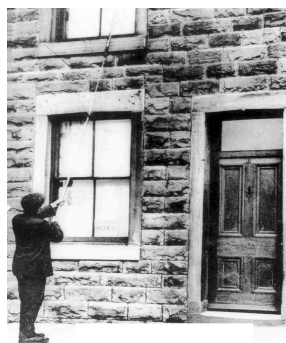
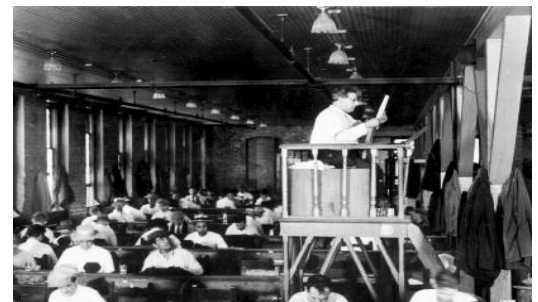
Ο αμαξάς ήταν άτομο που εργάστηκε με κεραμικό υλικό. _____

Ο δήμιος ήταν άτομο που σκότωνε ανθρώπους. _____

Ο γελωτοποιός ήταν ένα άτομο που έκανε αστεία πράγματα. _____

Ο έμπορος ήταν άτομο που εργάστηκε σε νοσοκομείο.

3. Γράψε το σωστό επάγγελμα σε κάθε εικόνα.



.....



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Riding the Rainbow
to a Better Future
a Better Future





A 51 Η εργασία είναι εργασία – για διασκέδαση τι κάνεις; by Pae School μαθήτρια Diana Jakunina

Στόχοι: Οι μαθητές να

- να αποκτήσουν πρακτική στην έρευνα
- να εξασκηθούν στην επικοινωνία και την παρουσίαση στην Αγγλική Γλώσσα
- εξοικειωθούν με τα ΑΕΜ

Υλικά

Φύλλα εργασίας

Μέρος 1

Διασκέδαση : η δραστηριότητα που κάνει τους ανθρώπους να απαλύνονται από τις στρεσογόνες καταστάσεις της καθημερινότητας.

Υπάρχουν πλεονεκτήματα "+" και μειονεκτήματα "-" με το να διασκεδάζεις κατά τη διάρκεια της δουλειάς σου.

Θετικά	Αρνητικά
Διαφοροποιείτε το χρόνο σας	Μπορεί να έχετε προβλήματα με το αφεντικό / καθηγητή σας
Είστε πιο λειτουργικοί	Μπορεί να χάσετε την διάθεση για σκληρή δουλειά
Δεν κουράζεστε	Η προσοχή σας διασπάται

Πώς μπορείτε να κάνετε τη δουλειά / τη μελέτη σας λίγο πιο ενδιαφέρουσα και λιγότερο βαρετή; Να είστε προσεκτικοί και μην το παρακάνετε!

Κοιτάξτε τις προτάσεις μας

1. Μουσική: στο διάλειμά σας, ακούστε μουσική. Προσοχή όμως! Μην ενοχλείτε τους συναδέλφους σας . Γιατί μουσική; Η μουσική μάς φτιάχνει τη διάθεση, μάς ανακουφίζει



από το στρες, μάς χαλαρώνει (η κλασική μουσική είναι καλύτερη) και λειτουργεί ως παυσίπονο

2. Παίξτε ένα παιχνίδι, αν έχετε φίλους που επίσης βαριούνται είναι η καλύτερη επιλογή. Τα ομαδικά παιχνίδια αυξάνουν τις κοινωνικές δεξιότητες. Παίξτε Τρίλιζα, Όνομα- Ζώο- πράγμα κ.λπ. Επίσης, μπορείτε να παίξετε μερικά λεκτικά παιχνίδια όπως "πήγα στην αγορά "ή" Θα προτιμούσα "

3. Φάτε κάνα σνακ! Όλοι αγαπούν το φαγητό, κακομάθετε τον εαυτό σας με λίγη σοκολάτα. Ένα σνακ μειώνει την πείνα, μας φτιάχνει τη διάθεση και μας αναζωογονεί. Επιπλέον, είναι πολύ καλό κίνητρο.

4. Κάνετε ασκήσεις: Μπορείτε να τις κάνετε καθιστοί ή όρθιοι. Τεντώστε την πλάτη, τα δάχτυλά σας, το λαιμό. Είναι καλό για την υγεία και το σώμα σας.

Τι μπορείτε να προσθέσετε σε αυτόν τον κατάλογο; Γράψτε τις προτάσεις σας και εξηγήστε τη χρησιμότητά τους.



Μέρος 2

Η εργασία είναι εργασία – για διασκέδαση τι κάνεις;

1. Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες. Χρησιμοποιήστε διάφορα αυτοκόλλητα ή χρωματιστά αστέρια ή κουκκίδες. Δώστε τα αυτοκόλλητα στους μαθητές σας καθώς μπαίνουν στην τάξη ή αμέσως πριν από τη δραστηριότητα. Για παράδειγμα, εάν θέλετε να έχετε πέντε ομάδες με πέντε άτομα ανά ομάδα, θα πρέπει να επιλέξετε πέντε διαφορετικά αυτοκόλλητα ή χρωματιστά αστέρια για να δώσετε σε πέντε ομάδες μαθητών. Αντί να χρησιμοποιείτε αυτοκόλλητα, δημιουργήστε τετράγωνα ή λωρίδες έγχρωμου χαρτιού σε μια τσάντα και αφήστε τους μαθητές να τα πάρουν από την τσάντα. Οι μαθητές που επιλέγουν τα ίδια χρώματα θα αποτελέσουν την ομάδα. Μπορείτε βέβαια να χρησιμοποιήσετε άλλες μεθόδους διαίρεσης.

Όταν οι ομάδες είναι έτοιμες, εξηγήστε την εργασία. Κάθε ομάδα πρέπει:

- να μελετήσει και να συλλέξει στοιχεία για τρόπους ψυχαγωγίας σε μια πόλη.
- Να κάνει μια παρουσίαση στο Prezi για να εξηγήσει τα είδη ψυχαγωγίας που επέλεξε η ομάδα τους (<https://prezi.com/>).
- να χρησιμοποιήσει εικόνες, βίντεο και κείμενο για να βελτιώσει την παρουσίαση.
- να δημιουργήσουν το δικό τους Kahoot! βάσει του περιεχομένου της παρουσίασης Prezi (<https://getkahoot.com/>).
- να παίξουν το δικό σας Kahoot! κουίζ με τους συμμαθητές τους για να αξιολογήσουν την κατανόησή τους στο τέλος της παρουσίασης της ομάδας.

Οι ομάδες έχουν 5-7 λεπτά για να ολοκληρώσουν την παρουσίαση Prezi και 5 λεπτά για να παίξουν το Kahoot! κουίζ.

Βαθμολογήστε τους μαθητές για την εργασία σύμφωνα με την ποιότητα της έρευνας, της παρουσίασης και του κουίζ που έχουν κάνει.

Σημείωση: αυτή η εργασία μπορεί να χρειαστεί 3 μαθήματα σε μια τάξη υπολογιστών: Το 1ο μάθημα είναι οι συμβουλές για την παρουσίαση Prezi. Το 2ο μάθημα είναι η δημιουργία Kahoot! Κουίζ Το 3ο μάθημα είναι η ομαδική παρουσίαση.



Α62: Ο Τόπος μου

Από την μαθήτριά του Pae school , Juliana Veselkova

Στόχοι

- Να εξασκηθούν οι μαθητές στην Αγγλική γλώσσα .
- Να συγκρίνουν τις συνθήκες ζωής σε διαφορετικές πόλεις.
- Να αλλάξει η στάση των μαθητών απέναντι στη φύση και στους φυσικούς πόρους.

Υλικά

Φύλλα εργασίας

Διαδικασία

Μοιράστε τα φύλλα εργασίας στους μαθητές και ζητήστε τους να διαβάσουν το κείμενο και να απαντήσουν στις ερωτήσεις στο τέλος του κειμένου.

1) Ταξινόμηση αποβλήτων (ένωσε με γραμμή)





2) Διαχωρίζεις τα σκουπίδια σου. Αιτιολόγησε την απάντησή σου

.....

.....

.....

3) Σύγκρινε το φυσικό και το ανθρωπογενές περιβάλλον.



+	↓ -	+	↓ -



4) Γράψε το σωστό αριθμό

Καθαρός αέρας **1**

Μολυσμένος αέρας **2**





A68: Οικονομία τώρα, για να έχεις στο μέλλον

Από την μαθήτριά του Pae school, **Laura Pitšugina**

Στόχοι

- Να εξασκηθούν οι μαθητές στην Αγγλική γλώσσα.
- Να συγκρίνουν τις συνθήκες ζωής σε διαφορετικές πόλεις.
- Να αλλάξει η στάση των μαθητών απέναντι στη φύση και στους φυσικούς πόρους.

Υλικά: Φύλλα εργασίας

Διαδικασία

1. Διαβάστε και απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις..

Έχεις σκεφτεί ποτέ το μέλλον της πόλης σου; _____

Πώς φαντάζεσαι την πόλη σου σε 20 χρόνια; _____

Τι θα ήθελες να αλλάξεις στην πόλη σου; _____

Πιστεύεις πως οι έφηβοι πρέπει να κάνουν κάτι το ιδιαίτερο για να σώσουν την πόλη τους;
Γιατί; _____

Τι νομίζεις ότι θα μπορούσες να κάνεις, για να γίνει η πόλη σου πιο βιώσιμη για τις
μελλοντικές γενιές;



2. Τι είναι « Βιώσιμη πόλη» ; Διάβασε τις γνώμες κάποιων και σύγκρινέ τις. ΑΝ

βρεις άγνωστες λέξεις χρησιμοποίησε το λεξικό σου

Τι είναι μια βιώσιμη πόλη;

1). "Η αειφορία έχει προσεγγίσει τόσους πολλούς δείκτες στους κοινωνικό-πολιτιστικούς, οικονομικούς και περιβαλλοντικούς τομείς", αναφέρει η Ιουλιέτ Ντέιβις, καθηγήτρια αρχιτεκτονικής στο πανεπιστήμιο του Κάρντιφ.

2). "Κάθε πόλη αντιμετωπίζει διαφορετικές καταστάσεις, οπότε όταν πρόκειται για" τον ορισμό μιας βιώσιμης πόλης ", δεν υπάρχει κάποιος που να καλύπτει όλες τις περιπτώσεις. Υπάρχουν βεβαίως βασικές αρχές που υποστηρίζουν την καλή και αειφόρο αστική ανάπτυξη. Πρώτον, η καλή διοίκηση των πόλεων: υπάρχουν ισχυροί ηγέτες της πόλης που γνωρίζουν την περιοχή τους και μπορούν να ανταποκριθούν γρήγορα στα προβλήματα που προκύπτουν. Και δεύτερον, η εμπλοκή των πολιτών: οι έξυπνοι άνθρωποι κάνουν έξυπνες πόλεις και κάθε λύση βιωσιμότητας πρέπει να ξεκινήσει και να τελειώσει με τους πολίτες. "Lucy Warin, διευθυντής έργου στο Future Cities Catapult

3). "Συχνά παραβλέπεται η κοινωνική βιωσιμότητα. Οι σχέσεις μεταξύ κοινωνικού και περιβαλλοντικού στοιχείου είναι βασικές, αν θέλουμε να προχωρήσουμε προς πιο ισότιμες μορφές αστικοποίησης. Είναι σαφές ότι οι φτωχότεροι στην κοινωνία πλήττονται περισσότερο από τη μη βιώσιμη αστικοποίηση και αναγκάζονται να ζουν στα πλέον περιβαλλοντικά αβέβαια μέρη, ενώ παράλληλα κάνουν την πιο αποτελεσματική χρήση περιορισμένων πόρων ». Ο Ben Campkin, διευθυντής του UCL Urban Laboratory

<http://www.theguardian.com/sustainable-business/2015/apr/17/how-to-make-our-cities-more-sustainable-expert-view>

Με τίνος τη γνώμη συμφωνείς περισσότερο; Γιατί;

Πώς αντιλαμβάνεσαι την λέξη «αστικοποίηση»;

Πώς αντιλαμβάνεσαι την έκφραση «οι έξυπνοι άνθρωποι κάνουν έξυπνες πόλεις»;



3. Τι μπορούμε να κάνουμε για να σώσουμε τον τόπο μας και να τον κάνουμε καλύτερο;

Αντιστοίχισε τα ρήματα για να βρεις τις απαντήσεις

Μπορούμε να

1. σώσουμε	a. ποδήλατα
2. δημιουργήσουμε	b. να χρησιμοποιούμε αυτοκίνητα
3. φυτέψουμε	c. ευγενικοί και φιλικοί
4. καθαρίσουμε	d. την ιστορική μας κληρονομία
5. χρησιμοποιούμε	e. παιδικές χαρές και παιδότοπους
6. σταματήσουμε	f. την πόλη από σκουπίδια
7. είμαστε	g. δέντρα και λουλούδια

Τι άλλο μπορούμε να κάνουμε για να διαφυλάξουμε τον τόπο μας για τις μελλοντικές γενεές;





A71: Αγόρασε, Χρησιμοποίησε, Πέτα

Από την μαθήτριά του Pae school **Diana Jakunina**

Στόχοι

- Να μάθουν την Αγγλική γλώσσα .
- Να εμπλουτίσουν το λεξιλόγιό τους σε περιβαλλοντικά ζητήματα
- Να αλλάξει η στάση των μαθητών απέναντι στη φύση και στους φυσικούς πόρους.

Υλικά

Φύλλα εργασίας

Γνωρίζετε τις ακόλουθες λέξεις

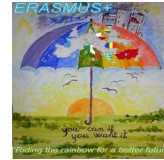
Ανακύκλωση - πετάω - Απόβλητα - θάβω - τεμαχίζω -



2. Διαβάστε τη λίστα. Τι μπορείτε να προσθέσετε;

Οι 10 τοπ τρόποι μείωσης των αποβλήτων:

1. Χρησιμοποιείτε σακούλες και δοχεία που μπορείτε να επαναχρησιμοποιήσετε, όταν ψωνίζετε, ταξιδεύετε ή συσκευάζετε γεύματα ή υπολείμματα.γευμάτων
2. Επιλέξτε προϊόντα σε συσκευασίες που μπορούν να επιστραφούν, να επαναχρησιμοποιηθούν ή να ξαναγεμιστούν.
3. Αγοράστε μεγάλες συσκευασίες ή χύμα, όποτε είναι εφικτό.
4. Αποφεύγετε τις διπλές συσκευασίες.
5. Αγοράστε αντικείμενα, όπως σαπούνι πιάτων και απορρυπαντικά πλυντηρίων ρούχων σε συμπυκνωμένη μορφή.
6. Κάντε κομποστοποίηση στα απορρίμματα τροφών και αποβλήτων κήπου.
7. Μειώστε το πλήθος της ανεπιθύμητης αλληλογραφίας που λαμβάνετε.
8. Ψωνίστε από καταστήματα μεταχειρισμένων.
9. Αγοράστε αντικείμενα από ανακυκλωμένα υλικά και επαναχρησιμοποιήστε τα, όσο μπορείτε.



10. Επίσης, να θυμάστε ότι αγοράζοντας χύμα και σε μεγάλες συσκευασίες, θα εξοικονομήσετε πολλά χρήματα και θα μειώσετε τα απόβλητα.

11.

12.

13.

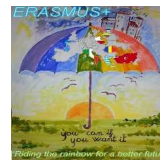
14.

15.

3. Διαβάστε το κείμενο και γράψτε 5 ερωτήσεις;

Γιατί πρέπει να διαχωρίζονται τα απορρίμματα ?

Όσο πιο αναπτυγμένη είναι μια κοινωνία, τόσο περισσότερα απόβλητα παράγει. Αυτό σημαίνει ότι η ποσότητα των δημιουργούμενων αποβλήτων αυξάνεται με την πάροδο των ετών και η Εσθονία ή το Ταλίν δεν αποτελούν εξαιρέσεις. Περισσότερα απόβλητα σημαίνει περισσότερη κατανάλωση και σπατάλη πόρων. Η ταξινόμηση και η ανακύκλωση αποβλήτων είναι απαραίτητη για την επιβράδυνση αυτής της διαδικασίας. Κάνοντας αυτό σημαίνει ότι οι επόμενες γενιές μας θα έχουν επίσης τους πόρους που χρειάζονται για τη ζωή τους . Τα περισσότερα από τα απορρίμματα που δημιουργούνται μπορούν να διαχωριστούν στο σπίτι.. Όσα περισσότερα απόβλητα διαχωρίζουμε και ανακυκλώνουμε, τόσο λιγότερα απορρίμματα πετάμε στους κάδους και τόσο λιγότερο πληρώνουμε για τη μεταφορά αποβλήτων. Συνολικά, η διαλογή των αποβλήτων είναι φθηνότερη για τους καταναλωτές. Τα περισσότερα από τα απόβλητα που δημιουργούνται στα νοικοκυριά αποτελούνται από συσκευασίες, τρόφιμα και χαρτί. Οι άνθρωποι θα πρέπει τουλάχιστον να διαχωρίζουν το χαρτί, τις συσκευασίες, τα υπολείμματα τροφίμων και τα επικίνδυνα



απόβλητα από άλλα απόβλητα προκειμένου να εξοικονομήσουν φυσικούς πόρους.
Σημείωση! Όταν βάζετε συσκευασίες στον κάδο, πληρώνετε διπλά, επειδή η τιμή της διαχείρισης απορριμμάτων της συσκευασίας έχει ήδη προστεθεί στο προϊόν!

<http://www.tallinn.ee/eng/A-Guide-to-Sorting-Waste>

5 . Ποιο υλικό θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε για να φτιάξουμε γλυπτά διασήμων?

6. Γράψτε 5 παραδείγματα για πράγματα που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε να φτιάξουμε κάτι άλλο

παράδειγμα: Απορρίμματα χαρτιού → χαρτί υγείας

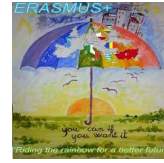
→

→

→

→

→



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<http://blink.ucsd.edu/finance/accountability/ethics/path.html>

<http://businessethicsalliance.org/resources/ethics-scenarios-and-dilemmas>

<http://ecedweb.unomaha.edu/lessons/lessons.cfm>

<http://jcomm.oregon.edu/~tbivins/j495/Worksheet.html>

<http://lessonplanspage.com/ssmatheconomicsintrowantsneedsresource scarcityhs12-htm/>

<http://www.ibe.org.uk/scenarios/98/52>

<http://www.moneyinstructor.com/lesson/businesscost.asp>

<http://www.scu.edu/ethics/dialogue/candc/cases/business-scenarios.html>

<http://www.sharemylesson.com/high-school-economics-teaching-resources/>

<https://educators.brainpop.com/bp-jr-topic/needs-and-wants/>

<https://www.juniorachievement.org/documents/20009/1187238/Elementary1.pdf>

<https://www.score.org>