

PROJECT:

The project provides an experiment-based learning environment involving nonformal and informal elements into the formal educational process, combining informative curricula with project-based experiments of recent reality, improving pupils' basic and transversal competences such as language learning, research and ICT, entrepreneur spirit, social and civic competences, communication skills, problem solving, creativity, innovative thinking and team spirit, and their contribution to a cohesive society, strengthening target groups' advocacy possibilities.



OBJECTIVES:

The project objectives were set up according to SMART goals (Specific / Measurable / Actionable and Achievable / Realistic and Result oriented / Timebound), and are closely linked to the objectives of Erasmus +. We distinguish short, medium and long-term goals.

Tactical targets embedded into the educational process:

- Learning to appreciate that what is just a click for us, has been made possible by centuries and millennia of

struggles, research, wars, discoveries, we have grown and informed from the results of the past.

- Making an understanding that the curriculum is not a dead set of information, it hides valuable treasures. Learning to dive into an exciting era and feel the thrill of discovery. Making the learning progress more attractive by combining curricula with methods connected to practical reality.

- Making an understanding that between the past and the present there are tensions, we are from tradition, we feed on it, our everyday lives are connected to them, and the general human problems and values are the same at all times.

- Comparing problem-solving possibilities of past with the present and realizing how lucky we are with both our social system and our means. Realizing that peace, democracy, globalized world, and the free flow of information are not basic fundamentals, they must be fought, nurtured and valued, and we have the responsibility to keep them up.

- Presenting, explaining and analysing the widest arsenal of possible campaign methods, tactics and strategics, both on theoretical and practical levels. Providing precise overview of civil campaign definitions, features and campaign types. Gaining knowledge on specific campaign tools such as proper problem defining, gap analysis, targeting and positioning, power and stakeholder analysis, messaging, proper media and PR work, budgeting etc.

INTERMEDIATE GOALS:

- Creating a social context where teamwork and effective cooperation can be experienced

- Developing the social capital among young people, their international network, their empowerment and ability to participate actively in the democratic life in Europe.

Overall strategic objectives, long-term goals:

- Equipping youngsters with competences, skills and methods in the need of transferring common fundamental values of our society, and to prevent violent radicalisation of young people.



СУ "Пејо Крачолов Яворов"
Пловдив

СУ „Пејо Яворов“



гр. Пловдив

Пловдив, бул. „България“ 136

тел: 0884399180; 888 265341;

e-mail: sou_yavorov@abv.bg

school@suyavorov.com



В партньорство с:



Istituto Tecnico
"Notarangelo-Rosati" di
Foggia - Italy

Budapesti Gazdasági
Szakképzési Centrum
Békéscsaba - Hungary



Colegiul Economic "Maria Teuleanu" -
Romania

Colegiul Economic



Erasmus+



СУ "Пејо Крачолов Яворов"
Пловдив



Проект:
„Campaign
connects past
and future“

№ 2020-1-IT02-KA229-
079518_4



A PROJECT OF:
Bulgaria, Italy, Hungary and Romania

Проект - „Campaign connects past and future” - № 2020-1-IT02-KA229-079518_4

Проектът е мотивиран от два различни аспекта на общия образователен процес, които са взаимно свързани и показват значими недостатъци.

1.) Първият е, че учебният план е прекалено обемен, голямо количество информация, много изисквания за лексикални знания, което не осигурява достатъчно време за развитие на компетенциите, които могат да използват предоставените знания. Нашите ученици са изагубени, уморени и немотивирани в огромния поток от информация, и при завършване на училище се усеща липсата на реални компетенции, което възпрепятства използването на предоставените знания. Този факт има 3 ефекта:

а.) Пазарът на труда и практическият жизнен опит са напълно отделени от учебната програма, да не говорим за факта, че образователният процес е бавен, претоварен и болезнено демотивиращ.

б.) поради този процес учениците се отчуждават от тези културни и традиционни постижения които отнеха хиляди години, за да достигнат съвременния стандарт, който им позволи да живеят по-комфортно в настоящето.

в.) училищата работят като изолирани пространства, с изкуствено изградена среда като алтернативна реалност, която не помага особено на осъзнаването на социални проблеми и кризисни ситуации в реалния живот.

2.) В отговор на последния проблем, през 2018 г. тригодишният PISA тест включваше оценка на компетентността на учениците. Новата рамка се опитва да оцени начина, по който учениците днес мислят по наболели проблеми на местно, глобално и межкултурно значение и се опитва да проучи какво е най-важно за младите хора да научат в един нарастващ свят на разнообразие и сложност. Рамката обхваща цялостно глобалната компетентност, като включва когнитивна, социално-емоционална, и граждански отговорна. Това ни насочва да

помислим за реалната цел на образованието: развитието на компетенции, които ще доведат до по-приобщаващи и устойчиви общества.



Като учители не е нужно да разчитаме на резултатите от тестовете, за да сме наясно с липсата на основни лични и социални умения на учениците, докато рецитират стотици термини, природни закони, исторически факти и научни понятия наизуст. Тяхното самочувствие, креативност, иновативни мисленето е уцетено, което се отразява и на техните социални отношения: въпреки съпричастността и толерантността към социалните слоеве, въпреки че възприемат социалните проблеми, повечето от тях смятат, че нямат представа как да приложат убежденията си и как да се генерира цялостна социална промяна, как да се застъпва активно за собствените си и правата на другите.

Тези проблеми се подсилват взаимно, така че партньорството идва с идеята да се опита да свърже и облекчи този сложен порочен кръг с иновативни методи.

Откриването, обработването и представянето на значими личности от миналото прави изучаването на информация вълнуващо, носи историята по-близо до настоящето, осигурява

межкултурно обучение и учи на демократично социално застъпничество - механизъм, който освен високо ниво на развитие на уменията, той дава и на бъдещите поколения практически инструмент да отстояват своите интереси.



Участниците в проекта изследват, проучват и представят български исторически личности, чиито идеи са актуални и сега. Учениците ще направят мост между миналото и бъдещето чрез послания, които отекват през вековете и ще кълтят в бъдещето.

Проектът осигурява възможност за един академичен межкултурен диалог между младите хора от различни държави, очертавайки своето общо европейско бъдеще.

Целите на проекта са определени в съответствие с целите на SMART и са тясно свързани с целите на Еразъм +. Най-подходящите тактически цели, заложили в образователния процес:

- Да се научим да оценяваме, че това, което е само едно щракване за нас, е станало възможно чрез вековни и хилядолетни борби, изследвания, войни, открития; ние сме израснали и формирани от резултатите от миналото.

- Разбирането, че учебната програма не е мъртъв набор от информация, тя крие

ценни съкровища. Правене на напредъка в обучението по-привлекателен чрез комбиниране на учебни програми с методи, свързани с практическа реалност. Да усетим тръпката от проучването и откритието.

- Разбиране, че между миналото и настоящето има здрава връзка, нашето ежедневие е свързано с тях, а общите човешки проблеми и ценности са едни и същи по всяко време.

- Сравняване на възможностите за решаване на проблеми от миналото с настоящето и осъзнаване колко щастливи сме както с нашата социална система, така и с нашите средства.

Осъзнавайки, че мирът, демокрацията, глобализираният свят и свободният поток на информация не са даденост, за тях трябва да се борим, да се възпитават и ценят, и ние носим отговорността да ги поддържаме.

- Представяне, обяснение и анализ на най-широкия арсенал от възможни методи, тактики и стратегии на кампанията, както на теоретични, така и на практически нива.

