



## Smart cities make good friends

### IDENTITEIT VAN ONZE SCHOOL

Deze opdracht bestaat uit drie luiken:

- A. ONDERZOEK NAAR DE GESCHIEDENIS VAN ONZE SCHOOL
- B. ORAL HISTORY
- C. HOE KAN ONZE SCHOOL NAAR DUURZAAMHEID ER IN DE TOEKOMST UITZIEN?

#### A. ONDERZOEK: GESCHIEDENIS VAN ONZE SCHOOL.



##### ❖ Ontstaansgeschiedenis.

- Noteer met je eigen woorden de ontstaansgeschiedenis van onze school. (Een A4 blad is voldoende)
- Ga in je school op zoek naar sporen uit het verleden. Neem foto's en verwerk deze in je tekst.
- Zijn er gebeurtenissen in het verleden die opmerkelijk zijn? Noteer deze feiten aan de hand van een primaire bron.
- Vergeet je bronvermelding niet!

## B. ORAL HISTORY



Mondelinge geschiedenis of oral history is een methode van wetenschappelijk onderzoek naar het verleden op basis van mondelinge overlevering.

Door middel van interviews leggen de beoefenaars van oral history de persoonlijke kant achter de geschiedenis bloot. Hierdoor krijgt het verhaal van 'de gewone man' en vrouw.

Dit mag een mondeling interview zijn zoals een telefoongesprek, beeldend materiaal of beide.

### 1. Ga op zoek naar mensen die hier school gelopen hebben.

Julie interviewen en filmen tenminste 2 mensen met een groot leeftijdsverschil.

#### Wie kan je interviewen?

- Familielid
- Leerkrachten
- Directie
- Grootouders
- Ouders
- Via via
- Een oproep : vb social media

#### Hoe ga je te werk?

##### ❖ Maak een afspraak

- vertel duidelijk wie je bent, wat je wilt en waarom je die persoon wilt interviewen.
- vraag toestemming
- vraag hoeveel tijd de informant heeft.
- maak je verwachtingen over de voorbereiding van de geïnterviewde duidelijk. Moet hij bijvoorbeeld van tevoren informatie opzoeken?
- Wees steeds beleefd en respectvol
- Luister aandachtig

##### ❖ Opmerking

- Checklist

Het is handig om een checklist te maken. Zo kun je controleren of alle belangrijke zaken zijn behandeld. Zie de checklist met name als geheugensteuntje.

Maak tijdens het gesprek aantekeningen. Je weet nooit welke informatie je later nodig hebt.

❖ **Vragen die je kan stellen:**

- Verschil schoollopen vroeger en nu
- Welke schoolvakken
- Aantal in de klas
- Richting
- Vrije tijd
- Uitstappen of andere activiteiten
- Straf
- Materiaal
- ....

**2. Werk met je groep een visueel filmpje uit m.a.w. je stelt je school voor aan de andere groep.**

**Een alternatief kan zijn dat je foto's neemt , een powerpoint maakt en de tekst inspreekt.**

**Hoe ga je te werk?**

- ❖ Je doorloopt de school en je geeft een rondleiding. Je overloopt kort de geschiedenis van je school.

Tip:

- start de opname aan de voorzijde van de school.
- Maak de opname na school wanneer het stil is

❖ **Verdeel de taken:**

- 1 persoon geeft uitleg
- 1 of 2 personen filmen
- 1 persoon is regisseur en zorgt voor de praktische zaken

- Je kan kiezen uit verschillende werkvormen:

- Rondleiding met commentaar
- Go pro filmpje
- Vraag en antwoord filmpje
- Tekeningen met ingesproken tekst
- Een fotoreportage met ingesproken tekst
- 

❖ **Waar moet je op letten bij het maken van een filmpje:**

- **Scherpte**

Waar ligt de scherpte van het beeld? Vooral bij interview shots waarin één persoon richting de camera praat, is het belangrijk dat die persoon scherp is. Een veel voorkomende beginnersfout is dat de achtergrond scherp is, in plaats van de persoon.

- **Licht**

Vanzelfsprekend is het raar wanneer een beeld veel te donker of veel te licht is.

Bijvoorbeeld een persoon geportretteerd met veel tegenlicht oogt niet mooi. Staat die met zijn rug naar het licht, dan is het gezicht vaak te donker, of de achtergrond een uitgebeten wit vlak. Met het gezicht in de zon worden vaak gedeeltes van het gezicht overbelicht. Door rekening te houden met de lichtsituatie, door een lamp mee te nemen of iemand op een andere plek voor de camera te zetten, kan dit worden voorkomen.

- **Kleur**  
Heeft het beeld de juiste kleur? Zonlicht heeft een andere kleur dan lamplicht, TL buizen zijn weer heel anders en een combinatie van meerdere lichtbronnen geeft gemengd licht.
- **Steady**  
Als de camera zonder duidelijke aanleiding bewegingen maakt, niet stil staat bij een 'stil' shot of scheef staat, trekt de camera daarmee teveel aandacht. Bij fotografie kan een teveel bewegende camera zelfs de foto's onscherp maken, als dat niet met de juiste instellingen wordt gecorrigeerd.
- **Focus**  
Niet de scherpte, maar het aandachtspunt van het beeld. Waar valt je oog als eerste op? Op de ogen van de geportretteerde? Of op de wandelaar in de achtergrond? Is in één oogopslag duidelijk wat met het beeld bedoeld wordt? **Een goed beeld neemt de kijker bij de hand mee door het verhaal, laat geen twijfel ontstaan over de boodschap en maakt zonder omhaal duidelijk wat het wil zeggen.**
- **Geluid**  
Behalve dat de mix tussen muziek, effecten en gesproken woorden in balans moet zijn en constant over de duur van de video, is het ook belangrijk dat geluid goed verstaanbaar wordt opgenomen.

Tot slot Uiteindelijk gaat het dus om het geheel. Is het een mooi samenhangende video, met een heldere boodschap of verhaallijn? Heeft de film zijn doel bereikt? Dan is de kwaliteit goed.

### C. HOE KAN ONZE SCHOOL NAAR DUURZAAMHEID ER IN DE TOEKOMST UITZIEN?

Op welke manier kan je school energiezuinig of neutraal worden?

- ❖ **Maak een moodboard of teken een schets.**



Wat is een moodboard

Een moodboard is een soort visuele presentatie of 'collage' die bestaat uit afbeeldingen, tekst en voorbeelden van objecten in een compositie.

- Je kan op verschillende manieren een moodboard maken.

Een manier om een moodboard te maken is door gebruik te maken karton, papier. Moodboards kunnen worden versierd met touwtjes, stickers, mooie tape, tijdschriftafbeeldingen, originele kunst, originele afbeeldingen en stoffen, evenals elke andere decoratie die de maker toevallig inspireert. Ze kunnen de vorm aannemen van verschillende vormen en maten.

Het maken van moodboards in digitale vorm zorgt voor eenvoudigere samenwerking en wijziging. Daarvoor kan je het grafisch ontwerpplatform 'canva' gebruiken.

***Dit deel werken we online uit tijdens onze meeting op 10 maart.***