

## **What results are expected during the project and on its completion?**

Con carácter general:

- Creación de nuevas sinergias positivas, motivadoras y estimulantes en cada comunidad educativa y entre ellas.
- Potenciar la motivación y el entusiasmo de alumnos y profesores hacia la enseñanza / aprendizaje.
- Mejorar las competencias en todas las áreas.
- Diseñar actividades innovadoras y motivadoras en todas las áreas, especialmente en las Ciencias, las Matemáticas y los idiomas.
- Descubrir y conocer aspectos de la lengua y cultura de los Asociados
- Potenciar la internacionalización de nuestros centros a través de las movilidades de corta y larga duración y la utilización de las lenguas aportadas por la Asociación
- Potenciar el uso de las TIC como herramientas de trabajo y comunicación cotidianas dentro y fuera del aula.

¿Al principio del proyecto?

- Plataformas web: Twinspace, Blog, Facebook para comunicación y difusión de materiales

¿Durante el proyecto?

- Rincón Erasmus +, donde se expondrán imágenes de los centros asociados y actividades del proyecto
- Logo del Proyecto: se promoverá un concurso en todos los centros asociados, donde el alumnado podrá participar y después elegirá el más votado
- Ecología-Medio ambiente: Dossier de tabloneros y carteles - tema Comportamiento ecológico (reciclaje, ahorro de agua, día sin coches, embalajes, bromas relacionadas con ecología)
- Ecología-Medio ambiente: Resumen de leyes para la protección de medio ambiente en Rep. checa y en España
- Derechos humanos: Anuncios publicitarios hechos por alumnos
- Derechos humanos: realización de velada cinematográfica
- Violencia: Decálogo bilingüe (checo - español) - Cómo no convertirse en víctima de violencia de género
- Violencia: Lista de instituciones regionales que ayudan a las víctimas de hechos violentos
- Violencia: Dossier de carteles sobre el tema e-seguridad

- Soberanía alimentaria: Manual para los consumidores (chuleta para el consumidor - lista de sustancias que se añaden a los alimentos)
- Cómo apoyamos los comerciantes regionales
- Que podemos leer en las etiquetas
- Embalaje (reciclaje, sin embalaje?, sin bolsas de plástico)
- Derechos de clientes - reclamación
- Publicidad (comparación publicidad antes y hoy)

¿Al final del proyecto?

Las actividades realizadas estarán publicadas en la web del proyecto en acceso libre.