

**FICHA DE LA ACTIVIDAD****TÍTULO DE LA ACTIVIDAD:** EL MITO DE D. JUAN. ESTUDIO DEL PERSONAJE A LO LARGO DE LA HISTORIA.**DEPARTAMENTOS DIDÁCTICOS IMPLICADOS:** LATIN**Nº DE LA ACTIVIDAD:** A25**TEMPORALIZACIÓN:** DOS CURSOS DEL PROYECTO**PROFESOR/ES RESPONSABLE/S:** EUFRASIO GÓMEZ GONZÁLEZ**NIVEL/GRUPO DE ALUMNOS:** 4º ESO / LATÍN 1º BACHILLERATO**OBJETIVOS:**

1. Conocer y difundir el mito de D. Juan.
2. Potenciar las estrategias de aprendizaje activas y colaborativas.
3. Valorar la importancia del trabajo colectivo en el montaje teatral, donde la perseverancia en el trabajo tiene como resultado el éxito del grupo.
4. Desarrollar en los alumnos sus capacidades técnicas y artísticas en aspectos tan relevantes como los decorados, el vestuario y todas las cuestiones técnicas relacionadas con la grabación del producto teatral.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

1. **MATERIALES:** Obras de teatro: El Burlador de Sevilla de Tirso de Molina, Dom Juan ou le festin de Pierre de Moliere y Don Juan Tenorio de José Zorrilla. Vestuario y decorado para su puesta en escena. Equipo de grabación.
2. **DESARROLLO:** Se distribuirán las obras citadas entre los alumnos y seleccionarán aquellos textos que destaquen en el desarrollo de la obra. Analizarán el mito de D. Juan a lo largo de sus quinientos años de historia y las repercusiones artísticas que se han producido a lo largo de los años.

**EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

La evaluación ha de ser individual y grupal. Valoraremos, por un lado, la implicación de cada uno de los participantes en el trabajo semanal y su evolución en el aprendizaje y la resolución del personaje que interpreta. Además, debemos valorar la cohesión del grupo para que el trabajo resulte positivo y eficaz. En esta actividad el trabajo colectivo es fundamental y cada miembro ha de involucrarse al máximo para tener un resultado satisfactorio por encima de la importancia del papel que cada uno representa.

**PRODUCTO Y DIFUSIÓN:**

El producto de la actividad es lógicamente la puesta en escena en los centros educativos y la grabación audiovisual de la obra. Material audiovisual de las repercusiones artísticas.

**OBSERVACIONES:**

ACTIVITY SHEET

**ACTIVITY TITLE:** THE MYTH OF D. JUAN. STUDY OF THE CHARACTER THROUGHOUT THE HISTORY.

**INVOLVED DEPARTMENTS:** LATIN

**ACTIVITY Nº:** A25

**ACTIVITY DURATION:** TWO COURSES OF THE PROJECT

**INVOLVED TEACHERS:** EUFRASIO GÓMEZ GONZÁLEZ

**LEVEL/ Nº. OF PARTICIPANTS:** 4º ESO / 1º BACHILLERATO

**TARGETS:**

1. To know and spread the myth of D. Juan.
2. To promote active and collaborative learning strategies.
3. To value the importance of working as a team in a theatrical environment, where the perseverance regarding with the work completed has as a result the team's success.
4. To develop our student's skills (such as technic and artistic skills) in relevant aspects like: decoration, dressing and all the technical questions related with the recording of the theatrical product.

**ACTIVITY DESCRIPTION:**

1. **MATERIALS:** Theater plays: *El Burlador de Sevilla* of Tirso de Molina, *Dom Juan ou le festin de Pierre* of Moliere and *Don Juan Tenorio* of José Zorrilla. Costume and decoration suited to the period. Recording equipment.
2. **PROCEDURES:** The works mentioned by the students will be distributed and the lyrics which highlight during the play will be selected. They will analyse the myth of Mr Juan during its 500 years of history and the artistic disseminations which have been coming up during the years.

**ACTIVITY EVALUATION:**

The evaluation has to be either individual either collective, for one side, the involvement of each participant in the weekly work and his evolution in learning and resolution regarding to the character he is performing. In addition, we must value the cohesion with the group, this will result in a positive and effective work. In this activity team work is fundamental and each member has to get involved at his maximum capacity in order to achieve an excellent result which will be over the importance of the role each one is performing.

**ACTIVITY RESULTS AND DISSEMINATION:**

The product of this activity is the staging in the education centres and the video recording of this activity. Audiovisual material of the artistic repercussions.

**COMMENTS:**