



Цели на проекта

Проектът „Електронна търговия за стартиращи предприятия“ има за цел създаване на учебни материали, които свързват теоретичните с практическите знания.

Основните етапи на проекта включват: създаване на реален продукт, маркетингово проучване, дизайн на опаковката на продукта, правна основа за износ, финансиране, производствен процес и уеб страница за електронна търговия.

Целта на проекта е подобряване на комуникативните умения на чужд език и разширяване на знанията за основните принципи в бизнеса и предприемачеството.

Партньори



Fundación Patronato Avemariano de Granada CE AVE MARIA SAN CRISTOBAL
ИСПАНИЯ



ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ИКОНОМИКА “ПРОФ. Д-Р ДИМИТЪР ТАБАКОВ” СЛИВЕН
БЪЛГАРИЯ



1 EPAL KAVVALAS
ГЪРЦИЯ



IIS E. FERMI
ИТАЛИЯ



CAMPBELTOWN GRAMMAR SCHOOL
ШОТЛАНДИЯ



AKSARAY ATATURK ANADOLU LİSESİ
ТУРЦИЯ


ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ
ПО ИКОНОМИКА
„ПРОФ. Д-Р ДИМИТЪР ТАБАКОВ“
СЛИВЕН

 **E-COMMERCE**
FOR START-UPS

Проект: Електронна търговия
за стартиращи предприятия

2018-1-ES01-KA229-050819_2

Ключова дейност K2: Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики. Тип дейност : Стратегически партньорства. Сектор: Училищно образование

 Съфинансиран от програма „Еразъм+“ на Европейския съюз

 **ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ**





Резултати на проекта



Във връзка с участието си в проект „Електронна търговия за стартиращи предприятия“, 16 ученици от ПГИ „Проф. д-р Д. Табаков“ създадоха фирмата **“Energy for Life”** и разработиха иновативния продукт **“Healthy Bites”**. Това е микс от сушени плодове и ядки и е тенденция в здравословното хранене. Продуктът е комбинация от натурални съставки, без добавена захар и консерванти.

Учениците проучиха пазара и възможностите за производство и износ. Те разработиха дизайна на опаковките, в съответствие с наредбите за изискванията за етикетирането и представянето на храните в Европейския съюз.

След представяне на бизнес план, свързан с развитието на фирмата, учениците намериха източници на финансиране. Определена е продажната цена на продукта и планираната печалба. Направен е сайт за електронна търговия, който отговаря на правилата за електронна търговия в Европа.



Разпространение на резултатите eTwinning:

<https://twinspace.etwinning.net/80350/pages/page/512218>