

**APLICACIÓ PAUTES DISSENY UNIVERSAL PER A L'APRENTATGE**

**UNITAT DIDÀCTICA N° 5**

**L'ÀREA DE PRODUCCIÓ, L'ÀREA COMERCIAL I EL MÀRQUETING**

**MUÑOZ NÚRIA**

**TEMA 5 EMPRENEDORIA 4t d'ESO**

## **OBJECTIUS**

1. Reconèixer els valors emprenedors que són aplicables en situacions quotidianes i en diverses activitats professionals.
2. Valorar el paper de l'empresa com a productora de béns i serveis, i com a generadora de llocs de treball.
3. Dissenyar una idea empresarial viable en diversos camps, també tenint en compte negocis amb funció social, tot emprant les tècniques de tractament de dades adequades.
4. Realitzar activitats que contribueixin a millorar el treball en equip.

## **CONTINGUTS**

1. Les activitats bàsiques del projecte emprenedor.
2. L'àrea de producció.
  - A. Què es produirà?
  - B. Com es farà?
  - C. Quant valdrà produir-lo?
  - D. Quina quantitat he de produir?
3. L'àrea comercial.
  - 3.1. Elements de màrqueting.
  - 3.2. Pla de màrqueting.
  - 3.3. Internet i el màrqueting a les xarxes socials.
    - A. Disseny de la pàgina web.
    - B. Màrqueting a les xarxes socials.

## **CRITERIS D'AVUACIÓ**

1. Conèixer les característiques principals de l'estructura productiva d'una empresa i del mercat català, espanyol, europeu i internacional per valorar els efectes de l'activitat productiva sobre l'entorn social i sobre el medi ambient.
2. Identificar parts que integren un projecte d'empresa.

# PRINCIPI 1: PROPORCIONAR DIFERENTS MITJANS DE REPRESENTACIÓ.

## Pauta 1 Opcions de percepció:

### 1.1. *Oferir maneres per poder personalitzar com es mostra la informació.*

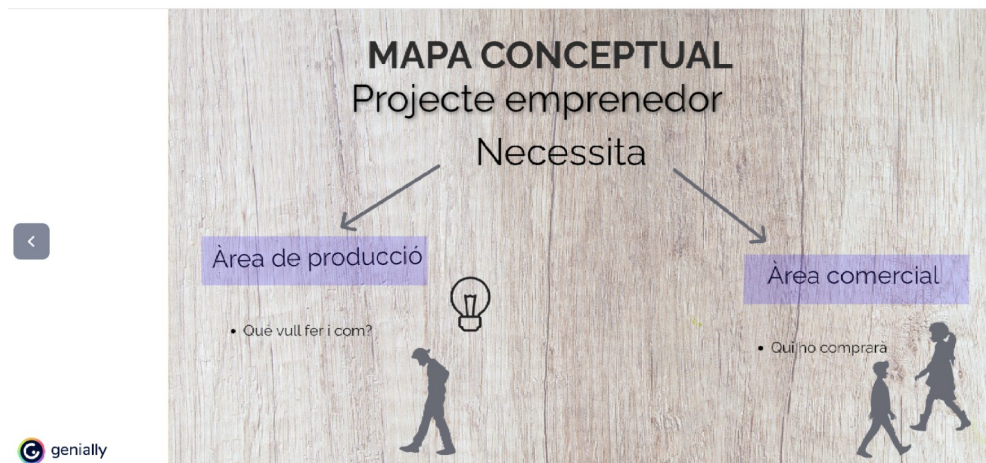
Mitjançant l'aplicació Genially fem una presentació del continguts més important de la unitat didàctica. Aquesta manera de presentar la informació és molt dúctil i potser personalitzada fàcilment. Per exemple, engrandint o emfatitzant usant colors la informació que presentem. Aquesta ductilitat proporciona una major claredat perceptiva i destaca la informació important per als estudiants. En els materials impresos, les personalitzacions són complicades de dur a terme.

En la presentació que he fet podem comprovar com la informació és presentada en un format flexible de manera que es pugui modificar les característiques perceptives: la mida del text, imatges, contingut visual, el contrast entre el fons i el text o la imatge, color com a mitjà d'informació o d'èmfasi, el volum o velocitat de la parla i el so, la velocitat de sincronització del vídeo, animacions, sons, simulacions, etc

Genially: Aplicació que permet crear presentacions interactives amb videos, text, imatges i presentar la informació amb múltiples formats.

**<https://view.genial.ly/5e7f3e9650a0310d8c257641/presentation-ud-no8-area-de-produccio-i-comercialitzacio>**





## Àrea de producció

1. **Què es produirà** perquè el producte tingui èxit? Ha de **satisfereix una necessitat**.
2. **Com es farà?** Quins materials es faran servir, quin serà el procés de producció, etc.
3. **Quan valdrà produir-lo?**
4. **Quina quantitat he de produir**

genially

## Àrea comercial

S'encarrega de tot el que està relacionat amb la venda del producte.

**FUNCIONS:**

- Realitza estudis de mercat
- Planifica l'estratègia de màrqueting per incrementar les vendes.
- Decideix com es vendrà el producte i organitza el departament d'atenció al client.

genially

# MÀRQUETING



 <https://youtu.be/uz9j7-gXt2A>

 genially



## Pauta 2 Opcions per al llenguatge.

### 2.3. Ajudes per descodificar símbols, notacions matemàtiques i textos.

La capacitat per descodificar amb fluïdesa les paraules, els números o els símbols que han estat presentats en un format codificat, per exemple: expressions algebraiques per relacions, requereix pràctica per a qualsevol estudiant, encara que alguns arribaran l'automatisme més ràpid que altres. Els estudiants necessiten exposicions consistents i significatives als símbols perquè puguin comprendre'ls i usar-los eficaçment. Per assegurar que tots els estudiants tenen igual accés al coneixement, almenys quan la capacitat per descodificar no és l'objectiu de l'ensenyament, és important proporcionar opcions que redueixin les barreres que comporta la descodificació per als estudiants que no els resultin familiars o no maneguin de manera fluida els símbols.

## ACTIVITAT: Quina quantitat ha de produir una empresa?

Quan una empresa coneix el preu al qual vendrà el producte, l'empresa pot calcular la quantitat mínima que ha de produir i vendre per compensar tots els costos (fixos i variables) i no perdre diners.

Aquesta quantitat mínima s'anomena punt mort i es calcula amb la fórmula següent:

$$\text{Punt mort} = \text{CF}/(\text{p}-\text{cvu})$$

p= Preu al qual espero vendre el producte

CF=Cost fix necessari per a la producció

cvu= Cost variable unitari

Als alumnes se'ls pot ensenyar d'on prové aquesta fórmula per a que entenguin els seu significat.

La quantitat mínima és quan els beneficis són igual a 0, per tant els costos totals són iguals als ingressos totals.

$$CT = IT$$

$$(CF + CV) = IT$$

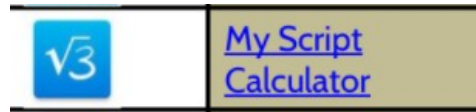
$$CF + cvu * q = p * q$$

$$p * q - cvu * q = CF$$

$$q(p - cvu) = CF$$

$$q = CF / (p - cvu)$$

App que permet a l'usuari escriure manualment les operacions i dona el resultat.



### Pauta 3 Opcions per a la comprensió.

#### 3.2. Ressaltar idees importants, característiques essencials i relacions.

Utilitzant el **banc d'imatges Pixabay** escollim imatges per a ajudar a completar la informació textual sobre el màrqueting que aplica una empresa.

a) Exemple d'estudi de la marca del producte



Marca Coca-cola



Marca blanca

b) Exemple de tipus de producte segons el públic al qual va dirigit



Public adult

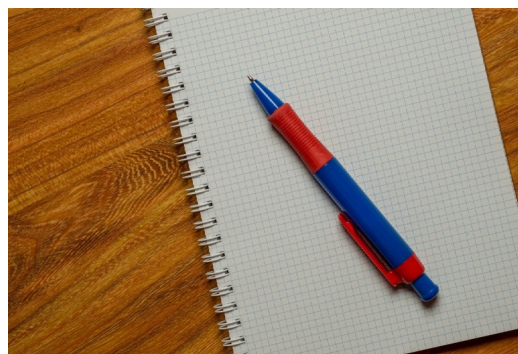


Nadons

c) Exemple de l'estudi del disseny del producte segons al públic que va dirigit



Professionals



Adolescents

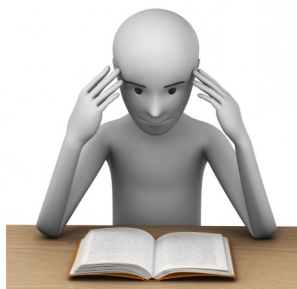
Mitjançant el programa **Soy Visual** disposem d'imatges per a indicar a les diferents activitats que realitzarem a l'aula les accions que volem que facin els alumnes.



Para indicar que el treball és amb grup



Per indicar que l'activitat és d'escriure



Per indicar que s'ha d'estudiar.

## PRINCIPI 2: PROPORCIONAR DIFERENTS MITJANS D'ACCIÓ I EXPRESSIÓ

### Pauta 4 Opcions per a l'acció física

#### 4.2. Optimitzar l'accés a eines i tecnologies de suport.

Molts estudiants amb discapacitat han de fer servir amb regularitat tecnologies de suport per navegar, interactuar o redactar. Per això, és fonamental assegurar-se que les tecnologies i el currículum no generin barreres per a la utilització d'aquests suports.

Per tant, utilitzarem el llibre digital i ordinador amb pantalla tàctil per als alumnes que presenten algun tipus de problema de discapacitat.

### Pauta 5 Opcions per a l'expressió i la comunicació.

#### 5.1. Utilitzar diferents mitjans per a la comunicació.

És important proporcionar mitjans alternatius per a l'expressió. L'existència d'aquestes alternatives redueix les barreres per expressar-se amb mitjans específics entre els estudiants amb necessitats especials diverses, però també incrementa les oportunitats d'aprendre de la resta de l'alumnat ja que ofereixen un major repertori d'expressions d'acord amb la riquesa de mitjans existent en el seu entorn. Per exemple, és important per a tots els estudiants aprendre a redactar, no només escriure, i aprendre el mitjà òptim per a expressar qualsevol contingut i per diferents tipus d'audiència.

**Activitat:** els alumnes descarreguen l'aplicació iMovie al seu mòbil i creen un vídeo on donaran a conèixer la seva empresa que van crear en la unitat anterior (Pla d'empresa). En aquesta activitat treballaran la publicitat.



**iMovie**



## **Pauta 6 Opcions per a les funcions executives.**

### **6.3. Facilitar eines per a la gestió de la informació i els recursos.**

Un dels límits de les funcions executives ve imposat per les limitacions de la memòria de treball. La informació que retenim i a la qual podem accedir com a part de la comprensió i resolució de problemes es troba molt limitada en alguns estudiants i, fins i tot, greument limitada per a aquells estudiants amb discapacitats cognitives i dificultats d'aprenentatge. Com a conseqüència d'això, molts d'aquests estudiants poden semblar desorganitzats, oblidadissos i poc preparats. És important proporcionar estructures internes i organitzadors externs per mantenir la informació organitzada i "en ment". Per tant, cal proporcionar organitzadors gràfics i plantilles per a la recollida i organització de la informació.

### **ACTIVITAT**

Al final de la unitat didàctica l'alumnat elabora un mapa conceptual per a mantenir la informació que s'ha desenvolupat dins de la unitat de manera organitzada. També els ajuda a l'hora d'estudiar la unitat. Descarreguen l'aplicació **Mindomo** a l'ordinador per a elaborar el mapa conceptual.



## **PRINCIPI 3: PROPORCIONAR DIFERENTS MITJANS PER A LA MOTIVACIÓ I IMPLICACIÓ**

### **Pauta 7 Opcions per captar l'interès**

#### **7.1. Optimitzar autonomia i elecció individual.**

Els estudiants s'impliquen més quan la informació i les activitats que han de realitzar els són rellevants i tenen valor per als seus interessos i objectius. En un context educatiu, una de les vies més importants que tenen els professors per captar l'interès dels estudiants és ressaltar la utilitat i importància de l'aprenentatge i demostrar la seva rellevància mitjançant activitats reals i significatives.

**Activitat:** Reflexions sobre **notícies d'actualitat** escollides per l'alumnat de conceptes treballats al llarg de la unitat, fomentant així la participació activa de l'alumnat exposant la seva opinió personal, intentant resoldre problemes d'actualitat que es plantegen,... i d'aquesta forma veuen la importància de l'aprenentatge adquirit.

## **Pauta 8 Opcions per mantenir l'esforç i la persistència.**

### **8.3. Fomentar col.laboració i comunicació.**

Tots els estudiants han de poder comunicar-se i col·laborar eficaçment dins d'una comunitat d'aprenentatge. Aquest és un objectiu que resulta més fàcil per a uns que per a altres, però ha de ser un objectiu comú per a tot l'estudiant. L'assignació de mentors o la tutorització entre companys pot incrementar bastant les oportunitats de rebre suport individualitzat (tutoria entre iguals). Quan aquesta tutoria entre companys està curosament estructurada pot augmentar significativament l'ajuda per mantenir la implicació en l'aprenentatge. La flexibilitat en els agrupaments proporciona oportunitats per aprendre com treballar de manera més efectiva amb els altres.

**ACTIVITAT:** en parella, treballem el tipus de xarxes socials que pot utilitzar una empresa per a relacionar-se amb els seus clients i que pot aportar cadascuna a l'empresa. Cada parella escollirà un tipus de xarxa social per a treballar. En aquesta activitat es treballa **la tutoria entre iguals** (un farà de tutor i un altre de tutoritzat) , ja que es una manera d'ajudar a mantenir la implicació de l'alumnat en el seu aprenentatge.

#### Que pretèn?

- Que dos alumnes aprenguin sobre el que es treballa mentre un fa el rol de mestre/a i l'altre d'alumne/a. D'aquesta manera el que faci de tutor aprendrà més, perquè quan s'ha d'ensenyar s'aprèn, i qui faci de tutoritzat aprendrà també perquè tindrà un company tota l'estona amb ell, que l'ajudarà a aprendre.
- Que qui ensenya pugui practicar aquesta comunicació i qui fa d'alumne/a pugui rebre, a partir d'un tipus d'exposició diferent de la del mestre, el contingut que ha d'aprendre o practicar.
  - Un alumne/a ensenya i l'altre aprèn i s'estableix una relació cooperativa entre les parelles d'alumnes, sota el guiatge del mestre.

### Organització

- S'ha de preparar els participants tutors: què faran i com ho han de fer. El tutor disposarà d'un material, que es podrà preparar a l'escola o a casa sobre el tipus de xarxes socials.
- Cal triar les parelles tutor/a-alumne/a que les escollirà el professor. Alumnes de diferents que presenten nivells d'aprenentatge dins l'aula.
- Les sessions han de ser curtes de 20 a 30 minuts i continuades.
- El professor/a farà de modelatge davant la classe, mostrant com han de funcionar els processos d'ensenyament-aprenentatge de les parelles.

### Agrupament dels alumnes

- Els participants s'agrupen per parelles de la mateixa classe on un fa de tutor/a (ensenya) i l'altre fa d'alumne (aprèn).

### Posta en comú

Acabada la sessió farem una posta en comú, en la qual cada parella expliqui a la resta com els ha anat, què els ha funcionat bé i quines dificultats han trobat.

### Avaluació

Al cap de 3 ó 4 sessions, tota la classe avaluarà el funcionament del treball per parelles i l'aprenentatge de les diferents xarxes socials. Valoraran si els va bé per aprendre, quines dificultats hi veuen, etc.

## **Pauta 9 Opcions per l'autoregulació**

### **9.3. Fomentar autoavaluació i reflexió.**

Utilitzarem una rúbrica en l'avaluació formativa de l'alumne per a treballar **notícies d'actualitat**. La rúbrica serveix a l'aprenent a autoregular-se, ja que li ajuda a saber en quin moment es troba dins del procés d'aprenentatge i se li especifica què ha de fer per millorar. Si es vol que sigui una eina potent per a l'aprenentatge de l'alumnat, cal involucrar-lo en la seva elaboració, posada en pràctica i revisió.

A continuació hi ha un exemple de Rúbrica elaborada amb l'aplicació RubiStar.



CATEGORY	AE	AN	AS	NA
<b>Identifica els fets</b>	L'estudiant localitza amb precisió almenys 5 fets en l'article i dona una clara explicació de per què aquests són fets i no opinions.	L'estudiant localitza amb precisió almenys 4 fets en l'article i dona una explicació raonable de per què aquests són fets i no opinions.	L'estudiant localitza amb precisió almenys 4 fets en l'article. L'explicació és insuficient.	L'estudiant té problemes localitzant fets en l'article.
<b>Relaciona les gràfiques al text</b>	L'estudiant explica amb precisió com cada gràfica està relacionada al text i amb precisió determina si cada gràfica / diagrama concorda amb la informació en el text.	L'estudiant explica amb precisió com cada gràfica / diagrama està relacionada al text.	L'estudiant explica amb precisió com alguns dels diagrames estan relacionats al text.	L'estudiant té dificultat relacionant les gràfiques i els diagrames al text.
<b>Identifica la informació important</b>	L'estudiant pot nomenar els punts importants de l'article sense tenir-lo davant de si mateix / a.	L'estudiant nomena tots els punts importants, però fa servir l'article de referència.	L'estudiant nomena tots els punts menys un, usant l'article de referència. El / ella no assenyala cap punt no important.	L'estudiant no pot nomenar cap informació important amb precisió.
<b>Resum</b>	L'estudiant fa servir només 1-2 oracions per descriure clarament de què tracta l'article.	L'estudiant fa servir diverses oracions per descriure amb precisió de què tracta l'article.	L'estudiant resumeix la major part de l'article amb precisió, però hi ha alguna cosa d'incomprensió.	L'estudiant troba una gran dificultat al resumir l'article.