

NOVES PROPOSTES PER A LA MILLORA DE LA INCLUSIÓ A L'AULA

TASCA MULTINIVELL.

PROFESSOR/A: NÚRIA MUÑOZ ESTELLÉ	
MATÈRIA: EMPRENEDORIA	CURS: 2021-22

CONTEXTUALITZACIÓ.

DIMENSIÓ.

Raonament i prova

Instruments i aplicacions.

Tractament de la informació i organització dels entorns de treball i aprenentatge.

Comunicació interpersonal i col·laboració.

COMPETÈNCIES TREBALLADES.

Matemàtic

C6. Emprar el raonament matemàtic en entorns no matemàtics

Digitals

Digital

C2. Utilitzar les aplicacions d'edició de textos, presentacions multimèdia i tractament de dades numèriques per a la producció de documents

C4. Cercar, contrastar i seleccionar informació digital adequada per al treball a realitzar, tot considerant diverses fonts i mitjans digitals

C6. Organitzar i utilitzar un entorn personal de treball i aprenentatge amb eines digitals per desenvolupar-se en la societat del coneixement

C8. Realitzar activitats en grup tot utilitzant eines i entorns virtuals de treball col·laboratius

Personal

C2. Conèixer i posar en pràctica estratègies i hàbits que intervenen en el propi aprenentatge.

CONTINGUTS CLAU.

CC5. Patrons, relacions i funcions.

CC9. Eines d'edició de documents de text, presentacions multimèdia i processament de dades numèriques.

CC14. Selecció, catalogació, emmagatzematge i compartició de la informació.

CC16. Tractament de la informació.

CC17. Construcció de coneixement: tècniques i instruments.

CC18. Entorn personal d'aprenentatge (EPA).

CC22. Entorns de treball i aprenentatge col·laboratiu.

DUA (DISSENY UNIVERSAL D'APRENETATGE)

PRINCIPI 1	PAUTA 1:
	1.1.Oferir maneres per poder personalitzar com es mostra la informació
	PAUTA 2:
PRINCIPI 2	2.1. Clarificar el vocabulari i els símbols
	PAUTA 3:
	3.2.Ressaltar idees importants, característiques essencials i relacions
	PAUTA 4:
	4.2.Optimitzar l'accés a eines i tecnologies de suport
PRINCIPI 2	PAUTA 5:
	5.1.Utilitzar diferents mitjans per a la comunicació
	PAUTA 6:
	6.3.Facilitar eines per a la gestió de la informació i els recursos

PRINCIPI 3	PAUTA 7:
	7.1.Optimitzar autonomia i elecció individual
	PAUTA 8:
	8.3.Fomentar col·laboració i comunicació
	PAUTA 9:
	9.3.Fomentar autoavaluació i reflexió

TASCA

NIVELL BÀSIC

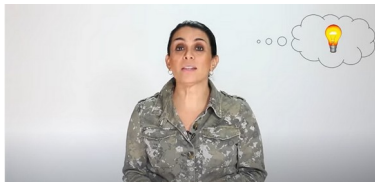
Fer una exposició oral en parella on s'explica els diferents punts detallats a continuació:



Mitjançant el programa **Soy Visual** disposem d'imatges per a indicar a les diferents activitats que realitzarem a l'aula les accions que volem que facin els alumnes.

1. Penseu en una empresa de begudes que us agradaria crear i feu un estudi de mercat de les begudes energètiques a partir de la informació que teniu en els enllaços següents de l'empresa Monster (<https://www.monsterenergy.com/es/es/products/monster-energy>) i l'empresa RedBull (<https://www.redbull.com/es-es/energydrink>) i analitzeu els seus preus i les seves característiques.

A continuació teniu un enllaç d'un vídeo on s'explica que és un estudi de mercat



https://youtu.be/_D2zGCjKXXs

Aquells estudiants amb discapacitats cognitives i dificultats d'aprenentatge i a conseqüència d'això, molts d'aquests estudiants poden semblar desorganitzats, oblidadissos i poc preparats. És important proporcionar estructures internes i organitzadors externs per mantenir la informació organitzada i "en ment ". Per tant, poden utilitzar l'aplicació **Mindomo** a l'ordinador per a elaborar el mapa conceptual de l'estudi de mercat.



2. Quines **característiques diferents tindrà el vostre negoci** a diferència de la competència?

3. Per donar a conèixer la vostra empresa podeu crear: vídeos virals, repartir publicitat i enganxar cartells, contractar publicitat a Facebook,.... Que utilitzareu? Encercla's



4. Qualsevol empresa necessita un logotip que reflecteixi els seus valors i les seves característiques diferenciadores. Dibuixeu el logotip format per la imatge i el nom. Pots utilitzar el **banc d'imatges Pixabay**.

Els alumnes que presenten algun tipus de problema de discapacitat utilitzaran l'ordinador amb pantalla tàctil per a desenvolupar l'activitat.

5. Quines **xarxes socials utilitzareu** (Instagram, Facebook, Twitter o Youtube,...) per relacionar-te amb els teus clients?

Els alumnes amb necessitats especials diverses se'ls proporcionarà poder utilitzar altres mitjans per a la comunicació de l'activitat proposada, com per exemple utilitzar l'aplicació iMovie i crear un vídeo on donaran a conèixer la seva activitat.



iMovie

Durant la realització dels diferents apartats es treballa **la tutoria entre iguals** (un farà de tutor i un altre de tutoritzat) , ja que es una manera d'ajudar a mantenir la implicació de l'alumnat en el seu aprenentatge. Per tant, l'alumnat podrà ajudar als companys que tenen dificultats en realitzar els diferents apartats.

Utilitzarem una rúbrica en l'avaluació formativa de l'alumne per a treballar l'exposició oral en parella . La rúbrica serveix a l'aprenent a auto-regular-se, ja que li ajuda a saber en quin moment es troba dins del procés d'aprenentatge i se li especifica què ha de fer per millorar. Si es vol que sigui una eina potent per a l'aprenentatge de l'alumnat, cal involucrar-lo en la seva elaboració, posada en pràctica i revisió.

NIVELL ESTANDARD

Fer una exposició oral en parella on s'explica els diferents punts detallats a continuació:

1. Penseu en una empresa que us agradaria crear i feu un estudi de mercat a partir de tres empreses que es dediquin al mateix sector que la vostra i analitzeu els preus i les característiques seguint l'exemple de Henry.

Aquells estudiants amb discapacitats cognitives i dificultats d'aprenentatge i a conseqüència d'això, molts d'aquests estudiants poden semblar desorganitzats, oblidadissos i poc preparats. És important proporcionar estructures internes i organitzadors externs per mantenir la informació organitzada i "en ment ". Per tant, poden utilitzar l'aplicació **Mindomo** a l'ordinador per a elaborar el mapa conceptual de l'estudi de mercat.



EXEMPLE

En Henry ha visitat les diferents escoles que otorguen el títol de Monitor de Temps Lliure a la seva ciutat, tant físicament com les seves pàgines web. Al final ha recopilat la informació següent.

Escola Descobreix

Horaris de matí i tarda. Preu: 265 €. Titulació oficial. 150 hores teòriques, 120 de pràctiques. Els grups semblen grans i no s'esmenta el nombre de participants a la web. Detalla programa d'estudis amb alguns elements especialment atractius («tècniques de rastreig»). Moltes imatges de natura. L'alumne es busca les seves pròpies pràctiques.

SomCamp

Preu molt alt: 507€. Títol oficial en dues comunitats autònomes. Destaca el programa de l'excursió de cap de setmana. Organitza els seus propis campaments, de manera que és fàcil per als qui participen poder fer les pràctiques a la mateixa escola. Destaquen les activitats nàutiques.

Escola Andròmines

Ofereix materials de suport en línia a l'alumne. Té una presentació austera i és més barat: 250 €. Poca flexibilitat horària. La programació està presentada d'una forma tècnica i poc atractiva.

2. Quines característiques diferents tindrà el vostre negoci a diferència de la competència?

3. Per donar a conèixer la vostra empresa podeu crear: vídeos virals, repartir publicitat i enganxar cartells, contractar publicitat a Facebook,.... Que utilitzareu?

4. Qualsevol empresa necessita un logotip que reflecteixi els seus valors i les seves característiques diferenciadores. Dibuixeu el logotip format per la imatge i el nom. Pots utilitzar el **banc d'imatges Pixabay**.

5. Quines xarxes socials utilitzareu (Instagram, Facebook, Twitter o Youtube,...) per relacionar-vos amb els vostres clients?

Utilitzarem una rúbrica en l'avaluació formativa de l'alumne per a treballar l'exposició oral en parella . La rúbrica serveix a l'aprenent a auto-regular-se, ja que li ajuda a saber en quin moment es troba dins del procés d'aprenentatge i se li especifica què ha de fer per millorar. Si es vol que sigui una eina potent per a l'aprenentatge de l'alumnat, cal involucrar-lo en la seva elaboració, posada en pràctica i revisió.

NIVELL AVANÇAT

Fer una exposició oral en parella on s'explica els diferents punts detallats a continuació:

1. Feu el vostre estudi de mercat.

Penseu en una empresa que us agradaria crear i feu un estudi de mercat a partir de tres empreses que es dediquin al mateix sector que la vostra i estudeu els preus i els trets més característics.

2. En què serà diferent el vostre negoci?

3. En què consistirà la vostra estratègia per donar a conèixer la teva empresa?

4. Qualsevol empresa necessita un logotip que reflecteixi els seus valors i les seves característiques diferenciadores. Quin és el vostre?

5. Quines xarxes socials utilitzareu per relacionar-vos amb els vostres clients?

Utilitzarem una rúbrica en l'avaluació formativa de l'alumne per a treballar l'exposició oral en parella. La rúbrica serveix a l'aprenent a auto-regular-se, ja que li ajuda a saber en quin moment es troba dins del procés d'aprenentatge i se li especifica què ha de fer per millorar. Si es vol que sigui una eina potent per a l'aprenentatge de l'alumnat, cal involucrar-lo en la seva elaboració, posada en pràctica i revisió.