**H. Seguimiento**

**H.1. Impacto**

**Describa el impacto esperado en las organizaciones y personas participantes, grupos destinatarios y otras partes interesadas.**

[las voces del agua]:

Creemos que las actividades que se desarrollarán con esta Asociación Erasmus+ tendrán un gran impacto muy positivo en todas nuestras organizaciones. Desde el punto de vista de la educación agitará a toda la comunidad educativa, rediseñando sus habituales formas de hacer y estar.

Debemos enfrentar nuestra cotidianeidad con una más amplia visión de nuestro entorno. Somos Europa y eso representa algo importante.

Nuestros alumnos –los de todas las organizaciones- deben relacionarse e interactuar entre ellos. Nuestros compañeros deben participar de una comunidad educativa más amplia, para poder entrar plenamente en un espíritu europeo que ya no se puede evitar.

“Creando puentes” nos va a permitir trabajar en muchas ideas, crear productos comunes, movernos y establecer lazos que perdurarán en el tiempo

Estamos educando a personas y educandónos los unos a los otros al mismo tiempo. Y la identidad de cada uno es muy importante. Y este proyecto les y nos hará, seguro, ser mejores ciudadanos.

Para los centros educativos supone una implementación pragmática del fomento de la identidad común europea. Es frecuente que de una asociación europea nazca un proyecto de intercambio que supera los límites cronológicos de la subvención Erasmus+.

En realidad, nuestro propósito es que los estudiantes y sus familias consideren habitual que un estudiante de otro centro los visite. Deseamos formar una bolsa de familias para acoger estudiantes que entiendan la riqueza de la estancia.

Además, queremos que nuestras comunidades educativas se acostumbren al contacto con diferentes sistemas, modelos de gestión, de prácticas de aula. Estas acciones enriquecen el currículo y otorgan una dimensión enorme al contacto entre iguales permitiendo la observación de buenas prácticas.

También los municipios verán engrandecida su identidad al saberse acogedores de estas importantes acciones europeas.

Además, una de las coordinadoras de este proyecto es también miembro de un grupo de trabajo en la Consejería de Educación italiana (Ufficio Scolastico Regionale), lo que permitirá una gran resonancia a nivel de difusión del proyecto en los organismos administrativos y oficiales.

Describa el impacto esperado del proyecto a nivel local, regional, nacional, europeo o internacional.

Indique cómo medirá el impacto anteriormente descrito.

**H.2. Difusión y uso de los resultados del proyecto**

**Diseñe un plan para la difusión de los resultados del proyecto. Proporcione respuestas a las siguientes preguntas.**

**¿A quién va dirigida la difusión de los resultados del proyecto, tanto dentro como fuera de su organización? Describa de manera concreta el grupo destinatario a nivel local, regional, nacional o europeo y razone su elección.**

[las voces del agua]:

En cada centro escolar se informará mensualmente al resto de la Comunidad Educativa del progreso y actividades de la asociación mediante boletines, carteles en el tablón de anuncios, reuniones, etc.

Y se celebrarán reuniones mensuales con la Dirección de centro.

La Asociación de Padres y Madres de alumnos será informada al inicio de cada curso escolar y al final (aportando en este caso una evaluación de las actividades llevadas a cabo.)

El Consejo Escolar será informado trimestralmente para asegurar un contacto directo y fluido con los distintos sectores de la comunidad educativa (administración local, etc.)

La coordinación entre todos los socios se efectuará mediante correo electrónico.

Del mismo modo, la plataforma eTwinning en un excelente medio de contacto. De hecho, y como queda patente en este formulario, todos nosotros hemos coincidido en este proyecto gracias al contacto como eTwinners.

**¿Quién será responsable de las actividades de difusión dentro de su asociación y qué experiencia específica tiene en ese área? ¿De qué recursos dispondrá para permitir la correcta ejecución de sus planes de difusión?**

En cada centro habrá responsable de las actividades de difusión, para poderse adaptar a las diferentes necesidades de cada país.

Haciendo tesoro de la experiencia previa [la Alianza de Asociaciones Comenius …. Alicia y Mariola, ¡describid! sobre todo el premio!!!]

¿Qué tipo de actividades de difusión piensa llevar a cabo y a través de qué canales?

Erasmus+ establece como requisito el libre acceso a todos los materiales desarrollados a través de sus proyectos. Si su proyecto genera productos intelectuales/resultados tangibles, por favor, describa cómo va a garantizar el libre acceso para el público a este material en un formato digital. Si tiene la intención de poner algún límite en el uso de la licencia abierta, indique las razones, el alcance y la naturaleza de esta limitación.

¿Cómo va a garantizar que los resultados del proyecto estarán disponibles y podrán ser utilizados por otros?

Si procede, aporte cualquier otra información que considere apropiada para dar una visión completa de su plan de difusión y el impacto esperado (por ejemplo, cómo ha identificado los resultados más relevantes para difundir; cómo va a garantizar la participación de todos los socios; cómo se establecerán las sinergias con otras partes interesadas, etc.).

**H.3. Sostenibilidad**

¿Cuáles son las actividades y los resultados que se mantendrán tras finalizar la financiación de la UE y cómo asegurará los recursos necesarios para su mantenimiento?